

解决产业集群关键技术和基础材料等“卡脖子”短板 2300多项“黑科技”亮相第二十五届全国发明展

近日,为期3天的第二十五届全国发明展览会——“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛在佛山潭洲国际会展中心落幕。全国发明展和国际发明展是国内唯一的以发明创新为主题的大型科技展会,是发明成果展示、创新项目推介、技术贸易交流的重大平台,这是全国/国际发明展览会连续第五年落户佛山,吸引了来自全国各地暨粤港澳大湾区11个城市的2300多个发明创新项目参展。

本届展览会和技能大赛以“发明创新、自立自强”为主题,展览面积4万平方米,特设国防知识产权展区、节能环保展区、全国职工发明创新成果展示区、青少年发明创新展区、大健康及非遗成果展示区、粤港澳大湾区展区、综合展区七个展区和国家高新技术创新成果专区、高等院校发明创新成果专区、“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛比赛区三个专区。

开幕式上,中国发明协会党委副书记、副理事长,佛山中国发明成果转化研究院院长钱为强与新型氢燃料电池供氢产品产业化、集成电路及印制电路板(PCB)电子防护材料产业化、双节流预冷保鲜智能冰淇淋机设备产业化、燃料电池金属双极板材料产业



化等七个通过佛山中国发明成果转化研究院对接服务落户佛山的创新项目的代表举行了合作签约仪式。这些项目将聚焦开发全球先进材料新技术、解决佛山“2+2+4”产业集群关键技术和基础材料等“卡脖子”短板,为佛山孵化一批产业化项目,引领行业技术发展。

展会期间举办的2021“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛,以“未来技能创造未来”为愿景,立足未来技术技能,包括无人机组装与

编程应用、新型碳中和能源管控技术及应用、人工智能一协作机器人技术与应用、人工智能机器人应用技术、新能源汽车创新制作、机器学习与大数据、数据分析与可视化运用、移动应用开发等10个竞赛项目,共有136支参赛队,专家、选手、领队等400人参与有关活动。

今年,粤港澳大湾区展区共划分“9+2”城市共11个展馆,展区通过与广东省科技厅和各地市科技局、佛山中国发明成果转化研究院的紧密

合作,集中展示了大湾区各个城市最具特色的科技创新企业和发明创新成果,参展单位共226家,比去年(200家)增13%;参展项目共415项,比去年(332项)增长25%。其中实物展示项目共274项,占展出项目的66%。参展项目围绕广东省发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群意见及其他重点领域,集中展示涵盖高端装备、新材料、新一代信息技术、环保、生物医药等多个领域的发明创新成果。

“希望国内外专家学者、各界朋友加强交流、凝聚智慧,为佛山科技创新建言献策,让发明创新的理念在佛山大放光彩,让更多科技发明在佛山结出硕果。”佛山市委副书记、市长白涛在开幕式致辞中表示,全国发明展为佛山架起了链接全球创新要素的重要桥梁,更为佛山产业转型升级插上了“发明创新”的翅膀。

经过四年办展,佛山集聚了一批国内外高端发明创新成果,吸引了一大批海内外高层次人才关注佛山,同时促成了一批项目落地,实现链接全球创新资源,更好地推动了“世界科技+佛山智造+全球市场”格局的形成,提升了佛山的城市形象和美誉度。(南都)

覆盖食品餐饮行业全产业链

食品、餐饮、调味品三展在广州联合举办

12月9日—11日,2021第十届广州国际食品食材展览会(下称“食品展”)于广交会展馆B区9.1、10.1馆盛大召开。本届食品展由中国国际商会广州商会主办,为期三天,与2021华南(广州)火锅食材用品及餐饮供应链展览会、2021第十七届中国(国际)调味品及食品配料博览会同期同地举办。

本届展会以“聚五洲宾朋,汇四海商机”为主题,共设置休闲食品、酒水饮料、肉类水产、健康食品、机械设备五大展区,展览总面积逾3万平方米,参展企业超1800家,覆盖超10万人。

超千家参展企业覆盖食品餐饮行业全产业链

据了解,本届食品展共设置休闲食品、酒水饮料、肉类水产、健康食品、机械设备五大展区,展品涵盖餐饮食材、冷冻冷藏食品、水产肉类、调味品、火锅食材用品、餐饮设备、餐饮连锁加盟等全产业链,吸引了速冻、梅林、太太乐、重庆秦妈、海天等一批国内头部供应商参展。

值得一提的是,本次展会上食品展与华南餐饮展、中国调味品展三展联合,是行业内首次三展联动。本次三展联合共同探索食品食材和餐饮产业链的全新合作模式,将带来展览规模的持续增长以及展品范围、专业观众群体的开拓与扩容升级。展会汇聚了十余个国际展团以及上百个知名品牌组团参展,展品种类涵盖从食品进出口、经销、批发与零售、超市与综合卖场,到酒店、餐饮业等食品与饮料采购的各个领域,为国内外食品食材业、火锅餐饮业及调味品行业的对话交流、经贸洽谈、业务拓展提供了

优质平台。从碗筷瓢盆到大型机械,从油盐酱醋到餐桌成品,本届食品展展品涵盖了食品餐饮行业全产业链,能够满足各类食品餐饮业买家采购需求。

国内外展商携特色产品亮相食品展

内蒙古优质牛羊、黑龙江各类菌菇“山货”、湖南腊肉……本届食品展上,来自湖南、四川、黑龙江、内蒙古、广东等地的食品企业纷纷带上当地优质产品组团参展。在广州南沙展区,佳丽蕉、有机蔬菜、黑珍珠、黄油蟹等各类特色农产品人气颇高,不少观众在展位上挑选购买产品。

据介绍,如同手指般大小的佳丽蕉皮薄且营养价值高,是南沙区十大名特产农产品。同时,现场展出的单价高达1000元1只的南沙青蟹品种黄油蟹也吸引了众多参展商和观众围观询问。据悉,“南沙青蟹”近期已通过地理标志证明商标初审,成为首个以“南沙”命名的特色农产品区域公用品牌。

除国内参展商外,装修极具异域特色的日本与巴西展团也成为本次食品展的一大吸睛亮点。作为世界农业大国之一,本次展会巴西展团呈现了当地的红酒、咖啡、巧克力、奶粉、果汁及特色小吃。来自日本的中田食品株式会社、明志株式会社、莎罗雅株式会社等9家公司分别带来特色梅酒、包装小零食、大米胚芽芽油和源自北海道的干贝、昆布酱油等风味海产和调味料。

多场优质活动助力产业发展

本届食品展上,广州市贸促会与各地商协会、知名企业联合举办系列活动,包括美食论坛、食品食材推介

会、供销品牌专场推介会、各地特色食品企业对接会等。通过建立起采购双方的专业对接平台,食品展从多方面为展商提供展示品牌、产品发布、项目推介、产融对接、签约交易的机会,助力产业融合发展,推进食品餐饮行业蓬勃发展,打造沉浸式观展体验与消费新场景。

12月9日下午,湖南省贸促会于10.1号馆内成功举办了2021湖南食品食材品鉴暨采购洽谈会。作为本次展会上的专业洽谈会之一,56家湖南食品食材企业以及20余家广东湘菜专业委员会会员企业参与了此次采购洽谈会,现场签约意向订单11笔,成交金额近268万元。

本次食品展上,湖南展团以“辣味湖南,敢为人鲜”为主题,湖南省省长康实业有限责任公司、湖南大三湘茶油股份有限公司等湖南知名食品品牌组团参展,为广大观众带来了

食用油、家禽肉类、瓜果蔬菜、茶叶酒类等湖南省优质的农副产品及加工食品。“这是我们第一次来广州参加食品展,通过洽谈会我们已经收到了一笔价值5.6万元的订单。”湖南湘美茶叶有限公司展位负责人李志超介绍,此次该公司携当地特产安化黑茶前来参展,并且已经与广州的一家进出口商达成合作,“作为一家中小型企业,我们希望借食品展这个平台宣传自己的特色产品,同时也希望能够找到长期的合作伙伴。”

湖南省贸促会副会长傅丹舟表示,湖南将充分发挥区位优势,精准对接大湾区“菜篮子”工程,为大湾区提供丰富多样、绿色生态、优质安全、供需稳定的“菜篮子”产品。“希望借此展会推动‘湘品出湘’‘湘品出海’,为粤港澳大湾区乃至海外市场贡献出更多的‘湖湘精品’。”(综合)



“轨博会”刮起“跨界风” 交通出行更加智能



12月8日,在湖南省株洲市开幕的2021中国国际轨道交通和装备制造产业博览会上,记者看到,在轨道交通智能化、绿色化发展趋势下,一批跨行业的新技术、新应用集中发布和展示,“轨博会”刮起了“跨界风”。

显示器件生产企业京东方展台上的模拟车厢内,一面看似普通的车窗实际上是一块触控屏,乘客用手指一滑,便能调节车窗的透光率。京东方科技集团股份有限公司高级副总裁刘锋说,这种调光车窗实现了“窗屏一体”,具有隔紫外线、控温度和智能显示等功能,让传统交通工具有了更强的科技感。

作为轨道交通关键部件供应商,湖南联诚轨道交通装备有限公司展示了一套最新研发的“智能防疫消杀系统”。该公司城轨营销部部长李海说,轨道交通领域的

无损探伤技术“跨界”应用于消杀设备,实现一次消杀6分钟,空气洁净2至4小时,高铁站、地铁站以及车厢内均可使用。

在“轨博会”现场,视觉识别、虚拟现实、新能源电池等技术在各类产品中广泛应用,吸引了大量观众前来参观、体验。由中车株机公司研制的一台全景观光山地旅游列车在“轨博会”现场下线,将服务于云南省丽江市与玉龙雪山景区之间。该车创新采用全动力铰接转向架,不仅满足高海拔、强紫外线、大长坡道的需求,更带有全景窗和电动可调玻璃窗。

相关专家表示,如今,轨道交通车辆不仅用于运输,还要满足绿色低碳、旅游观光等新需求,这带动技术和产品的跨界融合,为未来轨道交通的发展打开了想象空间。(新华)

「市场之手」激发青岛会展新活力

2021年即将结束,在这一年里,山东青岛全年举办有影响力的会展活动350多场。其中,5月,举办江北最大的家具展——青岛国际家具展,成交意向达85亿元;9月,举办2021第二十届青岛秋季国际车展,成交额达15亿元;10月,第25届中国国际渔业博览会成功举办,吸引了有关国家驻华使节、国际组织代表和全国各地近1万名专业观众参加了展会。

这些展会的影响力以及对会展经济的带动作用显而易见,但其市场化的运作模式却是很多人会忽视的。

激活青岛会展业市场

一直以来,市场化都是青岛会展业发展的一个重要方向。青岛会展业相关负责人在接受采访时曾表示,市场化是会展业发展的动力所在。在过去的几年里,为推动青岛会展业的市场化发展,青岛会展办采取了一系列举措。尤其在疫情发生以后,青岛会展办首先布局维稳会展市场,出台政策帮助市场主体纾困。“我们在全率先推出定向扶持政策,降低了企业申请补助的门槛,扩大了补贴范围,加大项目补助力度,缓解企业的燃眉之急,2020年共拨付补助资金2542万元。”

为刺激青岛会展业市场,积极引导新的市场化项目,积极加强与UFI、ICCA等国际知名会展专业组织的联络,密集走访国内知名商协会等办展机构,参加了PCMA等会展专业机构的线上推介,推进与德国汉诺威、法国智奥、瑞士迈达等国际会展巨头的投资洽谈,积极引导更多“合伙人”和会展项目来青落地。据统计,在全国会展市场大幅萎缩的情况下,青岛市逆势引进了中国原料药展等25个新展会,杭州鑫桥等国内外知名会展公司在青岛设立企业,为青岛会展市场注入了“源头活水”。一些本地会展企业也稳步发展,行业“小巨人”企业不断增加。

市场运作解决市场问题

当前,全国各地很多展会已经由当初由政府包办,走向了市场化、专业化的轨道。业内人士分析称政府主导办展,固然增加了展会的权威性,但不可否认的是,有时行政力量对展会项目过度干预,违背展览业发展的客观规律。所以,政府应当适当“放手”让企业去办,已经办起来的“政府主导型展会”应该向着市场化转型。

什么是会展市场化?如何推进会展市场化发展?青岛会展办相关负责人表示,要想实现会展市场化发展,关键有五。第一点,严格约束政府办展办会。加强对党政机关办展办会的管理,严格控制党政机关举办各类展会。对一些进入成熟期的展会项目,政府逐步退出,对一些长期下滑、丧失活力的项目,交给市场主体承接盘活。第二点,对现有的市场化项目,严格用好好的会展扶持政策,给它们必要的扶持帮助,鼓励它们参与市场竞争,在市场经济中发展壮大,不断提升竞争力。第三点,职能部门明确职能。行业管理部门作为政府职能部门,要当好会展生态规则的制定者和监督者,负责营造健康有序的商业生态环境,从具体的办展办会中脱离出来。第四点,发挥好行业协会的作用。将部分统筹协调职能赋予会展行业协会,使其更好的发挥作用,通过开展行业前瞻性研究、对接国内外资源,为会展企业提供支持。通过统筹市场资源,加强行业自律,避免恶性竞争,实现行业的良性发展。第五点,提升会展专业化水平。通过与高校、国际专业组织合作,加强对会展专业人才的培养,不断提升会展业务技能,使会展人才懂专业、懂外语、会协调,为会展行业源源不断的补充新鲜血液,提升会展展业的专业化水平。

简单来说就是政府“放开手”,将展会主导权交给市场。只有靠市场运作,才能解决会展的市场问题。

对标“先进”补短板

日前,青岛发布的会展业“十四五”规划中,明确提出了青岛会展业要牢牢把握三个方向,第一个方向就是坚持会展市场化发展。由此可见,青岛对会展业市场化的重视程度。

首先,制定新的会展扶持政策。结合行业发展现状,制订符合行业发展需求、有青岛地方特色的新的会展扶持政策,发挥政策引领作用,更加注重对规模大、效益好、国际化强的会展项目和举办项目多的会展企业,助力新引进优质市场化项目,引导会展市场进一步做大做强。

其次,围绕重点产业链招展引会。围绕全市13条重点产业链,以市场化手段为主,积极培育、引进一批密切关联的重大会展活动,举办好世界工业互联网产业大会、青岛国际软件融合创新博览会、青岛海洋科技展览会、机器人展等活动,努力形成“1个重点产业链+1个品牌会展”的格局,积极为13个产业链搭建“双招双引”的高级平台,多方赋能重点产业链转型升级。

再者,提升服务水平保障市场发展。配套服务是会展业的软实力。加大新的会展设施投入使用,提升行业精细化服务水平,为展商和观众提供完善的便利化服务。借鉴上海、杭州、成都等城市经验,继续推进会展立法调研,进一步规范青岛会展的管理和服务,形成各方支持会展业发展的合力,营造让客商感到舒心的环境。(青岛)

推进会展标准化扎根行业、企业 浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞

为促进浙江省会展业标准化建设工作,助力浙江会展业高质量发展,标准的宣传与贯彻很关键。“十四五”期间,为推进会展标准化扎根行业、企业,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞。浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,以宣贯会展标准化知识、行业资讯为主要内容的“浙江省会展业标准化大讲堂”活动。

近日,第一期浙江省会展业标准化大讲堂以线上直播方式举行。浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞。

浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞。

浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞。

做好会展标准化的宣贯和实施工作。标准化高级工程师梁艳华讲解了今年10月1日实施的《浙江省标准化条例》及GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》,以各种案例生动地讲解了标准化基础知识的应用和实践。作为浙江省地方标准DB33/T 2362-2021《绿色展览运营与管理规范》主要起草人之一,该标准已于2021年9月22日发布,2021年10月22日实施。她介绍了该标准制定的目的、意义和过程,对标准进行了讲解答疑。

浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞,浙江省会展业标准化大讲堂首秀获赞。

(中经)