

石家庄推进千亿级食品产业高质量发展

到2025年,石家庄市将形成2家年产值超过100亿元、一批超过10亿元的食品领军企业,全市现代食品产业营业收入力争超过1000亿元,年均增速保持在13%以上,基本建成京津冀现代绿色食品生产供应基地、高端乳制品创新发展示范高地、城市“中央厨房”发展引领区、国产功能性食品新高地。

打破制约发展“天花板”

近日,在石家庄市鹿泉区君乐宝乳业创新研究院里,各种高精尖仪器设备让记者眼界大开。

“这座集乳业技术研究中心、食品安全质量检测中心、产品加工体验中心等于一体的创新研究院,可实现从牧草种植、奶牛遗传和胚胎移植、产品工艺创新到新品研发等全产业链的研发和创新。”君乐宝乳业集团总裁助理冯进茂介绍。

创新是引领发展的第一动力。近年来,君乐宝乳业集团先后建立了国际、国内两个创新平台,承担了6项国家级研发项目,获得了81项研发专利、15项省级以上科研成果,实现了30多项科技成果转化,在全球奶粉行业率先通过了食品安全全球标准(BRC)A+顶级认证。

聚力创新谋突破,君乐宝乳业集团无疑引领了石家庄现代食品产业高质量发展的方向。

石家庄是食品大市,但与其他先进地区相比,依然面临着产业层次不高、创新能力不足的问题。

找准问题,说干就干。石家庄精准发力,一方面大力实施创新能力提升工程,另一方面加快推动传统食品工业向食品智能制造转型。

提升企业自主创新能力,引导企业建设省级以上企业技术中心、产业技术



研究院等研发机构;鼓励企业与高校、科研院所合作建设创新联合体,联合攻克填补国内食品技术空白和关键核心技术。

实施智能生产改造工程,推进智能化生产线、智能化工厂建设。“根据全市现代食品产业规划要求,我们区积极引导企业开展大数据、云计算、人工智能等现代信息技术与食品产业深度融合,在重点培育一批食品制造智能工厂的同时,推动食品细分领域技术改造,夯实产业基础,提升发展能级。”鹿泉区科工局一级主任科员贾彦军说。

加快构建现代产业体系

石家庄市惠康食品有限公司的展厅里,省农业产业化联合体示范企业、国家农业产业化重点龙头企业的荣誉牌格外显眼。

“公司集农业种植、养殖、预制菜生产销售、中高端牛肉和果蔬食品加工出口等于一体,拥有谷言料理包、谷言家宴

菜系列产品、谷言私房菜系列产品以及谷言牧场和牛肉、皇冠整切牛排、自热产品、速食等八大系列150多个产品,预计今年产品销售额能够达到9亿元。”该公司企划总监宋晓青说。

为了引导更多像惠康食品公司一样的食品企业在强链延链中快速发展壮大,石家庄市综合考虑产业关联度、创新性和发展潜力,明确了优化发展以牛奶、粮食、肉类、果蔬为原材料、上下游协同发展的四大产业链,并沿着产业链条集聚产业资源,加快构建现代产业体系。

加快发展高端乳制品。以君乐宝、三元等为龙头企业,重点发展婴幼儿配方奶粉、特色风味乳品、功能性乳品,支持企业从源头到终端全产业链发展,构建以“饲草—养殖—鲜奶—乳制品—冷链”为主的乳制品深加工全产业链。

优化发展绿色厨房食品。依托全市绿色农产品生产基地,以惠康食品、同福集团、双鸽、丰树等企业为龙头,重点发展绿色生鲜、主食系列、风味肉制

品、预制菜品和营养餐,加快布局“中央厨房”,打造省会“绿色后厨”。

培育发展现代特色食品及未来食品。依托稻香村、华泉、马家麦坊、一然生物、东康乳业、好多树食品及九维生物等龙头企业,重点发展功能性营养保健食品、高浓缩食品、方便休闲食品、果蔬及坚果制品、食品添加剂及高端调味品、特色酒品,加强品牌培育,扶持优质企业做大做强。

全力打造产业聚集新高地

打造千亿级产业集群,离不开超前谋划布局和强力推进。

依托自然地理特征和经济社会发展现状,结合食品产业发展基础和资源状况,石家庄市在现代食品产业五年发展规划中确定了围绕河北自贸区正定片区政策优势,打造高端食品产业创新发展重要一极;充分利用太行山区优质特色农产品、平原地区优质粮食资源,做大深加工产业带;发挥环城区高端乳制品、临空速食食品、南部营养配餐等优势产业,做强优势产业示范区;充分挖掘区域发展优势,培育一批具有地方特色的产业发展基地,着力构建“一极两带三区多基地”的产业空间格局。

超前谋划布局,强有力政策引领,如一剂“强心剂”为现代食品企业注入发展信心,不断激发出高质量发展的新动能新活力。

到2025年,石家庄市将形成2家年产值超过100亿元、一批超过10亿元的食品领军企业,全市现代食品产业营业收入力争超过1000亿元,年均增速保持在13%以上,基本建成京津冀现代绿色食品生产供应基地、高端乳制品创新发展示范高地、城市“中央厨房”发展引领区、国产功能性食品新高地。

(董昌)

一只打火机“点燃”海外市场



入驻企业8家,年产打火机5.4亿只;产品销往亚洲、非洲和欧洲等海外市场,今年前10月,总产值1.51亿元;为630多名当地群众提供就业岗位;这里是贵州省罗甸县边阳工业园,这里制造的打火机风靡全球。

冬日,气温渐低,记者在产业园内的贵州中焰环兴实业有限公司生产车

间看到,经过注塑、焊接、充气、调火、包装等10多个大小工序后,20多个零件拼接在一起,组成一个打火机。

产业园工作人员陈青青介绍,2017年8月,在经过多方市场调研后,园区从湖南引进邵东市环兴打火机制造有限公司,帮助其成立子公司贵州中焰环兴实业有限公司。“多年的发展成

绩证明,当初这个决定是正确的。现在,打火机已成为边阳镇的名片之一。”

“落地边阳镇,是我们经过多方考察、反复对比后作出的决定。”贵州中焰环兴实业有限公司相关负责人白金说,一方面,边阳镇海拔为800米左右,在这个海拔调试成功的打火机,拿到高海拔地区很容易打燃,在低海拔地区则不会因为气压过高而引发爆炸。另一方面,是被产业园的“贵人服务”所打动。“公司成立初期,园区全程派专人帮助办理相关手续,我们因此有时间和精力专注于提高产品质量和生产效率。”

经过4年多的发展,贵州中焰环兴实业有限公司拥有约2万平方米厂房,每天生产100多万只打火机,产品销往俄罗斯、法国、菲律宾等80多个国家和地区。截至今年10月,公司产值达6450万元。

当地群众获得就近就业务工的机会。“在招聘过程中,我们优先录用当地群众。”白金说。

“在得知家乡引进企业提供就业后,我们就决定回家了。”边阳镇居民石老发说,他和妻子之前都在广东省潮州市务工,虽然忙碌但收入并不理想。2019年夫妻俩返乡,进入贵州中焰环兴实业有限公司工作。

“我们主要负责组装打火机,每人每个月有4000多元收入。”石老发说,从

家里到公司只要5分钟左右,方便照顾家人。

和石老发一样在该公司务工的当地群众有400多人。

除了贵州中焰环兴实业有限公司,产业园还引进了罗甸智特实业有限公司、贵州中焰顺发工业有限公司等7家企业,业务涉及打火机整机生产及其零部件配套制造。

其中,罗甸智特实业有限公司生产的铁击头获得国家专利。全球打火机大部分铁击头都来自该公司。

“别看铁击头长度只有几毫米,却是打火机、点火器和部分电子产品核心零件。铁击头状似锤子的锤头,在打火机中,可以将机械能转化为电能,从而产生火花。现在,我们日生产铁击头3000万个左右。今年截至10月,公司产值达2300万元左右。”罗甸智特实业有限公司相关负责人说,虽然工厂还没有完全建成,但已吸纳务工群众120名,建成后预计共可提供岗位500多个。

“工厂福利不错,建有42套宿舍,方便我们员工休息。”来自白龙村的务工群众黄华很满意,他在厂里主要负责零件组装,每个月有4000多元工资。

打火机产业园还在继续招商引资和建设中,实现全面投产,年产打火机预计可达10亿只,提供就业岗位2000余个。“我们的目标是成为全国最大的打火机产业链基地。”陈青青说。

(周睿 王维维)

山东省高密市姜庄镇聂家庄村以传统工艺为依托,在深挖乡村传统文化资源、激活乡村特色非遗潜能中下功夫,着力打造非遗文化产业链,走出了一条促进村民致富,助力传统手工艺振兴、乡村振兴的独特发展之路。

近日,聂家庄村泥塑非遗传承人聂

来忱正忙着给一只早已烧制好的“泥叫虎”绘制上色,临近虎年,虎元素的“泥叫虎”迎来了销售旺季,精气神十足的小泥老虎供不应求。聂来忱家祖祖辈辈都做泥塑,“泥叫虎”只是其中的一个代表作,如今面对不同消费者的多样需求,他创作了大量不同的泥塑品种,发展到现在作品达200余种。

聂来忱能够不遗余力地制作“泥叫虎”,并得到可观的收入,得益于当地



“这批钓鱼专用手套是印度尼西亚客户下的订单,两天后将通过海运发走。”12月10日,在河北北京·固安高新技术产业开发区工业园,河北远航渔具有限公司董事长崔芳指着一批正在加工的渔具产品说道。她的身后,伴着数十台缝纫机声,女工们正在娴熟地缝制订单产品。

“车间实行计件工资,每月能挣4000多元(人民币,下同),一年下来超5万元。”34岁的辛颖一边忙着缝制钓鱼手套,一边算着经济收入。入职3年的辛颖,对“公司离家近,方便照顾孩子”这一点尤其满意。

作为中国渔具生产集散地之一,河北省廊坊市固安县素有“中国渔具之乡”美誉。目前,该县从事渔具及配套产品生产的企业达900多家,规模企业近200家,产品涵盖60大类、3000多个品种,远销到英国、日本、美国、奥地利等20多个国家和地区。

说起固安县民众在家门口“渔”获,崔芳的推广带动算是典型。20年前只是渔具加工户的崔芳,凭着不断创新和努力,成功创办一家年产600万套渔具的公司,并在原有产品基础上,自主设计生产渔具产品20多类。

“我们主要是订单化生产,量大、活急,像鱼钩、鱼铃铛这些加工起来比较简单的,不受环境限制,就让村民在家制作。”崔芳告诉记者,目前大概有500多名农村妇女通过领取他们公司的渔具半成品加工活,走上“渔”经济的增收路。

据固安县渔具协会会长刘军介绍,该县渔具生产在20世纪80年代中期主要以鱼漂加工为主,当时鱼漂产品销售份额占全国市场的80%以上。1996年迎来新的发展机遇,为帮助渔具企业进一步发展,当年固安承办了一次全国性的渔具展销会。借此机会,很多企业扩大了渔具产品的种类。

码齐、打包、贴条形码……一包包渔具产品在不同的工人手中被快速处理。这是固安县柳泉镇板村村民黄家华的家,也是崔芳选定的渔具半成品加工点之一。

“公司产品的90%是出口国外,外贸订单的收发全是英文,一般交给有英语基础的年轻人做。”崔芳说,公司现有渔具半成品加工点20多个,高峰时期,加工点辐射吸引的代加工人员能达数千人。“经过学习和培训,这些年轻人的英语水平完全能胜任外贸订单的业务交流”。

固安县门铁营村村民宋艳华的渔具公司,生意同样红火。8年前,宋艳华还是崔芳渔具公司的一名员工,在崔芳帮助下,已熟练掌握渔具加工全流程技术的宋艳华自己当了老板。

近年,固安县以扶持现有渔具骨干企业为重点,加快规模经济发展步伐,促使渔具发展走集团化、公司化发展之路,同时大力发展全民创业,以产业兴旺带动乡村振兴。

“希望通过行业引领和技术培训,让更多人获‘渔’之利。”崔芳表示,在做大做强渔具配件加工的基础上,公司聘请了专业设计师,未来计划逐步拓展和创新钓鱼钩、钓鱼面巾等旅游休闲用品,把产业链延伸到旅游用品及垂钓旅游文化用品行业。

(宋敏涛 王洋洋)

全球每销售10只羽毛球就有1只出自贵州锦屏



12月10日,锦屏县亚新龙产业园工人正在羽毛球生产线上作业。

这里每天可生产近1万打羽毛球,产品销往日本、马来西亚、英国、德国等60多个国家。目前,全球每销售10只羽毛球,其中就有1只出自锦屏。锦屏县羽毛球产业带动农户年养商品鹅50万羽以上,生态鹅全产业链年产值10亿余元,辐射带动1.3万户群众稳定增收。

陈慧摄

第三届中山市工艺美术大师技能实操比赛举行

12月8日,沙溪镇服装纺织学院展览馆内此起彼伏的各种机械操作声响不绝于耳。记者获悉,当天来自广东中山10多个镇街的21名工艺美术从业人员齐聚一堂,现场炫技,有的雕塑、有的设计服装、有的做陶艺……他们正在进行第三届中山市工艺美术大师技能实操比赛,该活动由中山市工业和信息化局主办、中山市工艺美术协会承办。

据悉,本次创作题目由评审委员会现场命题,实操比赛从早上8点30分持续到下午2点30分,全程录音录像,并有老师监考。除去中午短暂的午餐时间,所有考生必须在规定的5小时内独立完成作品的设计和制作。

参赛者裘科斌是中国雕塑学会会员,来自小榄,他正专注地用双手将黄

色的工业油泥创作一组人物雕塑群像,因为耗费体力较大,豆大的汗珠正从他脸上滑落。“这次的比赛是现场命题,提前不知道要考什么。雕塑的题目是创作一组人物群像及场景,我想以‘逆行者’为主题创作,包括医务工作者、军人、志愿者等人群,对外展示疫情下中国社会的团结有序。”裘科斌告诉记者,“我也想通过参赛为中山的工艺美术事业做一点自己的努力。”

“评审包括材料审核、考生带来的3件作品评分及现场技能考核三部分。”中山市工艺美术协会秘书长付小明介绍:“中山市工艺美术大师评审活动每四年举办一次,今年共21个符合条件的参赛者,他们进行8个创作题目,考察的是即兴创作能力和手工制作

能力,工艺种类包括猛犸牙雕、木雕、陶艺、雕塑、工艺家具、琉璃、壶艺等。活动目的是挖掘中山工艺美术行业的工匠人才,促进中山工艺美术产业发展。”

记者同时获悉,活动特别邀请了中国工艺美术大师、广东省工艺美术大师、工艺美术学术教授共9人组成评审委员会。评委之一陈培臣是中国工艺美术大师,也是第一批国家级非物质文化遗产项目潮州木雕代表性传承人。他现场参观了中山考生的部分精选作品展示后赞叹不已:“如这个福禄如意的猛犸牙雕刻,立体感很好,雕刻也很精细,很不错。”他认为,中山有非常好的工艺美术发展的基础。

(张倩)

山东高密:小泥巴捏出大产业

作社+产业协会”模式,持续壮大村级集体经济,在今年10月成功入选山东省文化生态名村。成立的聂家庄泥塑合作社,主要经营泥塑产品制作、批发、零售等,每月可加工“泥叫虎”5000多个。同时,成立高密市泥塑协会,吸纳7家企业为会员,实行原料供应、技术指导、质量标准、宣传推介和销售渠道“五统一”,综合提升村民收益。有了“主心骨”,高密泥塑产业走出

手中变成了艺术品,成就了这个美丽乡村。

高密市依托深厚的非遗文化底蕴,按照“弘扬非遗文化、发展美丽经济、助推乡村振兴”的理论,全力推动民俗文化创造性转化、创新性发展。让传统技艺在传承中延续,在发展中创新,非遗文化产业化强有力地推动了乡村振兴,演绎了由指尖上的“传承”到“致富”的文化振兴之路。(山东)