

# TCL发力超大屏市场 75英寸以上超大屏电视渗透率将超30%

12月22日,2021奥维云网数字生态大会在北京开幕,会议聚焦家电、地产、家居、产业链及环境健康等领域的发展,与各行业巨擘共同探讨行业发展大计。在大会上,TCL实业中国营销本部副总经理卢春水透露,2022年TCL要发力75英寸以上的大屏电视,推出3大系列4个尺寸7条产品线18个款式的Mini LED产品。“如今是超大屏时代。今后三年,TCL75英寸以上超大屏电视要占到销售的三成。”

TCL的大屏战略并不是空穴来风。从奥维云网发布的数据可以看出,在2021年第40周,70英寸及以上尺寸段的彩电零售量占有率为20.2%,同比增长23.8%,环比增长192.7%。今年65英寸成为主力销售的尺寸,而明年75英寸及以上尺寸是消费热点。2021年6—10月98英寸及以上超大屏累计销量32230台。其中,TCL以8709台销量远超其他品牌,位列行业第一。

高密度的发光器件是大尺寸画面显示的硬性需求。此前,技术壁垒和高额成本使得大屏始终未能在消费市场普及。TCL在去年的秋季发布会就提出了超大屏战略,更是凭借98X9C和98Q6E两款产品坐稳了98



英寸大屏行业销量第一的位置,是全球少数具有从屏制造、模组、整机到终端全产业链整合的公司,能够依托华星光电、三安光电等上游头部企业,定制开发具有TCL特点的核心技术和器件。

超大屏尺寸上,核心技术是关键。TCL长期深耕QLED和Mini LED两种显示技术,二者与大屏的适配度很高。Mini LED的优势在于寿命、对

比度等方面,而QLED在柔性、广视角方面有极大的潜力。此外,Mini LED与传统的LCD技术相比在画面效果上的进步是显而易见的,更高密度的发光器件也使得Mini LED面板拥有更加接近像素化的背光效果,画面对比度和亮度也有了明显的提升。

TCL在业内最早进行Mini LED研发,并在2019年成为首家实现Mini LED TV量产的企业,2021年3月,我

国Mini LED背光专委会成立,TCL任组长单位。同月,TCL发布了全球首款OD Zero Mini LED智屏——TCL X12 8K Mini LED星曜智屏新品,这也是全球最薄的Mini LED智屏,还是搭载最多LED芯片的Mini LED智屏。不仅如此,TCL还拥有包括国家新型显示技术创新中心主任、国家科技部十四五新型显示与战略电子材料专家组新型显示方向负责人闫晓林、华星研发中心显示首席专家严允晟等9位行业顶级专家助力Mini LED超大屏产业先行。

根据捷孚凯和中怡康共同出具的一份《2021彩电市场调研报告》来看,TCL推出的QD-Mini LED技术下的智屏产品份额远超三星、LG等友商,独自揽下了大屏市场里最大的一块蛋糕。未来,Mini LED无疑是TCL全力冲击“超大屏战略”最关键的市场抓手。

敢“屏”实力,以质为先,以用户为中心的发展,在实现量的持续增长下,进一步满足用户质的需求。大屏电视相比传统屏幕更能带来沉浸式的观看体验,出色的音画质表现搭配上超大尺寸屏幕,势必会将电视体验带到一个新的高峰。

## “聚好全球”携手“苏州梦工厂” 提升跨境电商优势

12月20日,聚好全球股份有限公司(以下简称“聚好全球”)通过旗下聚好商城运营的中国领先的化妆品、健康及营养品和家庭日用品电商平台宣布,聚好全球与苏州梦工厂信息科技有限公司(以下简称“苏州梦工厂”)达成跨境电商战略合作,并在“聚好全球”新零售中心举行签约仪式。双方将在聚好商城的平台基础上联手共建美国海外仓,构筑跨境电商新优势。“聚好全球”创始人兼董事长徐之伟、“苏州梦工厂”副总裁及合伙人张天然等出席了签约仪式。

近年来,中国外贸新业态和新模式快速发展,其中跨境电商成为中国国际贸易的新加速器,促进了外贸的转型升级,发挥了稳外贸等重要的作用,成为外贸发展的全新增长点。海外仓具有物流成本低、送达时效高以及售后服务好等诸多优势,能够大力提升企业竞争力,不断吸引更多海外客户。随着跨境电商高速发展,海外仓作为跨境电商关键的境外节点,其重要性日渐凸显。

“聚好全球”董事长徐之伟表示,海外仓是跨境电商的公共基础设施之

一,“苏州梦工厂”作为中国品牌跨境生态链先行者,在海外仓的建设与发展方面拥有丰富经验。未来,双方将联手共建美国海外仓,覆盖货物存储、转运、一件代发、展览展示和售后服务等版块,助力聚好跨境电商完成转型升级,进一步加速拓展新型业态。

“苏州梦工厂”副总裁及合伙人张天然表示,“聚好全球”作为纳斯达克上



市电商企业,已具备全渠道发展跨境电商的资源优势,随着美国海外仓的建立,配送周期将大大缩短,购物体验随之大幅提升,有助于增加用户黏性,成为聚好全球外贸发展的全新增长点。

## 让司机跑车更安心 高德打车免佣联盟上线“流水保底”计划

日前,高德打车免佣联盟表示,为了更好的保障大家在元旦期间的出行需求,高德打车免佣联盟启动了“双旦0抽佣 3重豪礼升级”主题免佣活动,相比清明、五一、中秋、十一,司机师傅们享受到的免佣时间更长,奖励更多,权益更加丰富。

据介绍,高德打车免佣联盟在12月24号、25号的中午12点至晚上24点,累计24小时为司机师傅们免抽佣;12月31日和1月1号两天,更是连续48小时免抽佣。12月20号开始,师傅们即可在高德打车免佣联盟合作平台的司机端一键直

中心领取免佣卡。为了吸引更多新司机加入并享受免佣福利,即日起至2022年1月1日,免佣联盟将把此前创新推出的新司机100单免佣卡,全面升级为新司机200单免佣卡。凡是没在高德打车免佣联盟任意一个合作平台完成过订单的新司机,都可以到高德地图APP搜索“免佣联盟”注册领取,从领取之日起,20天以内每天前10单免抽佣。

与此同时,为了让司机师傅们在节假日期间跑车更安心。免佣联盟新老司机在12月24日—12月25日、12月31

日—1月1日出车并完成订单任务,还能享受比日常更高的专属冲单奖,以及叠加奖励福利,详情可见司机端“奖励”板块。在北京、上海等部分城市,免佣联盟上线流水保底计划,如果规定时间内,司机流水未达到相应奖励金额,平台将补齐差价,司机在双旦假期出车,流水将更有保障。此外,非司机原因造成的乘客取消,空驶补贴更是从日常的1元/公里限时升级为2元/公里,最高补偿10元。

不仅如此,高德打车联合免佣联盟合作伙伴还共同为司机师傅们推出了“2021年度司机跑车账单”,并开启“分

享年度账单,得5天首单免佣”活动。司机师傅们可以在免佣联盟各合作平台司机端查看,还可以转发至朋友圈,一起分享并回顾2021年跑在路上点点滴滴。

据了解,高德打车免佣联盟于2021年3月3日成立,至今已有超过140家免佣联盟合作伙伴。截止目前,高德打车免佣联盟累计在全国超过300个城市推出全方位、多层次免佣福利,为网约车司机免佣达到1028小时;有超百万名司机享受到免佣福利,司机收入相比去年提升29%。

## 一城双奥、健康“三好”向未来 安利纽崔莱“守护健康 燃情冰雪”主题活动启动



“守护健康 燃情冰雪——2022一起健康向未来”主题活动启动

12月21日,由北京广播电视台和安利纽崔莱联合举办的“守护健康 燃情冰雪——2022一起健康向未来”主题活动启动,并以直播方式与广大网友互动。北京广播电视台副总编辑徐滔、安利(中国)总裁余放、花样滑冰世界冠军张昊、著名主持人和表演艺术家倪萍、北京地坛医院

感染病急诊科主任王凌航、解放军总医院第八医学中心营养科主任左小霞等嘉宾出席,为中国健儿加油、普及冰雪运动、传播健康生活方式,倡导“营养好、运动好、防护好”,健康“三好”向未来。

北京广播电视台副总编辑徐滔表示,北京是体育健身理念深厚的城市,随

着冰雪产业的持续壮大和“三亿人参与冰雪运动”的深入开展,越来越多的人在冬天走出家门,告别“猫冬”日子,投身冰雪运动的怀抱。同时,作为全国健康养生的第一平台,北京广播电视台将通过《养生堂》《我是大医生》等品牌栏目,持续服务国人科学的生命观、营养观、健康观的形成。

安利(中国)总裁余放介绍,作为北京广播电视台多年的合作伙伴和营养健康食品行业的龙头企业,安利将持续通过北京广播电视台的权威媒体矩阵,支持《五星耀五环》《冰雪跨年盛典》《奥运故事会》《养生堂》等节目,祝福运动员再创佳绩,同时做营养科普,促健康行动,推动公众养成健康生活方式,共迎盛事。

### 做科普促行动 一起健康向未来

早在2000年,安利纽崔莱就已成为中国体育代表团官方营养保健食品。余放介绍,近20年来,安利纽崔莱每批次产品,都需通过国家反兴奋剂及运动营养测试研究中心严格检测,陪伴中国体育代表团征战大型赛事。安全、可靠、有效的营养补给和管理,对运动员备战和比赛期间的身体状态,都起到了积极的作用,助力中国军团屡创辉煌。期间,纽

崔莱还邀请伏明霞、田亮、刘翔、中国体操队等众多奥运冠军,成为品牌代言人,他们推广的“运动+营养=健康”的理念,深入人心。

疫情当下,面对健康刚需,公众的营养健康观念落实到行动,存在不少困难。一方面,信息爆炸的时代,养生保健信息鱼龙混杂,良莠不齐;另一方面,知易行难,有了知识,行动力跟不上,也无法建立起健康的生活方式。

安利携手北京广播电视台,希望通过权威媒体,科普权威内容,改善我国居民营养素养欠缺、营养疾病多发、缺乏运动等普遍存在的不健康生活方式的问题。

近年来,安利发力大健康赛道,核心优势不仅仅是为消费者提供优质产品,



北京广播电视台副总编辑徐滔致辞

一年将尽,大小节日接踵,感恩款、圣诞款、新春款、开年开运款等一众饮品们又一次带着人们满满的期待纳新而来。其中,风头正旺的茶饮们再夺眼球,原叶茶、传统奶茶、调制奶茶、调味茶饮料、新茶饮和其他各类现制茶饮“各显神通”。新技术加持新花样,也让新茶饮们进入了腾飞的新时代。

纵观茶饮市场发展,从夫妻小店,到品牌连锁崛起,再到如火如荼的互联网品牌,茶生意正在进行肉眼可见的阶段性飞速迭代。短短几年,喜茶已经从以“排队”为代名词的火爆网红茶饮店进化为产品、效率与消费者口碑皆高的行业标杆老大哥;奈雪的茶在港交所挂牌上市,成为全球茶饮第一股;蜜雪冰城则以“甜蜜蜜之歌”和“农村包围城市”之势华丽出圈,跻身一线城市热门地带……

报告显示,2020年底,我国现制饮品店门店总数约为59.6万家,新茶饮店在其中超过半数,以约37.8万家占比65.5%,连锁化率也达到了36%,远高于餐饮业平均连锁化率的15%,新茶饮赛道风头不容小觑。但同时,也有数据表明,虽然目前新茶饮行情一片大好,但在未来的2至3年,新茶饮增速将因竞争、人才、管理等方面的因素迎来阶段性放缓,增长率将由自2018年以来的平均约23.75%调整为10%至15%。

如何在“格外热闹”“挑战重重”中不被挤出赛场,而是借风航行、跃于浪尖,是每个新茶饮人必须面对的课题。

重视顾客消费体验导致经营成本升高,配方生产流程等易模仿产品同质化问题严重,行业规范不明确使产品质量参差不齐……和发展一起而来的问题们不容忽视。如何更好地推陈出新、保持鲜活生命力,新茶饮品牌们自有对策——抓住这代消费者善变的心,不如跟上和引领消费者的心之走向——新茶饮,“新”是关键。

食材和口味方面,除了人们熟悉的新鲜牛奶、芝士、水果、五谷、坚果、木薯外,更多食材正在被广泛运用。新小料、新食材被不断被挖掘,各种益生菌、益生元、胶原蛋白肽小料的加入为饮品赋予“功能属性”,CoCo都可的养乐多、奈雪的茶的“燃爆菌”实力圈粉。口味上,奶盖、水果盖、冰淇淋盖等花样日益繁多;口感上,二氧化碳气泡、氮气气泡层出不穷;白酒、鸡尾酒等酒精和非酒精酒风味饮品的加入也让产品们愈发百花齐放。

举例来说,厚乳能有效地提升茶香、咖香,使得茶味更悠扬,咖香更绵长,厚乳品类开创者塞尚乳业看准时机,将在航天、生物科技等领域发挥着关键性作用的“分子膜”技术运用于乳制品,开创了“厚乳”新品类。与“对食材简单应用”有着本质的差别,塞尚对牛奶进行底层逻辑的拆解,以4重膜分离对牛奶组份精细化调整,以提升牛奶的厚度及鲜度,也因此,个性化的塞尚厚乳、塞尚冰博客、撞酸厚乳与茶饮、咖啡系列产品都非常适配,0乳糖的轻宜乳更是解决了乳糖不耐人群的困扰。

季节性方面,今年夏天,“饮力月度产品报告”在研究了12个品牌推出的74款新品后发现,不含乳制品的夏季水果饮品超过了新品总数的80%。在水果茶基础上添加芝士、冰淇淋、奶油顶、酸奶、气泡组合的产品数量依次递减——芝士、冰淇淋、奶油们受人推崇的同时,酸奶和气泡组合产品有着巨大的上升空间。

依旧以塞尚乳业为例,在专研了蛋白粉、搅打稀奶油以及上面提到的黑科技厚乳系列后,塞尚乳业的创新之路不止,着眼市场推出了适合餐饮渠道的系列气泡乳、发酵乳产品。依托气泡类、乳酸菌类饮品成熟的消费市场,塞尚的气泡乳、发酵乳系列产品以生牛乳为原料在满足消费者对于饮品风味追求的同时,更具备了“健康属性”。

具体来看,塞尚发酵乳由5种益生菌黄金配比发酵,用0热量的赤藓糖醇代替蔗糖,符合现代年轻人“轻体轻颜”的直接诉求,可以制作酪乳茶、酸奶奶盖、酸奶冰沙、酸奶冰淇淋、酸奶蛋糕等产品。塞尚气泡乳则由“气泡+牛奶+6种乳酸菌”构成,是带有特殊风味的乳酸菌气泡乳饮品,酒精含量0.26%—0.3%,远低于国家酒精标识标准0.5%,消费者不仅可以享受气泡乳的鲜美口感,其中富含的酵母菌发酵更能带来B族维生素和丰富的微量元素。既可以直接饮用,也可以作为各种饮品的基料。

如今,现制饮品又呈现出了新的趋势,众多商家和品牌一改往日的预包装形式,开始深入餐饮市场以望开辟一席之地。食客餐桌上的饮品们再也不再仅仅是碳酸、豆奶、苏打水,现制奶茶、果茶、酸奶甚至冰沙开始捕获消费者们的味蕾和赢得他们的产品上,不再局限于传统配方,也令更多的创新调饮开始崭露头角。

品类上,不再局限于传统配方,也令更多的创新调饮开始崭露头角。2022年,“餐+饮”又将如何创新,值得期待。

法国高美艾博展览集团是往届SIAL China中国国际食品和饮料展览会(以下简称“SIAL China中食展”)的创始方、主办方和责任主体。高美艾博旗下子公司北京爱博西雅展览有限公司是往届SIAL China中食展的唯一承办方。2022年,SIAL国际食品展(上海)将由中国商业联合会、法国高美艾博展览集团、北京爱博西雅展览有限公司共同主办。

SIAL世界三大食品展之一、一年一度的世界食品全产业链大会——SIAL国际食品展(上海)将于2022年5月18日—20日在上海新国际博览中心(浦东)举办。本届展会面积预计将达到18万平米,吸引全球超4500家企业参展以及全球超过15万名专业人士共同参与SIAL举办的食品专业盛会。(翠文)

# 新技术加持新花样 新茶饮进入腾飞时代

食品来满足对营养的需求。另外,在冬季,人体因受寒冷气温的影响,应多食用祛寒就温的食物。

在均衡饮食基础上,每天还需保证有一定的运动。世界冠军张昊和曾在讲述女排光荣史的电视剧《中国姑娘》出任主角的倪萍表示,冬季寒冷,一是可在家里做一些简单易动,比如原地跑或走、室内体操、下蹲、仰卧起坐、俯卧撑、拉伸等,时间不少于30分钟;二是在空旷人少或通风良好的户外,可进行一些户外身体活动,如慢跑、快走、体操等;户外冰雪运动,特别要注意充分拉伸热身,保暖和速干着装,以防出汗不散,导致感冒和呼吸道疾病。

营养好,运动好,才能防护好。王凌航表示,合理膳食与均衡营养是免疫的基石,配合适量运动,对于维持正常的免疫功能,增强抵抗力至关重要。人体必需营养素包括优质蛋白、脂肪、碳水化合物、矿物质,维生素C、锌、铁、膳食纤维等。他特别强调,要补充有抗病毒作用和抑制细胞因子风暴的维生素D,保护呼吸道黏膜上皮细胞的维生素A,对于干扰性疾病有普遍益处的维生素C;同时,戴口罩,保持社交距离,不扎堆,少聚集。

### 大咖支招做健康“三好生”

在我国新冠疫情多点散发的背景下,均衡膳食,全面营养,吃动平衡,做“营养好、运动好、防护好”的健康三好生,做好自己健康的第一责任人,尤为重要。

左小霞介绍,食物多样化是实现合理膳食、均衡营养的基本途径。每天至少摄入12种、每周摄入25种食物,需包含谷薯类、蔬菜水果类、禽畜鱼蛋奶类、大豆坚果类等。对于工作忙碌的上班族,营养膳食要搭配,可以选择营养补充