

《辽宁省“十四五”数字政府发展规划》实施

本报讯(记者 孟祥山)为加快辽宁“数字蝶变”,抢抓新一轮发展主动权,为高质量发展注入新动力,由辽宁省大数据管理局起草的《辽宁省“十四五”数字政府发展规划》(以下简称《规划》),经辽宁省政府研究决定,近日已正式印发实施。

据辽宁省营商局(大数据局)副局长栾桦介绍,为确保完成预期目标,《规划》围绕政务服务、社会治理、行政效能等5个方面制定了15项发展指标。《规划》的主要工作任务一是夯实数字政府基础保障能力建设;二是统筹数字政府资源要素能力建设;三是整合数字政府应用支撑能力建设;四是拓展数字政府业务应用能力建设。拓展数字政府业务应用能力建设包括政务服务“一网通办”,社会治理“一网统管”和政府运行“一网协同”。同时,《规划》通过项目化、清单化形式,提出了60个重点项目及应用场景。

据辽宁省公安厅科技信息化总队队长白鹏介绍,近年来,在服社会能力方面,建立了网上公安局、网上车管所等系列网络服务平台,推出电子身份证、电子驾驶证、户籍迁移“一站式服务”,出入境掌上警务、异地缴纳交通违章罚款等一大批网上便民措施;同时,内部管理智能化水平得到提升,实现了执法活动和业务流转的全程网上操作、网上督察,有效提升了公安机关监督管理的信息化、智能化水平。力争到2023年,基本建成集强大计算能力、海量数据资源、高度信息共享、深度智能应用、严密安全保障、灵活创新机制于一体的“共享、共建、共用”大数据智能化应用新生态。

第四届泉州市工艺美术大师评审活动
600余件作品参评

本报讯 11月25日,第四届泉州市工艺美术大师评审暨工艺美术创新设计“天工奖”大赛在泉州非物质文化遗产体验馆举行。大赛共收到600多件(套)作品参评,通过严格评审打分,组委会将评出一二三等奖,另外,主办方还将根据参评人员的作品及现场创作的考评分、艺德业绩分数进行综合评审,评选出第四届泉州市工艺美术大师。

主任蔡文雄介绍,经过前三届泉州市工艺美术大师评选活动后,一批技艺精湛的优秀技能人才中脱颖而出,为泉州工艺美术产业发展提供了强有力的人才支撑,并推动传统工艺、非遗项目创造性转化创新性发展。其中,在德化举行的(陶瓷类)现场创作考评活动,不仅有了来自本地的参评选手,也有来自泉州市区、南安、永春等地的参评选手,同时还有来自景德镇、广东等地长期从事工艺美术行业工作的手艺人。该考评活动有力地促进各产区的交流学习,取长补短,进一步厚植工匠精神,传承和发扬传统陶瓷文化,营造尊重陶瓷人才的良好氛围,推动陶瓷行业高技能人才队伍建设。

鄂伦春自治旗:疫情防控要全面压实“四方责任”



鄂伦春自治旗委书记晋洪生主持召开全旗疫情防控工作会议。晋洪生强调,全旗上下要统一思想认识,坚持从政治上、从政治上办,把疫情防控工作作为当前压倒一切的重大政治任务,全面压实“四方责任”,坚决落实好党中央、国务院的部署要求和自治区、呼伦贝尔市疫情防控工作安排。各乡镇、各专项组要落实好严格管控各项措

施,高效排查一切可能出现的风险,确保第一时间掌握信息、第一时间作出反应、第一时间科学部署、第一时间处置到位。晋洪生要求,要全面精准排查中高风险地区旅居史、接触史人员,提高流调时效,不留盲区、不漏一人,切实做到精准排查到位、精准防控到位。要抓实各卡口、社区、火车站、医院、学校、隔离点等重点区域重点部位防控工作,确保人员力量、医疗物资、生活物资等保障充足。要做好全员核酸采样准备,科学合理设置核酸采样区域,有序组织发动,切实提高24小时完成全员核酸检测的能力。要严明纪律要求,加大明察暗访力度,对措施不落实、管控不到位,要严肃追责问责。要加强疫情防控正面宣传,及时通报曝光反面典型,凝聚人心、鼓舞士气,举全旗之力打好打赢疫情防控阻击战。

一颗油橄榄的“致富经”



12月8日,在陇南市武都区两水镇后坝村一处油橄榄种植基地,农户在整理刚刚采摘的油橄榄。筛选清洗、粉碎搅拌、固液分离、沉淀过滤……在甘肃省陇南市武都区,刚刚采摘的油橄榄经过流水线加工,变身一瓶瓶橄榄油。今年以来,为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,甘肃省陇南市武都区把油橄榄作为群众增收的支柱产业,加大引种试验、良种繁育、品牌推广力度,同时引进先进加工生产线,强化油橄榄基地建设。一颗颗油橄榄,变身橄榄橄榄油、橄榄茶、橄榄护肤品等多种产品,油橄榄经济效益不断提升,目前当地已有20多万人受益于油橄榄产业。 陈斌 摄

12月8日,在陇南市武都区两水镇后坝村一处油橄榄种植基地,农户在整理刚刚采摘的油橄榄。

筛选清洗、粉碎搅拌、固液分离、沉淀过滤……在甘肃省陇南市武都区,刚刚采摘的油橄榄经过流水线加工,变身一瓶瓶橄榄油。

今年以来,为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,甘肃省陇南市武都区把油橄榄作为群众增收的支柱产业,加大引种试验、良种繁育、品牌推广力度,同时引进先进加工生产线,强化油橄榄基地建设。一颗颗油橄榄,变身橄榄橄榄油、橄榄茶、橄榄护肤品等多种产品,油橄榄经济效益不断提升,目前当地已有20多万人受益于油橄榄产业。 陈斌 摄

速冻饺子、自热小火锅、简单加热就可以食用的方便菜……无论是线下超市还是线上平台,预制菜种类越来越多,持续受到消费者的热捧。

“懒人福利”撬动市场

干锅肥肠、筋头巴脑炖萝卜、孜然羊肉、花椒猪肚鸡……这不是在餐厅报菜名,而是在福州海峡国际会展中心展示的各种预制菜产品。

只需撕开包装袋,把食材倒入锅里简单翻炒,短短几分钟,一份口感和餐厅活动业务流转到线上操作、网上督察,有效提升了公安机关监督管理的信息化、智能化水平。力争到2023年,基本建成集强大计算能力、海量数据资源、高度信息共享、深度智能应用、严密安全保障、灵活创新机制于一体的“共享、共建、共用”大数据智能化应用新生态。

“有了它们,在家做饭变得简单啦。”“90后”消费者小刘“双11”期间购入了不少预制菜。在他看来,预制菜制作方便,口味也不差,是下班回家吃饭的好选择。

各类速冻食品、料理包、自然食品、搭配好的半成品菜……如今,预制菜的种类越来越多。随着速冻、保鲜、冷链等技术的高速发展,极大提升了半成品菜肴在口味、营养、品质等方面的表现,加上受“宅经济”、消费升级、疫情助推消费习惯改变等的影响,越来越多企业加入预制菜赛道,预制菜产业迎来新一轮风口。

政策、市场和资本的热捧,都印证了这一点。今年5月,国家发布推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见,让消费者解

既要有方便性,又要有美味度、体验感

预制菜也拼“真材实料”



决衣食住行变得更便捷,福建省福州、厦门入选首批试点城市。天猫“双11”期间,包括半成品菜、速食菜在内的预制菜销售火爆,成交额同比增长约2倍。入局预制菜的品牌中,有不少获得了资本的关注,也是预制菜市场升温的一个表现。

据有关机构预测,2021年中国预制菜市场规模预估为3469亿元,向B端、C端同时加速发展,预制菜将以20%的同比增长率逐年上升。

标准生产特色经营

随着进入预制菜赛道的企业数量不断增加,没有“真材实料”,很难在激烈的竞争中站稳脚跟。

70平方米的标准门店里,汇集了500多款预制菜产品,涵盖“单人舒食、一步烹调、大师秘籍、宝贝超有料、网红

爆品和便利西餐”六大品类消费场景,这样的“三餐有料——快吃饭食材研究所”预制菜连锁专营店社区店。在福州已经有约10家门店,旨在为“懒、忙、宅、急”人群研发美味、便利的半成品食材。“三餐有料”创始合伙人陈炜灿的目标是,“让生活除了外卖之外,可以拥有一些烟火气息,让厨房更多利用起来”。

事实上,在C端消费者感知之前,预制菜早已成为诸多餐馆、外卖店的后厨标配,因其解决了连锁餐饮品牌的最大“痛点”——出餐慢、口感不统一。中国连锁经营协会的数据显示,国内已有超过74%的连锁餐饮企业自建了中央厨房,其中超过半数的餐饮品牌在研发标准化成品及预制菜品。

在陈炜灿看来,预制菜在C端走红,是偶然中的必然。“疫情是一个表面的助推事件,背后是社会结构、家庭结构的巨

大变化。没有时间、没有厨艺成为现代小家庭在吃饭方面的最大焦虑,这个是个助推预制菜更快走向市场和走向C端需求的核心问题。”

陈炜灿认为,历经近20年的发展,B端预制菜“土壤”已相对成熟,降本增效仍是其核心推动力。但C端不同,消费者追求的是综合体验,既要有方便性,又要有美味度、体验感,所以技攻方向要朝着生产效率率和加工深度去走。

确保食品安全的前提下,菜品研发是“三餐有料”的重要基点。“我们一是做大数据,依托销售数据以及三方采购数据判断市场喜好;二是做终端标准化,对大数据进行分析,给前端工厂定制标准;三是做特色化经营,与米其林、香港美食家等团队合作,与中餐品牌合作招牌菜,让平时难以望其项背的大师级美食平民化。”陈炜灿说。

这与正在谋求多元化发展的安井食品不谋而合。安井公司相关负责人告诉记者,食品加工型企业资金门槛相对较高,最主要的是要具备研发和生产实力。“预制菜的加工现在已不是简单的大锅饭炒制,而是需要色、香、鲜、味都能达到烹饪的效果,整体价格还不能太高。因此,最高的门槛就是如何制作出口味正宗、性价比高的产品。”该负责人说。

“紧紧围绕消费者对预制菜的新期待,满足人民对高品质饮食生活的向往。”中国烹饪协会特邀副会长高炳义表示,预制菜是中餐产业化的关键节点,是食品、餐饮、食材三业的跨界融合,围绕预制菜烹饪工艺分解,还原等突破,餐饮移动化、零售化将有新的跨越式发展。(郑 瑛)

声音

企业不能靠“假洋牌”自欺欺人

“广告中那位戴眼镜、长胡子的外国老人是谁?”近日,证监会对慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称慕思)发出了一份问询函。其中一个问题是,要求其就广告中出现的“外国人”说明基本情况及其与公司产品关系;同时说明公司是否对外宣传此人、是否与实际相符,对外宣传自身产品是否表述恰当和是否存在虚假宣传。

这条新闻引发了对于慕思“洋味儿”广告的热议,以及对于一些企业“真国产”却挂“假洋牌”的讨论。

社会上有这样一类企业,产品纯粹国产,却偏偏给自己加一层

“洋品牌”的幌子,为此不惜在企业名称和广告宣传上动手脚,不遗余力地诱导消费者把自己“误解”成外国品牌。这类企业如此做的目的,无非是借国外知名大牌长期以来在市场上形成的光环效应,以及部分消费者对外国产品的推崇,来拉抬企业自身形象和产品价格,从而低成本赚取超额利润。说得直白些,就是为了在产品打造上走捷径,在价格上向真的洋品牌看齐。

不可否认,国产品牌要立足市场,走向世界,有许多地方需要认真学习借鉴国际品牌。但是,只羡慕别人的成就,不肯踏实学习人家的真本领,而是在“借光”上做文章,在“易容粉饰”上下功夫,只能徒惹人笑罢了。

创业难,创名牌更难。改革开放之初,我国没有多少在世界市场上有竞争力的产品,更不要说世界知名的企业和品牌了。改革开放后几十年来,凭着发奋图强、艰苦创业、吃苦耐劳的精神,众多中国企业生产出了质量优秀的产品,行銷世界各地。

随着近年来的转型升级和科技创新,不少企业更是扬名海内外,中国品牌在世界市场上的地位正在稳步攀升。如此大举之势下,企业如果还想着靠借光“洋品牌”走一条捷径,无疑是踏上歧途。

另一方面,消费者有偏好进口品牌的自由,这是其固有的权利。然而,企业利用消费者的这种心理,靠“假洋牌”提升附加值,则是对消费者的愚弄。

想要自家产品能卖个超出同类的好价钱,需要企业在外抓好产品质量和创新,对外维护树立好企业和品牌形象,如此内外兼修方可赢得消费者的“芳心”。

检视市场上每个响当当的品牌,没有谁能靠欺骗消费者成就功业。须知投机取巧或可风光一时,却难以持久。凭借“假洋牌”的虚幻光环来给品牌加持,不仅是欺人,更是自欺。(庄红福)

“炒菜机器人”真能“一键烹饪”?

用手机看食谱,根据食谱放入食材,选中相应功能,就能等待开吃了。“食谱有近百种菜单,显示爆炒只需4分钟,红烧肉需20分钟,煲汤30分钟就行。”张女士买回炒菜机器人后,主要以炒菜居多。“正常炖肉炖汤一般烹饪都要1—2小时,炒菜机器人时长过短,不太放心。”

买回炒菜机器人后,张女士省去了很多烦恼,“使用起来,油烟较少,但打开盖子时需要注意,蒸汽较烫。”南京市消协从线下实体店、主流电商平台等渠道购买了20款样品,销售单价从799元到1280元不等,涵盖了市面上有销量的20个品牌,18个生产厂家。记者注意到,这20款智能料理机均宣称健康无油

烟或少油烟,12款宣传信息中包含易清洁等类似字样,多款产品明示翻炒均匀且热效率高。

通过试验发现,20款样品中,以不锈钢内胆作为烹饪容器的料理机全部存在粘锅、不易清洁的现象。以不锈钢刀片作为搅拌工具的智能料理机不易于拆装,增加了清洗的难度。

20款智能料理机的烹饪性能差异较为显著。其中,8款样品的翻炒均匀性达到了95%以上,5款样品低于70%。一半以上的样品产生的油烟量大于0.5克,远超T/CAS 332-2019《家用炒菜机智能水平评价技术规范》中对于产生油烟量的限定。

另一面,消费者有偏好进口品牌的自由,这是其固有的权利。然而,企业利用消费者的这种心理,靠“假洋牌”提升附加值,则是对消费者的愚弄。

想要自家产品能卖个超出同类的好价钱,需要企业在外抓好产品质量和创新,对外维护树立好企业和品牌形象,如此内外兼修方可赢得消费者的“芳心”。

检视市场上每个响当当的品牌,没有谁能靠欺骗消费者成就功业。须知投机取巧或可风光一时,却难以持久。凭借“假洋牌”的虚幻光环来给品牌加持,不仅是欺人,更是自欺。(庄红福)

在储运联保协调上下足功夫,一方面制定切实可行的应急预案,开通电煤“绿色通道”,全力提升电煤兑现履约效率。另一方面,紧盯煤炭生产、铁路

陕煤运销集团彬长分公司:

全力保供电煤 为群众生活升温

煤需求,保障电煤供应的感谢之情。入冬以来,电煤供应形势持续偏紧,为保证冬季民生用煤,该公司认真贯彻落实国家和上级煤炭保供决策部署,坚持“民生优先、电煤优先”、“保长协、保重点”的供应原则和“基础价+浮动价”的定价机制不动摇。

运输等重点环节,协调各方,重点加强对存煤偏低电厂的运力保障,极大的缓解了电力用户“煤”需求,主供用户未出现无煤停机现象。

据了解,仅10月、11月,该公司累计发运优质电煤近200万吨,保障了供暖发电客户的过冬“口粮”,为群众生活升温。

本报讯 过了霜降节,油在树上歇。初冬时节,正值茶籽开采期,在江西省共青城市江益镇栗坂村,千亩山茶籽喜获丰收,进村随处可见村民正趁着晴好天气在屋顶上、晒场上、空阔地上晾晒圆滚滚的茶茶果。

近年来,江益镇栗坂村将油茶产业作为全村产业发展规划,不断探索绿色富民新路子。如今,通过驻村工作队引导,“村两委”动员,致富带头人 and 种植户带动,全村共培育发展油茶种植1500余亩,建立了以“公司+基地+农户”模式的坂上人家合作社,回收农户的茶茶果进行深加工。

目前,全村丰收200万斤油茶果,现为晾晒、碾籽阶段,农户们可自找销路,也可以送到坂上人家合作社。

油茶产业走出富民新方向

“坂上人家合作社目前已投入资金80多万元,农忙时合作社需要40多名工人晾晒、碾茶籽,每人每天有150元的收入。”江益镇栗坂村第一书记刘孝波说,“村里的水土很适合种植油茶。”去年,合作社收了5万斤茶果,今年合作社除自身收了30多万斤外,还无偿帮助本地农户外销了30多万斤。去年以来,我们成品油销售额有10万多块钱,明年销售额至少要增长5倍以上。下一步,我们将按照‘企业化、产业化、基地化’的思路,强化品质提升、品牌打造和市场推广,并与南昌大学、江西农大等相关专业建立校企合作关系,将坂上人家合作社向企业转型,让油茶产业真正‘富农人、利百姓、鼓钱袋、美家乡’。”刘孝波说。

“坂上人家合作社目前已投入资金80多万元,农忙时合作社需要40多名工人晾晒、碾茶籽,每人每天有150元的收入。”江益镇栗坂村第一书记刘孝波说,“村里的水土很适合种植油茶。”去年,合作社收了5万斤茶果,今年合作社除自身收了30多万斤外,还无偿帮助本地农户外销了30多万斤。去年以来,我们成品油销售额有10万多块钱,明年销售额至少要增长5倍以上。下一步,我们将按照‘企业化、产业化、基地化’的思路,强化品质提升、品牌打造和市场推广,并与南昌大学、江西农大等相关专业建立校企合作关系,将坂上人家合作社向企业转型,让油茶产业真正‘富农人、利百姓、鼓钱袋、美家乡’。”刘孝波说。

“坂上人家合作社目前已投入资金80多万元,农忙时合作社需要40多名工人晾晒、碾茶籽,每人每天有150元的收入。”江益镇栗坂村第一书记刘孝波说,“村里的水土很适合种植油茶。”去年,合作社收了5万斤茶果,今年合作社除自身收了30多万斤外,还无偿帮助本地农户外销了30多万斤。去年以来,我们成品油销售额有10万多块钱,明年销售额至少要增长5倍以上。下一步,我们将按照‘企业化、产业化、基地化’的思路,强化品质提升、品牌打造和市场推广,并与南昌大学、江西农大等相关专业建立校企合作关系,将坂上人家合作社向企业转型,让油茶产业真正‘富农人、利百姓、鼓钱袋、美家乡’。”刘孝波说。

“坂上人家合作社目前已投入资金80多万元,农忙时合作社需要40多名工人晾晒、碾茶籽,每人每天有150元的收入。”江益镇栗坂村第一书记刘孝波说,“村里的水土很适合种植油茶。”去年,合作社收了5万斤茶果,今年合作社除自身收了30多万斤外,还无偿帮助本地农户外销了30多万斤。去年以来,我们成品油销售额有10万多块钱,明年销售额至少要增长5倍以上。下一步,我们将按照‘企业化、产业化、基地化’的思路,强化品质提升、品牌打造和市场推广,并与南昌大学、江西农大等相关专业建立校企合作关系,将坂上人家合作社向企业转型,让油茶产业真正‘富农人、利百姓、鼓钱袋、美家乡’。”刘孝波说。

“坂上人家合作社目前已投入资金80多万元,农忙时合作社需要40多名工人晾晒、碾茶籽,每人每天有150元的收入。”江益镇栗坂村第一书记刘孝波说,“村里的水土很适合种植油茶。”去年,合作社收了5万斤茶果,今年合作社除自身收了30多万斤外,还无偿帮助本地农户外销了30多万斤。去年以来,我们成品油销售额有10万多块钱,明年销售额至少要增长5倍以上。下一步,我们将按照‘企业化、产业化、基地化’的思路,强化品质提升、品牌打造和市场推广,并与南昌大学、江西农大等相关专业建立校企合作关系,将坂上人家合作社向企业转型,让油茶产业真正‘富农人、利百姓、鼓钱袋、美家乡’。”刘孝波说。

“坂上人家合作社目前已投入资金80多万元,农忙时合作社需要40多名工人晾晒、碾茶籽,每人每天有150元的收入。”江益镇栗坂村第一书记刘孝波说,“村里的水土很适合种植油茶。”去年,合作社收了5万斤茶果,今年合作社除自身收了30多万斤外,还无偿帮助本地农户外销了30多万斤。去年以来,我们成品油销售额有10万多块钱,明年销售额至少要增长5倍以上。下一步,我们将按照‘企业化、产业化、基地化’的思路,强化品质提升、品牌打造和市场推广,并与南昌大学、江西农大等相关专业建立校企合作关系,将坂上人家合作社向企业转型,让油茶产业真正‘富农人、利百姓、鼓钱袋、美家乡’。”刘孝波说。

法院公告栏

河北省新格瑞房地产开发有限公司 霸州市法院公告:本院受理霸州市第二中级人民法院民事判决书,权利人义务告知书,开庭传票,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院 霸州市法院公告:本院受理霸州市第二中级人民法院民事判决书,权利人义务告知书,开庭传票,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院 孙爱萍:本院受理原告孙爱萍诉被告孙爱萍民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省尉氏县人民法院 胡晓红:本院受理原告胡晓红诉被告胡晓红民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

四川省古蔺县人民法院 魏晓春:本院受理原告魏晓春诉被告魏晓春民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院 魏晓春:本院受理原告魏晓春诉被告魏晓春民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院 魏晓春:本院受理原告魏晓春诉被告魏晓春民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院 魏晓春:本院受理原告魏晓春诉被告魏晓春民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省大方县人民法院 魏晓春:本院受理原告魏晓春诉被告魏晓春民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书,自公告之日起60日内向本院提出答辩状,逾期视为放弃答辩权利。公告期满后15日内,持裁定书定期期满后3日上午9时(遇节假日顺延)到本院诉讼法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。