

搭建国际科技经贸合作平台

高交会“朋友圈”遍布全球

2021年12月27日,第二十三届中国国际高新技术成果交易会(以下简称“高交会”)在深圳开幕,线下展会在深圳会展中心(福田)和深圳国际会展中心(宝安)同时举办。

这是深圳国际会展中心首次迎来高交会的举办,聚集了国际先进技术、产品及国际重要科技交流合作项目的外国团组展区就设在这里。经历了二十二年的沉淀,高交会的“朋友圈”遍布全球。越来越多的国际科技企业、科研机构、产业园区、孵化器和高校等创新资源在高交会集中展示,这里为国内外企业搭建起一个国际科技经贸合作平台。



工业无人机与便民设备同台争艳

在外国团组展区,巴西展团里的一款“工业直升无人机”人气满满。据其开发者现场介绍,该款无人机堪称目前续航能力最强的工业无人机,自重17公斤,载重可超过30公斤,纯电续航能力可达1.5小时,可广泛用于快递投放、工业和农业喷洒、地形勘探等。“它有一个最大的优势:一般的无人机无法适应恶劣天气,大风大雨便无法起飞,我们这款无人机不惧大雨,可抗7级大风,特别适用于恶劣天气的作业或救援。产品明年年初就可以上市,价格从30万元至100万元不等,还可以根据用户的需求进行具体定制。”

日本展区展出的智能电动假肢机器人同样科技感满满。传统假肢只具备骨头和关节功能,而日本展区的这款机器人假肢还具备“肌肉功能”。“这款假肢机器人内置的传感器

可以检测到具体动作,由马达抬起假肢。有些腿部残疾人上了年纪,肌肉力量衰退,可能会因为无法支撑身体而摔倒。假肢机器人可以检测到人被台阶绊倒的动作,通过控制关节部位来防止摔倒。”现场工作人员介绍,目前这款假肢机器人已经可以接受用户定制,价格在30万元左右。

除此之外,波兰展区展出了自动化神经康复设备,能减少对专业操作人员的需求;匈牙利展区展出了可通过头部轻柔动作控制的轮椅,专为四肢瘫痪和肌肉疾病患者设计……

记者注意到,外国团组展区展示的新产品、技术和项目涵盖了新一代信息技术、高端制造、智慧城市、新能源、新材料等众多领域。

知识产权保护技术展成会新亮点

创新是引领发展的第一动力,保

护知识产权就是保护创新。近年来,中国在知识产权保护方面做了大量工作,已成为越来越重要的知识产权大国。

在版权保护方面,韩国有不少做法值得借鉴。本次韩国著作权委员会组织了5家能在著作权保护方面提供数字化监测、追踪等解决方案的科技公司参展。它们以线上线下相结合的方式参加第二十三届高交会,展示了关于著作权保护的新技术、新产品。

韩国展团的MarkAny信息安全技术公司展示的版权保护解决方案,可通过在媒体内容中插入看不见的水印,保护图片、视频、音频、VR等形态的媒体。为保护版权方制作的内容,该解决方案通过了切割、缩小尺寸、降低画质等百余种复杂、困难的质量测试。在保证内容质量的同时,该技术拥有遭受攻击也不会导致水印消

失的能力。

据介绍,知识产权保护的前提是版权方向官方申请取得知识产权,如通过商标注册申请取得商标专用权、通过专利申请取得专利权等。近年来,国内公司在海外申请专利、国际公司在国内申请专利均呈明显增长态势。

国际“朋友圈”越来越宽广

作为高交会的忠实参展企业,全球新能源汽车动力总成技术及产品开发先锋企业——瑞士BRUSA公司通过展会提升了在中国市场的品牌影响力,并于2021年4月成功落户中国深圳。BRUSA在高交会上首次发布其最新研究成果,展示无线充电系列产品——ICS感应充电,预计将为中国新能源汽车产业解决无线充电的关键核心技术带来重要启示。

记者了解到,本届高交会,英国、法国、德国等欧洲国家的40多家科技创新企业组成“欧洲创新科技远程展示中心”,远程亮相第二十三届高交会线上展会。

记者在现场看到,展团中还有许多具有核心竞争力的国外科技创新企业崭露头角。AAVI TECHNOLOGIES是芬兰一家专注于空气净化技术的研发的科技企业,其核心技术——“离子瀑”和“水雾瀑”技术可应用于军事、航空航天、医院、商业、民用和其他领域,甚至可以净化被核污染的空气。

如今越来越多的国外高新技术企业选择与中国企业合作,期待着打开中国市场。而高交会,正是一扇帮助他们沟通内外的门户。(羊城晚报)

2021年初,“加强贸易促进服务,办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费博览会等重大展会”明确写入《政府工作报告》。2021年以来,面对各种风险挑战,四大经贸盛会如约而至,好戏连台,与全球共享中国红利,勾勒出新发展格局下中国经济的活力与魅力、信心和底气。

四大展会轮番上阵

2021年以来,从消博会到服贸会,从广交会到进博会,一个个国际经贸盛会形成强大矩阵,成为各国共享机遇、扩大交流的国际平台,给多重风险挑战下艰难复苏的世界经济带来暖意和期待。

值得关注的是,消博会的举办使中国三大展会变为四大展会,形成了更加完善的会展业布局;广交会首次实现融合办展,首次举办国家级论坛珠江国际贸易论坛,在广交会发展史上写下了浓墨重彩的一笔。

“四大展会共同构成了国家级商务会展体系,形成中国国际化大市场的‘四轮驱动’。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,广交会主要聚焦货物出口,进博会侧重货物和部分服务的进口,服贸会侧重服务业扩大开放,消博会则定位于国际消费精品全球展示和交易平台,都是中国全方位对外开放的重要组成部分。

即使有新冠肺炎疫情影响,四大展会仍吸引到全球企业广泛参与。首届消博会共有来自全球70个国家和地区的1505家企业、2628个消费品牌参展;第130届广交会线下展共有展位19181个,参展企业7795家;第四届进博会共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展,展览面积36.6万平方米,再创历史新高。2021年服贸会吸引了来自153个国家和地区的1.2万余家企业线上线下参展参会,参与国家比上届增加5个,企业数量增加4500余家。

商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平分析,得益于疫情防控的成果和防控经验,中国会展业较早实现复工复产,为四大展会如期举办提供了良好条件。与此同时,中国经济稳步恢复既为全球提供了难得的市场机遇,也为全球产业链供应链稳定提供了重要机遇。

成果丰硕共享红利

面对疫情冲击,全球范围内的线下展都受到严重影响,2021汉诺威展览会、2022年德国慕尼黑太阳能光伏展览会等不少展会选择了延期举办或关闭。而中国不仅如期举办了众多线下展会,而且四大展会安全高效、精彩纷呈,成为令全球会展业羡慕的风景,也成为中国向世界敞开怀抱的窗口。

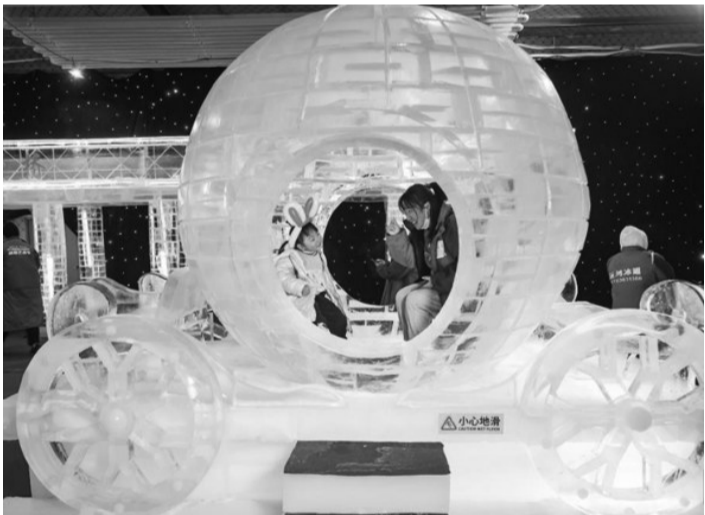
从成果数据来看,四大展会为世界经贸合作带来了巨大红利。截至2021年9月7日16时,2021年服贸会达成各类成果1672个。第四届进博会按一年计意向成交金额707.2亿美元。第129届广交会共吸引了来自227个国家和地区的采购商注册观展,截至2021年4月24日官网累计访问量达3538万次;第130届广交会线下展累计进馆60万人次,线上平台累计访问量3273万次。首届消博会参展企业接待了大量国内外采购商和专业观众,展会期间进馆人次超24万,仅海南馆在2021年5月7日—9日就达成意向成交金额1.031亿元,合同成交金额15.355亿元。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,四大展会安全精彩高效举办,充分彰显了中国的制度优势,是集中力量办大事的具体体现。同时,四大展会的成功举办也展示了中国疫情防控的成效,展示了中国在供给端和需求端的巨大魅力,展示了世界对中国的信心和期待。

进博会 广交会 服贸会 消博会 四大展会助力世界经济复苏

(国际商报)

图上看展



第八届全国大众冰雪季冰雪艺术节走进湖北武汉

2021年12月21日,第八届全国大众冰雪季冰雪艺术节在武汉市光谷国际网球中心开幕,占地约1000平方米的“冰雪城堡”为南方民众带来沉浸式冰雪体验。

走进“冰雪城堡”,以硬冰技术打造的黄鹤楼、长江大桥、楚城、知音号等武汉地标,和用彩雪打造的北京冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”,让不少观众驻足“打卡”。冰雪滑梯、冰船对对碰、冰屋酒吧、奇幻迷宫等冰上娱乐设施也吸引不少游客排队体验。(新华)



“中国古代饮食文化展”在国家博物馆开幕

万年前的一粒稻、汉代的湘菜菜谱、科举考场考生用的便携式炊具……2021年12月28日,“中国古代饮食文化展”在国家博物馆开幕,200余件和吃有关的文物展现温情脉脉的人间烟火,讲述百味分寸的故事。

展厅内还设置了多个互动项目,通过好看的、好玩的、能体验的、能动手感知的内容与展览形式,拉近了博物馆与观众的距离。未来,展览还将在线展示部分精彩内容,邀请观众“云端”共品人间味道。(北京日报)

行业资讯

搭建国家级、国际性、综合型交易会

2022年服贸会市场开发工作正式启动

2021年12月24日,2022年中国国际服务贸易交易会市场开发工作启动仪式暨合作伙伴授牌仪式在北京国际会议中心举办。服贸会执委会办公室、首都会展集团相关负责人,各合作企业、机构代表及媒体参加仪式。

首都会展集团董事长魏明乾在致辞中表示,2021年服贸会以“事业单位+会展集团”的筹办新模式,引入市场化运营机制,创新市场化运营模式,加大市场开发力度,充分调动政府和市场资源,加快服贸会市场化进程,服贸会市场化发展进入了新阶段。

据悉,2021年服贸会与多家品牌形象优秀、社会影响力广泛的企业和机构建立了合作关系。其中,与中国银行股

份有限公司、京东集团、中国太平洋保险(集团)股份有限公司达成全球战略合作关系,与北京银行股份有限公司达成战略合作伙伴关系。展会期间,4家企业均在数字服务专区展示了数字技术在各行各业的智能化应用。2021年服贸会与以岭健康科技有限公司、北京廿一客食品有限公司、西藏地球第三极产业发展有限公司、北京雪莲集团有限公司、北京工美集团有限责任公司、中粮集团有限公司、北京馨阳青苗家居用品有限公司达成合作关系。各赞助企业为2021年服贸会的筹办提供了资金、技术、服务及产品等方面的重要支持和保障。

2021年服贸会首次推出特许经营,推动品牌建设和衍生品开发。经向社会公

开征集、比选确定北京金三环纺织进出口有限责任公司、北京工美集团有限责任公司、中山市恒泰创展实业有限公司等三家企业成为服贸会特许经营商。特许经营工作的开展实现了服贸会市场开发工作的创新突破,彰显了服贸会市场开发工作正迈向全面化、多元化、个性化不断探索迈进。

服贸会通过创新合作机制提升论坛影响力,与中国电子学会、中国国际经济合作学会、中国联合采购促进会、中国外商投资企业协会、中国国际贸易中心股份有限公司等五家企业和机构签订会议论坛铂金级战略合作伙伴,为服贸会打造更多具有影响力的品牌会议论坛活动引入优势资源。

2022年服贸会市场开发工作启动仪式暨服贸会合作伙伴授牌仪式集中展示了2021年服贸会市场开发工作的重要成果,正式启动2022年服贸会市场开发工作,向各方发出共享机遇、携手发展的诚挚邀请。2022年服贸会将继续从品牌赞助、广告招商、特许经营、商业运营等方面发力,增加赞助商层级,丰富回馈内容,综合服务方案,欢迎国内外优质企业、机构参与服贸会的筹办工作,发挥服贸会平台的综合性效应,聚集优势资源,展示企业实力,巩固提升企业品牌形象,共享服务贸易创新发展带来的新机遇。

服贸会是专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型交易会,也是我国服务业对外开放的重要窗口。多领域赞助商、支持单位、特许经营商、会议论坛合作伙伴的加入,体现了社会各界对服贸会品牌价值的高度认可。(中国贸易报)

地方动态

组建会展业标准化技术委员会、制定会展业标准化发展规划

广东出台推动会展业高质量发展措施

广东省商务厅2021年12月26日印发了《广东省推动会展业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》),提出大力培育会展业经营主体,优化壮大会展项目,规范行业市场秩序,推进绿色生态会展等十条推动会展业高质量发展措施。

《措施》指出,为落实广东省委、广东省政府印发的《关于推进贸易高质量发展的行动方案》要求,推动会展业高质量发展,到2025年,重点培育100家会展企业、100个会展项目,全省年展览面积达到2800万平方米以上、10万平方米以上展会超过45个,展会规模位于全国前列,会展企业经营实力、创新能力和服务展会水平持续提高,展会品牌影响力、国际化水平、绿色办展水平得到有效提升,广东省商务厅特制定以下措施:

一是大力培育会展业经营主体。完善“广东会展企业百强”认定办法和认定标准,定期组织认定“广东会展企业百强”。支持具有专业化、国际化水平及创新发展优势的龙头企业引领带

动粤东西北地区会展业经营主体发展,促进广东省会展业经营主体整体发展壮大。推动会展资本化运作。各有关地级以上市要在人才、用地等方面出台政策,按规定落实个人所得税优惠政策,支持国内外知名会展企业落户。支持更多企业列入商务部展览业重点联系企业名录。

二是优化壮大会展项目。研究制定“广东会展项目百强”认定办法和认定标准,定期组织认定“广东会展项目百强”。建立广东省品牌展会、成长型展会、创新型展会等重点引导展会名录,加大政策支持力度,壮大特大型和专业龙头会展项目。各有关地级以上市要利用区位和产业优势,重点培育战略新兴产业和特色物产等会展项目,打造本地品牌展会;积极采取措施稳定大型会展项目,提升展会质量,扩大展会规模;通过定向扶持、优化服务等方式,吸引更多国内外知名会展企业落户。深化会展项目与文化、旅游、体育等产业的融合发展,拓展展会功能。实施“粤贸全球”

计划,打造线上线下展会项目,每年组织参与不少于100场境外展会,提升展会开拓国际市场能力,扩展境外展会项目。

三是规范行业市场秩序。组建广东省会展业标准化技术委员会,制定会展业标准化发展规划,加快制定会展企业等级划分、行业诚信、绿色发展、知识产权保护、安保、展馆现场监管等标准,逐步建立全省会展业标准体系。加强标准宣贯落实,提升事中事后监管能力。提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平,支持会展企业开发利用展会名称、标志、商誉等无形资产。创新监管手段,强化展会举办期间知识产权保护工作,重点完善展会知识产权纠纷快速处理机制。支持会展业行业协会开展展览展示设计和施工等相关评价评估,提升广东省展会的设计水平、搭建质量和安全保障能力。

四是鼓励会展模式创新。运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段,积极打造线上展会平台,开展云推广、

云对接、云洽谈、云签约等活动,推进会展业业态创新。推动传统展会项目数字化转型,促进展会上线融合发展,不断创新会展业发展模式。组织宣传推广广东省会展模式创新案例,发挥线上展会龙头企业和品牌线上展会的示范和带动作用。

五是推进绿色生态会展。各有关地级以上市、各有关部门要指导重点联系企业积极制定绿色低碳展会地方(团体)标准,指导百强会展企业和百强会展项目贯彻绿色低碳政策,实施绿色会展标准,带动绿色低碳会展发展。倡导创新应用节能环保技术,重复利用标准化模块化会展产品,推行“简约化、模块化、低碳化、安全化”的环保展台,大力支持绿色展会的办展主体、专业展馆发展。

此外,广东省还从大力培养会展业人才、支持展馆及配套设施建设、加强粤港澳会展业合作与交流、发挥政府引领作用、完善会展业公共服务体系等方面提出相应措施。(中国经济网)