

华山论剑西凤酒教育发展基金在延安大学设立

12月7日,华山论剑西凤酒教育发展基金捐赠仪式在延安大学举行。情系革命摇篮,践行仁爱文化。在本次活动中,延安大学特聘任华山论剑品牌管理有限公司董事长董小军和华山论剑战略研究院首席专家梁军为客座教授,华山论剑品牌管理有限公司也正式成为延安大学“大学生就业创业实训基地”,助力打造新时代高素质人才队伍,用实际行动构筑教育强国之梦。

梁军教授在讲话中表示,酒作为一种精神产品,自带文化属性,这正是华山论剑西凤酒多年来与文化同行,坚持传承中华优秀传统文化,弘扬中国精神的源动力,是美酒与文化之间的“联署”与“结亲”。华山论剑西凤酒作为文化白酒的代表,而延安大学作为人才培养的摇篮,希望通过本次的携手发展与共同努力,为校企双方的合作共赢谋求新机遇,助添新成就。

高子伟校长代表延安大学向华山论剑品牌管理有限公司表示感谢,他表示,近年来,学校坚持用延安精神铸魂育人,坚持深化改革创新,办学质量和水平显著提升。华山论剑品牌管理有限公司履行社会责任、重视教育事业的责任担当,极大地鼓舞了学校坚守教育初心,办好延大的信心和决心。

中,坚持弘扬仁怀天下的精神,勇担社会责任,积极投身公益事业,每年连续举办数十场爱心活动,并先后成立多项公益慈善基金,累计金额超过一亿元。

据了解,此次设立的华山论剑西凤酒教育发展基金,将用于延安大学的教师发展培训、实践研学、品学兼优学生奖励、贫困学生学业资助等公益项目。

(樊春勤)

2021 携程集团全球合作伙伴旅游峰会召开

多方面合作为三亚旅游品牌国际化赋能



善自媒体矩阵,实现更“接地气”的社交化营销。

三亚市旅游推广局十分重视与旅游平台的合作,自建立之初就与携程开展紧密合作,围绕三亚丰富的文化旅游资源,通过一系列深度合作和营销举措,大力提升三亚旅游的品牌知名度和影响力。今年,双方更是开展了全方位的深度合作,打造出多个现象级营销活动。今年3月,三亚市旅游推广局联合携程联手打造“旅行本该三亚”目的地品牌,通过旅游产品升级、服务升级、营销升级持续为三亚旅游品牌国际化赋能,成为推动当地旅游市场消费升级的“催化剂”,提升游客在三亚的所有旅游体验,持续助力三亚塑造国际化旅游品牌。今年7月,携程更是与海南省旅游和文化广电体育厅以及三亚市人民政府共同主办了备受瞩目的ITF全球旅行者大会,策划了2021年中国(海南)全球自贸港旅游发展论坛、旅行者生活节和旅行者之夜三大规格活动,打造出一场集旅游发展论坛、音乐节和生活节于一体的全球旅游行业盛会。

为了让更多游客深入体验三亚作为超级目的地的旅游魅力,携程与三亚市旅游推广局共同策划了携程超级目的地——三亚专场活动。活动期间,携程整合三亚当地文旅行业优质资源,为三亚量身定制“三亚-超级目的地”页面,并通过活动为游客带来更多优质的三亚旅游产品。与此同时,为了让更多的国内游客认识三亚,了解三亚,携程为三亚精心定制了多场直播活动,包括“9+1”场大促专场等,让更多游客深入感受三亚的魅力,同时享受到大力度的优惠折扣。除此以外,双方联合推出“三亚X国庆锦鲤”活动。据悉,由国庆锦鲤页面引导用户关注三亚话题并发布了超6千篇笔记,涵盖了三亚当地吃、喝、玩、乐、买等多个细分领域,有效实现普通用户到强需求用户到出行用户的引导。

三亚市旅游推广局始终以创新的方式探索文旅融合,以开放的态度邀请各领域优秀产品和项目与三亚联合,并不断在价值导向、生活方式、旅行玩法等多维度全面升级三亚旅游形象,提升三亚旅游在国内外的影响力与知名度。未来,三亚市旅游推广局将与携程持续在目的地品牌打造、服务品质提升、会员运营合作、私域阵地建构、达人及内容营销合作等多个方面深度合作,携手将三亚旅游推向新的高度。



12月9日,“同行·共生”2021携程集团全球合作伙伴旅游峰会召开。当天,来自全国各地、各行业领域的合作伙伴受邀齐聚澳门金沙度假区,为全国旅游业的发展机遇与潜力建言献策,共同探讨在疫情常态化下为文旅产业唱响希望的方法。三亚作为最受国内游客欢迎的旅游目的地之一,在此次活动中荣获“2021年度最受欢迎目的地”与“最具魅力特色目的地”两项荣誉。

对于此次获奖,三亚市旅游推广局代表表示非常感谢携程与广大游客对三亚的认可与支持。自成立以来,三亚市旅游推广局不断以创新的方式探索文旅融合,以开放的态度邀请各界合作联动,并不断在价值导向、生活方式、旅行玩法等多维度拓展三亚旅游形象,积极吸纳高质量的旅游新项目,打造高标准的旅游新模式。

在下午由携程集团副总裁、携程集团商业拓展和政府合作部CEO王伟主持的“内容驱动文旅商融合发展”圆桌论坛讨论环节上,行业大咖们分享了三亚打造国际IP的方式。三亚市旅游推广局副局长官茜表示,在打造三亚的IP上,2022年主要围绕品质两个字展开,希望三亚成为休闲旅游的引

领者,尤其是年轻人潮流的聚集地。去年三亚与腾讯、凯撒联合组织了三亚《和平精英》2周年庆典狂欢节,打造沉浸式现实场景。今年年底开始将定期开展Sunset海岛周末市集,明年也将引入MTV海岛音乐节超级IP。未来,三亚将引入更多优质的国际化活动,这些活动的落地将助推三亚文旅质量走上新台阶。在国际IP方面,希望通过服务品质的提升,中国文化元素的融入、国际文化活动的引入等,将三亚打造成国际一流的海滨大都市。

针对携程集团董事局主席梁建章提出的“元宇宙”概念,官茜认为,“元宇宙”是一个非常超前的营销渠道,更方便游客种草。“现在我们通过手机APP上看别人的攻略照片和视频,未来我们可能自己去‘元宇宙’感受目的地的魅力,这也提升了对广大游客的吸引力。”

为丰富旅游目的地地文旅游内容,提升旅游资源吸引力。三亚市旅游推广局基于年度营销规划推出了全新推广主题,包括“新青年奇趣岛”“旅行本该三亚”等,助力三亚塑造国际化旅游品牌。并举办系列大型活动,不断丰富旅游目的地地文旅游内容,完

网购需警惕“李鬼”安利网店

今年9月,最高人民法院强调要加强反不正当竞争司法,从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发,维护市场公平竞争中的规则引领和价值导向作用,依法妥善审理不正当竞争案件。2018年至2020年,全国法院共新收一、二审不正当竞争民事案件14736件,审结13946件,年均增幅达18%。

安利公司自2020年年底,分别对两家非授权网店的经营者提起了不正当竞争诉讼。近日,广州市黄埔区人民法院对其中一起案件做出一审判决,判决被告江某停止侵权、消除影响并赔偿安利公司损失20万元;对另外一起案件主持调解,被告王某某同意停止侵权、赔礼道歉、赔偿安利公司损失13万元,并承诺停止销售安利产品。

“李鬼”安利网店一审败诉被判赔偿20万元

某网店经营者江某,未经授权,以

安利标识作为店铺头像销售安利产品,在店铺首页和产品宣传介绍中使用“安利旗舰店”“官方正品店”“官网正品”“安利专柜正品”等字样,让消费者误认为该店铺是安利公司的官方店铺,或具有安利公司授权的官方销售代理商身份,以获得消费者认同及行业竞争优势。

近日,广州市黄埔区人民法院根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二条、第六条、第十七条等规定,依法认定江某违背了诚实信用原则和公认的商业道德,并已超出了合理的指示性使用界限,属于在经营活动中擅自不正当地利用安利公司的“安利”“AMWAY”字样的影响力及公司声誉,侵害了安利公司合法权益,已违反《反不正当竞争法》,构成不正当竞争,一审判决被告江某停止侵权、在其店铺首页显著位置连续七日刊登声明消除影响,并赔偿安利公司损失20万元。

今年以来,《禁止网络不正当竞争行为规定(征求意见稿)》《关于适用

《中华人民共和国反不正当竞争法》若干问题的解释(征求意见稿)》陆续发布。《反不正当竞争法》的立法目的,就是要通过制止不正当竞争行为,保护经营者和消费者合法权益,鼓励和保护公平竞争,促进社会主义市场经济的健康发展。

正品源于正道 非授权网店存风险

随着数字经济的发展,消费方式发生极大转变,网购已成为很多消费者的生活习惯。2020年全年,全国网上零售额117601亿元,同比增长10.9%。其中,实物商品网上零售额97590亿元,增长14.8%,占社会消费品零售总额的比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

很多消费者喜爱安利产品,却不知如何购买,在电商平台盲目搜索,可能会找到上述“李鬼”网店,或是难辨真假的“刮码”“去码”“剪标”的安利产品。此类产品,难以准确判断商品来源,进行产品信息追溯,并为消费者提

供完善售后服务,严重侵害了消费者权益。

安利起诉非授权网店,打击不正当竞争,是为了更好保障消费者权益,同时也提醒广大消费者:安利早于2010年就发起了“正品源于正道”专项行动,多年来积极配合执法部门及网购平台打假,倡导广大消费者通过“安利云购”和“安利微购”,自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品,享受正品保障和完善的售后服务,以免上当受骗。

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。只要是正规渠道购买的产品,在保障期内,消费者如对购买产品不满意,可依据公司规定在30天内随时退换货。已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。



11月26日,福田汽车集团以工业4.0标准打造的首个互联网汽车制造示范基地,正式命名为“福田图雅诺汽车厂”。

专业专注 完备产业链制造实力

福田图雅诺汽车厂成立于2011年,集整车研发、生产、试制试验、国内外物流、客户互动于一体,还设有与整车配套的发动机、零部件、模具生产模块,通过发挥全价值链灵活响应优势,快速响应客户需求。自工厂成立以来,已实现整车生产35万台,KD件生产1.8万余台,销售收入约300亿元,产品出口35个国家和地区。

自动化智能制造 同行业领先水平

工厂拥有冲压、焊接、涂装、总装四大工艺,配置国际先进的KU-KA、ABB、发那科智能机器人和先进的检测设备;搭建MES、CMPP、QMS等信息系统,实现自动化控制及智能化管理。

通过持续的智能化、自动化升级和高质量快速交付能力建设,工厂产能提升一倍;订单交付周期大幅度缩短。

“智”造“质”造两手抓 致力可持续发展

借助平台化、自动化模块技术,实现多平台输送、数据实时上传,全程严把质量关。先进的出厂质量检测设备,严格精细的车内外观检测系统,确保每一处品质。工厂通过ISO9001及IATF16949质量管理体系认证,促进质量可持续发展。

在福田图雅诺汽车厂完备的产业链实力保障下,福田图雅诺将会为客户持续带来高品质的可靠产品。



黑龙江科技大学为高校体育教学设置防护墙

运动防护是运动损伤的预防、急救、处置与康复训练的总称,运动防护对于普通大众仍有认识盲区。人们对于“康复医学”一词并不陌生,但是对于运动康复却比较陌生,运动康复也称之为运动疗法(体育疗法),是对伤病或伤残者采用各种运动方法,使其在身体功能和精神上获得有效恢复,隶属于康复医学。我国运动康复起步较晚,世界卫生组织将康复医学与预防医学、临床医学、保健医学并称为“四大医学”,西方一些国家已经形成完善的运动损伤治疗康复体系。

2016年《“健康中国2030”规划纲要》中明确提出,通过广泛开展全民健身运动,加强体医融合和非医疗健康干预,促进重点人群体育活动等方式提高全民身体素质。2017年5月12日,在国家体育总局与国家卫生和计划生育委员会体医融合工作座谈会上,国家体育总局副局长赵勇强调,体医融合势在必行,迫在眉睫。

体医融合是以医疗问题为导向,组织人们进行安全、有效的体育锻炼,特别注重发展健康运动技能,以区别传统的运动技能。

黑龙江科技大学坐落于美丽的松花江畔,结合学校的地理位置、学校办学条件、学生的需求等,开设了运动防护课程,该课程主要以游泳(蛙泳教学)为教学平台,让学生掌握运动损伤预防与处置、自救与急救方法等。运动防护课程内容主要包括心肺复苏术、溺水救护、骨折固定、简易担架制作、常见运动损伤的预防与处置原则等。在其它公共体育选项课当中设置运动防护必修内容,包括心肺复苏术、运动损伤预防与处置、骨折搬运与伤口包扎等。黑龙江科技大学体育部主任甄子会教授说:“高校体育是学校体育教育的最后阶

段,运动防护课程是一门新兴的体育课程,黑龙江科技大学率先在2009年将运动防护课程确立为必修课,也是黑龙江省最早开设运动风险防护课程的学校,课程设置主要是针对学生游泳运动风险的自救与急救,主要解决运动风险的预防与保护问题。学生通过学习能够掌握运动防护基本常识,能够掌握简单有效救护措施和急救处理方法,解决运动中经常遇到的危险和损伤,为学生的身心健康、快乐学习生活提供保障。”

随着“健康中国”“体医融合”深入开展,很多人都听说过“运动防护”,但对它的作用不甚了解。基于高校体育教育教学平台,加强体医融合和非医疗健康干预,推动形成体医结合的疾病预防与健康服务模式。从注重“治已病”向注重“治未病”转变。高校开设运动防护课程无论是对青年学生健康的运动干预,还是对于辐射到中小学甚至到百姓社区来说,无疑是一种健康保障。

在经常运动的人群中,有接近20%的人可能会经历运动损伤,专业运动员、在校体育特长生、课余训练队队员的伤病情况则更为常见。因此,传授给学生运动防护知识和实践操作能力是非常必要的。黑龙江科技大学的运动防护课程历经十二年课程建设,并进行了相关课程、科学研究与实践,学生通过对该课程的学习,丰富了大学生运动安全知识,提高了学生预防和处理运动伤害事故的能力。甄子会教授说:“运动防护还包括运动康复的内容,对参与运动的人进行动作模式分析,找到存在缺陷、容易导致损伤的因素,并有针对性地进行干预和纠正,达到‘治未病’的目的。同时,学生在校期间掌握运动防护技能,将来毕业走向社会后,也可为自己及其他健身爱好者提供服务。”

广东观音山景区探索“文化+旅游”发展模式

作为国内首家民营国家森林公园,广东观音山景区不仅在推动景观和生物多样性保护工作中做出了努力,还在可持续山地旅游,特别是保护自然、文化和精神遗产方面做出了诸多首创,如开办国内首家古树博物馆,首创国潮文化建园理念等。从“双11”开始,截止到12月,观音山景区推出了“国风逍遥游”活动,将当下网络热门的国潮IP转移到线下。在这里,游客不仅可以沉浸式体验中国传统文化,还可以近距离感受山岳间独特的魅力。

东莞观音山国家森林公园管委会主

任陈景玉介绍,作为东莞最大的综合型旅游景区,观音山利用互联网平台深挖传统文化,探索“文化+旅游”的发展模式。观音山近期举办的“仙侠逍遥游”就是坚持文化旅游的一个缩影。该活动吸引了年轻游客们的喜欢,也让大家领略到传统文化的魅力,未来观音山还将推出一系列活动。

据了解,观音山景区18平方公里区域内的森林覆盖率达到80%以上,现有各种植物1000多种,动物300多种。

(于露)