



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

用心打造电商平台 美宝开辟数字化发展之路

2021年,面对新冠疫情蔓延和国际环境的深刻变化,在逆势之下,中国经济在双循环新发展格局中不断开创新局面。中央经济工作会议指出,2021年,我国经济发展保持全球领先地位。

作为有着34年发展基础的美宝集团,在这一年也充分享受到国内市场的利好,表现出了一家跨国集团的韧性,凭着过硬的品质实力,在医药、化妆品、保健品、食品等领域多点开花,交出多份亮眼答卷,尤其是自营电商平台——美宝商城(IMEBO)表现抢眼。

近年来,电子商务经济正成为经济增长新引擎。美宝顺势而为,较早就确立了精品电商及国际贸易服务发展战略。2015年,美宝建立美宝商城(IMEBO);2020年,美宝建立世界服贸平台MEBOGO。通过创新探索,美宝成功开辟出一条数字化发展之路。

建立庞大的电商网络

近年来,美宝依托IMEBO逐步建立起庞大的电商网络,而美宝商城也成为消费者了解美宝、体验美宝产品的重要窗口,为美宝吸引了大批忠实粉丝,赢得广大用户的认可,成为美宝与消费者相互连接的重要纽带。

美宝商城有着丰富的终端入口形式,不论是IMEBO网站、独立的APP“爱美宝”,还是官方微信公众号“美宝集团商城”、小程序“MEBO美宝商城”等,都在努力为消费者带来便捷体验,并提供国内频道与海外频道、美宝系列产品及合作渠道产品等丰富选择。

美宝商城提供具有美宝自主知识产权的全系列产品的在线销售、发货、

售后及客户服务,出售美宝胃肠胶囊、MEBO系列化妆品、MEBO再生源饮品、芝麻香油等各类产品,涵盖保健品、化妆品、食品等多种产品类型,每一件产品都保证官方正品、品牌直营。在商城“美宝优选”页面,还遴选了来自美国、加拿大、澳大利亚等国家当地纯正口味的各类营养食品,例如O ORGANICS蜂蜜坚果麦片、意大利面、甄选薯片等食品,让消费者感受纯正异国口味,带来味觉上的享受。

多年来,美宝商城始终秉承“带来更好体验,共创美好生活”的宗旨,只为每一名到店顾客都能享受到优质满意的消费服务体验。让消费者放心的是,美宝商城上看到的、买到的每一件产品都经过美宝严格筛选,从产品质量、营养成分、配料等方面充分保障消费者的健康安全。

进入IMEBO,各类保健食品、护肤品、营养食品、母婴产品、护理产品等应有尽有,满足日常所需。在这里购物无需繁琐,一键下单,当天发货,享受一键购买的便捷乐趣。同时,商城与EMS、顺丰、韵达等多家快递公司建立了合作,支持全国大部分城乡地区迅速到货,为消费者提供轻松愉快的购物体验。

在第四届中国国际进口博览会现场,美宝还将美国零售巨头之一——西夫韦(SAFEWAY)搬进了展台,其系列产品均是首次亮相,现场引来众多关注,而这些在进博会首次亮相的产品将在美宝商城陆续为消费者提供购买路径。

多年来,美宝商城凭借过硬的产品



质量和高品质的服务体验,为商城积攒了良好口碑,赢得了广大消费者的信赖和支持。而这恰是美宝商城始终追求的——让美宝用户切实享受到好的产品、实惠的价格和优质的服务。

核心竞争力源于品质

当前,面对电商行业的激烈竞争,核心竞争力成为决胜关键点。而美宝商城的核心竞争力就在于品质,正是过硬的产品品质让美宝商城收获了大批忠实用户。

美宝商城所售商品均为自营美宝品牌全系列产品及合作厂家直供、精心甄选的全球优品,保证正品行货,这份自信来自于美宝商城对入驻产品质量把控的严谨和力度。以商城的美宝牌胃肠胶囊为例,该款产品从研发、生产都倾注了美宝大量科研精力和心血,是名副其实久经不衰的明星产品,“圈

粉”无数。上市至今,美宝牌胃肠胶囊经过20余年市场验证,值得信赖!近期,商城特别推出了“美宝胃肠胶囊黄金计划”,邀请消费者参与。

美宝商城的化妆品系列亦是琳琅满目,作为一家以烧伤创疡再生医疗技术为核心的医药企业,将研发出的卓越成果应用于美容护肤领域可谓水到渠成。美宝的烧伤创疡再生医疗技术发展30余年,应用于世界80多个国家10万家医院及医疗机构,解决过40余种皮肤问题。基于强大的医学专业背景,美宝将具有这样效果的产品理论基础再度进行有效的科研开发,严选天然、高效的原料成分,融合崭新的专利再生黑科技,研制出安全、卓效的系列护肤品,带来全新的护肤体验。

MEBO再生源黑芝麻乳复合蛋白饮料是美宝最新推出的一款营养饮品,其主要成分是来自世界各地精选的天

然营养物质,新西兰的乳粉、缅甸黑芝麻以及印尼的椰子,不仅口感层次丰富,技术高端先进,还特别添加γ-氨基丁酸,锁定睡眠修护。

好产品源于对品质的极致追求。作为深耕健康领域30余年的成熟企业,美宝以生产药品的严苛标准,把控自有产品生产的每一环节,确保品质。在产品研发及选品上的严苛把关,确保了美宝商城品质消费的平台属性,最终的结果就是让每一位消费者在每一次购物时都能够获得极好的用户体验,这也成为美宝电商平台成功的关键。

构建线上矩阵 抢抓发展机遇

电子商务是国际贸易发展的必然趋势。30多年来,美宝始终坚持国际化发展道路,如今已成为一家在中国、美国设有双总部的跨国集团。多年征战海外的经验,让美宝具备了独特的国际化视野。2020年,美宝与美国加州湾区委员会共同建立了美宝国际贸易与服务共享平台MEBOGO,全力打造跨境电商及国际服贸新业态,引领新一轮国内高品质消费热潮。

MEBOGO平台集中了世界多产业链的前中后端优质资源,将国外高质量的产品和服务引入中国;同时基于与80多个国家和地区国际贸易深度链接基础,为想走出去的中国企业提供信息、资源、交流和对接服务。目前,MEBOGO平台已入驻100余家战略合作伙伴,逐步推进了近千个产品进驻中国市场。

作为一个跨境电商服务平台,MEBOGO平台汇聚了世界各地的优质产品,食品、保健品、生活用品等,不断满

足着国内广大消费者对高品质消费的需求,平台对入驻的每一家企业、每一种产品都严格把关,精心筛选,确保消费者购买的每一件商品都安全有品质,让消费者百分百放心。

随着越来越多国内外厂商与美宝电商建立合作关系,美宝也将会提供更多的优质产品和商业服务,助力消费者打造品质生活。为实现这一目标,美宝一方面在积极做好IMEBO和MEBOGO平台的选品工作外,另一方面在物流等服务上下足功夫,力求为广大用户提供最优质最专业的平台服务。

为了服务于MEBOGO平台,美宝早在2015年就开始建立保税仓库及自由贸易区仓库,并以海外分公司为基础建立海外仓库网络。MEBOGO已在中国重要的开放门户海南自贸区布局建立了完整的仓储、物流、贸易、加工体系。

目前,基于电商及实体业务运营的系统化,美宝还设计了商家对接、平台服务、落地实施的一站式对接服务链,不仅构建了成熟的线上矩阵,打造了自营品牌IMEBO、MEBOSTORE等,并与速卖通、京东、天猫、Shopify等大型电商平台实现精准对接,而且与众多线下销售渠道形成广泛联动。

如今,美宝商城、MEBOGO平台作为美宝链接国内国际市场的直达通道,已成为美宝多元化、多路径国际化发展的战略支撑。今后,美宝还将持续优化电商平台,将上下游利益相关者联合起来,构建更高效的战略联盟,形成一条新的价值链,帮助更多国内外企业共同抢抓发展机遇,同时为国内经济高质量发展贡献企业力量。(张兴国)

美宝集团唯一官方商城
美宝产品尽享一键购物,乐享钜惠

IMEBO
美宝集团官方商城
www.imebo.com

双旦PARTY 狂欢季



扫码关注美宝集团商城

美宝胃肠胶囊享285元/瓶+送一支芝麻籽唇蜜
美宝玻色因涂抹面膜109元秒杀,买一赠8
美宝深层修护膏159元秒杀
美宝芝麻籽唇部精华油99元秒杀
美宝乳木果手霜29元秒杀
其他全场产品享满500减100

