

沐阳农商银行： 践行“两在两同” 服务乡村振兴

本报讯（□ 胡玲玲 记者 陈思羽）江苏沐阳农商银行扎实推进“我为群众办实事”实践活动与服务乡村振兴战略深度融合，通过扎实开展结对共建、实施整村授信，开展“首贷扩面”专项行动，拓宽普惠金融覆盖面等，深入进行“两在两同”建新功行动，着力打造乡村振兴“加速度”，切实解决群众“急难愁盼”问题。

该行开展结对共建，凝聚服务“三农”合力。将党建共建工作与业务发展、履行社会责任、宣传金融知识、服务乡村振兴等结合起来，促进形成“资源共享、优势互补、合作共赢、共同提高”的党建工作新格局。通过与村委、社区党建共建，重在形成党建与业务方向一

致、方案规划配套落实、目标落实进程同步，依托党建共建促进“推进三访三增 助力六稳六保”活动取得实效，以强化对现代农业、新型农业经营主体、农业种植大户的支持，解决农村发展资金瓶颈问题，促进农银政多方共赢。

同时，该行实施整村授信，增强乡村振兴发展动能。沐阳农商银行始终把服务乡村振兴作为“我为群众办实事”实践活动的主要内容，结合全县信用县创建工程，以整村授信为抓手，有序开展信用村、镇评定工作，通过对全辖乡镇进行拉网式、全覆盖走访，形成电子化农户经济档案，对评出的信用户主动提供信用贷款支持。截至11月末，共计评定信用乡镇29个、信用村

371个，信用村占比达到85%，信用镇占比达到81%，信用户授信16.1万户、82.14亿元。

该行实施“首贷扩面”专项行动，优化“支农支小”服务。沐阳农商银行按照银保监会“首贷扩面专项行动”总要求，加强与政府部门沟通联系，精准对接“无贷户名单”，梳理新办营业执照的小微企业及个体工商户名单；以“名单制”管理加大对首贷户识别、归集及走访营销力度，建立客户经理“一对一”专属对接模式，实行网格化走访。目前，已走访小微企业1231户，走访率100%，授信114户、1.71亿元，用信83户、9670万元。

为加快农村金融基础设施建设，该

行健全服务体系，持续拓宽普惠金融覆盖面。不断下沉金融服务，密织服务网络，不断加大普惠金融服务力度，打通“金融服务最后一公里”。建成193个标准化“村村通”农村金融服务站，为每一个站点配置“惠农通”牌牌，让农户通过扫码自助办理手机银行、微信银行、线上贷款等业务，通过扫码提出贷款需求，最迟于次日便能收到属地客户经理提供一对一、专属化、专业化的服务，通过扫码能够实时获取贷款办理进度情况，真正做到“金融服务不出村”。同时，主动了解广大群众的服务诉求，自觉为群众办实事解难题，脚踏实地深耕农村市场，为实现沐阳“农业强、农民富、乡村全面振兴”奠定基础。

泗洪农商银行：立足地方经济 助力富民增收

本报讯（□ 刘泽宇 记者 陈思羽）近年来，江苏泗洪县以优质稻米、绿色蔬果、生态畜禽为主导产业，走“生态+农业”的发展路子，泗洪农商银行紧密围绕地方产业发展重点和政策支持导向，充分发挥金融主力军作用，不断加强支农支农力度，多措并举助力富民增收。

信贷支撑助力小微企业发展壮大。该行通过上门走访、集中座谈等多种形式，扎实开展产业链培育重点企业“银保携手访千企”走访工作，切实了解企业生产经营情况、收集客

户基础信息、摸排客户融资需求。截至11月末，已累计支持产业链培育重点企业62户，授信61998.5万元，用信金额51549万元；累计支持金梭行动名单企业授信27户、24119万元。持续深化银企合作，完善小微企业转贷方式，深入了解企业生产经营的实际情况，对资金周转暂时受困的企业进行无还本转贷，有效降低企业融资成本。截至11月末，当年新增小微企业转贷78户、108笔、金额40253万元。

金融创新助推产业转型升级。积极响应国家“绿水青山就是金山银山”

的绿色发展号召，加大对绿色涉农、绿色民营小微企业的金融支持，创新推出“苏碳融”等绿色信贷产品，支持绿色产业高质量发展。该行利用行业经验值和特定参数核算企业碳减排量，根据企业实际减碳情况向利率定价委员会进行利率逐笔报批，年利率最低可至4.5%，最高额度1000万元，并灵活采用信用、保证、抵押、质押的方式发放。截至11月末，“苏碳融”贷款余额1100万元。

整村授信解决农民贷款难题。高标准启动整村授信工程，将整村授信

与“阳光E贷”线上信贷产品相融合，组织客户经理入村到户实地走访，摸排农户金融需求。走访核实、签约信用全部线上操作，可实现当场签约放款，对自助放款、还款等环节操作不熟练的客户，现场耐心指导，确保“签约一户、熟练一户”，切实做到农户信贷需求“普惠足额、应授尽授”，让客户享受到阳光、周到、便捷的金融服务。截至11月末，该行“阳光信贷-整村授信”累计走访行政村240个，批量授信9.88万户，授信金额157.24亿元，日均授信15.9万元。

丰县农商银行首笔“苏科贷”发放到位

本报讯（□ 张文理 邓敏 记者 陈思羽）12月22日，江苏丰县农商银行发放首笔“苏科贷”200万元，这是该行贯彻落实江苏省相关惠企政策，切实解决科技型小微企业融资难题，助力县域企业高质量发展的又一阶段性成果。

徐州华创电子有限公司是生产高低压配电开关控制设备的科技型企业，由于近期订单较多，急需资金购买一批电子元件用于生产经营。丰县农商银行企业部客户经理在对“苏科贷”备选企业库内科技企业走访调研时，了解到企业有融资需求，立即对接企业负责人，向其详细介绍“苏科贷”产品并列明所需资料清单，客户经理对企业开展贷款调查并报相关部门审批，仅三个工作日即发放贷款200万元，解决了企业的

燃眉之急。“丰县农商银行的办贷效率真是快，200万‘苏科贷’3天就办好了，真是太方便了！”徐州华创电子有限公司负责人激动地说。

“苏科贷”全称为江苏省科技成果转化风险补偿资金贷款，是省财政厅、科技厅和人民银行合作向“苏科贷”备选企业库内符合国家划型标准的科技型中小微企业提供的流动资金贷款业务，这项业务的推出重点解决了科技型小微企业首贷难题，助力企业高质量发展。

下一步，丰县农商银行将进一步深入走访对接“苏科贷”备选企业库内企业，以高效、快捷的金融服务打通国家惠企政策的最后一公里，切实为科技型小微企业做好信贷服务支持和综合金融服务，助力地方经济发展。

睢宁农商银行： 打造清廉文化 助力合规经营

本报讯（□ 魏威 徐娟 记者 陈思羽）江苏睢宁农商银行深入贯彻落实“内控合规管理建设年”工作部署，大力推进清廉文化与合规文化的有机融合，构建风清气正的文化氛围，助力合规经营。

推进文化宣导有机融合。建设廉政教育基地，该行设立“思廉日”，开展多种形式的主题教育，组织家庭助廉座谈走访，将党风廉政建设作为合规文化建设的有力抓手，通过党史学习、案例警示、廉政党课、行史参观深化案防警示教育，引导干部职工根植合规经营意识，筑牢案防思想防线。

同时，推进员工管理有序配合。纪检监察部门开展公安机关、监察机关等外部走访，加强与合规部门的信

息共享。组织党委巡查督导，强化纪下沉监督，深入条线与基层网点，加强员工招聘、人员选拔、财务管理、轮岗回避等关键环节的监督，严查违规行为。根据信访投诉及合规反馈，针对柜面服务不规范、大额贷款手续不合规、员工大额负债等问题开展诫勉谈话30余人次，凝聚员工监督合力。

此外，推进档案信息有效结合。建设廉洁档案系统，制定廉洁档案管理制度，全面收集500多名员工的基本信息，动态更新员工家庭财产信息、员工违规处罚信息、家庭经商办企业信息、员工及家属担保等信息，将员工合规档案与廉洁档案相结合，全方位展现员工信息，为识别案防重点人员、强化员工违规预防管理提供有力支撑。

新沂农商银行聚焦“学讲思行”党史学习教育出实效

江苏新沂农商银行党委把党史学习教育作为坚守初心使命的“政治课”、坚定奋斗担当的“实践课”、坚持超越自我的“必修课”，聚焦“学讲思行”，实现“四个真正”目标，推动党史学习教育在深处、干在实处。

该行聚焦“学深悟透”，真正学出理论清醒、政治坚定。开展专题集中学习12次，集中研讨8次，组织全行300余名党员干部通过集中收看、专题研讨、学习强国直播等方式深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神和党的十九届六中全会精神。建立党建联系点制度，总行成立8个党史学习教育督导组，开展集中学习150余次，开展党课1100余次，向全行党员发放党史学习教育教材1200余册。

同时，聚焦“讲清讲透”，真正讲出忠诚担当、思路举措。“党史+专题党课”引领学习热潮，党委书记带头为全行党员干部讲专题党课，引导全行广大党员牢记“支农支小”初心，践行服务实体经济使命，党员班子成员和支部书记累计讲专题党课106次。

聚焦“笃信笃行”，真正办好民生实事、发展大事。年初以来，该行累计开展调研36次，召开座谈会4次，收集意见建议133条，承接各类诉求5大类195项，已基本督办完成；深入开展机关部室“每月为基层办一件实事”活动，截至12月，该行累计开展为基层办实事95项，简化优化工作流程、服务流程29个，开展送政策、送宣传、送产品、送服务、送实惠、送温暖等“六送服务”26次。（陈梦醒 徐小飞）

镇江农商银行：政银携手 网格共建

本报讯（□ 吴青 记者 陈思羽）12月2日下午，江苏镇江市丹徒区委政法委与镇江农商银行“两在两同建新功 政银携手网格共建”合作签约仪式在丹徒区委政法委综治中心三楼会议室举行。丹徒区委政法委网格化服务管理中心主任孔云峰、各乡镇网格员、村民代表以及该行部分支行行长约70人参加了合作签约仪式，会议由孔云峰主持。

孔云峰指出，举行“两在两同建新功 政银携手网格共建”合作签约仪式，既是镇江农商银行与丹徒区委政法委充分发

镇江市农商银行：政银携手 网格共建

挥党建和金融协调共进优势，也是推进乡村振兴、服务实体经济、助力创新创业、促进群众增收的务实举措。镇江农商银行与丹徒区委政法委将坚持“资源整合、优势互补、互利共赢、共同提高”的原则，通过银政共建普惠金融服务点，打造网格居民集聚点、便民生活点、感情联络点，凭借服务点优化农村金融环境，完善农村普惠金融服务网络。

在全区第二期网格员培训班上，该行围绕网点定位、普惠金融服务点、整村授信培训、金融知识普及等四个方面作了专题培训，明确该行助力乡村振兴、推动“党建+金融”工作出台的相关政策、产品、活动等，要求各支行要根据网格员名单主动与各镇网格化服务管理中心对接，开展各类走访宣传活动，发挥好服务群众帮办员、政策法规宣传员、金融知识

普及员的作用。

据了解，镇江农商银行今后还将在辖区多个区、镇、村开展“政银携手 网格共建”合作模式，通过双方共同组织网格员合作走访、学习探讨、宣传服务，提升双方网格员的自身能力与工作质效，助推党的建设与服务民生良性互动，实现党建引领发展、共建助力发展的目标，促进双方党建工作水平和网格化服务水平的共同提升。

盐城市大丰区大中街道推动现代化农业提质增效

目数量少、新项目见效慢等问题，制约着农业发展。为此，大中街道以调整优化农业结构为抓手，提升现代农业、设施农业、有机农业发展水平，实现农产品加工向高端化、精细化、品牌化方向转变。

该街道农业发展条件优越，凭借得天独厚的资源优势 and 自然环境孕育出一大批特色优势名牌农产品，麋鹿牌早酥梨、裕华大蒜等农产品种类齐全、品质上乘，备受顾客青睐，未来发展空间十分广阔。但同时存在农业产业链条不长、龙头企业带动不强、大项

级生态村恒北村为核心区建成农旅经济区；东片依托丰收大地种苗中心建设10万亩蔬菜基地。壮龙头，建设“大企业”。充分发挥“大丰仓”农业集团市场化运营优势，以丰收大地现代农业示范园区为依托，力促百亿级农产品深加工产业项目以及中农批冷链物流项目尽快建成投产。此外，依托恒北早酥梨品牌优势，抓好梨酒系列产品加工项目的建设和引进，同时根据不同农产品营养功能，引导开发配方

型、功能性果品饮料，进行配方销售，增加农产品附加值，确保农业产业龙头企业销售收入增长10%以上。创品牌，用好“大牌子”。巩固发展有机和地理标志农产品，用好“丰收大地”中国驰名商标金字招牌，加快省级农业示范园项目、中泓鑫海生物科技等重点项目建设。聚力打造“一站式”为农服务平台，鼓励龙头企业开展农产品认证，创建特色名优品牌，不断推动农业产业化提质增效。（卢春桃 方勇）

邳州农商银行两家支行改进硬件设施 提升适老服务

为贯彻落实国务院、人民银行总行关于切实解决老年人运用技术困难，提升老年人支付服务便利化程度相关要求，江苏邳州农商银行徐塘支行、官湖支行从硬件设施服务流程等方面入手，破除老年群体面临的“数字鸿沟”难题，多方面打造适老网点，切实提高老年客户的服务体验，践行普惠金融服务理念。

通过设立尊老服务窗口，为老年客户提供“一站式”金融服务，缩短老年客户等候时间；完善各类便民服

务设施设备，厅堂配置老花镜、放大镜、拐杖、爱心座椅、轮椅、紧急呼叫按钮、血压仪、血糖仪等助老服务设施，方便老年人使用；组建专业的助老志愿者服务团队和助老指导员，在厅堂实行“一对一”服务，解答老年客户提出的问题，耐心指导老年客户使用电子产品及办理各项业务；不断完善和优化智能设备和电子产品的适老化改造；设立尊老公益专区，为老年客户提供公益杂志书籍，供老年客户休憩阅读；为老年人建立“助老爱心档案”，帮助

老年客户测量血压，定期开展健康养生小课堂等活动，通过进社区、厅堂微沙龙等形式，向老年客户普及反假、反诈、反洗钱、智能及电子产品应用等金融知识，帮助老年客户提高风险防范意识，让老年客户获得安全感。

邳州农商银行始终秉承“至诚至善 相伴相行”的服务理念，持续抓好文明适老服务，积极打造更多的优质服务网点，为老年客户提供该行适老化服务水平，增强老年人的归属感和幸福感。（洪辰）

常熟农商银行：“星易融”为小微客户精准纾困

100个产业村，重点梳理小微企业主、个体工商户等经营性名单，提供白名单直通服务，减少中间环节；对于非白名单内的客户，只要确认经营实体，符合线上标准化的授信资质，也可享受同等信贷服务，期限灵活、随借随还。客户可通过手机银行、微银行渠道进行全流程线上操作，5分钟出额度，线上提还款方便快捷，大大提高了小微服务效率。

未来，常熟农商银行将围绕专业市场、产业村走访持续开展批量授信、整村授信工作，进一步下沉普惠金融服务，将金融活水引入小微经营活跃的专业市场中去，把普惠甘泉送到特色产业聚集的农村里去。

上提还款方便快捷，大大提高了小微服务效率。

未来，常熟农商银行将围绕专业市场、产业村走访持续开展批量授信、整村授信工作，进一步下沉普惠金融服务，将金融活水引入小微经营活跃的专业市场中去，把普惠甘泉送到特色产业聚集的农村里去。

民丰农商银行荣获2021年宿迁市网络安全竞赛一等奖

本报（□ 卢鹏辉 记者 陈思羽）近日，从2021年宿迁市网络安全竞赛电视决赛现场传来消息，江苏民丰农商银行代表队脱颖而出，摘得该项比赛一等奖。

据了解，此次比赛由宿迁市委网

信办发起，旨在向公众宣传普及网络安全知识，提高全社会网络安全意识和防护技能，来自全市各行各业的30支代表队，共计300余名参赛选手同场竞技。围绕“网络安全为人民、网络安全靠人民”这一话题，经过“线上初赛”

“网络PK赛”“电视决赛”等环节激烈比拼，最终由民丰农商银行选派的吴小伟、黄炎、刘伟三位选手经层层考验、成功登顶，充分展现了民丰农商银行团队良好的精神风貌和深厚的专业素养。

泰兴农商银行： 普惠金融再升级 便民服务再提升

江苏泰兴农商银行是泰兴地区存贷规模最大、服务范围最广、从业人员最多的金融机构。作为地方性法人银行，始终坚守“三农”市场定位，主动融入地方发展，为加速乡村振兴进程，建设“强富美高”新泰兴贡献了强有力的金融力量。截至10月末，各项存款余额328.3亿元，较年初增加35亿元；各项贷款余额240.8亿元，较年初增加26.6亿元。市场份额均位列泰兴市各金融机构之首，全行在职员工680余人，连续多年纳税超2亿元。

自2016年起，该行连续多年在江苏省农信系统等级行考核中被评为最高等级“5A”级，在监管评级中被评为监管2级；连续6年被评为“服务地方发展先进单位”；连续7年获全市金融考核一等奖；先后被泰州市委、泰州市委、省国资委党委表彰为“先进基层党组织”；2019年被评为“江苏省文明单位”“泰州市银行业金融机构普惠金融服务先进单位”。

该行始终秉承“客户为中心”的经营理念，以服务地方经济发展为己任，深耕普惠金融领域，不断加强对“三农”、小微企业、个体工商户和泰兴市百姓服务力度。经过多年深耕泰兴市场，根据不同层级客户需求，相继研发上线了“阳光E贷”“农商E贷”“环保贷”“房抵贷”“泰兴贷”等一系列新产品，最大化满足了市民百姓经营消费融资需求。通过推广“大数据+网格化+铁脚板”的模式，在全市范围内推进整村授信工程，至目前已完成全市306个行政村、17万户居民的授信全覆盖，平均每3个泰兴人中就有1人享有该行的授信额度。同时，该行始终注重客户体验感的提升，高度重视线上、线下的融合发展。“金融云营销平台”“泰惠生活积分商城”“阳光金融云营销平台”等新系统、新平台的投入使用，打破了时间和空间壁垒，拓宽了市民百姓的业务办理渠道，构建了新型的金融消费生态圈，受到了广大市民百姓的一致好评。

为切实打通便民金融服务“最后一公里”，该行加快了农村便民服务站点的建设布局。依托遍布城乡的营业网点，在全市范围内建立了262个农村便民服务站，统一配备点钞机、便携式取款机、假币兑换仪等一系列便民设备，实现小额取现、余额查询、假币兑换等一系列基础服务需求“不出村”的目标。与此同时，始终保持对民生关切的高度敏感性，针对市民百姓社保卡使用过程中遇到的难题和堵点，进一步加强与泰兴市人力资源和社会保障局沟通协调，在全省率先实施“社银合作”项目，累计投入150多万元，购置46台便携式STM机具、19台社保卡自助发卡设备，精心打造了18家社保卡业务“一体化”办理网点。承载社保卡业务办理功能的营业网点，可以提供业务受理类、咨询查询类、自助服务类共计38项社保服务，此举契合了广大市民百姓的迫切需求，在全市范围内形成了“五公里社保卡业务自助办理生态圈”，节省了市民百姓往返城乡的时间和交通费用，提升了便民金融服务的体验感和获得感。

立足县域发展，坚守“三农”定位，服务经济发展再升级；践行普惠金融，关注民生关切，便民金融服务再延伸。未来，泰兴农商银行将以更有力的举措、更坚定的理念、更强大的担当，全力支持乡村振兴战略、服务地方经济发展，为建设“强富美高”新泰兴贡献新的、更大的“农商”力量。（于鹏）

沛县农商银行多措并举提升适老化服务水平

本报讯（□ 石梦 记者 陈思羽）为充分提升老年人在信息化发展时代中的获得感和幸福感，江苏沛县农商银行结合网点转型工作需要，以打造适老化服务“硬实力”、建设适老化服务“畅流程”、拓展适老化服务“馨场景”为目标，采取多种措施积极提升适老化服务水平。

一方面，该行积极与人民银行沛县支行沟通，组织相关部门进行讨论，制定提升方案、工作任务清单，按照责任分工与时间节点序时推进。同时，在日常服务中融入敬老化个性服务元素，完善重点围绕针对老年群体金融知识的薄弱环节和实际需求，普及基础金融知识。在营业大厅放置放大镜、紫外灯等反假小工具；工作人员带领老年客户参观体验营业网点的智能化设施，向老年人讲解人民币防伪特点、介绍ATM自助设备使用方法，帮助老年人了解新事物、体验新科技，切实让老年人能用、会用、敢用、想用银行智能化金融服务。

此外，该行与人民银行沛县支行共同拍摄适老服务宣传片，将适老服务融入文明服务宣传中去，扩大宣传力度，引导公众聚焦老年客户，宣导适老服务。