

赣榆农商银行多措并举赋能小微企业成长

12月,江苏省连云港市赣榆区海州湾生物科技园中碳能源(江苏)有限公司生产车间一片火热景象,车间多条生产线正在繁忙生产,其主要产品烧烤焦、余热蒸汽产品及炭素制品产销两旺。

据了解,中碳能源(江苏)有限公司是赣榆区招商引入的重点项目之一,与众多初创企业一样,由于企业前期建设投入较大,对信贷资金需求较为明显。赣榆农商银行客户经理在走访过程中得知企业相关情况后,及时开展尽职调查,根据企业融资需求和经营特点给予企业授信支持,解决了企业燃眉之急。在赣榆农商银行的信贷支持下,企业一期的4台炉子已全部运营建设完成,年产量达28万吨,销售订单已到期年三月份。

近年来,赣榆农商银行全面落实中央、省联社及各级政府支持实体经济发展的各项部署,主动服务融入新发展格局,强化金融支持稳企业保就业工作,大力支持小微企业发展,全力打造有温度、有责任、小而美的地方银行。

为摸清企业底数,满足企业融资需求,该行依托“百行进万企升级扩面”“首贷扩面专项行动”等,深入本地兼具代表性的重点行业、重点企业、重点项目、重点人群开展全面走访,对辖内家庭农场、个体工商户走访实现全覆盖,同时加强过程管控和留痕管理,确保对接过程、对接情况、企业增信用信数据真实有效。截至10月末,该行共回访“百行进万企”分配企业2917户,家庭农场3893户、个体工商户45569户,实现走访全覆盖。

同时,该行积极降低小微企业综合成本,大力支持实体经济发展。通过综合考虑企业信用等级、经营情况、贷款品种、担保方式等因素,对行业前景好、综合信用优的企业实行“一企一策、利率优惠、弹性定价”策略,对小微企业贷款予以优惠,有效降低小微企业融资成本。积极实行降费让利,主动承担客户抵押登记费用和资产评估费用,降低民营和小微企业融资非利息成本。年初以来,该行累计承担评估费48.63万元,抵押登记费13万元。

此外,该行始终坚守“支农支小、服务本土”的核心定位,强化金融科技对服务的助推作用,不断创新金融服务方式和产品,先后投入7500万元科技经费,研发上线客户经理营销平台、赣榆

好e贷等30余个系统,创新推出“苏农贷”“农保贷”等37款信贷产品,持续提升客户体验感。始终坚持“小企业、大服务”的理念,紧紧围绕区域产业结构调整 and 转型升级大势,不断加大信贷对实体经济,特别是对中小微企业、个体工商户、新型农业经营主体等普惠金融重点领域资金投放力度,确保普惠型小微企业贷款增幅高于各项贷款平均增幅,全力助推乡村振兴。截至10月末,该行各项贷款余额159.81亿元,累计投放普惠型重点领域贷款近90亿元,投放普惠型小微企业贷款37.81亿元,贷款规模及市场份额均居赣榆同业首位,有力地支持了小微企业和地方经济的发展。

(吕轩轩 韦晓东)

镇江农商银行召开企业文化体系梳理提升和品牌推广项目启动会

12月2日,江苏镇江农商银行召开企业文化体系梳理提升和品牌推广项目启动会。银行领导班子成员、相关科室负责人及江苏加減品牌管理咨询有限公司相关人员参加了会议。

江苏加減品牌管理咨询有限公司客户主管江雯对项目工作方案进行了详细解读,并向与会人员介绍了项目团队人员情况。江苏加減品牌管理咨询有限公司总经理乔京禄作表态发言,他表示,企业文化策划项目的启动是镇江农商银行全面实现“区域性普惠金融首选银行”发展目标的重要举措。通过本项目,将从精神、制度、行为、物质四个维度真正建立起文化体系,助力党建、文化、品牌、产品及服务全面升级,对内全面提升员工的凝聚力和认同感,对外有效提升本行行业知名度、社会美誉度、客户忠诚度。他同时表态,加減品牌将组织最优的专业团队全力以赴,圆满完成项目,为镇江农商银行三年战略发展目标的实现贡献一份力量。

镇江农商银行党委书记、董事长施健提出工作要求,施健表示:“在整个建设项目推进的过程中江苏加減公司将会和我行一起梳理、明确、明晰企业愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念,形成属于我们

自己的企业文化,同时打造具有我行特色的金融产品。”他要求相关部门全力配合、保障运营。各部门一定要给予大力支持,全行上下要服从企业文化体系梳理提升和品牌推广领导小组办公室的总体安排和部署,确保项目的顺利进行。对于该行企业文化建设和品牌推广要以务实的主人翁精神畅所欲言、各抒己见,积极出思路、想办法,确保该行企业文化建设取得实实在在的成效。镇江农商银行的每一位员工不仅要成为企业文化的认同者、传播者,更要做企业文化、品牌推广的践行者和完善者。

(王安睿)

泗阳农商银行“四线联防”铸就防范网络诈骗金盾

为切实保障人民群众财产安全和合法权益,江苏泗阳农商银行积极行动,加大对网络诈骗等新型违法犯罪的打击力度,从紧盯涉案人员、加强风险甄别、增强账户管理、扩大宣传范围四方面入手,防范支付业务风险,筑牢银行账户“安全网”,斩断电信诈骗资金流转链条,力求从源头阻隔网络诈骗的发生,成为守护人民群众的金盾。

紧盯涉案人员,建立反诈前沿“狙击线”。该行开展涉案账户核查,净化金融生态环境。按照市人行下发的涉案账户明细,落实对涉案账户、买卖账户、冒名开户的惩戒,对省联社、人行下发的惩戒名单,落实停止业务、限制开户等措施。开发查验平台,管控涉案人员。为防止涉案账户开户人开立非柜面业务,该行开发了涉赌涉诈人员查验平台,同时开展涉案账户核查管控工作。

加强风险甄别,构建反诈排查“安全线”。该行认真做好账户风险排查工

作。梳理电信诈骗高风险地区重点账户明细清单逐户进行排查,对可疑账户及时采取控制措施。对省联社下发的疑似买卖出租出借账户开展排查。另外,还开展了全量账户和二三类账户风险排查,对存在一人注册多个企业、单位注册地址相同或相近、工商营业执照已注销、开户时留存电话出现无法联系上等异常情形,进行排查整改;对二三类账户开户渠道,频繁开户、频繁升降级等情况开展排查,不断规范和完善二三类账户管理工作。

扩大宣传范围,着眼反诈引导“宣传线”。发挥厅堂主阵地作用。该行充分利用LED屏、电子屏、电视循环播放打击治理网络诈骗宣传内容,厅堂醒目位置张贴反诈宣传海报,滚动播放反诈语音提示,以厅堂为宣传中心,多样化宣传网络诈骗的危害,打造广泛宣传效应。该行结合党史学习教育活动,将反诈宣传融入“我为群众办实事”的具体

行动中,结合“金融夜校”“金融知识进万企”等专场活动,深入社区学校、工厂集市、街头巷尾集中宣传。强化多方协作。该行联合县人行、县公安局到卢集镇范家湖社区开展集中宣传活动,用身边事警示公众保持警惕心。

增强账户管理,重铸反诈生态“生命线”。该行积极贯彻市人行账户管理工作会议要求,严格防范账户业务风险。一方面推动不合规账户清理工作开展。把不合规账户清理作为一项重要监管任务,将不合规账户清理数据按类型、营业网点逐月进行分解,按周督导,按月考核。另一方面探索建立账户全生命周期管理模式。通过规范新开账户要求,强化账户实名制管理,做好开户服务与防范电信网络诈骗的平衡。对存量账户,核实企业是否存续或变更,对账户进行监测与风险排查,切实提升账户质量。

(王彭)

句容农商银行有效推进残损币兑换服务

为进一步净化人民币市场,增强社会公众对人民币的爱护意识,让群众了解残损人民币兑换知识。今年以来,江苏句容农商银行积极响应人民银行残损币兑换宣传活动要求,结合整村授信大走访活动,开展了“残损币兑换服务月”宣传,积极履行社会责任。

期间,该行接到一位家住白马庄小苗交易市场的老年客户的电话,称家里有大量的小额残损币想要兑换,但不知道如何处理。了解到残损币数量较多,且考虑到老大爷岁数高,不方便自行兑

换的情况下,在与客户约定好上门服务时间之后,该行运营管理部随机安排了兩名整点中心员工进行上门服务。

第二天,该行工作人员来到了白马庄小苗交易市场,在老大爷的指引下,找到了位于储物室墙角的4麻袋残损人民币,大部分人民币已经发霉,其中1角硬币居多。工作人员在惊叹之余,也询问了老大爷相关情况,了解到老大爷以前是开小超市的,后来因为视力减退、身体不适,便关门停业了,但零钱一直堆在家里,正愁怎么

处理,正巧有句容农商银行的工作人员上门宣传,才得知有残损币兑换的服务,抱着试试看的态度拨打了该行咨询电话,没想到句容农商银行第二天就安排了工作人员上门服务,大爷对农商银行的高效化、人性化的服务连连称赞。

由于残损币数量很大,考虑到现场复杂的环境以及清点消耗的时间,该行员工在做好充分的解释工作和准备工作后,取得老大爷的同意,决定将残损币带回集中清点。整点中心全体工作

人员通过加班加点清点,当天即将全部残损币清点完毕,准确核算金额25300元,并第一时间与老大爷取得了联系,得到了客户的充分肯定和认可。

下一步,句容农商银行将持续响应人民银行的号召,更深入更有效地推进残损币兑换服务,提高市场流通人民币整洁度,加快市场流通中残损人民币回笼,做到“让现金服务更贴心,让国家名片更亮丽”,进一步提升社会公众爱护人民币的意愿,培养公众正确使用人民币的习惯,切实履行句容农商银行的社会责任担当,做好“句容老百姓自己的银行”。

(刘秋霞)

丰县农商银行为客户兑换残损币 近10万元现金免受损失

11月26日,江苏丰县农商银行营业部迎来一位特殊客户,一位男子拎着一个大袋子来到营业柜台,着急地询问:“俺有一包钱,霉烂了,咋办哪?能帮忙给兑换吗?”值班柜员让他把钱拿来看看,该男子从袋子里掏出一个大鞋盒子,打开后只见满满一盒子霉烂的钱,于是柜员急忙向会计主管汇报,同时向现金管理中心寻求帮助。

现金管理中心负责人接到电话后,立即带领整点人员赶到现场。经询问得知,霉烂的纸币是该男子几年来为孩子积攒的学费积蓄,大约有10万元,由于时间较长,储存不当,纸币出现不同程度的霉烂,有的好几张粘在一起,有的已经

完全断开、腐烂。看着客户着急的样子,工作人员先是宽慰客户,后耐心向其解释,告知他因数量较多、霉烂严重,按规定不能正常兑换,只能按照特殊残缺污损人民币进行兑换,需要一定的时间和精力,同时请客户放心,一定会尽最大努力进行兑换,工作完成后第一时间通知他。

现金管理中心迅速组织整点人员,加班加点投入工作。由于纸币霉烂严重,给清点工作提出了更高要求,对尚能兑换全额的纸币逐张捻开,分清版别;对大多数霉烂、腐蚀且粘连严重的半额券仔细分离,逐一清点,不遗漏任何一张符合兑换条件的纸币,逐张分辨真假,按照

不同版别进行封包。经过中心人员的共同努力,通过3天的加班加点工作,共完成95700元现金的整点兑换,最大程度地降低了客户的损失。

12月1日下午,该男子趁单位歇班时间赶到丰县农商银行,当接过兑换后崭新的人民币,感动万分,连连道谢,激动地说:“俺打心眼里感谢你们,俺腰疼不好,不能干重活,现在一家单位看门,工资不高,看着好不容易攒下的钱霉了,俺媳妇这几天难过得睡不着觉,本来以为钱没了,没想到还能换这么多,俺得马上把这个好消息告诉她。谢谢,谢谢啦!”。现金管理中心人员一边安慰,一边向其讲解人民币使用保管的基本常识

(程琪 邓敏)

本报讯(□顾苏艳 记者汪宏胜)江苏昆山农商银行响应数字化转型战略目标,为业务线上化、管理精细化、运营智能化提供强有力的技术和数据支撑,启动了数据中台项目建设。通过数据中台赋能场景营销、个性化推荐、风控防控、精细化运营管理、监督管理等方面,实现客户、场景、生态的新连接。

在场景化营销领域,昆山农商银行优先构建数据标签体系,利用灵活的营

谱,根据原客户可获取与之相关的潜在客户,以图谱关系进行展示,并且可以对每位潜在客户进行风险评估,对客户的交易风险、信贷风险进行事前预警和干预。

在精细化管理领域,该行依托数据中台实现了不同业务数据主题整合,包括客户集市、风险集市、财务集市、监管集市等主题数据的融合。在数据产品和数据服务执行过程中,可通过各种渠道(PC端、移动端、大屏端)对多渠

昆山农商银行

数据中台建设助力数据场景化应用落地

销策略活动画像,形成有条理的场景经营思路,以“精确制导”方式直接服务于客户群体和个人,围绕目标客户和各层级营销人员,建立数字化营销闭环,实现自动化、智能化的营销运营体系。

在个性化推荐领域,一方面构建零售客户360标签画像,建立了客户基本属性、客户价值、用户行为标识、用户消费偏好等智能标签,形成覆盖客户不同周期、不同服务环节的标签支撑体系,实现零售客户精准营销和差异化精准推荐。另一方面,在零售客户标签的基础上,建立客户排名,基于客户渠道偏好、消费偏好、风险偏好,在不同的渠道、资源方面进行个性化产品推荐和个性化服务推荐。

在风控防控领域,该行通过依托在数据中台中搭建的知识图谱组件和不同企业之间的关联关系,构建企业图

道数据进行整合和展现,实现实时或准实时数据的刷新。通过纵向从高、中、低层面,横向从时间、组织、区域及产品等维度,全面设计各层级核心决策需求的数据分析服务,优化运营决策,全面支撑场景化、客户化和风险管理及决策。

在监督管理领域,该行面对日趋严格的监管政策,快速提升监管数据质量是一项刻不容缓的工作,而数据中台能有效解决数据不一致的问题。数据中台汇集了全行数据,能按照一定的数据模型进行加工,形成数据资产体系,并对外提供统一的数据服务。若将监管指标数据以服务的形式提供给各监管条线的数据壁垒,有效解决同一指标值不一致的问题,快速有效提升监管数据质量。

灌云农商银行

打通“人社+金融”服务的“最后一公里”

为进一步推进党史学习教育,将“我为群众办实事”落到实处,江苏灌云农商银行与灌云县人力资源和社会保障局深入开展党建共建与业务合作,切实提高人社、银行便民服务水平,提升政务效能,切实推动业务发展再上新台阶。

近日,灌云县人力资源和社会保障局党组与灌云农商银行党委举行了党建共建签约仪式,开启“人社+金融”党建共建新模式。自党史学习教育开展以来,作为全县营业网点最多、服务范围最广、税收贡献最大的金融机构,灌云农商银行始终以学党史悟思想办实事为指引,充分履行“灌云人民自己银行”的担当,在做好存贷款业务的同时大力支持地方经济发展。本次签约仪式后,灌云农商银行将积极强化双方的沟通和联系,充分发挥36个网点、111台ATM机、302个普惠金融服务站、393个农民金融自助服务点的平台优势,围绕实现民生

业务“就近办、一次办”的目标,有序推进各类社保经办业务的代办通办,持续加大对各类就业创业的金融支持力度,及时、足额满足其有效信贷需求,认真做好富民创业担保贷款的有序投放和规范管理,不断提高合作份额。探索开发特色信贷产品,为全县缴费职工和居民提供低门槛、纯信用、低利率、广覆盖、循环使用的小额贷款,不断提高金融服务效率、丰富社银合作内涵。

本次“人社+金融”合作签约仪式的顺利开展既是推动政务及金融服务向基层延伸的重要举措,也是开展党史学习教育“我为群众办实事”的具体实践。双方将在信息渠道共建共享、服务内容互联互通、便民活动合作联动、数据资源整合共享等方面加强合作,共同提升基层政务和金融服务能力,打通“人社+金融”服务的“最后一公里”。

(陈月明)

泗洪农商银行“适老”服务温暖人心

“没想到你们农商银行这么晚了还能上门服务,谢谢!太感谢了!”家住江苏省宿迁市泗洪县峰山乡的潘大姐激动地拉着银行工作人员的手说。当天下午,潘大姐致电泗洪农商银行山支行询问是否可以瘫痪在床的老人家代理社保卡业务,在了解到客户需求和真实情况后,该行工作人员立即决定为潘大姐的父亲提供上门服务,帮助老人解决社保难题。近年来,泗洪农商银行始终坚持“用心服务”的理念,主动适应老年群体的金融需求,通过改造厅堂环境,提供上门服务、普及金融知识等一系列“适老”举措,切实提高老年人金融服务的可得性和满意度。

该行改造厅堂环境,延伸金融服务网络。升级改造营业网点,在全辖36家营业网点均设置无障碍通道并专门配置爱心座椅、医疗箱和老花镜,同时保留和完善人工服务,尊重老年人的使用习惯。在全县24个农村网点建立以农村集中居住区及商户普惠金融综合服务点为主体的基础金融服务网络,优化完善存量143个站点的基础设施,按照全新的普惠金融服务点建设标准分层分类进行标准改造、提档升级。除查询、取款、消费、转账等基础金融服务功能外,叠加了电信缴费等特色业务,将金融服务铺

到家门口。

该行还开辟了绿色通道,提供专属便民服务。开设老弱病残孕专柜窗口,为老年人及特殊人群提供绿色通道,并对老年人的账户免收年费、小额账户管理费和账户工本费。提高手机银行等电子产品服务方式在老年群体中的使用度,一对一向老年客户耐心解释、演示操作,帮助老年人适应智能化社会发展趋势,掌握新技能,提升金融科技带来的体验感、安全感和幸福感。针对年龄较大、行动不便等特殊客户,该行采取上门服务的方式,为其提供足不出户的金融服务。今年以来,累计为老年人上门服务600余次。

同时,普及金融知识,强化社会责任担当。该行持续开展老年人“金融知识普及活动”,充分利用乡镇逢集人员密集的特点,在街道、集镇以及银行门口摆摊设点进行宣传,将电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易造成侵害的非法金融活动向老年群体进行提示。同时开展进村组、进社区等集中宣讲活动,重点面向老年群体进行针对性宣传,并对老年人普遍关心的金融问题进行专业的解答。截至11月末,该行今年以来已累计开展金融宣讲65次,发放宣传折页50000余份,普及老年客户20000余人。(刘泽宇)

睢宁农商银行提档升级存款保险宣传站点建设

在中国人民银行睢宁县支行的指导下,江苏睢宁农商银行充分发挥网点数量多、分布区域广的优势,在全辖38个网点存款保险宣传站点建设进行提档升级,在统一启用存款保险标识基础上,明确所有站点“有存保宣传专

区、有存保宣传展台、有存保宣传资料、有存保宣传员、有集中培训和宣传”,扎实推进存款保险宣传阵地建设,推动存保宣传阵地升级,建设“五有”标准站点。

(魏威)