

消费日报

2021年12月23日 星期四 总第8113期 第5172期 今日4版

前11月我国综合保税区进出口总值达5.24万亿元

综合保税区是我国对外开放高地。前11月,我国综合保税区累计实现进出口总值5.24万亿元人民币,其中出口2.86万亿元,进口2.38万亿元,分别增长25.7%、29.2%和21.8%。各地海关加大政策研究和创新力度,重点将综合保税区内各项政策叠加融合,促进综合保税区内企业快速发展。(人民日报)

A 版 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 国内统一连续出版物号CN 11-0057 代号81-9 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

数字人民币已落地35万余个冬奥场景

手套钱包、挂件钱包、卡片钱包……这些五花八门的数字人民币硬钱包,你更喜欢哪一个?近日,有消息称,中国银行与中国联通合作推出的滑雪手套、冬奥特色徽章、智能手表等形态多样的数字人民币硬钱包,将与数字人民币软钱包一起亮相2022年北京冬奥会。作为数字人民币研发试点和冬奥会筹办工作的重要组成部分,数字人民币北京冬奥场景试点正在稳妥有序地推进。

软、硬钱包各具特色

“钱包”是数字人民币的重要载体,也是数字人民币流通环节中的重要一环。作为数字人民币重要创新成果之一,数字人民币硬钱包内置芯片,支持双离线支付,形态、款式多种多样,且可匿名获取、使用,不仅具备便捷、安全的特点,还能充分保护用户个人隐私,在数字人民币的普及推广中发挥重要作用。

“硬钱包在一些特定场景,比如小额高频支付、客户隐私保护、中小学校园管理、社保、医疗、交通、生活缴费、体育赛事、扶贫、赈灾及其他无网络交易等场景,仍有很大的探索和发展空间。未来通过物联网与区块链结合,硬钱包还可以实现机器对机器(M2M)的自动支付。”河北金融学院区块链应用研究中心常务主任赵永新表示。

数字人民币软钱包服务则是通过数字人民币APP提供,使用方法与用户日常使用的移动支付相似,操作简单、便捷。根据认证方式和实名程度不同,可分为一、二、三、四类钱包。其中,第四类钱包仅凭手机号码就可申请开立,最大程度保障匿名性。人民银行数字货币研究所所长穆长春曾表示,这样设计的考虑是一方面满足公众合理隐私保护需求,另一方面要防范大额可疑交易风险。

冬奥场景实现全覆盖

据了解,此次冬奥会期间,境内外消费者皆可根据自身习惯及使用偏好自主选择手机APP形式的数字人民币软钱包或不依托手机的数字人民币硬钱包。而获取、开立数字人民币钱包的方法也很简单。中国银行工作人员介绍,用户只需要通过中国银行网点、硬钱包自助兑换机、定点酒店等渠道申请即可,可以在闭环区域内各个消费场景使用。

截至目前,张家口赛区冬奥安保红线内支付场景基本实现全覆盖。已建成场馆的5个支付场景全部落地;未建成场馆的14个支付场景也已全部签约,其余30多个在建场景已全部完成与商户的对接。在冬奥安保线外,数字人民币落地场景也已遍地开花。例如,宁远

机场、张家口辖属高速公路、加油站、崇礼公交实现数字人民币支付全覆盖。王府井、世纪金源等重点商圈及物美超市等连锁店均已支持数字人民币消费。八达岭长城、故宫、圆明园等旅游景区地及一些签约酒店也可以使用数字人民币。如有医疗需要,还可以使用数字人民币在北京和张家口部分定点医院、数百家药店进行结算。

央行营管部党委委员、副主任刘玉琴此前表示,围绕北京2022年冬奥会推动数字人民币在更多场景的试点应用,目前已顺利落地35.5万个冬奥场景,实现交通出行、餐饮住宿、购物消费等七类场景全覆盖。北京市金融监督管理局党组书记、局长霍学文介绍,目前北京数字人民币冬奥全场景试点应用正稳步推进,全市白名单用户数量占全国的15%,试点场景数量占全国的20%。

数字人民币加速落地

自去年以来,数字人民币越来越频繁地出现在公众视野中,试点城市已经从最开始的北京、苏州、成都、深圳,逐步拓展至上海、长沙、海南、青岛、大连、西安等地。业内人士分析认为,随着场景的拓展和功能的增加,数字人民币的功能定位也在不断发展完善。在此前两批试点城市基础上,未

来数字人民币的试点城市数量将会进一步扩大。

不仅试点规模不断扩大,一些试点地区还在根据区域特色打造亮点项目,数字人民币生态布局逐渐铺开。例如,北京先后成功开展了“数字王府井冰雪购物节”“京彩奋斗者数字嘉年华”“京彩惠民生数字嘉年华”等数字人民币试点活动,营造出良好的数字人民币消费氛围。海南省三沙市永兴岛提出将通过超市、宾馆、政府食堂等消费场景的全覆盖,把永兴岛打造成“数字人民币消费岛”。同时,“数字人民币消费岛”也将成为三沙市金融科技创新的新名片。

数字人民币在全国范围内的加速落地也带动了资本市场的火热。A股数字货币板块近日持续拉升。11月25日盘中信息显示,数字人民币概念股领涨。

据华安证券预测,数字人民币软硬件升级存在千亿元级市场空间,涉及银行核心系统改造、数字人民币钱包、ATM升级、商户POS设备升级等。国盛证券研报指出,中国数字人民币的落地走在了前列,继续研发与支持数字人民币有助于中国获得更多国际话语权与合作机会。在即将到来的北京冬奥会上,数字人民币有望大放异彩。(中电)

加强技术技能人才队伍建设 改善人才供给质量结构

第七届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛在江西景德镇举办



本报讯(实习记者 解磊文 肖艳娜)12月12日上午,由中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会主办,江西省人力资源和社会保障厅、景德镇市人民政府承办,景德镇市人力资源和社会保障局、景德镇陶文旅集团、景德镇市高级技工学校协办的景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区2021年全国行业职业技能竞赛——“高岭杯”第七届全国陶瓷行

业职业技能竞赛总决赛暨2021年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛在江西景德镇市落下帷幕。

据了解,本届大赛是在景德镇市连续成功举办六届的基础上,举办的第七届全国陶瓷行业职业技能竞赛分国赛和行赛两种,国赛设陶瓷雕塑工、陶瓷手工成型工(手拉坯)两个工种,行赛设陶瓷产品设计师——现代生活陶艺一个工种,竞赛分为理论考试和实际操作两部分,理论考试占30%,实际操作占70%。来自全国15个产瓷区的185名优秀陶瓷工匠参与了激烈角逐。国赛两个项目的前三名获得了由人力资源和社会保障部核准的“全国技术能手”荣誉称号,全国行赛前三名获得了由中国轻工业联合会核准的“全国轻工技术能手”荣誉称号。除此之外,

获奖选手还获得了相应等级的职业技能评价证书。中国陶瓷工业协会表示,本次大赛旨在深入贯彻落实国务院《职业技能提升行动(2019-2021)》,更好的在全社会弘扬精益求精的劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,培养更多的技能人才和工匠,促进我国就业和高质量发展,提升陶瓷行业从业者的技能水平、能力素质,紧贴社会、产业、企业、个人的发展需求,加强陶瓷行业技术技能人才队伍建设,进一步改善行业人才供给质量结构,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,推动陶瓷行业转型升级。

比赛现场,选手们巧妙构思,发挥各自所长,用手中的瓷土、刻刀等创作独具特色的陶艺作品,有细节的处理、造型的创新,让每件作品展现出独特的艺术魅力,也体现了选手们比学赶帮的比拼新高潮。凭借陶瓷雕塑《汉武帝》荣获总分第二名的吴德强告诉记者,泥稿是创作的前奏,因此泥塑手法力求仿石雕锤凿劈打的痕迹肌理,创作的方法步骤是相呼应相一致的,他在本次比赛中用了近8小时进行

现场泥塑创作,他说:“我试图采用写意的艺术手法来塑造人物形象。为了增强雕塑的维度,泥土大块面的十字交叉,力求融气势于大体积内,同时又追求雕塑的剪影形态。为了让局部与整体相协调,头、手等局部精心处理,却不留刻意塑造的痕迹。”据介绍,本次比赛还出现很多有创意、尺寸完整、比例准确、造型优美、具有较高艺术风格的作品。

中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越中表示,这次职业技能大赛是对陶瓷行业广大从业者劳动技能水平的一次全面检阅,是大力推行技能强国的一项重要举措。本次大赛中涌现出一批取得优异成绩的选手,他们是这次技能大赛的佼佼者,也是广大从业者的优秀代表,受到的表彰既是他们勤奋学习、刻苦钻研、爱岗敬业、敢为人先的回报,更是他们迈向新目标的新起点。希望各单位更加注重发挥高技能人才的研究带动作用,通过开展行之有效的岗位练兵活动,进一步激发广大陶瓷从业人员的主动性和创造性,真正打造一支理论扎实、技术精湛的高技能人才队伍。

如今的雕漆作品除了继承传统的基本制作手法,还出现了用电脑设计纹样,用现代材料亚克力和3D打印做胎体的新鲜做法。在李志刚看来,这是多元化需求促使下的雕漆工艺新发展的表现,而传统雕漆文化要苏醒,需要更新创作理念,融入现代的生活审美,艺术审美,让雕漆走出古代的皇家御用,真正走进寻常百姓家。

此次研修活动为非遗传承人提供了一个更广阔、更有效的交流平台。记者了解到,未来研修活动将围绕守艺创新这一主题,集中延庆非遗传承发展的一系列问题,加强非遗传承人的研修力度,进一步激发传承人的创新活力,为延庆区非遗项目的保护和传承贡献智慧和力量。相信在该活动的持续开展下,传承人也会在不断提升对传统文化认知和理解的基础上,坚守工匠精神,开阔传承思维,创新传承方法,更准确更有效地传承中国传统文

聚焦设计创新 推动文化传承 北京市延庆区开展非遗传承人研修季活动

本报讯(记者 王儒)为围绕“十四五”非遗保护重点工作,深入贯彻落实《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《中国非物质文化遗产传承人研修培训计划实施方案(2021-2025)》,12月15日,北京市延庆区非遗传承人研修季活动拉开序幕。活动旨在聚焦工艺美术非遗项目的设计创新,推进非遗文化的传承发展,帮助非遗传承人强化基础、开拓眼界、增强文化自信、提高非遗传承人专业的技术能力和可持续发展创新能力,加强延庆区非遗项目的保护、传承、推动本区非遗的创造性转化、创新性发展。

记者了解到,本次研修季活动以“守”“艺”“创”“新”为主题,第一站来到了北京市工艺美术高级技工学校。12月15日上午,参加本次活动的

非遗传承人参观了该校师生作品展、工艺美术雕漆工艺李志刚创新工作室、花丝镶嵌实训室、世界技能大赛珠宝加工项目国家集训基地、玉雕实训室、激光雕刻实训室、陆路景泰蓝工作室,以关注“燕京八绝”的非遗传承为重点内容,品读工艺文化,感受造物智慧的魅力。

现场,轰隆隆的机器声吸引了传承人们人们的注意,在激光雕刻实训室,工美学校的老师带领传承人们参观了在激光机械的辅助下艺术品的制作过程。据老师介绍,在讲究效率的社会背景下,机械与手工相辅相成,默契配合,既参照了市场经济的运行模式又体现了传统技艺的不可替代性,如此,在时代发展的价值导向下,新工艺、新技术、新材料、新创意可以进一步彰显创作者的

『两节』期间重要民生商品价格将保持平稳 重要民生商品供给充裕,做到『库里有货』 本报新闻职业道德监督岗 电话:(010)67605353 67606237 邮箱:xfrbjw@163.com

扫码订报 消费日报微信公众号平台 消费日报新闻客户端 消费日报微信公众平台

邮发代号81-9 国内统一刊号CN11-0057 XRB 消费日报 合作共赢 共创未来 欢迎订阅2022年《消费日报》 季价63元,全年定价252元 发行电话:010-67604545 全国各地邮局均可订阅