

消费日报

2022年1月5日
星期三
总第8121期
第5180期
今日4版

8部门发布《“十四五”智能制造发展规划》

日前,工信部、国家发改委等8部门印发《“十四五”智能制造发展规划》,提出了我国智能制造“两步走”战略。规划提出了一系列具体目标。到2025年,转型升级成效显著,70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化,建成500个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

品牌持续升温 爆款不断涌现 多赛道全线崛起

国产品牌打造新“人设”

回顾2021年的消费市场,国货品牌持续升温,各类爆款不断涌现,消费者对国货的认知正在从中国制造向中国品牌转变,买国货、用国货、晒国货成为新一代消费群体最鲜明的生活方式。《2021中国青年国货消费研究报告》显示,在日常消费中,有70%的“90后”和近80%的“00后”消费者以购买国产品牌为主,新生代消费群体展现出更高的国货消费偏好。

2021年“双11”购物节期间,正在装修新居的北京市西城区居民石骏最大的一笔开支就是为新家购入了全套家居清洁用品,从吸尘器、蒸汽拖把、空气净化器到扫地机器人、擦地机器人、擦窗机器人,几乎80%以上都是国产品牌。“之前也关注过国外品牌,发现在核心功能上,国内产品的表现丝毫不逊色,有的甚至更契合国内消费者的使用习惯,在售后服务、更换配件等方面也非常人性化。”石骏说。

和石骏一样,家住北京市丰台区的贾翔是“小米”品牌的发烧友,先后购置了该品牌的手机、手环、路由器、音响、空调等多种产品。眼下,为了体验产品最新的性能,他正计划入手即将发售的新款小米手机。“节能2K屏、滑动变速、动态刷新、大小双屏,这些都是我关注的亮点。”在贾翔看来,如今的国产品牌早已摆脱做工粗糙、品控一般、设计过时等负面标签,转而成为品质出众、价格公道、兼具科技和审美的代名词。

近年来,越来越多的国产品牌在消费电子、服饰美妆、家居日用等多个赛道全线崛起,赢得了消费者的广泛认可。2021年“双11”购物节开始仅45分钟,382个品牌在天猫的成交额就突破1亿



元。这其中,不仅有恒源祥、波司登、百雀羚等一批传统国货品牌,也有科沃斯、坚果等新兴实力品牌,更涌现出薇诺娜、花西子、蕉内等网络人气品牌。当天698个中国小品牌的交易额也实现了从百万元到千万元的跨越。

27岁的黄玉婷对护肤品的成分颇有研究,在她的购物车里,10多件中国品牌的护肤品,占据了“待购清单”的五成以上。她表示:“很多国货美妆不仅拥有自己的专利技术,而且在原料上也不含糊,甚至比一些国外品牌更下功夫,真心觉得没必要把钱花在高溢价的一线国际大牌上。”

黄玉婷的看法揭示了当下美妆个护

行业的新动向。面对琳琅满目的商品,越来越多的消费者逐渐脱离品牌的营销束缚,转而注重产品背后的成分和功效。这一变化为国货美妆品牌根据消费者需求开发不同功效的产品打开了广阔的市场空间。烟酰胺、玻尿酸、神经酰胺、虾青素……随着一个个成分为消费者所熟知,新锐国货美妆品牌正逐渐从大牌阵营中突围,成为国货崛起浪潮中一股不可小觑的力量。

“除了品质过关、高性价比,喜欢国货的另一个重要原因在于其背后的文化内涵。”黄玉婷表示,市面上越来越多美妆产品在造型设计中融入中国传统文化元素,“祥云、雕花、水墨画、繁体字等东

方元素既令人眼前一亮,也拥有美好的寓意。”

年轻人对中国文化的热爱不只是“嘴上说说”。调研显示,在实际消费中,有近半数的“00后”消费者因产品融入了国风元素而购买国货。记者看到,在某电商平台,一款售价129元、名为“同心锁雕花口红”的产品收获了37万条评价,“实物好美,爱了爱了”“雕花精致,被惊艳到”“仪式感满满,舍不得用”……绝大部分消费者为这款以“东方定情礼”为卖点的口红毫不吝啬地写下赞美之词。

新潮流国货势不可挡,传统品牌也不甘落后。2021年以来,老字号们不再满足于主打情怀的“回忆杀”,而是大胆创新,主动跨界,实现了“逆龄生长”。同仁堂进军药膳餐饮,大白兔推出冰淇淋、北冰洋开设网红打卡店、荣宝斋设计了不用蘸墨的毛笔……老字号依靠厚重的文化底蕴和时尚的表达方式,成功圈粉年轻一代。“90后”朱美姿从事广告传播工作,在她看来,老字号的跨界产品普遍颜值高、有创意,容易激发年轻人和女性群体的消费意愿,也有助于改变品牌老派、古董的传统印象。

与此同时,传统国货品牌也在积极借助网络的力量,探索从“爆红”到“长红”的发展路径。数据显示,商务部认定的1128个中华老字号中,有近800家已经开了天猫旗舰店,销售过亿元的品牌近60家。在小红书、抖音、快手等社交平台上,有关老字号的探店视频、种草笔记多达几十万条,为老字号打造新“人设”,实现全面复兴提供了更多可能。

(经济日报)

研究院财政研究室主任何代欣认为,财政支出将重点保障稳增长、保民生等领域。

会议提出,充分挖掘国内需求潜力,发挥财政稳投资促消费作用;管好用好专项债券资金,拉动有效投资;适度超前开展基础设施投资,发挥政府投资引导带动作用。

会议要求,2022年要持续防范化解地方政府隐性债务风险,对化债不实、新增隐性债务的要严肃问责,完善防范化解隐性债务风险长效机制。推动财力向基层倾斜,继续用好财政资金直达机制,有效防范基层财政运行风险。

(文宗)

2021年9月,丽水经开区再获国家级殊荣,水性生态合成革产业集群被中国轻工业联合会授予轻工业先进产业集群,并围绕丽水经开区取得的成绩,主要做法、政府的扶持举措及下一步发展计划等进行了典型经验交流。“入选轻工业先进产业集群,是行业对前一阶段丽水经开区水性生态合成革产业发展的认可。同时,意味着我们要扛起先进的担子,承担起先进的责任。”丽水经开区经贸局主要负责人说。

现如今,集群式水性原料生产基地逐步在丽水经开区形成规模,纳入“示范基地”范畴的水性生态合成革原料从1000多吨增长到1万多吨,增长超过十倍。全区已集聚了全国最大的全水性革工厂,革用全水性助剂、水性革分离型纸,水性生态合成革产量占全国总产量的四分之一。

(丽报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

商务部:RCEP生效将为居民带来更多实惠

本报 商务部发言人高峰日前表示,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效后,在服务贸易方面,RCEP成员国总体上均承诺开放超过100个服务贸易部门,涵盖金融、电信、交通、旅游、研发等,并承诺于协定生效后6年内

全面转化为负面清单,进一步提高开放水平。跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线问诊、网上交易会等新业态新模式将迎来更大发展机遇,也将为本地居民生活带来更多实惠和便利。(华鑫)

国资委:鼓励中央企业加快发展战略性新兴产业

本报 日前,国务院国资委印发的指导意见扎实推进央企碳达峰碳中和,鼓励中央企业抢占绿色低碳发展先机,推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业

。推动互联网、大数据、人工智能、5G等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。进一步提升绿色环保产业发展质量效益,培育具有国际竞争力的大型绿色环保企业集团,培育综合能源服务、合同能源管理、第三方污染治理、碳排放管理综合服务新业态新模式。(杨丽)

钢材、铝材、光伏玻璃等材料自给率超98%

我国已成为材料产业体系门类最全的国家

本报 工业和信息化部近日发布《“十四五”原材料工业发展规划》(以下简称《规划》),明确了原材料工业未来5年总体发展方向和未来15年远景目标。

“我国已成为名副其实的原材料工业大国。2020年,我国原材料工业增加值占规模以上工业的27.4%,生产的品类达15万余种,广泛用于国民经济和社会发展各领域。”工信部原材料工业司司长陈克龙介绍,“十三五”以来,我国原材料工业转型升级成效显著,主要产品质量连续多年保持世界第一,先进储能材料、光伏材料、超硬材料、新型显示材料等百余种材料产量居世界首位。我国已成为材料产业体系门类最齐全的国家,产品种类丰富,钢材、铝材、光伏玻璃等材料自给率超过98%。

《规划》提出五个方面具体目标,一是供给高端化水平不断提高。突破一批重点战略领域关键基础材料。重点行业研发投入强度达到1.5%以上,

掌握一批产业关键核心技术。二是结构合理化水平持续提升。粗钢、水泥等重点原材料大宗产品产能只减不增。形成5—10家具有生态主导力和核心竞争力的产业链领航企业。在原材料领域形成5个以上世界级先进制造业集群。

三是发展绿色化水平大幅提升。吨钢综合能耗降低2%,水泥产品单位熟料能耗降低3.7%,电解铝碳排放下降5%。重点行业单位产值污染物排放强度、总量实现双下降。工业废渣等固体废物综合利用率进一步提高。

四是产业数字化转型成效显著。智能制造能力成熟度3级及以上企业达到20%以上,关键工序数控化率达到70%以上。建设100个以上智能制造示范工厂,10家以上工业互联网平台。

五是体系安全化基础更加扎实。重点行业关键生产核心技术、装备自主可控水平大幅提高,产业链断点堵点显著减少。城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造任务全面完成。(铁震)

秋粮收购进展顺利

截至2021年12月20日,主产区累计收购秋粮1761亿斤

本报 近日,记者从国家粮食和物资储备局获悉:当前夏粮收购圆满结束,秋粮收购进展顺利。截至2021年12月20日,我国主产区累计收购秋粮1761亿斤;其中,中晚稻946亿斤、玉米788亿斤。按日历年度,预计全年收购近8000亿斤,与常年水平相当。

今年以来,粮食部门聚焦保供稳价,强化市场调控,统筹推进粮食收购、库存销售、储备管理、监测预警等重点工作,

国内粮食市场始终保持供应充足、运行平稳的良好态势。各地持续加强政府层面战略合作,在粮源基地、仓储物流、加工转化、销售网络等方面做好对接,引导种粮农民适时适价售粮,企业均衡有序收粮。

当前,我国粮食库存处于较高水平,市场调控体系逐步完善,各项措施有力有效,市场供应有充分保障。

(国新)

充分挖掘国内需求潜力 发挥财政稳投资促消费作用

今年将实施更大力度减税降费

本报 日前,全国财政工作会议对2022年财政工作和实施积极的财政政策提出一系列重要举措。

会议明确,2022年要“实施更大力度减税降费,增强市场主体活力”。严格落实国家出台的各项减税降费政策,确保减税降费政策红利落地。加强对中小微企业纾困帮扶,实施普惠金融发展示范区奖补政策,继续实行小微企业融资担保降费奖补,新增支持一批国家级专精特新“小巨人”企

业,鼓励地方安排中小企业纾困资金。

统计显示,2021年我国优化和落实减税降费政策,预计全年新增减税降费达到1万亿元。“面对需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力,2022年实施更大力度的减税降费将进一步缓解市场主体资金压力、增强发展信心,也向市场释放了更为积极的信号。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为,实施新的减税降费政策,要强化对中小微企业、

个体工商户、制造业等的支持力度。

2022年,财政支出如何发力?会议明确,加强财政资源统筹,保证财政支出强度,加快支出进度,推动财力下沉,优化支出重点和结构,增强国家重大战略任务财力保障;坚持党政机关过紧日子,严肃财经纪律,强化预算约束和绩效管理,提高财政支出的精准性有效性。

“保证财政支出强度是2022年的工作重点之一。”中国社科院财经战略

坚持推进生态化工工艺 逐步建成水性生态合成革制造体系

浙江丽水合成革产业开启差异化发展

昶丰新材料——全国最大的全水性革工厂,博士达——全国最早的革用全水性助剂厂之一,凯伦小巨人——全国最大的水性革分离型纸厂……在浙江丽水经济技术开发区,全国最集聚的合成革产业集群正在发生令人惊叹的“蝶变”。越来越多的合成革企业从低端市场同质化竞争走向中高端市场差异化发展,成为各领风骚的头部企业。2021年1—10月,丽水经开区水性生态合成革规模以上工业产值同比增长108%。

2003年,合成革产业被引入丽水经开区,十年内迅速壮大,鼎盛时期年总产值达到146亿元,占丽水经开区工业产值的一半以上,为带动区域经济和社会发展作出了巨大贡献。随着产业发展壮大,所带来的污染问题在当时也被广为诟病。

“传统产业通过转型提升治理一定会成为‘朝阳产业’。”丽水经开区主要负责人说,合成革产业对丽水经开区而言,绝对不是“要不要”的问题,而是“好不好”“怎样成为全国一流”的问题。

绿色可持续发展是永恒的主题。自2019年开始,丽水经开区吹响“史上最严”合成革产业专项整治提升行动号角,锚定打造全国一流、国际最高环保标准的合成革产业标杆园区的目标,“严于国家标准50%”的要求重拳出击,关停低效企业、淘汰不合格生产线等,通过政策引导鼓励企业“油改水”。

与此同时,丽水经开区引进昶丰新材料、科天、嘉科、联侨等水性生态合成革头部企业,与美国陶氏化学、万华化学共建水性聚氨酯创新中心研发中心和研发中心,推动合成革产业实现从价值链中低端向中高端跃升。

走进浙江昶丰新材料有限公司,看不到传统人造革生产车间杂乱无序、大汗淋漓的场面,取而代之的是干净整洁、没有一丝异味的新景象。

在丽水经开区合成革行业转型升级发展的背景下,昶丰新材料于2019年推出了面向全球的超纤新产品——等量超纤,应用在相关产品的设计开发上,不添加任何溶剂,成为创新升级版全水性

PU合成革的代表,多年来一直是宜家PU革指定供应商。“只有打造环境友好型企业才是长久发展之计,也是高质量发展的大趋势。”公司董事长邵晨旭如是说。

多年来,丽水经开区坚持推进生态化工工艺,逐步建成了“水性生态合成革”制造体系。其中,在水性革材料体系方面,具备了水性发泡层、水性面层、水性革粘合剂、水性表剂等产品生产能力,水性革各类树脂浆料以及助剂、表剂等材料已经达到万吨级;在单一水性干法工艺基础上,深入开发了水性湿法贝斯工艺、水性后处理工艺、水性粘附剂等三个新工艺技术;水性革产品逐步系列化,包括水性聚氨酯革、水性超纤革、水性开纤基材产品、水性干法产品、水性湿法贝斯产品等。

2021年6月,“生态新革丽聚全球”中国时尚合成革创新峰会暨2022全球流行趋势发布活动在丽水举办。峰会上,中国轻工业联合会正式将全国唯一“中国水性生态合成革产业基地”授予丽水经开区。