

十八年把落后村变成全市十强村

——记江苏省靖江市新桥镇务本村的乡村振兴路

□ 本报记者 王 儒

一年来,在乡村振兴的发展之路上涌现出一批无私奉献、奋力拼搏的人,江苏省靖江市新桥镇务本村原党委书记陶泰成就是其中之一。

贫穷的务本村迎来新的带头人

改革开放后,尽管新桥镇的经济发展较快,但务本村依然很落后,村里甚至没有一条像样的道路。

要想让务本村富,必须要有个好的带头人,新桥镇党委政府领导分别找陶泰成谈话,希望他回乡带领乡亲们致富。当时陶泰成是国营靖江特种钢铁厂副厂长,一边是高薪收入,一边是党的重托,经过激烈的思想斗争后,他接受了新桥镇党委的重托。

上班第一天,陶泰成成立即召开两委班子成员会议,一是了解全村现状,二是要求班子成员团结奋斗,全村劲往一处使,三是要凝聚全村百姓心。他意识到,只有把全村党员干部和百姓的心团结起来形成合力,才能使务本村走向辉煌。

陶泰成在发展务本村经济中注重“一个都不能少”原则,在鼓励、引领和带动的同时,帮助困难户办农保、社保、低保,给贫困户制定脱贫计划,争取让每一户都富裕起来。

修建致富路 解决资金难

“以前务本村通往外面的就一条路,交通十分不便,招商来的企业到村里一看

就拒绝了投资建厂的请求,多么优惠的条件都没挖到一家企业。”回务本村投资成立了科久治化机械制造有限公司董事长戴正金告诉记者。

陶泰成意识到路对于一个地方经济发展的重要性,虽然他上任时村里面临10万的财政赤字,修路这种耗费资金的大工程似乎不现实。但他暗下决心:“我就不相信务本村搞不上去!”

2004年春节过后第一天上班,陶泰成召开了村两委扩大会议,研究部署一年来的工作。大家一致认为,必须把修路作为振兴务本村的重要事项,并计划分步实施农村道路改造,分四年实现全村道路硬化化。

会后,陶泰成把村里出去办厂的老板的名单、联系电话、地址记在日记本上,趁热打铁,逐个登门求助。一个多月的时间里,他没日没夜地找到了42位出资人,筹备了46万元。通过“三个一点”的办法,即“知名人士和老板捐一点、一事一议筹一点、省里通达工程补一点”的办法解决了资金问题。

随后,务本村采取“三个一点”的办法还建成了另两条通镇道路。如今,通镇千道车的车辆往来频繁,交通方便了,人民的生活环境、精神面貌更好了。

栽下梧桐树 引来金凤凰

为振兴乡村,发展经济,在全体党员、干部、群众代表全面大会上,陶泰成表示,要破厂立新,抓好集体经济。他呼吁本村在外办厂的老爸,回故里、建家乡,也真

诚欢迎异乡他村的企业家、经济能人来务本村创办企业,务本村将提供一切可能提供的服务和优惠条件,真正让全村百姓看到脱贫致富的新希望。

陶泰成依据务本村实际情况和资源务本村投资企业,务本村将提供一切可能提供的服务和优惠条件,真正让全村百姓看到脱贫致富的新希望。

到2016年务本村就办了重点骨干企业15家,此时务本村决定走村企共建之路,并提出了“全面发展,集中节约,绿色家园,文明民主,和谐平安”的战略。

工业生产的兴起,为务本村的发展夯实了基础,让务本村迈出了新的步伐,人均收入排到新桥镇末尾的落后村一举跃上了全市排名前十名。

在稳定工业发展的基础上,务本村提出两手抓,即一手抓工业,一手抓农业。为确保农业增产、增收、增效,首先将四个排涝站改建、更新,机械换代提高排水效率,建设高产稳产农田区,调整种植布局,品种更新。村里每年到外面请专家到村里给村民免费办农培训。务本村还建立了电商服务站,解决村民及企业销售难的问题,并积极组织群众对口参加学习,几年来先后办起了七个股份合作企业。

从倒数数十名逆袭进入全市前十

如今,务本村重点骨干企业发展到21家,个体工商户近百家,开票销售3亿元,村集体收入150万元,人均收入28650元。农业方面先后开办了务本生态园、特色竹乡、苗木花卉基地、特种水产育苗基地、大棚西瓜种植基地等,并鼓励对农业生产进行数字化改造,加快物联网等现代信息技术与生产生活的全面深入融合,提高农业信息化水平,将务本村全力打造成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽家园。

2021年,新桥镇被泰州市委认定成立首个村级综合党委试点镇,新桥镇党委书记吴彬定陶泰成作为水三村党建指导员,开启了他的新征程。

就像新桥镇党委副书记陈航在接受记者采访时说:“对于务本村,我们做得最对的就是选对了人。”

务本村村长张正荣告诉记者:“陶书记把一穷二白的务本村变成了富裕村,以前我们连自行车都买不起,现在我们村家家都有小汽车,有的家庭有好几辆,我们很感谢他。”

务本村原党委书记陶泰成用18年的岁月诠释了一个共产党员的初心使命。学党史、听党话、跟党走、办实事,只要是中央指示、只要是上级要求的,他都会一丝不苟地做到、做好。在工作中他以一切为了人民的利益为中心,同务本村两委班子带领村民们克服艰难困苦,用智慧和汗水铸就了乡村振兴。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

改革总揽 管理赋能 聚焦高质量发展绘新篇

——湖南省第三工程有限公司发展侧记



湖南省第三工程有限公司党委副书记、副董事长、总经理吴凯明

近年来,公司坚持“两个一以贯之”,以改革总揽全局,坚持新发展理念,深入推进创新、转型、升级发展战略;以管理赋能发展,往深往实推动夯基础、控风险、提效益,构建新发展格局,积极践行“1+2”战略发展思路,严格对标打造省内优秀、全国知名的投融资管营总承包集成服务公司的战略目标。今年以来,继续保持“稳中有进”工作总基调,各项经济技术指标逆势上扬,持续保持平稳增长,截至11月份,公司共承接施工任务236.01亿元,完成建筑业总产值135.89亿元,实现利润1.5亿元,实现了“十四五”良好开局。

当前,建筑行业正处在从粗放的增量式发展过渡到存量高质量发展的时代,受宏观经济增速、房地产和基建需求、宏观政策环境等因素影响,将进入较长期的中低速增长阶段。反观自身,做强做优做大仍然是公司不变的主旋律,实现高质量发展,是企业责任、更是时代使命。

坚持“瘦身健体”,释放改革活力

国有企业改革既是国家部署,更是发展必然。公司按照国企改革三年行动实施方案和湖南建工集团统一部署,挺过改革改制的深水区,基本实现“五突破一加强”的改革目标,夯实“健体”跃向“强体”的发展基础。

着力构建现代企业治理体系,以改革创新重塑企业活力,提高市场竞争力。完善公司董事会、党委会、经理

源头上破解经营权责不清、思想上“等、靠、要”、工作效率低下等痼疾。在改革中,强力实行“敬畏制度、严格执行”的管理方式,搭建“全面覆盖、全程监管”的风控体系,建立“前有金山、后有老虎”的赛马机制,实行“创造分享、干到给到”的分配机制,加强“放管服”建设,推行全员竞聘上岗和“监督+考核”的首问责任制,切实发挥两级机关指导、服务、监督职能,有效打通服务项目的“最后一公里”,形成了强激励、严约束、重落实的全新模式,企业治理效能有了新提升。

着力构建现代企业文化,秉承“实措实绩实效”的工作导向,以“刀刀向肉”的勇气和决心培育员工的格局、情怀和担当,开展用“为”守“位”、用“为”谋“位”、以“效”评“位”的执行力建设整治行动,打造执行力建设的闭环;建设了一支“机遇面前善谋事、难题面前勇任事、矛盾面前敢干事、压力面前能成事”的中层干部队伍,夯实公司高质量发展中的中流砥柱。

坚持“破立并举”,补齐发展短板

万丈高楼平地起。内控工作,是企业运行效益充分发挥的基本保证。近年来,公司基础管理不断向从严从简

细、往深往实推进,严谨、规范、务实、高效成为内控工作的统一标准。

有效优化财务管理。一方面强化产融结合力度。盘活存量资产,推行“企业经营+资本运作”二轮驱动,改善企业现金流,实现以融促产。拓宽融资渠道,发挥资产管理公司的作用,加强与商业银行、非银机构合作,综合运用超短融、中期票据、公司债以及市场化“债转股”等方式,稳健探索ABS模式,项目贷等专项融资模式,降低融资成本,公司注册资本金到“十三五”末,已增加到15亿元,公司总授信额度达到80亿元。另一方面夯实财务基础管理。以现金流管控为重要抓手,进一步健全预算体系,促进预算决算紧密联动,健全财务分析指标体系,继续推进账户清查核销工作和资金归集进程,依法办理税务工作,被授予纳税信用A级。

有效压实风险防控。持续开展防范化解重大风险工作,严格落实“三重一大”决策程序,围绕“六格一体”的监督模式,全面构建职责清晰、分工明确、统筹推进、成果共享的风险管控制度标准体系建设,深度聚焦系统性融资、高债务高杠杆等风险,将风险防范重心下移至管理一线;持续深化审计监督与效能监察联动,提高审计覆盖面,整改落实率和审计结果运用率;切实发挥风控中心作用,做好工程建设全过程咨询和项目成本数据测算归集、审查,构建集中采购管理平台,促进成本管理落到实处。

有效夯实质安体系。根据“创优为纲,质量为本,安全为重,创效为要”的“四为”指导方针,健全完善安全生产管理工作体系,明确工作目标,落实责任、管理、人员、方案、投入、检查、监控、培训、奖励“九个到位”和项目管理制度化“八统一”,切实保障了质安体系运行平稳向好,获评2020年度湖南省质量、安全生产标准化考评优良企业。

有效提升依法治企。强化法律风险防范意识和合规意识,严把合同审核关,优化合规管理工作流程,持续强化项目经理部印章管理。加强对各类

湖南省第三工程有限公司成立于建国之初、起步于伟人故里——湘潭。红色沃土,培育了奋斗者爱岗敬业、善谋实干的行为准则,滋养了建设者勤于精作、长于攻坚的管理品质,同时也坚定了立足三湘、征战南北、跋涉海外,与国家现代化建设同呼吸、共命运的发展步伐。公司先后摘得了湖南省国有施工企业第一个鲁班奖等殊荣在内的共计838项国家、省部级等奖项,在建筑行业发展史上镌刻了浓墨重彩的三建篇章,并以坚定信念、坚强决心、坚实举措擎举了走向世界“百年老店”的发展愿景。

近年来,公司坚持“两个一以贯之”,以改革总揽全局,坚持新发展理念,深入推进创新、转型、升级发展战略;以管理赋能发展,往深往实推动夯基础、控风险、提效益,构建新发展格局,积极践行“1+2”战略发展思路,严格对标打造省内优秀、全国知名的投融资管营总承包集成服务公司的战略目标。今年以来,继续保持“稳中有进”工作总基调,各项经济技术指标逆势上扬,持续保持平稳增长,截至11月份,公司共承接施工任务236.01亿元,完成建筑业总产值135.89亿元,实现利润1.5亿元,实现了“十四五”良好开局。

当前,建筑行业正处在从粗放的增量式发展过渡到存量高质量发展的时代,受宏观经济增速、房地产和基建需求、宏观政策环境等因素影响,将进入较长期的中低速增长阶段。反观自身,做强做优做大仍然是公司不变的主旋律,实现高质量发展,是企业责任、更是时代使命。

坚持“瘦身健体”,释放改革活力

国有企业改革既是国家部署,更是发展必然。公司按照国企改革三年行动实施方案和湖南建工集团统一部署,挺过改革改制的深水区,基本实现“五突破一加强”的改革目标,夯实“健体”跃向“强体”的发展基础。

着力构建现代企业治理体系,以改革创新重塑企业活力,提高市场竞争力。完善公司董事会、党委会、经理

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。

场评审及讨论。

最终评选结果将于2022年3月25日的颁奖盛典中发布并颁奖。获奖人不仅可以得到现金奖励,其获奖作品将获得使用业界认可的“最美酒瓶标志”的授权,而且将在第17届中国酒业博览会期间单独设置展位展出,其中最美酒瓶金银铜奖及最佳获奖产品,将在展馆核心区域及主会场设置专属展台,同时所有获奖企业同步在中国酒业博览会官方网站中线上展出一年时间。