

波司登：“戏剧秀场”演绎品牌45年发展历程

□ 姚佳琪 本报记者 魏静



近日,波司登携手中国国家话剧院,在北京举办“中国羽绒服全球领先”发布会,以业内首创的“戏剧秀场”概念,演绎品牌45年发展历程。波司登品牌代言人杨冪、著名演员陈数、知名演员段奕宏等明星嘉宾悉数亮相,中国国家话剧院演员吴越更在舞台剧中出演“青年时期高德康”一角。此外,《Vogue 服饰与美容》创刊主编、红杉中国投资合伙人张宇,奥运冠军、北京冬奥组委运动员委员会委员韩鹏,现国家登山队教练、2020珠峰高程测量登山队队长次落等各行业权威人士也一同现身,共同见证全球羽绒服行业标杆波司登的首创舞台剧式发布会。

创新舞台剧演绎中国羽绒历史

波司登自1976年创立以来,已专注羽绒服45年,一直以来秉持匠心精神,深耕羽绒服领域,并将创新发展刻进品牌基因。据悉,此次发布会是中国国家话剧院首次与企业合作,由中国国家话剧院院长田沁鑫担任艺术总监,选择国内顶级主创团队倾力打造,创新视频科技,将戏剧艺术与时尚元素相融合,极具冲击力的舞台视觉呈现“即时拍摄、瞬时剪辑、实时投屏”技术。田沁鑫导演几经尝试,这项技术已趋于成熟。这一场别开生面的“戏剧秀场”以科技、艺术结合的文艺方式,呈现波司登45年奋斗史,展现波司登“中国羽绒服全球领先”身份。

谢幕环节,演员们身着波司登时尚系列、首创风衣羽绒服及11月刚刚发售的100%中国原创登峰2.0三大系列新品登场,从品类革新到科技突破,舞台上的呈现无一不展示着波司登的实力与领先。

来自不同职业领域、不同年龄层的消费者以及业内专家,同样见证波司登45年宏伟历史。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示:“面对全球化的竞争环境,以波司登为代表的中国服装品牌通过45年的匠心坚持,在设计创新、工艺迭代等方面不懈地努力突破,早已步入羽绒服规模全球领先地位,向世界证明了‘中国服装品牌的实力’。”

对于消费者而言,波司登羽绒服同样承载着他们的温暖回忆和民族自豪。2020年,波司登3亿羽绒服驰援抗疫一线,温暖了众多医护人员。曾在武汉抗疫一线工作的护士陈娟提到,波司登地援抗疫前线的羽绒服带给医护人员如同“第二件防护服”般的温暖保护,令她感到“我们不是孤胆英雄,有这样的民族品牌站在身后为我们提供支持,我们才能更坚强地站在抗疫一线”;中国登山家、依靠双腿假肢登上珠峰的中国第一人夏伯渝表示:“中国人和中国品牌,同时在珠穆朗玛峰站住了、站稳了,我为波司登、为登山者、为国自豪!”

提升民族品牌的全球话语权

随着波司登羽绒服在专业品质与时尚设计层面的精进,品牌在世界舞台的影响力不断增强。今年4月,国际五大品牌价值评估权威机构之一的Brand Finance公布了“2021全球最具价值服饰品牌排行榜50强(Brand Finance Apparel 50 2021)”,波司登首次入选,成为唯一上榜的中国羽绒服品牌。8月,世界权威调研机构欧睿国际(Euromonitor International)官方发布权威认证报告:波司登羽绒服规模全球领先。这也意味着波司登已跻身全球领先行列,强势领跑全球羽绒服市场。

近年来,波司登不仅联合包括法国殿堂级设计大师让·保罗·高缇耶(Jean Paul Gaultier)在内的诸多国际设计师,频频推出备受好评的联名系列,更连续三年受邀登上纽约、米兰、伦敦三大国际时装周,将民族品牌带向国际,提升中国品牌的国际话语权。目前,波司登品牌足迹已遍布全球,赢得美国、法国、意大利等72国消费者青睐。

至今,波司登已拥有专利271项,参与23项国际标准,11项国家标准,4项行业标准的制修订工作,制定各类企业技术标准218项,承担国际羽绒羽毛局(IFDF)中国理事单位、国际标准化组织/服装尺寸系列和代号技术委员会(ISO/TC133)秘书处等国际标准制定工作,引领羽绒服行业高品质发展。

同时,波司登秉承“温暖全世界”的使命,积极践行社会责任。2020年,波司登捐赠3亿羽绒服驰援抗疫一线;2021年又捐赠5000万元现金和物资助力山西灾后重建工作。波司登持续不断的公益举动,成为消费者心目中优秀民族品牌的担当。

在国货品牌强势抬头的背景下,波司登以实力呈现出国货品牌新风貌。作为最受欢迎的国货代表品牌之一,波司登的科技实力是中国制造乃至中国创造实力的一个侧面展现。波司登不仅在向世界主流消费人群输出中国品牌的专业实力,也更树立起中国品牌在全球市场崛起的旗帜。

今年以来,江苏丰县开发区(凤城街道)不断深化拓展党史学习教育,把学习成果转化为实际行动,在办实事、开新局上结合全民阅读,继续在乡村振兴道路上抓好“三扶两创”工作。

近日,凤城街道关工委、老干部带着《食用菌栽培技术》《农家致富》《叶类蔬菜》等有关致富方面的书籍,来到街道张寨村张志立羊肚菌种植基地的温室大棚内,为农民送书,并实地查看了羊肚菌种植出菇情况;村里带来的技术人员张传敏还实地给农民进行了培训。

在张寨村读书种植羊肚菌已成为习惯,得知农民爱好读书,并利用读书学习科技,不断充实致富本领,街道关工委一些老同志想方设法通过各种途径,备齐读书目,食用菌种植技术书目等学习书籍送到田间地头大棚。在大棚里,一眼望不到头的羊肚菌菌丝犹如繁星白云,一派白茫茫的景象,犹如一叠叠金子,即在发酵中露出地表层。

“现在正是羊肚菌发酵的大好时机。在天气晴朗的情况下,春节前就可以采摘羊肚菌了。”种植大户张志立说。张志立种植了8个大棚,根据现在的出菇情况看,每个棚收入五、六万元没问题。在致富大户张志立和技术人员张传敏等人的带动下,张寨村党总支支部发动群众种植羊肚菌已达600多亩,按照目前市场价,每亩年收入达6万元,全村总收入可达3600多万元。

羊肚菌种植成本低,而且省时省力,资金周转快,深受广大种植户的欢迎。凤城街道农技中心主任周杰杰介绍说:“之前街道几个行政村还没有全面铺开羊肚菌种植,是因为大多数农民没掌握技术,环境、温度、湿度等种植技术要掌握好,不懂技术很容易打水漂。如今,红火火的羊肚菌产业在张寨村兴起了,说明技术成熟了。下一步,我们要将这一新兴产业进行推广,最终让羊肚菌种植在乡村振兴道路上实现农民共同增收致富,让农民的钱包鼓起来。”

谈到如何办实事、解民忧,大力发展羊肚菌,街道相关部门表示,将通过对张寨村进一步进行技术指导,帮助他们解决资金周转问题、申报立项项目、羊肚菌出售、土地租赁和大棚搭建等问题,给他们献计献策,解决农民的后顾之忧,在共同富裕道路上不断前行。(李丙海 张广西)



今年以来,江苏丰县开发区(凤城街道)不断深化拓展党史学习教育,把学习成果转化为实际行动,在办实事、开新局上结合全民阅读,继续在乡村振兴道路上抓好“三扶两创”工作。

近日,凤城街道关工委、老干部带着《食用菌栽培技术》《农家致富》《叶类蔬菜》等有关致富方面的书籍,来到街道张寨村张志立羊肚菌种植基地的温室大棚内,为农民送书,并实地查看了羊肚菌种植出菇情况;村里带来的技术人员张传敏还实地给农民进行了培训。

在张寨村读书种植羊肚菌已成为习惯,得知农民爱好读书,并利用读书学习科技,不断充实致富本领,街道关工委一些老同志想方设法通过各种途径,备齐读书目,食用菌种植技术书目等学习书籍送到田间地头大棚。在大棚里,一眼望不到头的羊肚菌菌丝犹如繁星白云,一派白茫茫的景象,犹如一叠叠金子,即在发酵中露出地表层。

“现在正是羊肚菌发酵的大好时机。在天气晴朗的情况下,春节前就可以采摘羊肚菌了。”种植大户张志立说。张志立种植了8个大棚,根据现在的出菇情况看,每个棚收入五、六万元没问题。在致富大户张志立和技术人员张传敏等人的带动下,张寨村党总支支部发动群众种植羊肚菌已达600多亩,按照目前市场价,每亩年收入达6万元,全村总收入可达3600多万元。

羊肚菌种植成本低,而且省时省力,资金周转快,深受广大种植户的欢迎。凤城街道农技中心主任周杰杰介绍说:“之前街道几个行政村还没有全面铺开羊肚菌种植,是因为大多数农民没掌握技术,环境、温度、湿度等种植技术要掌握好,不懂技术很容易打水漂。如今,红火火的羊肚菌产业在张寨村兴起了,说明技术成熟了。下一步,我们要将这一新兴产业进行推广,最终让羊肚菌种植在乡村振兴道路上实现农民共同增收致富,让农民的钱包鼓起来。”

谈到如何办实事、解民忧,大力发展羊肚菌,街道相关部门表示,将通过对张寨村进一步进行技术指导,帮助他们解决资金周转问题、申报立项项目、羊肚菌出售、土地租赁和大棚搭建等问题,给他们献计献策,解决农民的后顾之忧,在共同富裕道路上不断前行。(李丙海 张广西)

苏果MART外埠首店亮相建湖 打造消费升级新主场



12月22日,苏果MART建湖宝龙广场店迎来盛大开业,作为华润万家于2019年底推出的全新品牌,新店着力营造“市集”氛围,以顾客需求为出发点,推动商品升级和品类优化,凸显“品质生活+健康”的品牌理念,一经亮相,便在江苏建湖当地引发轰动效应,开业首日客流近3万人次。

甄选13个核心品类 打造多个消费场景

走进苏果MART建湖宝龙广场店,第一重惊喜来自于整体视觉形象设计。据悉,新店风格构思来源清明上河图对于中国传统市井生活场景的描绘。门店围绕“一日三餐”和“居家生活”进行布局,中心区域是代表“一日三餐”的生鲜,周边围绕着家居、食品等品类。门店采用大量弧形、岛柜、高低错落的设计与组合,视野通透、一览无余。通道宽敞

可容多辆购物车同时通过,营造出浓浓的“市集”氛围。

据了解,该店经营面积为3200㎡,其中作为引流利器的生鲜区域占比近50%,经营品类涵盖食品、非食品、粮油、日化、婴童、生鲜等1.5万个单品,其中升级商品占比超过一半。新店甄选13个核心品类,采用关键字作为提示,比如菜、肉、酸、饮、馋、洁等,一目了然,“营造舒适的消费场景是留住客人的关键”。

百余新品首次亮相 有机蔬菜成购买热点

苏果MART以“品质生活+健康”

的核心理念带给消费者超出预期的购物体验,推上购物车,便踏上了寻找“品质生活”的购物之旅。

搜罗全球美食美食是消费者逛超市的乐趣所在。来自澳大利亚的奔富葡萄酒、美国的杰克丹尼田纳西威士忌、真露李子味利口酒成了购物车里的香饽饽;作为刷剧必备的丹麦麦克布森黄油曲奇饼干、泰国东园盐焗混合坚果、日本Calbee薯条、马来西亚晃动粉色蜜桃味可乐等;原切西冷和牛、原切牛排和牛、中粮亚麻籽猪肉、可生食的德青源马萨里斯鲜鸡蛋等新品吸引了不少年轻顾客驻足购买。“苏果MART深挖供应链,大量参考线上销售榜单和网络热度,甄选数十个新品牌的近百支新品亮相,为消费者带来超出预期的惊喜感。”苏果相关负责人表示。

了强有力的注脚。值得一提的是,新店还打造了800㎡的美食街于12月28日亮相,有21家轻餐轻饮档口为消费者提供特色美食,让逛超市吃美食成为标配。

此外,开业优惠也为门店带来了不少人气。3.96元/千克的润之家山东红富士苹果销量达到20000斤,90元/千克的五香牛肉、17.4元/千克的前腿肉、19.9元/袋的金龙鱼大条等商品吸引了大量消费者排队购买。

标配电子价签 自助收银体现智能化

智能化是该店带来的第三重惊喜。店内所有商品均采用电子价签进行价格、产地、规格等信息的展示,科技感十足。而在货架两端或是柱端上,传统纸质海报被电子屏取代,增强了和消费者的信息交互,也体现了环保、绿色的生活理念。

收银区,10台自助收银机吸引了众多年轻消费者使用,也吸引了部分老年人“尝鲜”自助支付。据悉,门店已上线苏果APP、苏果优选小程序、美团、饿了么等平台,打造“线上苏果”,实现线上线下业务,1小时送货到家服务。(毕剑程)

睢宁聚力打造具有当地文化烙印的“文明品牌”

江苏睢宁是古黄河文明、两汉文明的重要发源地之一。一直以来,有情有义、诚实守信的传统美德薪火相传、代代守护,滋养出无数胸怀大爱的睢宁人。今年以来,当地县委县政府以《睢宁县文明新风尚十条》为抓手,围绕举正文明新风、讲究卫生多锻炼、少玩手机勤读书、闲暇时间做志愿、一诺千金讲诚信、见义勇为要果敢、老人离世有尊严、红白事宜要节俭、升学参军要嘉许、党和国家重要时段,都会收到当地县委、县政府的关心、表彰、慰问。截至11月,该县已分别为大学新生、入伍新兵和出生婴儿送去“金榜题名”礼盒1500

余个,“光荣入伍”纪念礼盒142个、“宁娃成长”礼盒600余个,为离世老人送去祭奠花圈531个,满满的仪式感让睢宁人民的获得感更加充实、更加真实。

德治是对中华传统美德的现代发挥,是新时代善治的基础和先导性工程。睢宁聚焦推动县域社会治理能力和体系现代化,以德治为先导,创新打造“速来办”服务型社会治理模式,多层次开展“文明型”志愿服务,丰富拓展信用评价应用“变现”渠道,潜移默化地提升群众道德素养,努力用道德柔性提升营造优良社会风气,增强群众凝聚力、社会动员力,加快形成人人崇德向善、共建共治共享的社会治理“大格局”。一组数据可以看出变化:今年以来,全县网上信访投诉量同比下降93.4%,越级上访登记量同比下降67.8%,群众回访满意度达99.5%。睢宁人民以崭新的精神风貌、优良的人文素质、和谐的社会氛围展示了时代形象,擦亮了城市名片。

片,在县域治理能力和治理体系现代化建设上已然蹚出一条“康庄大道”。

社会有信仰,城市才有力量;只有铸就新时代文明新风尚,才能引领经济社会高质量发展。睢宁坚持以文明新风正党风、带民风、促民风,推动文明之花植根睢宁发展,有力有效地凝聚起冲刺“双千双百、撤县建市”奋斗目标的全群合力和共识,全面激发广大党员群众支持发展、拥护发展、参与发展的热情,汇聚“上下一心谋发展、发展路上无看客”强大动能,经济社会发展全面加强加速、提质增效。今年以来,规模以上工业增加值、固定资产投资增速、规模以上工业增加值等多个主要经济指标增幅均位居全市前列。

一座城市的魅力不仅在于外表,更在于精神内涵和文明新风尚化风成俗、融入血脉。当下的睢宁,充分发挥新时代文明实践中心(站、所)、昭义书院、道德讲堂等阵地作用,广泛宣传《文明新风尚十条》,推动“好人文”、诚信文化内化于心、外化于形。同时,不断丰富“好人文”内涵,健全完善评选、奖励和帮扶机制,将文明的“种子”播撒在每一个睢宁人的心里,播撒在睢宁的每一个角落。据了解,目前,全县拥有全国道德模范及提名奖2人、中国好人15人;全省道德模范及提名奖6人、江苏好人27人、“感动江苏”人物7人;徐州好人42人,入选徐州“好人园”7人,数量全市第一。“好人文”影响了一座城,睢宁成为“好人文”的代名词,“好人文”的睢宁品牌走出全省、走向全国。

如今,在睢宁大地上,除了“有形”的改变,“无形”的变化也在悄然发生,随处可见的文明行为犹如春风化雨,正潜移默化地引领社会新风尚、汇聚正能量,成为创建全国文明城市最厚重的底色。睢宁这座诚信之城、大爱之城,因弘扬文明新风尚而更有活力、更有魅力、更有实力;也因弘扬文明新风尚让广大群众更加幸福、更加自豪、更加骄傲!(洪海涛)

苏州虎丘湿地公园呈现全新“美丽画卷”

本报讯(记者 汪宏胜)历经15年的雕琢,规划总面积8.73平方公里的江苏苏州虎丘湿地公园于12月28日试开园,以全新面貌开启发展新阶段。

据悉,从2006年规划编制,2007年生态修复工程正式启动,目前,苏州虎丘湿地公园形成8大功能分区,40个湿地景点,植物413种、昆虫418种、鸟类151种,物种多样、资源丰富,免费对外开放区域达5.71平方公里。虎丘湿地公园以“又美又好”的全新姿态延续城市山水格局,传承江南水乡记忆,保护城市湿地水系,营造万千生物家园,成为新时代苏州城市生态文明建设最大亮点之一,成为长三角城市湿地新成员新标杆。

中国社会科学院欧洲研究所原副所长、研究员、国际生态发展联盟中国区理事长罗红波教授表示,虎丘湿地公园让广大市民重新认识城市湿地的价值和功能,让生态文明建设和城市生态发展聚焦到“生态为民、生态利民”的焦点,虎丘湿地公园“以人为本”的发展理念,“海绵技术”的建设手法,“营造低干扰栖息地”

的开发技术体现了国际视野和一流水准,为世界生态绿色发展提供了中国湿地方案。

苏州风景园林投资发展集团有限公司党委书记、董事长魏世震表示,虎丘湿地公园试开园是起点,在深化推进绿色发展过程中,公司将根据市民游客的体验、市场的发展,通过“国际湿地、城市湿地、人文湿地、品牌湿地、普湿地”五大建设,把虎丘湿地公园打造成人民更加满意更加喜欢的生态生活空间,体现国企使命与担当。

活动现场还举行了“苏州市工会干部现场培训教学点”“苏州大学研究生工作站”“苏州市科普教育基地”的揭牌仪式。

虎丘湿地公园的生态修复建设秉持“人与自然和谐共生”的生态文明理念,成为市民游客乐享美好生活、共享生态绿色的好去处,为新时代建设美丽苏州、美丽中国,维护地球家园绘就了一幅美丽画卷,向人民交出了一份满意答卷。

江阴市市场监管局云亭分局:四措并举抓好重点领域广告监管

本报讯(□ 张磊安 记者 徐良)为营造绿色广告市场环境,深入推进“我为群众办实事”实践活动,连日来,江苏省江阴市市场监管局云亭分局四措并举,形成合力,持续加强重点领域广告监管。

强化日常监管。运用全国互联网广告监测和移动端互联网监测平台,加大广告排查和监测力度,以违法虚假广告清理整治“护苗”专项行动为契机,对虚假违法医疗、“三品一械”、教育培训、金融和非法集资广告进行集中整治,坚持日常监测和专项整治双管齐下,将涉及老年、青少年群体广告监管落到实处,绿色健康广告环境得到进一步巩固。

硬化行政措施。整改教育与依法严惩并驾齐驱,硬核处理发布违法广告行为,狠抓案件线索转化率,形成严格监管

闭环。对于轻微违法,影响较小且对消费者未造成危害的,坚持以批评教育和责令整改为主;对严重违法行为依法严惩,发现一起,查办一起,加大典型案例曝光力度,提高违法震慑效果。

强化宣传引导。坚持监管与服务并重,在加强监管的同时,加大相关法律法规宣传力度,通过举办培训讲座、行政约谈、普法宣传、日常指导等多种方式,加强法律法规的宣传,增强经营主体法律意识,实现从被动守法向主动守法的转变,促进经营主体长远发展。

固化常态机制。多方发力,常抓不懈,形成重点领域广告监管长效机制,加强与卫健、文旅部门的互联互通、执法联动,强化对广告发布单位审查管理制度,特别是医药广告的宣传审查,不断加大常态化监管力度。

红柳集团携手纺织之光科技教育基金会 开展“纺织之光·爱益行”行动

本报讯(记者 徐良)入冬以来气温大幅下降,为帮助此前因强降雨受灾的河南与山西群众安全温暖过冬,红柳集团在中国家纺协会的积极倡议之下,携手纺织之光科技教育基金会开展“纺织之光·爱益行”温暖行动,捐赠总价值近20万元的各类床品1000套。

据了解,这批过冬物资现已陆续发放到河南省新乡市、巩义市、山西省临汾市、大同市、石楼县等地的灾区群众手中。一直以来,红柳集团都心系社会,近年在关爱老人、教育帮扶、配合防疫等方面为社会奉献爱心。2019年,红柳还参与纺织之光科技教育基金会开展的“纺织之光·爱益行”温暖暖青小学行动,为贵州山区的孩子们捐赠了价值19.14万元的学生六件套床上用品300套。

江苏丰县：结合全民阅读 抓好「三扶两创」

(李丙海 张广西)

法院公告栏

肇庆：本院受理原告范风来诉范明伟民间借贷纠纷一案,案号为(2021)0305号民事判决书,自公告之日起60日内被告范明伟应向本院举证,逾期视为放弃举证权利。原告范风来诉讼请求:判令被告范明伟偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告范风来诉讼请求:判令被告范明伟偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告范风来诉讼请求:判令被告范明伟偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告范风来诉讼请求:判令被告范明伟偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。

湖南：本院受理原告李学芬诉李学斌民间借贷纠纷一案,案号为(2021)0305号民事判决书,自公告之日起60日内被告李学斌应向本院举证,逾期视为放弃举证权利。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。

湖南：本院受理原告李学芬诉李学斌民间借贷纠纷一案,案号为(2021)0305号民事判决书,自公告之日起60日内被告李学斌应向本院举证,逾期视为放弃举证权利。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。

湖南：本院受理原告李学芬诉李学斌民间借贷纠纷一案,案号为(2021)0305号民事判决书,自公告之日起60日内被告李学斌应向本院举证,逾期视为放弃举证权利。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。原告李学芬诉讼请求:判令被告李学斌偿还借款本金15000元及利息,并承担本案诉讼费。