“激光显示技术专利排行榜”发布：海信以753件专利拔得头筹

激光电视今年市场增长率将超80%

近日，全球知识产权综合信息服务提供商incoPat创新指数研究中心与IPRdaily中文网联合发布“激光显示技术专利排行榜（TOP100）”，对截至2021年11月30日公开的中国有效和审中专利数量进行统计分析，入榜前100名企业中，中国占比66%，其次为日本和美国，分别占比19%和9%。海信以753件专利位列第一，其专利主要涉及激光光源、消散斑、光学照明、图像显示控制等激光电视核心技术领域。

作为继黑白、彩色、数字之后的“第四代显示技术”，激光电视完美契合了消费者对视觉享受的不断追求。激光电视有着产品形态、画质表现力、低碳环保等方面的技术优势，有着超高清画质、影院级

沉浸感、健康护眼、家居融合性好等产品优势，已经成为家庭电视升级换代的首选。

海信作为中国较早从事激光显示技术开发的企业，带领中国激光电视不断迭代升级，从单色激光电视、双色激光电视到全色激光电视，从画质到产品形态持续突破创新。截至目前，海信激光电视的出货量在国内和全球市场均位列前茅，成为当今全球激光电视市场的领军品牌。据Omdia数据，在2020年全球激光电视整体出货量中，海信激光电视贡献了53%的份额。

中国电子视像协会激光电视产业分会会长、海信激光显示公司董事长高玉岭介绍，从2014年激光电视正式进入家庭以来，激光电视就成为增长最快的新品种，2015年至2020年激光电视的年度复合增长率达到181%，预计今年将同比增长超80%，激光电视成为下一代显示技术的主流，是全行业的共识。

该榜单显示，全球激光显示技术原创国分布呈现高度集中的状态，入榜前100名企业主要来自7个国家、组织或地区。其中，中国占比66%、日本占比19%、美国占比9%，其次韩国和德国分别占比2%，荷兰、瑞士各占比1%，说明中国的专利布局最为充分，已初步形成专利池。中国电视企业在经历了CRT电视和液晶电视两个时代60多年的追赶之后，第一次在显示技术领域走在了世界的前面。

今年以来，海信激光电视在全球市场的出货量快速增长。11月30日，全球零售巨头百思买大幅追加了以120英寸为主的海信三色激光电视L9新品订单。据了解，这已经是百思买在20天内第二次大幅追加的订单，并且订单数量是第一次的7倍。

中国家电“磐石奖”揭晓：A.O.史密斯六款产品独揽五项大奖

12月7日—8日，家电和家居行业2021年的压轴大戏——“融·启未来”第十一届中国家电营销年会在杭州举办，聚光灯下的“磐石”大奖盛典也同步拉开帷幕。A.O.史密斯一举揽获“坚如磐石奖”“品牌潮领奖”“技术引六款产品领奖”“品质标杆奖”“市场美誉度”五项年度重磅荣誉，以深厚的品牌实力和卓越的创新能力，彰显领军企业的高质量发展担当，再度成为行业瞩目焦点。

据奥维云网1—10月最新数据显示，A.O.史密斯持续领跑行业，旗下核心品类销售额市场占有率稳居榜首。在中高端家电市场，电热水器市场占有率高达45.4%、燃气热水器市场占有率高达25.3%、净水机市场占有率高达32.8%，是名副其实的高端家电品牌领跑者。

尤为值得关注的是，拥有147年发展历程的A.O.史密斯，在今年推出了家族年轻时尚系列品牌A.O.史密斯—佳尼特，产品系列包括燃气热水器、电热水器、净水器等，拥抱万亿家电市场的年轻购买主力。面对家电消费年轻化的趋势，A.O.史密斯—佳尼特，“双11”期间销量一路高歌，成为众多先锋设计师挚爱推荐的轻奢家电，更备受年轻时尚群体追捧。

活动上，A.O.史密斯—佳尼特系列产品通过先锋设计语言与生活场景的对话，让家电与家居生活深度融合，相得益彰，一举斩获“品牌潮领”大奖；AI-LiNK冷暖风水专业集成、“瀞”油烟机斩获“技术引领”大奖，“产品精细化后的系统集成化”的动态竞合模式为智能家居行业发展提供了有益的借鉴；软水美容采暖/热水两用炉拿下“品质标杆”大奖，首创热水软水集成技术，实现美容软水、采暖、生活热水多重功能逻辑的完美兼容，带来卓越的沐浴美容新体验；而获得“市场美誉度”大奖的A.O.史密斯橱下冷热即饮净水机，则率先通过北京中轻联认证中心（CCLC）发布的家用带加热功能净饮机五星认证。值得一提的是，根据标准要求，必须在热水出水最高温度、热水出水流速、热水出水量、（最高保温98℃）·24h耗电量、保温稳定性等多项测试项目中，高标准达到测试的一级等级，才能获得权威五星认证。

百年历史积淀，以创新为名，持续研发精品引领行业。此次揽获“第11届中国家电营销年会”五项重磅荣誉，再次代表了业内外对A.O.史密斯品牌及产品创新实力的高度认可。未来，A.O.史密斯将继续聚焦顶级好“风水”，以创新的卓越技术和专业服务，创造新价值，为广大用户提供舒适家居解决方案，助力美满家庭，构建以人为中心的美好生活。

2021尚赫公益之路：坚定履责信心 坚守公益创新

站在“两个一百年”的历史交汇点，越来越多的企业意识到社会责任的重要性，也更加积极地践行企业社会责任，通过价值共创驱动社会前进的步伐。

“新时代就意味着企业要考虑怎样实现社会价值，在坚持企业发展初心和使命的同时，要坚定履责信心，坚守公益创新。”正如尚赫公司CEO陈旻君所说，企业不仅要为大众提供优质的产品，更要努力让社会变得更加美好。

十年树木 尚赫公益助学迎硕果

2021年，是尚赫公益项目“让爱传出去”开展的第十一个年头。这项自2010年起在全国范围内开展的大型公益助学活动，携手优秀品牌经营人，以“系统化、精准化助学”为理念援建学校，帮扶困难学生，改变了诸多学子及家庭的命运。

迄今为止，“让爱传出去”项目爱心足迹已遍布全国22个省、市、自治区，援建尚赫公益学校219所，累计投入爱心资金5392余万元，捐助学生89784人。2011年，尚赫在公益助学项目上持续创新，开展了“尚赫助学金”项目的推动，帮助更多学生完成学业、减轻家庭负担，这也是尚赫“让爱延续”理念最直观的体现。

在公益助学领域深耕多年的尚赫，致力于为学校改善教学环境的同时，积极响应国家“促进全民阅读、共建书香社会”的号召，为青少年倾力打造精神家园。2021年初，尚赫公益与共青团中央中国光华科技基金会合作的“尚赫图书室”项目全面启动。截止到2021年12月，尚赫图书室已在全国挂牌12所，预计2年内将建设达到100所；尚赫已向尚赫图书室捐赠图书3.71万册，至2023年将捐赠达到30万册。

持续帮扶 用爱心陪伴自强母亲

2021年中秋国庆两节前夕，一场主题为“尚善无边，心向希望”的公益捐赠活动在天津举行。天津市妇联与尚赫公益基金会第三次携手，向自强单亲母亲进行慈善捐赠，为母爱点亮希望。同时，尚赫公益基金会与天津市妇女儿童发展基金会联合组建了“爱心之家”公益联盟，为这一公益项目注入了更强的动力。

现场捐赠活动结束后，更加温暖有力的行动随之展开。尚赫党支部、尚赫公益基金会的志愿者与天津市妇女儿童发展基金会负责人共同走进单亲母亲黄蕾（化名）、李静（化名）的家中，为两位坚强独立、在困境中“乘风破浪”的妈妈送去了温暖的慰问。“零距离”的关爱是对单亲母亲和家人帮持的进一步延展、落地，也是尚赫公益将主题化、系统化与行动结合的良好实践。

尚赫公益基金会理事长陈以勳
“尚善无边，心向希望”活动现场致辞

为冬奥加油 让公益传递体育精神

2021年7月，由中国青年报社主办、中青校媒承办、尚赫公益基金会公益支持的“强国一代·奥运有我”高校新闻扶持计划暨“我和我的体育加”颁奖仪式在北京举行。来自全国各地的100位高校师生齐聚首钢体育大厦，共议青年思想引领和体育精神传承，用青春力量为北京冬奥会加油。尚赫持续与中国青年报携手，连续两年举办的“青年眼中的体育精神”短视频征集大赛、“我和我的体育加”融媒体作品征集大赛，共收到来自400多所高校学生投稿的作品14000多件。

尚赫长期以来持续关注中国体育事业的发展和动态，疫情之后，大众运动健康的发展更是成为尚赫的关注点，希望通过公益的力量，大力推广体育运动精神，促进大众体质的改善与增强，积极引导社会青年群体传播正能量。

媒体发声 推动公益品牌多位联动

2021年，尚赫在“可持续、可聚焦、可号召、可复制、可量化”的公益理念下，积极努力地推进企业社会责任的辐射范围，持续的公益行动和创新发展的精神引起了社会各界的关注。2021年，尚赫先后获得《中国经营报》颁发的“社会关怀典范企业奖”、《界面新闻》颁发的“年度健康可持续发展企业”、《华夏时报》颁发的“2021年度社会责任贡献典范奖”等荣誉，得到了众多主流媒体的报道。

在给予尚赫肯定的同时，也鞭策着企业以更加坚定的信心继续推进公益事业，以高度的责任感将自身的理念融入社会、助推社会发展。未来，尚赫将继续推动不同领域资源的整合，创新实践媒体、公益、体育、双碳目标和乡村振兴的五维联动，为提升企业社会责任与品牌赋能。

黑龙江科技大学积极开展ACL损伤训练教学干预方案设计与实践研究

运动看似简单，实则复杂，有时是把双刃剑。科学的、专门性的运动能够增强体魄，提高运动能力，但是错误的、盲目的运动则容易导致伤病，甚至残疾。2009年9月，黑龙江科技大学开设了运动防护课程，并设为必修课。运动防护课程是以理论和实践相结合为主要手段，以学习预防和处理运动中出现的险情为主要目标，通过设计遇险情景模式进行技能学习，可增进大学生身心健康、形成较强运动安全意识和险情的处理能力的公共必修课程。

《皇帝内经》在<素问·脉要精微论>篇中指出膝称为“筋之府”，膝即是膝关节，筋是现代医学中的肌肉、肌腱、韧带、筋膜等组织，意思为膝盖是筋的房子，其重要性可见一斑。膝关节周围及内部分布相当多的韧带、肌腱组织，其中ACL（前交叉韧带）损伤最为常见，国外研究发现70%以上的ACL损伤是非接触型损伤，且女性损伤率高于男性2—9倍。ACL损伤，短期内会造成运动能力减弱或丧失，如果继续运动会加剧损伤并造成其它结构损伤，如半月板、软骨等；长期会造成关节不稳定，慢性膝关节滑膜炎反复发作等，给人们身心健康、生活带来严重影响。俗话说“如有活水腿部来。”可见，只有腿部健康，生命的能量才能获得很好的补充。膝关节的病症造成的腿部不健康给现代人带来了诸多不便和困扰，保护膝关节，预防运动损伤，无论是从事体育运动的人群还是普通大众，都应重视腿部健康。

科学的运动不仅能够预防损伤，还能治疗伤病。黑龙江科技大学运动防护课程的目标：一是要掌握心肺复苏术、骨折固定与搬运、止血包扎、关节损伤预防干预；二是掌握两项选项课运动风险预防与处置方法；三是掌握运动防护基本理论知识。随着课程建设与改革的不断深入，运动防护课程结构也进行改革与完善。2014年形成运动防护课程体系，学生通过学习能够掌握运动防护基本常识，能够掌握简单有效救护措施和急救处理方法来解决运动中经常遇到的危险和损伤。以黑龙江科技大学运动防护课程改革为研究基础，2018年成立ACL损伤干预方案研究团队，积极开展ACL损伤训练教学干预方案设计与实践研究。在教学和训练中实施干预方案，不仅加强了相关的腿部肌肉力量、同时加强了身体平衡能力和跳跃能力，有效降低了ACL运动损伤的发生率，并针对ACL损伤后期康复也起到治疗作用。

运动损伤的预防要比损伤后治疗更为重要，为使广大体育健身群众得到专业运动康复指导，黑龙江科技大学ACL损伤干预方案研究团队将干预方案制作成微课、短视频、图册等，应用于多所学校、社区，通过各种宣传窗口以及平台进行宣讲和传授，让更多的人了解运动防护知识，针对膝关节的防护更加有的放矢，有效降低ACL损伤发生率，进而改善膝关节病痛的困扰。与此同时，让运动防护的理念植入人心，通过科学的运动，有针对性的防护练习，使普通人的健身运动变得更加科学合理，有效避免运动损伤发生。

（黑龙江科技大学体育部 **甄子会 王 锐 王焱森**）

旅游产品升级势在必行 携程积极布局出入境游

日前，携程集团联合创始人、董事局主席梁建章发表了对热门话题“元宇宙”的看法，他同时表示，激发人类对真宇宙的探索是旅游的使命。

而对于国际旅游的开放，他给出了预测和期待：“预计半年后中国会有条件开放。”而携程集团CEO孙洁也随之表示，经过2021一年的淬炼，携程平台对商家的赋能、对行业的支持、对国家政策的响应都在更丰富的维度上展开，将继续与行业合作伙伴一起应对国内疫情常态化和未来国际旅游的开放和复苏。

看未来：国际旅行已经重启 最大挑战是“元宇宙”

已在全球考察数月的梁建章以视频连线形式参会，并在演讲中晒出了自己与英国、奥地利、西班牙、葡萄牙、美国等国家旅游局代表会面的照片。梁建章介绍，这些海外目的地非常期待亚洲游客、尤其是中国游客的回归。

梁建章认为，全球旅行市场逐步复苏的趋势已经很明显。从今年三季度开始，欧美各国，包括亚洲的日本、新加坡等，都在纷纷放开旅行限制。“当然我们国家肯定会比较谨慎，认真汲取这些已开放国家的防疫经验，逐步实现有条件的开放。”

在“心怀全球”的同时，携程在“深耕国内”上也取得相当进展。今年3月，携程发布“旅游营销枢纽”战略，临近年尾，梁建章也历数其中几个关键点——内容生态、星球号旗舰店、口碑榜单、携程度假农庄的相关亮点。另外，梁建章还提及了时下大热的“元宇宙”概念，但却是从另个角度加以阐述：真宇宙不会被“元宇宙”替代，真宇宙中人们探索和旅游的欲望会永远存在。

在梁建章看来，在“元宇宙”技术概念逐渐升温、疫情反复对旅游业形成不断冲击的当下，所有坚守行业的旅游人都责任重大。“我们必须要把旅游的体验做好，更加有趣和有交互性，将‘元宇宙’概念和技术变成激发用户探索真宇宙的灵感来源，而不要让‘元宇宙’替代了真实的旅游。”

看机遇：旅游营销供需两旺 产品升级势在必行

旅游业当下的机遇和挑战是什么？孙洁认为，依然要从出境游人群回流国内市场引发的深刻变化中，寻找答案。因为这部分新增中高端消费力的出现，国内的航司、酒店、景区、乐园、目的地等迎来了品牌营销的黄金时机，用户也迫切的需要知道在国内“怎么玩”和“怎么选”；另一方面，这部分消费力在倒逼国内旅行产品的升级迭代，国家层面也乘此东风力促乡村旅游、红色旅游等旅行产品的推陈出新。

首先是“供需两旺”的旅游营销市场，让携程在今年3月推出了“旅游营销枢纽”新战略，对去年10月提出战略中的“深耕内容”部分进行了全新升级。

目前，年轻用户已经成为携程平台的消费主力军，2021年平台30岁以下的年轻用户占比过半；另一方面，“旅游营销枢纽”体系内的多个板块也进展迅速：第三季度携程直播间直接产生的订单数环比二季度提升近15倍；在携程社区，内容转化率月度峰值达到30%；携程星球号旗舰店启动至今的7个月内，商家内容发布量、曝光量、粉丝量以及粉丝成交GMV均保持着月均50%的增速。

另一方面，孙洁介绍了携程在乡村旅游与红色旅游方面的进展。从3月份携程启动“乡村旅游振兴”战略以来，携程度假农庄已在安徽、河南、湖南、新疆等地落子。同时孙洁表示，今年携程独家定制了百条的红色路线，未来也将通过创新的方式推出更多优质产品。“乡村振兴和红色旅游是国家战略，也是携程的担当。”孙洁表示。

看曙光：澳门旅游显著复苏 携程积极布局出入境游

在全球疫情影响下，澳门是内地旅客能够安心到访的少数出境游目的地之一，这也是携程此次选择澳门为峰会举办地的重要原因。

“在过去接近两年的时间里面，国内线上旅游平台大力支撑着澳门旅游业的复苏，携程集团一直鼎立支持澳门一系列提振旅游的措施，多个合作项目有序开展，效果显著。本次峰会落地澳门并顺利开展，这是对澳门防疫工作的信心，标志着澳门是一个安全宜游的地方，同时也成为促进澳门旅游及会展产业快速复苏的一个非常大的动力。”澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华在会上表示。

来自携程的数据也能洞察这一趋势：2021年1—9月，由机场入境澳门的大陆公民的人次，恢复至2019年同时段的22%；而通过携程预定的人次，已恢复至2019年同期的42%，几乎两倍于市场水准。

在澳门旅业的复苏之路中，也有携程积极融入的身影。除了与澳门航空合作外，携程还与黑钻合作伙伴金沙中国有限公司以及金钻合作伙伴永利渡假村（澳门）股份有限公司、新濠博亚娱乐有限公司、美高梅金殿超濠股份有限公司等在酒店、购物、美食等多领域加深合作，推进旅游产品转型、创新营销传播，共同推动澳门旅游经济复苏。本次峰会上，在澳门旅游局、澳门贸促局的支持下，携程还宣布了与澳门特区政府2022年度合作启动，将进一步丰富澳门打造世界旅游休闲中心的内核动力。

携程此次选择与全球合作伙伴在在澳门汇聚一堂，正是坚信中国出境游市场终将复苏的一种象征。另一方面，孙洁也认为中国入境游的潜力巨大，而携程未来在此领域大有可为。

“携程也在积极建言文旅‘十四五’规划、建议健全入境游宣传推广体系，比如为境外游客提供个性化产品、提高网上签证、移动支付方面的便利水平等”，孙洁表示，经历疫情考验，携程和旅游业合作伙伴的基本功都更加扎实，配合更为紧密，“一切都会过去，未来将会更好。”

5栋住宅楼、1223套房源可供挑选

佳兆业深圳下雪项目启动回迁选房

12月15日，深圳市龙岗区坂雪岗科技城11（下雪村）城市更新单元一期（以下简称“下雪项目一期”）改造成果——佳兆业·云望府一期举行回迁选房仪式，共计5栋住宅楼、1223套房源可供业主挑选，这标志着该项目正式迈入回迁安置阶段，业主实现“安居梦”指日可待。佳兆业将以实际行动兑现美好承诺，以高度的责任感和使命感，践行“安居是民生之本”理念。

全力以赴兑现回迁安置承诺

佳兆业下雪项目一期位于深圳市龙岗区坂田街道，去年年底开工建设，今年9月开放回迁体验中心。项目总建筑面积约31.5万平米，共有5栋住宅楼、1223套房源可供回迁，规划建成集居住、办公、商业等多元业态于一体的城市综合体。

“请公证员上台，解封抽签箱，请业主监督代表上台见证……”在坂田街道办事处、新雪社区工作站相关政府领导，下雪村股份合作公司领导班子的共同见证下，下雪村的回迁业主们依次完成到场签到、资料验证、上台选房、选房确认等流程，整个选房现场有条不紊、井然有序。

在项目整体打造上，佳兆业践行“安居是民生之本”理念，力求给予回迁业主高品质的生活体验。早在回迁房设计阶段，佳兆业就广泛听取村民意见，设计68平方米、95平方米、120平方米及143平方米共4种户型。所有户型充分考虑业主生活所需，在空间规划上满足自住、租赁等多方面需求。

依托丰富的自然资源，佳兆业在项目规划设计中因地制宜，采用空中廊道直通雪象体育公园，小区内规划有复合运动空间约3000平方米，含网球场、羽毛球场、篮球场、综合健身场、亲子广场等。此外，项目自带建筑面积约2.6万平方米商业，并配置了幼儿园、小学、社区健康服务中心等公共配套设施。

在回迁选房仪式现场，下雪村股份合作公司董事长张荣辉表示，佳兆业集团全力以赴履行使命担当，保证项目高质量推进，“项目建成后，必将极大改善下雪村居民的生活，为集体经济发展增添新活力。”

各地城市更新项目有序推进

实施城市更新行动是国家“十四五”规划纲要明确的重大工程项目。佳兆业深耕城市更新行业22年，成功打造项目40多个，在经验、理念、团队、模式、规模等方面的综合实力领跑行业。

四季度以来，佳兆业重点城市更新项目持续稳步推进，多个项目迎来重大节点：10月14日，深圳福田区东山小区项目一期成功举行回迁选房，业主离美好生活又近一步；12月2日，深圳龙岗区五和枢纽深大城际轨道征拆迎来“首拆”，片区改造大提速；12月10日，深圳光明薯田埔连片产业用地项目全面启动拆除工作，推动项目进入最后的清拆移交阶段；12月13日，珠海水岸华都项目完成100%物业签约，实现完全供地。

佳兆业深圳下雪项目举行回迁选房仪式

未来，佳兆业将始终坚持高品质高标准的建设要求，在保质保量完成各项任务的同时，加快推进项目建设进度，让业主早日搬进新家，早日实现住上品质新家园的梦想，为推动城市融合共生、提升人居品质做出更多贡献。