

# 十六项冰雪运动用品国家标准发布

## 帮助消费者选择安全可靠、性价比高的民族品牌产品

为助力本次北京冬奥会成功举办,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会日前批准发布了《冰球运动护具 第1部分:通用要求》《高山滑雪杖和旅行滑雪杖要求和试验方法》等16项冰雪运动用品推荐性国家标准,推动冰雪产业持续健康发展。

据介绍,16项冰雪运动用品国家标准包括5项冰球运动护具标准和11项雪上运动器材标准,标准制定注重相关产品舒适性、安全性及绿色环保的规范性要求。

其中,冰球运动护具系列标准结合冰球运动项目特点,提出基于人体工程学进行产品设计等满足

产品舒适性的规范性要求,明确了使用无害化材料、生产过程无害化等绿色环保的规范性要求。同时,标准针对冰球运动场上不同位置人员(运动员和相关参与人员)、不同防护重点以及不同人体部位使用者的行为习惯等因素可能涉及的危害和伤害风险,对人体各部位防护的主要性能指标和检测方法等方面内容进行了规范,进而降低冰球运动的潜在风险,为冰球运动护具的产品品质及冰球爱好者使用安全提供了重要保障,有利于冰球运动的全面推广。

滑雪板、高山滑雪杖和旅行滑雪杖、滑雪单板固定器及安装区、

旅行滑雪板和特里马滑雪板固定器接口等11项雪上运动器材国家标准,对涉及运动的术语和分类、关键部件功能、技术要求、试验方法等进行系统规范,为生产企业提供产品质量标准,为检测机构及市场监管部门提供检验、监督依据,有利于保障滑雪运动爱好者的人身安全,促进滑雪运动普及和相关产业持续发展。

此次发布的16项国家标准等同或修改采用ISO标准,标准技术水平与国际标准接轨,填补了国内冰雪运动用品标准空白,有利于规范和促进我国冰雪运动用品产业的自主发展,进一步培育和宣传民

族品牌,提高国产冰雪运动用品国际竞争力。同时,为推动实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标提供技术支撑,更好满足人民群众对高品质生活的追求。

下一步,市场监管总局、国家标准化管理委员会表示,将继续组织做好本批冰雪运动用品相关标准的宣贯和实施工作。同时,加强冰雪标准知识的普及工作,帮助广大消费者选择安全可靠、性价比高的民族品牌产品,扩大冰雪运动用品国家标准的影响力及公信力,为建设健康中国、体育强国作出应有贡献。

(文 体)

## 数字

### 《2020年全国体育产业总规模与增加值数据公告》发布 体育传媒与信息服务增速最高

2021年12月30日,国家体育总局和国家统计局联合发布《2020年全国体育产业总规模与增加值数据公告》。

经核算,2020年,全国体育产业总规模(总产出)为27372亿元,增加值为10735亿元。与2019年相比,总产出下降7.2%(未扣除价格因素,下同),增加值下降4.6%。

从内部构成看,体育服务业增加值为7374亿元,占体育产业增加值的比重为68.7%,比上年提高1个百分点。体育用品及相关产品制造增加值为3144亿元,占体育产业增加值的比重为29.3%,比上年下降1.1个百分点。

体育场地设施建设增加值为217亿元,占体育产业的比重为2.0%,比上年提高0.1个百分点。

从增长速度看,受新冠肺炎疫情影响,多数体育产业类别增加值出现下降,其中,体育场地和设施管理增加值下降20.2%,体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务下降16.9%,体育用品及相关产品制造下降8.1%。以非接触性聚集性、管理活动为主的体育服务业增加值保持增长,其中,增速最高的是体育传媒与信息服务,增长18.9%,其次是体育教育与培训,增长5.7%。

(北京日报)

## 声音

在河北涞源县国家雪上项目训练基地,当一名北欧两项运动员身着微型可穿戴设备完成一次跳台上的“飞跃”,助滑速度、起跳角度、身体姿态等数据便出现在训练现场的电脑屏幕上。这一科学训练辅助平台通过数据采集,将运动员的训练表现以可视化、数据化的形式呈现出来,为科学精准地安排下一步训练提供了重要参考。

科技力量的介入,改变了冰雪运动的训练方式。在国家冰雪运动训练科研基地,风洞训练让竞速项目运动员不断寻找阻力最小、最节省时间的训练姿态;在吉林北山,由原有的人防工程改造成的“雪洞”已投入使用,成为越野滑雪队反季节滑雪训练场,延长了上雪时间。在紧张的冬奥会备战中,科技手段几乎覆盖了专项训练、强化体能、训练监测、医疗康复等每一个环节。从平昌冬奥会周期有不少冬奥会小项尚未开展,到如今实现北京冬奥会全项目建队、训练,创新应用协助运动员实现“以科技换时间”的高效训练,中国冰雪运动正在画出一条跨越式发展的曲线。

不只是在运动训练领域,科技创新在冬奥会竞赛场馆建设过程中也立下了汗马功劳。借助科技的翅膀,国内首条雪车雪橇赛道在项目选址、赛道特征、模块构造等方面完成了国内首次尝试;解决各环节技术难题,国家雪车雪橇中心、国家跳台滑雪中心等多个竞赛场馆从无到有;“水立方”作为世界首个实现泳池转换的冰壶场地,可以实现分区域的温度、湿度控制和冰面的机器设备控制,同时完成多场景的快速切换。从设计论证到建设运营,科技创新为进入冲刺阶段的冬奥会筹办增添助力。

可以说,没有现代科学技术的发展,就没有遍及全球的现代奥林匹克运动。一项项新技术,助力场馆、设备等硬件水准提升,让奥运比赛的举办更安全、更精确;推动训练方法、制度等软件方面不断更新,助力运动员更快、更高、更强。尤其对于冰雪项目来说,运动范围大、速度快、装备复杂、多室外比赛等特点对科技创新提出更高要求。为此,中国着力打造“科技冬奥”,在学习冰雪强国先进技术的同时,坚持自主创新,在科学办赛、智慧观赛、安全保障、绿色智慧综合示范等方面不断实现突破。

赛场上的科技力量,还有望产生“溢出效应”,为冰雪产业、白色经济注入动力。筹办过程中,科技创新在基础设施建设、绿色产业、智慧城市等方面的成果,将成为冬奥会留给举办地的宝贵财富,继续与城市发展、产业振兴及百姓生活擦出新的“火花”。更重要的是,无论是赛场使用的智能冰雪装备走向大众消费者,还是智能场馆建设经验,都能帮助各地冰雪运动场所优化管理与功能,在冬奥会中积累的技术成果将持续提高我国冰雪产业的整体效能,实现冰雪经济从高速发展向高质量发展的转变。

(季芳)

以科技换时间  
冰雪运动跨越式发展

围绕增强标准的可操作性及实用性提出了相关检测方法

## 《休闲蹦床》团体标准通过审查

### 标准

近日,中国文体用品行业团体标准《休闲蹦床》审查会以线上会议形式召开,中国文教体育用品协会副理事长张培生出席会议。

为了保证消费者安全,休闲蹦床作为运动的载体,应符合原材料、结构、性能要求和标识等标准安全规范。目前,欧美等国蹦床产品标准不断提升,市场趋于稳定,而国内休闲蹦床标准尚属

空白。在现代蹦床运动的发源地美国,蹦床相关标准涉及产品的生产、维修与售后,且经常更新;欧盟在2014年12月开始制定家用蹦床器材相关法律法规,涉及玩具、体操、水上蹦床的标准。

自2020年6月《休闲蹦床》团体标准正式立项以来,中国文教体育用品协会组织行业专家从无到有编写了标准文本,经多次修改形成送审稿。

审查会上,依据协会团体标准的审查要求,专家审查组对《休闲蹦床》团体标准的编制说明、意见汇总处理、试验验证、标准文本进行了审查,围绕着增强标准的可操作性及实用性,提出了应进一步完善紧固件防松的检测方法;调整防护垫的覆盖范围表述方式,并增加防护垫的保持力试验示意图;完善静载荷试验的检测方法等多项修改意见,最

终一致同意本项标准通过审查。

最后,协会表示将督促起草单位带头做好贯标工作,并定于明年3月在中国国际健身与健康生活方式展览会上召开宣贯会,大力加强对蹦床生产企业、经销商等相关群体的宣传。后续协会拟计划申请休闲蹦床的行业标准,启动《体操蹦床》国标的修订工作。

(李晶晶)

## 北京2022年冬奥会中国体育代表团领奖装备发布



近日,北京2022年冬奥会中国体育代表团领奖装备在北京发布,“冠军龙服”

正式亮相的同时,还发布了短道速滑、速度滑冰、钢架雪车、冰壶等众多北京2022年冬奥会项目的比赛装备。据悉,安踏为本届冬奥会15个大项中的12支中国国家队打造比赛装备,是支持中国国家队比赛装备最多的运动品牌。

(中国经济周刊)

恒泰伟业助力舌尖上的美味

## 用专业影响行业 用品牌引领市场

本报讯(记者王儒口杨斌)厨具行业在中国历经数十年的更新迭代,行业发展趋于成熟,在环境保护的硬性要求下,创新、科技、材质、便捷和环保成为行业发展的主旋律。更多的厨具生产企业在做好产品的同时潜心打造产品品牌,北京恒泰伟业工贸有限公司便是其中之一。

北京恒泰伟业工贸有限公司(以下简称“恒泰伟业”)经过18年的磨砺,凭借新型传统烤鸭设备,成为中国商用厨具设备行业的知名技术创新型企业,产品为全聚德、眉州东坡、大董烤鸭、青年餐厅等一批知名餐饮企业所使用,并销往英国、美国、加拿大等几十个国家。

据介绍,恒泰伟业成立初期只是从事传统厨具设计生产,2007年恒泰伟业中标前门一家烤鸭店的项目,经过设计、施工,到项目完成,机械工程专业出身的公司董事长兰锦禄倾注了大量的精力,交付使用后烤鸭店反应良好,从此,兰锦禄与烤

鸭结缘,于是决定专注于烤鸭领域,做好烤鸭设备。

恒泰伟业总经理林燕钦向记者介绍,目前公司的核心竞争力主要有两个层面:一个是技术层面,一个是烤鸭文化层面。

林燕钦表示,恒泰伟业的产品均来自公司研发团队的自主研发,尤其在烤鸭炉和晾坯间两个主打产品,在行业内颇具知名度。烤鸭炉获得了实用新型发明专利,外观设计专利等专利证书。烤鸭晾坯间的问世改变了烤鸭传统晾坯的环保问题,空间充分利用问题等,提高了晾坯质量,缩短了晾坯所用的时间。

谈到公司为什么会重点研发烤鸭炉,恒泰伟业董事长兰锦禄向记者表示:“节能减排的国家环保政策和行业的创新要求,倒逼行业企业生产符合政策、适应市场需求和新形式下的消费者对美食的要求的产品,北京烤鸭其实际是美食,又是一种饮食文化,为全国乃至世界很多消费者所熟知。能够以设备助力

北京烤鸭这道知名美食我很高兴。”

林燕钦介绍道:“北京烤鸭已经走出国门,走向世界各地,可是市场缺乏烤鸭技术和烤鸭技师,公司想更好地弘扬烤鸭文化,把北京烤鸭地精髓留下来,通过设备传播北京烤鸭的美食文化,让它更好的走向全国,走向世界。我们公司除了研发烤鸭设备,2019年公司还和其他单位合作,成立一个专门培养烤鸭师的学校合作,共同培养烤鸭师。”

“设备是用来服务美食的。恒泰伟业的梦想是把烤鸭文化传遍世界,让更多的人可以品尝到这一美食。”兰锦禄说,“做好的产品,助力舌尖上的美味,弘扬烤鸭文化,并把它真正传承下去是公司的宗旨和根本出发点。”

未来,恒泰伟业将打造更多的精品设备,不仅局限于烤鸭炉,还有加热设备、智能设备、环保设备等几大版块,同时将研发科技含量更高的,引领行业发展的产品,加大力度培育品牌,用品质和品牌引领市场。

从社区15分钟健身圈,到线上“每日步数”排名,以健身促健康,逐渐成为一种新的生活潮流。健身操、广场舞、游泳、滑雪等越来越多的健身项目正在走向大众化、平民化,室内室外,水下冰上,人们运动的场景正描绘出一副色彩绚丽、和谐美好的健康中国动态画卷。

### 政策协同助力健康中国

没有全民健康,就没有全面小康。自2009年8月8日设立“全民健身日”以来,民众自发参与的热情日益高涨。近年来,国家提出实施健康中国战略,完善国民健康政策,满足人民群众对美好生活的向往。

2019年,《体育强国建设纲要》明确指出全民健身公共服务体系在健康中国及体育强国发展战略实施中发挥的重要作用。新时代必须准确把握实际情况,厘清制约因素,阐明发展对策。

从北京着力打造15分钟健身圈,到安徽以五年计划鼓励企事业单位开放健身场所,激励民间民营体育场馆,再到四川盘活老闲置土地资源以植入体育设施,全国各地相继推出贴合区域特征、贴近社区居民的健身规划,提供给老百姓更便利的服务。

如今,我国体育健身基础设施建设已有显著成效。相关数据显示,截至2020年底,全国体育场地共371.34万个,面积达30.99亿平方米。

2021年,国务院印发的《全民健身计划(2021-2025年)》再次提出一系列新指

## 全民健身:更多元更轻量

标,为全民健身战略指明新的发展方向。计划还指出,要发展多元化体育产业,催生更多新产品、新业态、新模式,带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

### “互联网+”赋能全民健身

国家统计局数据显示,2015年至2019年,中国体育产业规模从1.71万亿元增至2.95万亿元,2020年在新冠疫情的影响下,依旧实现同比增长1.7%,体育产业规模稳定增长。

随着需求侧快速增长,全民健身的综合价值逐渐凸显。健身房、体育馆等空间场所、健身器材和运动装备及其他上下游产业链的延伸,将迎来市场化发展,体育消费也将成为推动国家经济增长的新型消费。

数据显示,当前中国健身人口渗透率仅5.02%,不足美国的三分之一,而随着全民健身浪潮的兴起,参与人口持续攀升,体育产业将迎来新机遇,并成为建设健康中国必不可少的社会力量。

促进全民健身更高水平发展,要完善多元投入机制,把握发展机遇,深化体育行业产业化创新。尤其是在数字化新时代下,要以智慧服务为目标,以“互联网+”来赋能,提升大众健康意识,实现消费模式转型。

以线上健身平台Keep为例,平台推出“大耳狗云上慢跑”等线上挑战赛活动,

打破时空限制,搭建集课程教学、社交互动、饮食指导、装备销售等一体化的商业闭环,释放出产业形态潜力。

在线上挑战的活动设置中,平台为用户设置了形式不一的奖励机制。近日“大耳狗奖牌”在社交网络的流行,就是运动用户看重运动反馈的真实写照。对爱好者来说,“制定目标—完成挑战—得到奖励”这一闭环缺一不可,尤其是“得到奖励”这种荣誉感和获得感,是极为重要的精神体验。

对此,一位业内人士评价,线上健身平台对IP价值的挖掘与精细化运营,精准抓住了当下时代用户尤其是“Z世代”用户的痛点,成功吸引了他们的注意。

可以看出,运动健身平台对用户激励手段的更多尝试与探索,都是为了努力降低运动的门槛,拓宽运动服务的边界,让健身这件事变得更多元、更轻量。

(央广网)

### 遗失声明

北京牧博欣源生物科技有限公司营业执照正本,副本不慎丢失,统一社会信用代码:91110115MA01-BQGE5C,特此声明作废。

北京牧博欣源生物科技有限公司  
2022年1月10日