

美宝：顺应市场发展趋势 构建多元化生态商业圈

12月27日,第二十三届中国国际高新技术成果交易会在深圳召开,高交会素有“中国科技第一展”美誉,是感受中国科技创新脉动和趋势的重要风向标和晴雨表。美宝集团董事长徐鹏连携高交会“生命科学与医疗生态”论坛现场,提出复合型“生物谷”模式,通过区域化的高校、医院、科研机构、医药企业等生物产业资源的聚合链接,形成一个可以自给

料领域取得大量研究进展,在哈佛大学医学院附属BIDMC医疗中心,徐鹏连再生治疗中心为BIDMC医疗中心外科系的研究、教育和临床活动提供资源,支持BIDMC医学中心外科系的当前和未来的迫切研究课题,包括烧伤、慢性创面愈合、组织损伤和整形重建外科等领域的研究、教学和和创新活动等。

同时,广泛参与多元化的国际行

为中医药价值的持续输出建造桥梁。

新环境 新平台 新业态

美宝多年来不断进行技术升级,加强研发和创新力度,用科学和技术之力不断为人类生命健康和品质生活奋斗。数十个再生系列产品相继开花落地,出击市场,药品、医疗器械产品、保健品、营养食品、美容护肤品、饮品等多点布局;并顺应数字化、网络化、智能化发展趋势,在国际跨境电商领域构建了产品通路,同时与时俱进,将战略眼光放到了跨国服务贸易领域,致力打造领先世界的综合性环球服务平台。

目前,跨境电商正成为外贸转型升级的新动能、创新发展新渠道和“一带一路”建设的新桥梁。世界化发展路上的美宝正在加速品牌、模式、技术、资本出海,构建全球电商产业体系。进入后疫情时代,新冠疫情在给世界经济造成巨大冲击的同时,也给服务业数字化转型发展创造了契机。线上零售、线上教育、远程办公等出现新热潮,无接触式社交和消费方式成为新的趋势,网络经济驱动了生活服务业数字化进程提速。为了给国内外消费者足不出户带来更多好物精选,美宝顺势发力,不仅创建了美宝线上自有商城,还聚合美宝资源,打造了跨境电商新体系,一个集国内外众多企业于一站的便捷式购物大平台——美宝购重磅诞生!

美宝购国际商贸共享平台(MEBOGO International Trade and Service Sharing Platform)由美宝集团创办,美国加州州长商务与经济联合办公室及加州旧金山湾区委员会联合创办,是一个致力于在全球企业间架起合作桥梁的全球性平台。MEBOGO平



国的市场,共同开发中国和其他国家的市场,通过美宝的朋友圈抱团发展。

徐鹏说,企业要在市场上远征全球,伙伴关系的形成至关重要,是产生积极的社会影响,促进跨国、跨界合作,创造可持续发展的基础,希望MEBOGO 商贸平台能以专业为基础,以信任为纽带,为更多企业提供服务,为贸易新繁荣共同努力。

多元化发展模式 创新性品牌路径

互联网的冲击,让更多企业开始认识自我,从原来的框架中走出,接受新思维,尝试转型。世界上所有的品牌,其发展与成熟的路径都是螺旋式上升的过程。随着时间的不同,品牌所处的阶段各异,市场环境、服务人群、消费习惯等都随之发生了改

等于一体的全产业链模式,在实践性的再生科学技术为先导的科学引领下,实现了跨界出圈,不断在新的领域发出美宝之声。

近年来,除了医疗健康领域,全球公益、文化产业、教育培训、美容护肤、食品、投资等都是美宝关注的对象。特别是在公益行动中,美宝的身影不断活跃在国际舞台,充分发挥着使命型企业的责任担当。美宝不仅在“一带一路”中将技术和产品带给沿线国家,美宝之光多次绽放于联合国,在多年的临床实践中还培养了无数的青年医生,为众多年轻学子提供学习实践的机会,并利用自身资源助力新一代人才开阔眼界、实现医学梦想。

助力双循环 构建立体式商业生态圈

国际疫情和世界经济形势复杂严峻的当下,构建双循环新发展格局正成为各国发展新优势。对于很多国际企业而言,双循环新发展格局也为企业在双边自由贸易、国际合作等领域带来新契机。具有34年发展史的美宝集团,一直主动拥抱并融入国内国际双循环的新发展格局,为全球贸易发展搭建桥梁,为全球经济复苏增添新动能。

美宝集团董事长徐鹏说:“企业构建双循环时,应该具有搭建平台形成生态联盟圈的意识,因为只有良性的生态系统才能构成长效循环。单一企业进入中国市场融入双循环,必然需要构建多方平台,上游下游,形成资源联盟。而带着大家一起来,带着合作伙伴、贸易平台、服务对象一起来,以自有的已经成型的小循环系统深度融入大循环系统,不仅提升效能,更快地落地,而且经济体量更大、实力更强。”

以美宝知识产权为轴心,美宝的朋友圈已经走进高校、NGO、政府组织、医院、企业等,产、学、研、销深度融合,形成了一个有机的整体和非常好的战略性生态圈,各种战略资源组合相辅相成、融会贯通,一个全球公转的利益共同体形成,并成为拉动大循环系统深度融入大循环系统,不仅提升效能,更快地落地,而且经济体量更大、实力更强。”

如今,美宝正积极培育新业态、新动能,持续深化与全球伙伴的战略合作,以企业担当营造价值共同体的全球化生态圈,并逐步开创出一条以全球再生生命科学生态圈为链接,携手全球合作伙伴积极融入双循环的创新发展路径,为构建双循环新发展格局开辟新的方向。特别在疫情之后,美宝与全球110个国家7万多家医院、医疗单位展开合作,建立起了全球灾难与救援网络,并发起“构建全球创面修复网络”倡议,以进一步助力提高全球应对突发公共卫生事件的能力。

美宝也借此在全球各地建立了稳定的当地合作网络,与当地政府、相关组织机构及企业建立起良好合作。美宝以此为契机,连接起更多的国家,链接了更多的国际组织机构,

链接到更多的社会资源,吸引越来越多的伙伴加入美宝朋友圈,共建生态圈,共促双循环。随着美宝朋友圈的不断扩大,美宝影响力的持续提升,一个更加宽广的全球生态圈正在形成。美宝将携手越来越多的生态伙伴,以实际行动努力实现新的战略合作与跨越式发展,同时也将充分发挥联盟力量,共同助力构建双循环相互促进的新发展格局,共促全球服务贸易发展繁荣,推动世界经济复苏增长!

拥抱新时代机遇 增强共同体意识

美宝掌门人徐鹏身具中西文化的成长和背景,是一位具有战略性眼光的企业家,美宝的开放共赢心态和创新心态都得益于此。共同体意识是美宝发展中极其重要的指导思想,构建命运共同体不是一个口号,而是真正需要去落实和落地,这个世界没有人是单打独斗的,大家需要共同迎接挑战,创造未来,未来不仅是共赢,更是可持续发展,中国的再生生命科学的未来和世界科学的未来与发展需要共同的努力。

2018年,国际再生医学与创面修复学会成立,这是徐鹏继一系列国际行动和全球科研项目之后,打造的又一个重量级的专业学会平台,此举意义非凡,这是集政经学于一体的基于构建再生生命科学全球共同体的发展战略,是充分跨越科学边界集合全球再生生命科学力量的重要举措,是再生生命科学世界化发展的新标志,将载入生命科学史册。

学会的成立不仅标志着再生生命科学在世界范围内的显著影响力,也是各界联合、通力协作的重要平台,是学科未来通向世界、联动世界的重要引擎,更是助推徐鹏再生医学造福生命的新生力量。徐鹏表示:“我们试图找出再生医学的未来,为成百上千的医生铺平道路,为无数需要再生的患者燃起继续人生之旅的希望。”

另一方面,慢创正在给公共卫生和经济带来沉重威胁,而美宝的烧伤创面再生医疗技术在创面治疗领域具有广泛的应用前景。鉴于此,“创面修复网络倡议”的构建势在必行。徐鹏表示:“我们想根据30多年的临床经验,推进省、地、县、乡(社区)四级创面修复联盟,解决基层慢创病人就近治疗及获得有价值体验的诊疗服务。通过具体实践模式,提炼可行性经验,并提出相关推广的建议。在中国,利用现有深耕资源,从理论和实践典型层面深入研究并推广创面再生医疗的价值模式,具有重要的实践价值与现实意义。”

为人类生命而奋斗,这是美宝的企业宗旨,也是美宝集团多年来一直践行的使命。一句简单的话道出的是民生,是责任,也是美宝永葆前进的力量!未来,美宝将继续以人为本,用科技和企业之力,为再生生命经济的未来劈波斩浪,贡献力量!

(闫丽达)



自足、资源得以合理分配产生最佳成果的生态系统,从而构建具有聚合效应的生命科学经济模式,并以此探索新的生命科学联盟形态。

美宝正用实际行动构建起一个包容、开放、创新的生命科学联盟平台,这是美宝世界化发展的重要策略。美宝正在世界范围内凝聚积累更多科学资源,释放生命科学更大经济潜能。

铺就国际商业版图

一个企业想实现长足的发展,就必须以强大的硬核实力走向国门并走向世界。美宝集团自成立以来,因为过硬的产品及技术在上一世纪90年代就敲开了国际市场的大门,从1987年美宝创始人徐鹏和李俐医生创办的一家中医烧伤创面研究所到如今的美宝集团,34年来,美宝完成了100多个国家及地区市场布局,将中医药技术推广至全中国乃至全世界,是美宝三十多年来的坚守。

烧伤创面再生医疗技术是由美宝集团创始人徐鹏教授发明,是完全由中国人自主发明的技术,也是美宝成立并发展的基石。目前,这一技术已经发展成为系统的人体再生复原科学,美宝也因此成为再生生命科学的领航企业。作为引领者,美宝始终都肩负着让中国技术走出去的企业责任。

美宝新的掌门人徐鹏自2015年接手集团,开启了美宝高速发展模式,不断用全球化策略助力中国医药技术走向国门。作为再生生命科学领航企业,美宝深知科学的价值、科学的力量,与世界权威学术机构和大学的合作是美宝研发和创新策略中的一大特色,资源的整合力、范式的建构力、格局的生成力始终决定着一个企业未来的发展力和创新力。

美宝与美国哈佛大学医学院、南加州大学、洛杉矶州大、中国南开大学、山东大学、滨州医学院合作进行再生生命科学与再生医学的研究;与美国牛津大学罗德学院、美国芝加哥大学、哈佛大学公共政策学院、中国清华大学全球可持续发展研究院进行青年学子的培养及联合国可持续发展的支持;与美国加州理工徐鹏神经科技中心和洛杉矶州大徐鹏健康与公众服务大学运动学和营养学学院合力探索脑神经与营养学研究。美宝构建的再生科学学术与研究队伍正在走向世界更加专业和尖端的位置。

南开大学徐鹏再生生命科学中心成立后,依托南开生命科学学院生物活性材料研究教育部重点实验室,进行再生生命科学与产品转化合作研究,在干细胞治疗、组织再生材

动已成为美宝推动中国再生医学国际化发展的重要举措。依托集团全球化战略,美宝将以烧伤创面再生医疗技术为代表的中国再生医学快速传播至世界更多角落。美宝通过医院临床技术合作、医疗护理人员培训、家庭烧伤预防及急救护理知识普及,帮助更多国家的医生们达成对烧伤的理解和对技术的掌握,这一行为不仅能够降低因烧伤带来的死亡率,同时也将源自中国的再生医疗技术、知识和智慧输出到世界多国,以建立大协同的模式和环境,打造国际技术生态链。

近年来,美宝先后发起了克林顿全球倡议实施了惠及20000名中国医生的“再生医疗技术医师培训”承诺,并成为联合国“每个妇女 每个儿童”中国合作伙伴网络,启动“生命再生行动”,先后走进马来西亚、泰国、埃及、黎巴嫩、菲律宾、印尼、厄瓜多尔、秘鲁等地持续开展技术的国际培训与生命救援;在中国助推全球化“一带一路”倡议下,美宝还启动了“一带一路”倡议全球再生医学培训项目,完成“一带一路”沿线国家六十余期技术培训;美宝国际“再生浪潮—拉美地区MEBT培训”计划的启动,也成为美宝全球学术技术培训的重要项目;美宝集团还与全球110个国家7万多家医院、医疗单位展开合作,建立全球灾难与救援网络;2021年,在联合国经社理事会论坛召开之时,美宝再度提交“构建全球创面修复网络倡议”,以进一步助力提高全球应对突发公共卫生事件的能力。

多年来,通过在亚洲、非洲以及南美洲等几十个国家和地区成功开展的国际行动,美宝培训了数千名医生,救助了大量人群,取得了积极成效,并获得当地政府的充分肯定。随着经济全球化的发展和市场竞争的加剧,知识产权也已经成为美宝最重要的资产和参与国际竞争的手段。丰富的世界化的知识产权战略不仅是美宝获取国际竞争优势的基石,也是美宝保持中国再生生命科学话语权地位的重要途径。多年来,为了加强强有力的话语权地位,美宝的知识产权保护和科研力度不断加大,到目前为止,美宝已经实现了100多项知识产权保护,拥有多国专利,丰富的世界化的知识产权为美宝的长远发展和国际化征程提供了重要的保障。

在国际化的高度站位上,美宝坚持中医药文化的传承与创新,不断开辟新的路径,尝试以中医药技术和西方国家进行交流与碰撞,努力打破语言与文化的界限以及制约中医药对外贸易发展的法律、政策障碍和技术壁垒,构建适应中医药发展的国际环境,



台的主要服务范围包括促进各国企业交流,提供各国及时商业咨询,协助企业制定落地发展战略,提供各类国际贸易项目所需相关服务等。

2021年5月,艾伯森&西夫韦为进军中国市场,在加州湾区贸易委员会(Bay Area Council)介绍下入驻美宝的MEBOGO平台,双方达成战略合作。西夫韦品牌将作为MEBOGO平台陆续提供包括O Organics、Signature Select等品牌在内的3000余种产品,并将在未来5年将该商超的精选系列产品及理念引入国内市场。而2021年第四届进博会,在美宝国际展位上也专门设立西夫韦特殊展区,其臻选系列、自然系列、珍藏高端等系列产品首次亮相,引来众多注目。借势进博会这一国际大平台,美宝也在为更多国际企业架起合作桥梁。

美宝在平台建设过程中,坚持“优选优出”,精心筛选国外优质企业,希望通过MEBOGO这一商贸平台的建立,让更多企业走入中国市场,同时也积极发挥这些外资企业在技术、经营理念、管理经验等方面的先进性,有效带动国内企业更好地融入国际大循环。

目前,美宝平台已入驻100余家战略合作伙伴的精选产品,它更像一个端口,国外的投资、贸易、服务企业可以通过这个平台快速进入中