

“从买票听戏到登台唱戏”

我国首次牵头制定会展国际标准

12月10日,ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准立项...

4754-2017)包含20个门类、97个大类、473个中类和1380个小类。由此可见,会展业在国民经济行业分类中的地位举足轻重...

际标准化”双驱发展模式,研究如何实现中国牵头会展国际标准“零突破”,最终确定采取“先行探路,继而开路”的路径...

类施策,精准开展民间外交和标准外交,先后通过不同方式和途径联系了韩国、印度、马来西亚、泰国、俄罗斯、德国、英国、西班牙、澳大利亚、南非、沙特等国家的会展行业组织、会展局、国家标准机构等进行答疑解惑、游说沟通。

根据现行的《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017),作为商务服务业的重要组成部分,会展业已从2011年版《国民经济行业分类》的小类“L7272 会议及展览服务”上升为目前的中类“L728 会议、展览及相关服务”。

从2020年起,中国贸促会商业行业委员会以“中国服务标准化、中国标准国际化”理念,采取“团体标准化+国

际标准化组织(ISO)决策采取投票机制,一国一票,国无大小。ISO/TC 228(旅游与相关服务)技术委员会拥有68个具有投票权的成员国。在ISO 25639-1立项投票的12周里,中国贸促会商业行业委员会在综合分析2016年中国第2次提案时的各国投票意见,决定分

方对本次合作的定义。国家奥林匹克体育中心与国家体育总局直属的国家队训练基地。多年来,秉持“以体为本、服务社会”的理念,始终坚持以国家队驻训保障为核心,促进全民健身、体育产业、体育文化协同发展,助力于打造“训、科、医、教、服”一体化的新型高水平的综合国家训练中心。

(综合)



福田汽车集团全球合作伙伴大会“云端”召开 中国商用车行业首个技术品牌发布

2021年是中国商用车披荆斩棘的一年,整年的起起落落牵动着宏观经济的脉搏;然而,这一年无论发生过多少大事,却始终不可忽略一个闪耀的顶点,使2021年成为民族汽车工业的里程碑——商用车行业诞生出首个产销均破“千万辆”的自主品牌,用时仅25年。

选择“云端”发布的福田汽车,今年一反常态,没有把大会“C位”留给新产品或全新战略,而是推出了商用车行业内首个技术品牌——“银河技术”。这不再是某项具体技术的亮相,而是理念和生态的全面变革。

行业首发“银河技术”绽放熠熠光辉

选择“云端”发布的福田汽车,今年一反常态,没有把大会“C位”留给新产品或全新战略,而是推出了商用车行业内首个技术品牌——“银河技术”。这不再是某项具体技术的亮相,而是理念和生态的全面变革。

而今,这预言变成了现实——“银河技术”,这个熠熠生辉、所谋甚大的品牌,终于从福田汽车多年研发投入中诞生,成为福田汽车首个、更是中国商用车行业首个技术品牌。“银河”之寓意,显然担得起福田汽车这一划时代的创举。

银河迢迢,如今有科技搭桥,不需暗度。12月22日,福田汽车正式发布首个技术品牌——“银河技术”,正日益蓬勃却也亟待升级的干线物流而生。这是福田汽车历经五年磨砺打造的“1+3+N”的立体式技术平台,它由1个高效干线物流技术平台、3大核心优势、N项关键技术建构而成。

“银河技术”品牌全部由实打实的先进“硬核”技术支撑,分别锻造出了超级TCO、超级智能化和超级安全性三大优势。以节油5%以上的超级动力链、整车综合能耗降低10%的超级电驱链、配合空气动力学、轻量化和可靠耐久性等新技术,使得福田汽车无论在传统能源还是新能源产品上,都能给客户“最优TCO”的保障。

技术引领“百万”价值酝酿全新生态

在12月22日上午的福田汽车全球投资人大会上,集团总经理常瑞峰重提出,福田汽车必须从以往以销量、占有率为核心目标的产品规模经营,向以客户价值经营为核心目标的经营模式转变。

福田汽车的营销模式,历史上亦经过多次变革。25年来,福田汽车的业务增长路径,从产品品类拓展,进化到核心客户裂变,目前已经跨入通过客户全生命周期价值挖掘带动业务增长的关键节点时刻。此次从输出产品到输出价值的转变,正是走到这一阶段福田汽车的关键战略选择,这不仅是对营销系统、对福田汽车整个产业链和前后端业务,都是一次巨大的思想转变。

能够进入到第二个“千万辆”时代,谋划筹建年销100万辆商用车的宏伟蓝图,确实也已有领先、超前的科技体系。面对年轻化、组织化、集约化的客户趋势,单一“黑科技”或某个核心零部件突破,已无法应对复杂的客户需求,故而“银河技术”平台应运而生,集成打包式的超级科技链,无疑将创造商用车运营的全新生态,也将为使用者提供前所未有被尊重的中心化体验。

银河领航“未来”已来赋能高效干线物流

无论是全新技术品牌还是生态构建领航营销变革,最终都要落脚到产品上来。此次福田汽车2022全球合作伙伴大会,伴随“银河技术”品牌发布,由该平台孵化出的两款成熟产品——欧曼银河重卡、欧航Rpro为2022年营销大战吹响了号角。

如果放在十年以前,一款重卡产品,竭尽可能也上的自己的设计美学符合黄金分割,听起来可能会匪夷所思。毕竟作为生产工具,传统上对美学是不做过分要求的。然而今天,欧曼银河重卡,凭借充满未来感、处处符合黄金分割的外形,完美融合工学与美学双重设计,仅此一点的不遗余力,便能体现出福田汽车对新世代用户需求的解读和满足。

落实到前端的价值创造上,“银河技术”平台出现,产品性能更是不遑多让。在平台指导下,以“集成”为前提的动力总成开发,通过康明斯国六高效发动机、采埃孚智能AMT变速箱、全新轻量化440后桥的完美匹配,打造出一条“超级A动力链”,同时,通过预见性行驶和预见性换挡功能的开发,“银河技术”为重卡安装了一个聪明的“大脑”,ACC自适应巡航、LKA自动车道保持、AEBS自动紧急制动、FCW碰撞预警、LDWS车道偏离预警以及360度全景可视驾驶辅助系统等一系列智能驾驶辅助技术,为每一位司机的每一段旅途都提供了高效可靠的安全保障。

钟薛高成为国家奥林匹克体育中心官方合作伙伴

本报讯 12月23日,国家奥林匹克体育中心与钟薛高签约,并授予钟薛高——国家奥林匹克体育中心官方合作伙伴暨国家队训练基地合作产品的铜牌及授权书,正式宣告双方达成合作。双方将共同推动国民运动健康事业发展,助力体育强国、健康中国建设。

钟薛高是以高品质定义的雪糕新国货,成立于今年全渠道累计销售约2亿片雪糕,平均全年复合增长率约180%。此次钟薛高希望能与奥体中心强强联合,借助奥体中心在体育健康领域的科研研发优势,结合钟薛高自身的研发能力,开发新一代健康、营养的冰品。

(静文)

近日,青岛市会展经济研究会发布了《智慧会展评定标准、原则及方法指南》(T/QCES08-2021)《青岛市绿色会展评定标准、原则及方法指南》(T/QCES09-2021)标志着青岛会展业“智慧+绿色”行业标准

包含文件适用范围、绿色会展及智慧会展的定义、评定对象及原则、评定指标、评定专家资格条件等内容。

青岛会展业新增“智慧+绿色”行业标准

智慧会展、绿色会展有了行业标准。新业态推动着会展业的发展,线上展会、数字展会等智慧型会展成为了会展业新兴且极具生命力的发展模式。绿色会展则是实现可持续发展的,从会展整个产业链上倡导低碳生活的发展方向。一直以来青岛市绿色会展、智慧会展缺少统一的标准,限制了行业发展。

数据治理、智慧会展生态,这四项一级指标中,占评定指标比重最高的是会展服务功能,可细化为会展利益相关者体验、增值、服务功能多样性、互动性、创新性、绩效性等。

根据下列借款合同和担保合同,请认真阅读借款人和担保人的担保人名称、担保人的继承人立刻向交通银行股份有限公司苏州分行还款义务(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、兼并、撤销、破产清算或被宣告破产等情形,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或承担清算责任)。

交通银行股份有限公司苏州分行 单位:人民币元

Table with columns: 序号, 借款人, 借款合同编号, 担保人, 自然人担保人身份证号/护照号, 担保合同编号, 本金余额, 欠息(含复利), 费用. Contains multiple rows of loan and guarantee data.

注:表中本金、欠息(含复利)、费用余额截止2021年11月12日。借款人、担保人应向债权人偿还的本金、欠息(含复利)、费用按相关合同计算。 拍卖公告: 委托方:2022年1月5日上午9时在我公司拍卖:1、帕萨特, 鲁H1063H;2、金捷, 鲁KX066。 报名地址: 苏州市相城区东桥路2196号金桂花园7号楼1单元1202室(展示时间:每日上午9时-下午5时) 报名方法: 携带有效身份证明, 缴纳保证金一万元(保证金于2022年1月4日前到我公司报名)。 联系电话: 13385308611 菏泽维普拍卖有限公司 2021年12月27日