

恒信拉昆塔温德姆酒店落户山东潍坊



□ 本报记者 桂大成

每个“酒店控”心中,都有个叫“温德姆”的名字。温德姆酒店集团作为酒店行业代表品牌,是全球知名的酒店集团企业,如今已在全球六大洲68个国家经营15个品牌。

秉持“全心为您”的品牌宗旨,承载着无数消费者对度假生活的美好想象。2022年1月8日,恒信拉昆塔温德姆酒店将在山东潍坊正式开业,为国内的消费者提供来自国际化酒店的品质服务。

设计细节营造舒适入住体验

恒信拉昆塔温德姆酒店地理位置优越,毗邻热闹的商业区——坊子新区泰华城,旅居购物两相宜。酒店依山而傍水,倚倚风景秀丽的虞河,尽享自然美景。清晨漫步在这里,自是“滟滟流涨涨绿波,乍晴天气自清和”的舒爽,而傍晚又是“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的别样美感。优美的环境,也为潍坊增添了一处新的网红打卡地。

消费者在进入酒店大门,就会有秩序管家亲自引导车辆进入停车场。343个停车位,全潍坊屈指可数,可以满足大型宴会和会议的停车需求,也让停车入位更加便捷。

富丽堂皇的大堂装饰充满时尚的

奢华感。N形屏慕点亮的欢迎标语,为宴请营造出喜庆的氛围。大堂吧的设计如同风格新潮的小剧场,吊顶的灯光构成“恒信”两字绚丽夺目。在大堂吧台还设置了一道水幕,不仅让室内充满清新的感觉,还可以为宴请增光添彩。

旅游旺季入住客人较多,长时间等待电梯的现象突出。在恒信拉昆塔温德姆酒店则完全不用担心,宽敞的电梯厅,设计了五部静音高速电梯,可以为消费者带来从疲惫不堪到温馨房间的无缝转换。

贴心服务带来惊喜体验

出门在外,消费者最希望的就是如同在家一样舒心自在。这也对酒店的功能性提出了很高的要求,这些需求在恒信拉昆塔温德姆酒店都能够得到满足。

作为服务于二十万户业主的恒信集团旗下酒店,在服务上秉承着“让业主惊喜的服务才是合格服务”的理念,在服务的过程中可谓处处有惊喜。

消费者从前台办理入住开始,就会享受到专人服务管家的贴心服务,只需把行李交给管家,就可以轻松入住。

酒店拥有200间客房和套房,大屏LED电视、高速无线上网和带淋浴浴缸的浴室等,现代化家具设施一应俱全。行政套房、家庭套房、大床套房、标准套

房,四档客房满足旅客不同的需求。这里还拥有潍坊首家“智享呼吸”客房,“空气安全”和“空间安全”双重把控。

客房以舒适和环境作为基本标准,充分显示着面积的优势,房间内隐藏的小功能更加贴心,例如儿童帐篷、亲子玩具,甚至是保险柜等……让旅途享受到家一样的温暖。

这里也是举办大型宴会与会议活动的绝佳之地,恒信温德姆酒店拥有3400平方米的会议和宴会空间,是潍坊市内值得选择的宴会和会议场地。酒店拥有1500平方米的无柱大宴会厅,是潍坊首家全息投影大宴会厅,厅内配有超大的嵌入式LED显示屏。

除了全息投影大宴会厅外,750平方米的多功能宴会厅和其他12个70平方米至200平方米的会议室,配有先进的视听会议设备和高端的宴会及会议服务,确保每场活动达到最完美的预期效果。

在面积600平方米的健身休闲馆,配备了设备齐全的健身中心和瑜伽室,旅行健身两不误,为宾客们提供健康生活空间,让您时刻保持精神充沛状态。

同时,健身中心外面大面积的人工草坪,是室外婚礼和活动的最佳场所。蓝天白云在上,青青绿草在下,亲朋好友聚集,微风拂煦,一场美好的婚礼便在这自然风光中启幕,想想就令人期待不已。



康佳智慧生态战略发布

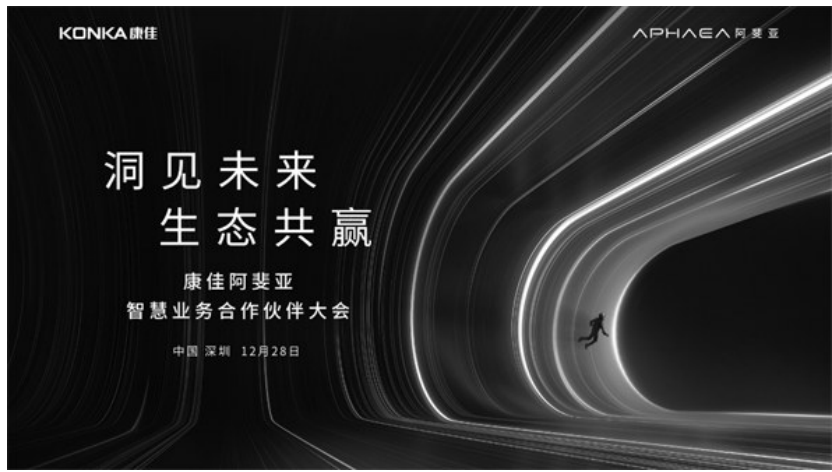
全面展示科技创新实力

2021年12月28日,康佳阿斐亚智慧业务合作伙伴大会在深圳成功举办。作为康佳首次举办的高规格开放生态盛会,本次合作伙伴大会以“洞见未来 生态共赢”为主题,重磅推出阿斐亚智慧家居新品,详细介绍康佳智能家居、智慧酒店、智慧社区、智慧康养四大核心业务板块的优质成果,全数发布阿斐亚智慧业务全国招商政策,全面展示了康佳在智慧家居领域的科创实力和智慧生态解决方案的落地能力。深圳康佳电子科技有限公司助理总裁、智慧系统业务中心总经理张建民重点阐述了全面升级的康佳智慧生态解决方案的亮点及优势,并表示康佳智慧业务将通过持续的产品技术能力、服务与资源的升级,进一步加速行业场景与智慧生态热门产品的连接,为合作伙伴架起更为坚实的桥梁,为多方共赢提供更加充分的条件。

重磅发布智慧新品 持续深耕合作共赢

近年来,随着消费市场需求越来越多元化,家电品类也在逐渐增加,产品在科技水平和质量方面都有较大提升。但是,家电企业凭单一产品或硬件的提升,已无法满足消费者多元化和个性化的需求,应用场景化、系统化、生态化成为竞争的新业态。

作为中国智慧生态领军品牌,康佳始终坚持创新发展,与合作伙伴合力不断创造辉煌。大会上,康佳秉承以艺术、科技和人文为核心的品牌理念,首



次对外展示了康佳智慧生态系统架构图。据了解,依托康佳“基础研究+应用平台开发+产品研发”的强大实力,康佳智慧生态业务未来将以智慧生活、智慧商用和智慧城市为主打场景,致力于在各领域打造出全品系、全场景、全产业链的高品质、高价值智慧体验。比如智慧生活,将根据客厅、门厅、卧室、阳台、厨房、卫浴、书房、茶室等八大生活应用场景,集聚智能安防、智能感知、智能家电、智能感知、智能厨电、智能清洁、智能穿戴等创新产品。智慧商用,则主要

提升智慧生态服务水平 携手伙伴共创价值

以创新为驱动,以产业为载体一直是康佳的重要理念。大会上,康佳全方位展示了在“AI+家居”“AI+酒店”“AI+园区”“AI+康养”四大领域的的优质成

针对智慧社区、智慧办公、智慧酒店、智慧楼宇、智慧园区、智慧旅游进行智慧落地。智慧城市,作为康佳重点突破方向,未来助力智慧医疗、智慧养老、智慧交通、智慧电网、智慧政务、智慧能源等城市基础建设的智慧应用,致力于让城市更美好。

庞大的智慧生态业务架构,背后是康佳强大的科技创新实力在保驾护航,康佳通过创新创造了一系列引领行业的精品。当天,康佳重磅发布两大智慧新品——阿斐亚超级面板和阿斐亚魔镜,作为智慧生活的开关和智慧生活的人口,阿斐亚未来智慧生态超级面板,采用反凹弧设计,线条明快且不失柔和,产品典雅中带有一丝律动,绝对是智慧生活当之无愧的门面。阿斐亚魔镜则是一款可以交流的智能镜子,集防水镜面、触控大屏、可视对讲等多功能于一身,满足颜值和实用双重需求。

提升智慧生态服务水平 携手伙伴共创价值

以创新为驱动,以产业为载体一直是康佳的重要理念。大会上,康佳全方位展示了在“AI+家居”“AI+酒店”“AI+园区”“AI+康养”四大领域的的优质成

从决定买房开始,消费者就要根据预算情况从区位、价格、配套等因素一步一步筛选楼盘。消费者与其茫然的筛选,不如看看排行榜了解一下大家在关注哪些楼盘,将会对选房有所

房天下研究院公布2022年开发区楼盘热搜排名 廊坊鸿坤·理想城名列前茅

帮助。

日前,房天下研究院公布了2022年开发区楼盘热搜排名,数据显示,2022年热搜小区排名第一的为廊坊鸿坤·理想城,荣盛首府、远景·北京荟的排名紧随其后。其中廊坊鸿坤·理想城,位于东方大学城西侧,价格为11500元/平方米,社区配套有国际幼儿园、国立小学、华联超市、大方百货、沃尔玛超市、新朝阳商场、明珠商场、华联超市二分店、开发区医院、东方大药房、管道局医院、廊坊中医院、廊坊市中心医院。娱乐配套有全民健身中心、盛和商务会馆、廊坊体育馆。

社区内规划配套3所幼儿园、新世纪小学、新朝阳购物中心、管道局总医院、健身房(每日健身房)。远景·北京荟,位于开发区金运路6号(云鹏道与金运路交口),价格为14800元/平方米,规划配套有开发区一小、育人中学、新世纪中学、燕赵中学、市人民医院。

此外,2022年开发区楼盘热搜排名中,剧创中心、荣盛·阿尔卡迪亚廊坊花语城、荣盛锦绣天悦、廊坊来康郡润德院、尚都·后鸟巢、孔雀城高尔夫院子、融创·翡翠壹號分别位列4—10位。(大成)



海信98英寸ULED电视启动预售 有望促进超大屏消费市场增长

家庭观影体验再获新升级。2021年12月24日,海信98英寸ULED电视98E7G-PRO正式启动预售,凭借良好的音画表现和贴心送装服务,刚一亮相就引发广泛关注。

海信98E7G-PRO结合消费者调研,在画质、大屏游戏体验、音质、服务等方面做到全线升级。海信98E7G-PRO的一大亮点是,搭载了海信信芯U+超画质芯片,依靠海信自主研发的动态背光模组技术,采用了256分区全阵列动态背光,高于同尺寸段大屏液晶电视192分区的常见配置,实现了峰值亮度1000尼特,带来更出色的亮暗细节表现,光影层次更丰富,画面更通透、立体。

此外,这款电视更有178°广视角、杜比视界(Dolby Vision)、IMAX Enhanced影院级方案加持,保证观众在电视前任何一个视角都能获得最好的画质感受和观看体验,畅享C位真彩好画质。

在音质表现上,98E7G-PRO采用2.1声道音响设计,配备独立重低音,Dolby+DTS双解码双音效营造影院级沉浸体验。如果你是大屏游戏爱好者,98E7G-PRO 120HZ疾速屏+HDMI2.1的配置同样吸引眼球,电竞级高刷新带来

更加流畅、震撼的游戏体验。

不仅如此,海信电视打通销售、物流、安装等各环节,针对98英寸巨幕电视推出定制专属服务。在产品上市前三个月推出最高价值3000元的服务礼包,包括一对一管家服务、免费上门勘测、送货安装一次上门完成、座装墙挂免费等超值服务。

值得一提的是,2022年3月31日前购买98E7G-PRO新品的用户还可以享受免费上楼的“上市福利”,免去30元/层的“爬楼费”。

近以来,海信ULED电视在大屏端动作不断,继续推出多款85英寸、90英寸爆款电视后,此次继续细分用户需求、深耕大屏消费,重磅推出98英寸“巨无霸”,实现大尺寸段全面覆盖,以更高性能、更优秀的音画体验引领消费趋势。根据奥维云网全渠道数据,截至2021年11月份,海信在75+大屏市场、8000元以上市场销售量和销售额均高居第一。

据介绍,海信98E7G-PRO于2021年12月24日在天猫、京东、苏宁等多平台启动预售,预售价19999元,在同尺寸产品中具有竞争优势,有望促进超大屏消费市场增长。

