

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

《盐行业“十四五”发展指导意见》发布

加快推广低钠盐 助力健康中国合理膳食行动

□ 本报实习记者 刘元

在近日召开的中国盐业协会第八届第三次理事会议暨 2021 年(第四届)盐业发展论坛上,中国盐业协会发布了《盐行业“十四五”发展指导意见》(以下简称《意见》)。

中国盐业协会理事长李耀强表示,“十三五”期末,盐产品年度营业收入达到 425 亿元,实现利润总额 28 亿元。盐行业紧紧抓住盐业体制改革的契机,主动适应新常态,逐步建立布局优化、调控有序、技术升级、效益提高的新型产业体系,推动了盐行业持续、健康、协调发展。但行业仍然存在着产能过剩,能耗水平偏高、劳动生产率较低,行业集中度不高,和谐有序的食盐市场环境尚未形成等问题。

为进一步推动盐业高质量转型,《意见》提出,到“十四五”末,全行业原盐产能力争控制在 12500 万吨以下,保持市场供需基本平衡,防止产能过剩。盐产品年度营业收入力争达到 500 亿元以上,利润总额达到 35 亿元以上;规模以上企业研发费用支出达到 3%,获得专利数量较“十三五”期间增加 50% 以上;培育一批行业引领能力强、发展前景好、具有竞争优势的大型企业集团,重点培养扶持创建 1—2 个世界一流的龙头盐业企业;实现盐产品综合能耗较“十三五”降低 10% 以上;实现生态食盐、绿色食盐、低钠盐等食盐产品个性化、差异化开发,形成市场需求的高中低三级价格体系。

巩固盐改成果 推进供给侧结构性改革

当前,认真落实盐改方案仍是首



要任务。李耀强认为,盐业仍要增强贯彻盐改精神的自觉性,要增强大局意识和自我革命精神,转变固有观念,打破定式思维,转换经营思路,积极应对改革。坚持守正创新、守正出新,处理好坚持专营制度与激发市场活力的关系,适应新时代,把握新要求,展现新作为。

《意见》也提出,要贯彻落实习近平总书记提出的“四个最严”要求,以确保食盐质量安全和供应安全为核心,

在坚持食盐专营制度、巩固成果的基础上,推进供给侧结构性改革。坚持食盐市场的公平竞争、充分竞争、有序竞争。

大力实施“三品”战略 助力“健康中国”行动

为实现上述目标,盐业正在从供给和需求两侧齐发力。《意见》要求,行业要坚持供给侧改革,大力实施“三品”战略。以市场需求为导向,积极推进盐行业供给侧改革。在品种方面,秉持生态、绿色、健康、安全的理念,改变初级盐产品占市场主导的现状,重点开发高中端个性化、差

异化、定制化食盐产品,提高市场占比。加快研发日化生活、医药、交通融雪用盐品种,提高产品附加值;在提品质方面,加强从原料到成品采购生产销售全流程质量管控,开展自动化、智能化工厂技术改造,建立工艺参数及质量在线监控系统,提高产品性能稳定性及质量一致性。解决技术难题,重点改进加碘设备,提升加碘精度。推进质量检验检测和认证,全面提升质量安全检测能力;在创品种方面,增强品牌意识,夯实品牌发展基础,提升产品附加值和软实力。围绕研发创新、生产制造、质量管理和营销服务全过程制定品牌发展战略,提升品牌竞争力,培育知名品牌,完善品牌服务体系,推进品牌国际化。

不只是供给端,从需求端来看,后疫情时代,人们对营养健康愈加重视,盐与人们生活息息相关,食盐与健康、食盐与营养的话题亦受到人们广泛关注。盐业又该如何助力“健康中国”行动?《意见》明确提出,行业要加快推广低钠盐等产品,更好满足多层次、多样化的消费需求;探索简便

易行的食盐计量控制措施,加大科学用盐宣传,利用各种渠道,采取多种方式,帮助消费者科学用盐。

加强信用体系建设 加速搭建防伪追溯体系

强化信用体系建设、规范市场秩序,强化质量监管,是确保消费者安全放心舒心消费的根本。《意见》指出,要深入开展盐业信用体系建设,加强行业和企业自律,进一步完善《信用盐业自律公约(试行)》,实现盐业信用体系建设工作常态化、制度化,形成企业守信用、讲诚信的良好氛围。

同时,行业还将进一步推进食盐电子防伪追溯体系建设,实现来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究。按照国家卫健委确定的食盐加碘标准,做好不同剂量碘盐的生产供应工作,确保合格碘盐覆盖率达到 90% 以上,规范高碘地区无碘盐供应,满足特殊人群的需要。鼓励食盐定点企业以市场化方式兼并重组,提升行业集中度,逐步形成一批具有核心竞争力的企业集团,引领行业发展。

在会上,中国盐业协会执行理事长王小青也表示,2022 年,中国盐业协会将落实行业信用体系建设要求,配合各级政府部门做好盐业信用监管、信用记录、盐业信用公示及信用政策制定等工作;引导企业加强自律,按照协会印发的《信用盐业自律公约实施细则(试行)》,加强自查和互查,形成协会、行业和社会多重监督机制;同时,将信用评价工作常态化,全面开展第二轮行业信用等级评价工作,研究包装企业、非食盐企业、食盐标志企业的评价工作。

《含铬皮革废料污染控制技术规范》公开征求意见:“堵”住废料非法滥用漏洞,“疏”通合理资源化利用途径

“堵”“疏”结合解决皮革行业发展痛点

□ 本报记者 史晓菲

记者日前从中国皮革协会获悉,由中国皮革协会作为承担单位之一的国家生态环境标准《含铬皮革废料污染控制技术规范(征求意见稿)》正在公开征求意见。记者在征求意见稿中看到,其规定了含铬皮革废料利用处置相关污染控制技术要求;对于含铬皮革废料利用和处置过程可能产生的废气或噪声等环境污染物提出了相应的污染控制要求。业内认为,标准的制定,一方面可以“堵”住含铬皮革废料非法滥用的漏洞,另一方面也可以“疏”通其合理的资源化利用途径,“堵”“疏”结合解决行业发展的痛点。

革加工中,在鞣制及切削过程的多次修边、削匀和磨革等机械加工过程中会产生含铬皮革废料。我国革工业每年产生的皮革固体废物中,相当一部

分为含铬皮革废料,所以,含铬皮革废料规范利用处置已成为促进皮革工业持续健康发展的重要内容。

皮革专家表示,含铬皮革废料的主要成分包括胶原蛋白(约占总重量的 95%)和氯化铬(约占总重量的 2%—4%),其中,胶原蛋白是生产工业明胶、工业蛋白、含铬蛋白复鞣剂、再生革、植绒粉等产品的绝佳原料,“铬”可被回用于含铬复鞣剂,重新用于制革生产,从而减少铬资源的使用消耗,并减少环境污染。

目前,含铬皮革废料的再生利用技术相对成熟,且市场需求旺盛,能够满足“减量化、资源化和无害化”原则。根据《国家危险废物名录(2021 年版)》(以下简称《名录》),皮革、毛皮鞣制及切削过程产生的含铬废碎料属于危险废物。同时,《名录》明确规定部分含铬皮革废碎料在特定环节满足相应豁免条件时,可以按

豁免内容的规定实行豁免管理。由于现阶段针对含铬皮革废料无害化利用处置缺乏系统的研究,含铬皮革废料利用处置过程中的环境风险特征不明,其利用处置缺乏科学有效的污染控制依据。因此,制定相关标准能够为含铬皮革废料的环境管理提供依据,指导相关单位规范利用和处置含铬皮革废料,避免污染转移或二次污染的产生,提升整个皮革行业的环境管理水平。

记者在征求意见稿中看到,根据含铬皮革废料的类型和利用处置工艺,规定了废水、废气、噪声排放及固体废物利用处置过程中应执行的采样和监测要求。另外,还规定了含铬皮革废料利用和处置设施所有者的环境管理要求,具体包括:应急预案制度、培训制度、记录制度、资料保存制度等,以确保全过程的污染控制。

业者认为,标准规定了含铬皮革废料

在收集、贮存、转移、利用和处置过程中的污染控制及监测制度要求,可作为有关项目的环境影响评价、设计、验收及建成后运行与管理的技术依据。本标准中的含铬皮革废料利用和处置技术为国内已实际应用的技术,是相对成熟、可靠、环境风险可控的工艺技术。标准的制定,一方面可以“堵”住含铬皮革废料非法滥用的漏洞,另一方面也可以“疏”通其合理的资源化利用途径,“堵”“疏”结合解决行业发展的痛点。

此外,据介绍,鉴于工业明胶和工业胶原蛋白粉具有广泛的用途,美国及欧洲等缺乏生产工业明胶和工业胶原蛋白粉的原料,需要从中国进口大量的工业明胶、工业胶原蛋白粉及其产品,国际市场前景广阔。若将我国每年产生的含铬皮革废料全部进行资源化利用,预计会取得较好的经济效益。

《全民健身基本公共服务标准(2021 年版)》印发

体育指导员配备、群众健身活动或比

赛等九条具体内容,是国家基本公共服务标准体系建设的重要组成部分。国家体育总局相关负责人介绍,近年来,我国全民健身公共服务体系建设取得了明显成效,城乡各地全民健身公共服务水平稳步提高,同时,也存在一些老问题,面临一些新形势。一方面,由于缺乏明确统一的标准指导,各地区在推动全民健身公共服务体系建设新方

法,发展质量难以保障,区域间、城乡间服务水平差异较大,人民群众对更高水平、更高质量的体育健身需求与全民健身公共服务不平衡、不充分发展之间的矛盾日益凸显;另一方面,随着我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程,人民群众的健身需求日益呈现多元化特征,由于缺乏标准指导,过去依靠资源投入的粗放型发展模式难以适应全民健身公共服务体系建设新方

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

元旦假期全国发送旅客总量达 8618.5 万人次

元旦假期三天,全国铁路、公路、水路、民航发送旅客总量达 8618.5 万人次,旅客运输总体平稳,旅客运量相比去年同期有所下降。

今年元旦假期三天,全国铁路运输总体平稳。1 月 3 日,发送旅客 730 万人次,同比下降 19.2%;公路方面,元旦假期,全国高速公路、普通国省干线公路及各大中城市周边公路通行状况良好,全国高速公路流量同比略有下降;民航方面,1 月 1 日—3 日,全国民航运输旅客 246 万人次,同比下降 26.8%。

(央视网)

家用燃气灶具新标准正式实施

本报讯 (实习记者 暴梦川) 燃气是生产生活中的基础性能源,各种燃气灶具更是大众日常生活的必需品。近日,市场监管总局(标准委)组织专家,对《家用燃气灶具》(GB 16410-2020)等三项燃气具强制性国家标准进行宣贯,引导消费者购买使用安全高质量的燃气燃烧器具。

据国家统计局数据,2020 年,全国家用燃气热水器年产量 2098.8 万台,燃气灶具年产量 3850.8 万台,燃气采暖炉年产量 398.5 万台,集成灶接近 200 万台。

中国五金制品协会专职副理事长助理郭颖云在解读《家用燃气灶具》(GB 16410-2020)标准时介绍,灶具旧版标准于 2002 年开始修订,2007 年批准发布。主要在灶具产品的安全性、针对国人的烹饪习惯的负荷要求以及根据我国当时的燃气气源状况对产品的材料要求等方面进行了规范,同时提升了产品的耐久性要求,对推动灶具的使用安全和降低产品故障率起到了重要作用。

随着我国节能、环保、低碳、低排放要求越来越高,行业的高速发展推动技术进步,产品的能效值也普遍提高。旧版标准已经不能体现产品的要求和行业的水平,因此提出修订计划。

新标准的具体内容有:在热效率方面,新标准要求,嵌入式灶具不小于 55%,台式灶不小于 58%,集成灶在未开启吸烟装置的情况下不小于 55%,开启排油烟装置的情况下不小于 53%。

在熄火保护装置方面,应满足开阀时间小于等于 10 秒,闭阀时间小于等于 60 秒。熄火保护装置的耐用性能为标准动作 6000 次后,气密性及开闭阀时间合格,不妨碍使用所有类型的灶具,不含户外使用产品。

热负荷和一氧化碳浓度,是消费者在购买燃气灶具产品时重点关注方面。新标准提出了每个燃烧器的实测折算热负荷与额定热负荷的偏差应在正负 10% 以内;总实测折算热负荷与单个燃烧器实测折算热负荷总和之比大于等于 85% 等要求。

新版标准完善了集成灶的要求和试验方法,其中比较关键的指标是集成灶、烟道防火安全。集成灶应设置烟道防火装置,明火进入烟道后,30 秒内应切断燃气通路和风机电源。产品经火灾测试后,其亲密度、电气安全性能符合本标准相关条款要求。

据了解,新标准已于今年 1 月 1 日正式实施。郭颖云表示,新标准的实施进一步保障了消费者日常使用燃气灶具时的安全性,同时促进了全行业向低能耗、低污染、高环保的方向发展,全面提升了我国燃气灶具的产品竞争力,推动行业转型升级。

郭颖云同时提醒广大消费者,在选购燃气灶具产品时,不要选择价格较低的知名产品,避免由于部分企业没有对原材料和产品出厂进行严格的把关,导致发生安全事故。在安装灶具的过程中,尽量选择品品牌官方自带的安装服务,避免自行安装产生安全隐患。要定期清理燃气灶,在燃气灶具附近不要堆积杂物,尤其不要在厨房有明火的地方倒面粉、淀粉、咖啡粉、奶粉等,避免安全事故的发生。

迎 2022 北京冬奥会专题展在苏州举行



图为观众在“热情连接世界”迎 2022 北京冬奥会专题展中参观。

1 月 4 日,“热情连接世界”迎 2022 北京冬奥会专题展在江苏省苏州市运河体育公园开幕。本次展览以时间为轴,展示近一百年来历届冬季奥运会的精彩瞬间,回顾奥林匹克运动的发展史,展出历届冬奥会海报、徽章、吉祥物、火炬与火种灯等共 117 件藏品,展出时间将持续至 2 月 28 日。

(新华社)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

日前,国家体育总局会同国家发展改革委、财政部、国家卫生健康委员会、应急管理部印发《全民健身基本公共服务标准(2021 年版)》(以下简称《标准》)。

《标准》聚焦基本公共服务领域,明确了现阶段我国全民健身基本公共服务的主要项目,对接《国家基本公共服务标准(2021 年版)》的“公共体育服务”部分,从“公共体育设施开放”“全民健身服务”两个方面划定了各级政府应当予以保障的全民健身基本公共服务范围及底线,提出公共体育设施开放时间、收费标准、社会

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵曦

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘丁

● 广告处:67604888

● 实习编辑:刘元

● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550

● 印刷:人民日报印刷厂

● http://www.xfrb.com.cn

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼 邮编:100075

● 照排:网络照排中心 ● 零售价:1 元