

# 消费日报

2021年12月27日

星期一

总第8115期

第5174期

今日4版

## 2022年全国两会召开时间公布

全国人大常委会会议12月24日表决通过了关于召开十三届全国人大五次会议的决定。根据决定,十三届全国人大五次会议将于2022年3月5日在北京召开。全国政协主席会议日前审议通过了关于召开政协第十三届全国委员会第五次会议的决定(草案),建议全国政协十三届五次会议于明年3月4日在北京召开。

(新华社)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



中国保护消费者基金会第七届理事会第一次会议现场

中国保护消费者基金会第七届理事会第一次会议召开。第十届全国人大常委会副委员长蒋正华致贺信,第十二届全国政协副主席刘晓峰出席并致辞,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

## 募好基金 用好基金 保护好消费者合法权益

本报讯(实习记者 贾陶文/文 口 张永利/摄)12月22日,中国保护消费者基金会第七届理事会第一次会议在北京召开。第十届全国人大常委会副委员长蒋正华致贺信,第十二届全国政协副主席刘晓峰出席并致辞,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国保护消费者基金会新一屆理事长、副理事长、秘书长、监事长等相关负责人参加会议。

本次大会以无记名投票方式,选举产生了中国保护消费者基金会第七届理事会、监事会领导成员。陈四光当选为理事长,谷新房当选为专职副理事长,王立伟当选为秘书长,杨波当选为监事长。

张崇和在讲话中表示,中国保护消费者基金会是中国轻工业联合会代管的单位之一,是唯一的一家公募基金会,是公益性社会团体。中国保护消费者基金会成立32年来,历任领导班子团结协作,开拓创新,带领理事、监事和秘书处的同志们,在保护消费者合法权益、提高消费者地位、引导消费者科学消费,履行社会监督职责等方面发挥了积极作用。特别是第六届理事会认真贯彻落实党中央决策部署,按照上级主管部门的工作要求,贯彻执行《慈善法》《基金会管理条例》《消费者权益保护法》等法律法规,积极开展公益活动,努力拓展新业务,服务消费者、保护消费者的能力和水平不断提高。

张崇和对第六届中国保护消费者基金会理事会的工作表示肯定。他表示,第六届理事会认真贯彻落实党中央决策部署,有效发挥了党组织政治核心作用。五年来,基金会设立多个专项基金,开展公益活动,发挥基金会公益慈善组织作用,收到良好社会反响。设立母婴、市场调查和直播经济三个工作委员会,制定《中国保护消费者基金会工作委员会管理办法》,稳步推进机构建设。基金会“打假工作社会联盟”每年受理和处理消费者投诉达几万宗,投诉解决率达到95%,积极参与“3·15”国际消费者权益日,有力保护消费者的合法权益。收到良好社会反响。设立母婴、市场调查和直播经济三个工作委员会,制定《中国保护消费者基金会工作委员会管理办法》,稳步推进机构建设。基金会“打假工作社会联盟”每年受理和处理消费者投诉达几万宗,投诉解决率达到95%,积极参与“3·15”国际消费者权益日,有力保护消费者的合法权益。收到良好社会反响。设立母婴、市场调查和直播经济三个工作委员会,制定《中国保护消费者基金会工作委员会管理办法》,稳步推进机构建设。基金会“打假工作社会联盟”每年受理和处理消费者投诉达几万宗,投诉解决率达到95%,积极参与“3·15”国际消费者权益日,有力保护消费者的合法权益。收到良好社会反响。

张崇和对基金会今后的工作提出

五点要求和希望:

**一要加强协会自身建设。**首要的是加强党的建设。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。基金会要坚持党的领导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。要贯彻落实国资委《行业协会党建管理办法》,加强党支部标准化、规范化建设,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用。要建章立制,加强基金管理,募集好基金,管好基金,用好基金,护好财政注册资金。要全面提升基金会运行能力和服务能力,努力建设优秀行业组织,建设高水平基金会。

**二要服务保护消费者。**消费者合法权益的保障是和谐社会的重要基础。基金会要以消费者为中心,回应消费者所思所忧所盼,维护消费者合法权益,由被动服务向主动服务转变。要引导消费,支持新消费,支持优化消费环境,支持重点人群的消费发展。要完善保护消费者合法权益的机制,加强线上线下相结合的消费者权益服务体系,强化对消费者权益的保护,提高消费环境安全度、消费者满意度、经营者诚信度,努力构建部门协同监管、企业自治、行业自律、社会监督、消费者参与的新时代消费维权共建共治共享新格局。

**三要服务高质量发展。**早在党的十九大,中央就提出了高质量发展的要求。近几年,中国轻工联以科技创新、三品战略、质量标准、绿色智慧、产业集群、人才培养六大手段,推动轻工工业高质量发展。基金会要服务轻工工业高质量发展,服务消费创新和升级。要发挥基金会功能,发挥基金助力作用,为推动轻工工业高质量发展多做贡献。

**四要服务新发展格局。**中央反复要求,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局。提升消费品品质,创造消费新需求,畅通国内大循环,培育完善统一的国内大市场,是新发展格局的重要基础。基金会要助力国内大循环,培育内需拉动力,保护消费新需求,为推动轻工工业构建国内循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局多做贡献。

张崇和对基金会今后的工作提出

下,能动未来。技能强国是国家战略。今年四月,习近平总书记在职业教育工作会议的贺信中要求,培养更多的高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠,大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。十多年来,轻工开展职业能力鉴定50万人,开展行业技能大赛87场次,涉及16个轻工行业中心,致力于保护消费者的合法权益,推进保护消费者事业的发展,为消费者提供更好的服务。要当好供需双方之间的“裁判员”,在以人民为中心的发展思想指引下,不断攀登发展新境界,赢得主动,赢得未来,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,做出新的更大的贡献。

刘峰在致辞中表示,新一届中国保护消费者基金会理事会,要秉承高质量、高效率,秉承公平安全的可持续发展道路。在数字化浪潮的驱动下,致力保护消费者的合法权益,推进保护消费者事业的发展,为消费者提供更好的服务。要当好供需双方之间的“裁判员”,在以人民为中心的发展思想指引下,不断攀登发展新境界,赢得主动,赢得未来,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,做出新的更大的贡献。

陈四光在当选后的表态发言中表示,新一届理事会将按照蒋正华副委员长、刘晓峰副主席、张崇和会长的要求,在中国轻工业联合会的坚强领导下,坚持以人民为中心的发展思想,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作基调,面对种种风险挑战,始终保持统筹发展与安全,实现“稳”和“进”同步发展,为构建新发展格局、推动高质量发展、推进乡村振兴、人民共同富裕、国家强盛而不懈努力。新一届理事会将始终坚持“全心全意为消费者服务”的宗旨,保护消费者合法权益,提高消费者地位,引导消费者科学消费,推进保护消费者事业的发展,求真务实,认真完成新的使命。

会议还审议通过了其他事项。

中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大大会在京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

## 构建新发展格局 做大做强皮革行业



中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大大会现场

本报讯(记者 王薛澜/文 口 张永利/摄)12月23日,中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大大会在北京召开。中国轻工业联合会会长张崇和,工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼出席会议并讲话。中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠宣读蒋正华副委员长关于中国皮革协会第九届理事会、监事会领导成员人选的批复。中国皮革协会第八届理事会秘书长陈占光作第八届理事会及2021年度工作报告。会议由中国皮革协会副理事长段力民主持。

大会以无记名投票的方式,选举产生协会第九届理事会、监事会。李玉中当选理事长,陈占光当选副理事长,张燕当选秘书长,聂玉梅当选监事长。

张崇和在讲话中表示,皮革行业作为轻工传统行业、民生产业,在满足人民美好生活、推动社会经济发展等方面发挥着积极作用。近年来,中国皮革行业奋勉图强,开拓创新,走向世界,融入国际。据统计,我国皮革行业直接从业人员超500万,加上相关从业人员,总数超1100万。2020年,面对新冠肺炎疫情,中国皮革行业迎难而上,依托产业优势,化解风险冲击,规模以上企业收入增长11.03%,利润增长10.87%,出口增长38.3%。我国皮革产业呈现出稳中向好、稳中有进、稳中提质的喜人态势。

张崇和表示,五年来,协会第八届理事会主动担当,奋勇作为,各项工作迈上新台阶。协会以务实服务政府行业。组织工信部、商务部课题研究18项,服务政府科学决策;开展信用等级评价,服务行业商业信用发展;建议有关部门降低多个皮革产品税率2个—5个百分点,服务行业企业诉求;向政府部门提交报告、提案、请示6次,服务行业持续发展。协会以会展促进国际交流。主办和承办5次皮革国际会议,与瑞士开展标准互认、产品检测、生态构建等合作,举办巴基斯坦—中国皮革业贸易与投资网络研讨会,与尼日利亚开展皮革产业发展交流,定期举办外埠新闻发布会,为中国皮革企业参与国际竞争营造了良好环境。协会以信息强化行业指引。每年发布行业年度报告,发布消费月报,推进零售数据征订,提供会员专项信息;打造中国皮革网、《北京皮革》杂志、微信订阅号等线上宣传阵地,为行业发展提供务

实高效的信息服务。协会以生态引领皮革发展。修订《制革行业节水减排技术路线图》,发布《制革装备技术发展路线图》,联合国家和行业力量,开展“突围工程”,设立科技成果转化奖项,为中国皮革持续发展提供内生动力。协会以爱心践行社会责任。联合公益技能培训学校“爱心包包”和学习用品;帮助河北萍乡脱贫攻坚,捐赠物资15.2万元;向国内高校936人次颁发奖学金83万元;开设“制鞋企业降本增效”线上系列免费培训;设立中国皮革工匠助长基金;让协会和行业的爱心彰显在方方面面。协会以赛训建设人才队伍。举办职业技能培训班5期,举办5次国家级二类职业技能竞赛,1241名选手参与,34人获轻工技术能手称号,15人获全国技术能手称号,有力地推动了皮革行业的人才队伍建设。

张崇和就协会和行业如何构建新发展格局提出五点希望:

**一是协会推动,构建新发展格局。**皮革协会要为行业构建新发展格局服务,要增强指导力和推动力,让党建工作入章程、进制度、成体系,把党的建设融入到推动行业构建新发展格局的各方面、全过程。要加强内部治理,加强实地调查,研究行业发展趋势,为行业构建新发展格局提供有效指导。要搭建服务平台,优化服务机制,丰富服务内容,努力完善和提升指导行业构建新发展格局的推动机制。

**二是创新驱动,构建新发展格局。**皮革协会要推动行业依靠科技进步,坚持创新驱动,强化原始创新、技术创新和制度创新,以创新驱动构建新发展格局。要挖掘新需求,促进新消费,中高端制造,高质量供给,创造人民美好生活的消费需求,形成构建新发展格局的驱动力。

**三是内需拉动,构建新发展格局。**皮革协会要推动行业根据需求结构、产业结构和产品结构的变化,引导培育新发展格局的内需体系。要通过增品种、提品质、创品牌,提升国内人民美好生活的消费需求,形成构建新发展格局的内需体系。

**四是出口推动,构建新发展格局。**皮革协会要引领行业企业,加强与“一带一路”沿线国家的资本、人才、技术的合作,培育国际市场竞争新优势。要推进皮革外贸企业转型升级,提升出口质量,推动产品的高端化和精细化发展,稳定传统市场份额,提升新兴市场比重。要推进外贸创新发展,鼓励跨境电商、外贸综合服务新业态、新模式,在国内循环的基础上,做大做强皮革行业的国际循环。

升级,提升出口质量,推动产品的高端化和精细化发展,稳定传统市场份额,提升新兴市场比重。要推进外贸创新发展,鼓励跨境电商、外贸综合服务新业态、新模式,在国内循环的基础上,做大做强皮革行业的国际循环。

**五是融合联动,构建新发展格局。**皮革行业作为制造业,要构建新发展格局,就要加快产业数字化、网络化、智能化发展,充分运用新技术、新业态、新模式,提升重塑实体经济形态,夯实皮革产业支撑。要组织产业联动,搭建协同发展平台,推进制革、制鞋、箱包、皮具、皮衣等主体行业,以及皮革化工、皮革五金、皮革机械等配套行业的融合,形成全产业链协作体系,构建行业发展新格局。

何亚琼在发言中表示,当前我国经济运行面临下行压力,消费增长并不理想,疫情还在反复,未来经济的增长点在哪里值得每一个人思考。对皮革行业未来发展,何亚琼从坚持创新驱动、提升行业数字化管理、打造世界级皮革产业集群、用节能减排推动行业发展四方面提出意见和建议。他希望第九届理事会能够切实提升行业企业的生命力,把皮革这样一个关系到1100万普通老百姓就业的行业搞好,实现行业高质量、可持续发展。

李玉中在表态发言中表示,张崇和会长、何亚琼副会长的讲话高屋建瓴,为协会今后的发展指明了方向、擘画了蓝图。第九届理事会将在中国轻工业联合会领导下,团结广大会员,秉承皮革“韧”性,发扬坚忍不拔的精神,传承鞋路地务实的精神,赓续箱包包容和谐精神,实事求是,与时俱进,创新求变,再铸辉煌。

李玉中就当前行业经济运行情况作报告,并对中国皮革协会第九届理事会发展规划及2022年度工作计划提出建议。

会议还审议通过了其他事项。线上线下600余人参加会议。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com