

# 消费日报

2021年12月13日  
星期一  
总第8105期  
第5164期  
今日4版

## 11月社会融资规模增量2.61万亿元

本报讯 人民银行12月9日公布了2021年11月社会融资规模存量统计数据报告和社会融资规模增量统计数据报告。数据显示,11月末社会融资规模存量为311.9万亿元,同比增长10.1%;11月社会融资规模增量为2.61万亿元,比上年同期多4786亿元。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团在湖南宣讲

学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团1日在湖南省长沙市宣讲,中央宣讲团成员、全国政协副秘书长舒启明作宣讲报告,湖南省主、分会场2万余人收听观看了报告会。

报告会上,舒启明围绕深刻把握全会精神的重要意义,深刻把握党百年奋斗的光辉历程和辉煌成就,深刻把握党不断推进马克思主义中国化的百年历程,深刻把握《决议》突出强调“两个确立”的决定性意义,深刻把握新时代的历史性成就和历史性变革,深刻把握党的百年奋斗的历史意义和历史经验,深刻把握以

史为鉴、开创未来的重要要求等方面进行系统宣讲和阐释。他在报告中表示,中国共产党在我国的领导地位、党的领导核心的权威,不是自封的,是中国共产党和党的领导核心干出来的。习近平同志是经过历史检验、实践考验、斗争历练的当之无愧的党的核心、人民

的领袖、军队的统帅,是实现中华民族伟大复兴的领路人。1日下午,舒启明来到湖南第一师范学院城南书院校区,与师生代表面对面互动交流。

的领袖、军队的统帅,是实现中华民族伟大复兴的领路人。

1日下午,舒启明来到湖南第一师范学院城南书院校区,与师生代表面对面互动交流。

(新华社)

汲取奋进新时代新征程智慧力量 实现缝制机械工业强国第一阵营宏伟目标

## 中缝协党支部召开学习贯彻党的十九届六中全会精神专题会



本报讯(记者 王薛涵 口 赵林)12月8日,中国缝制机械协会党支部组织全体党员集中学习党的十九届六中全会精神。会议由中国缝制机械协会党支部书记、理事长杨晓京主持。

杨晓京传达了中共轻工业、总社党委学习贯彻党的十九届六中全会精神培训班、中国轻工联党委中心组学习(扩大)会和张崇和书记重要讲话精神,并对《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》进行了解读。

杨晓京强调,协会党支部要按照《中国轻工联、总社党委关于学习贯彻党的十九届六中全会精神的意见》和张崇和书记提出的四点要求,把《决议》作为党史国史的重要内容,认真学习,深刻领会,倍加珍惜、长期坚持党的百年奋斗的伟大经验,不断加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信念、对中华民族伟大复兴的坚定信心,从中汲取奋进新时代新征程的智慧力量,更加自觉扛起共产党人的历史责任,凝心聚力,守正创新,在新的赶考路上奋楫扬帆、笃定前行,以优异成绩迎接党的二十大。

杨晓京在主题发言中,从不忘初心,牢记使命,《决议》是总结伟大成就的历史文献;“两个确立”,“两个确立”,《决议》是实现伟大事业的行动纲领;以史为鉴,开创未来,《决议》是实现伟大梦想的实践指南三个层面,交流了自身对党的十九届六中全会精神的学习体会。

中国缝制机械协会成立37年来,已发展成为具有较强行业凝聚力和一定实力、得到上级领导和会员单位肯定的行业组织。之所以取得这样的成绩,最重要的是党的坚强领导,没有党中央给我们指引正确的前进方向,没有党和国家的各项支持政策,没有国资委、中国轻工联营造的良好发展环境,就没有协会今天的良好局面。

因此,我们要把《决议》作为党史国史的重要内容,认真学习,深刻领会我们百年奋斗的伟大意义,更加自觉扛起共产党人的历史责任,不忘初心,牢记使命,永远听党话、感党恩、跟党走。

作为基层行业组织,近年来,中国缝制机械协会党支部坚定发挥党组织宣传引领作用,坚持把“两个确立”真正转化为提高政治站位、服务国家战略、推动行业转型各项工作的实际行动,把“抓党建是最大的业绩”的理念贯彻到各项引导、协调和服务工作中。

2020年初,在接到国务院疫情防控医疗物资保障组的协助请求后,协会迅速成立以何焯理事长为组长的疫情防控领导小组和防疫物资专用生产装备协调小组,协调、对接、整合产业链资源,克服困难,连续作战,为际华3502厂、国机集团、中国兵器装备集团等大型企业迅速提供防疫生产设备,为国家取得抗击疫情重大战略成果贡献了轻工力量。

缝制机械行业是轻工装备制造业的缩影,当前也面临着下游产业转移、基础研究存在短板、行业发展不平衡不充分的发展瓶颈。面对困难,协会在轻工“十四五”规划指导下,陆续出台行业“十四五”高质量发展指导意见《“十四五”科技规划路线图》《“十四五”市场发展规划》《“十四五”标准化工作规划》等一系列战略规划,以“建设一个中心,打造六个平台”为工作抓手,强化基础工作,发挥平台作用,不断健全和完善规划、科技、质量、标准、培训、信息、商贸、展会等品牌工作体系,努力建设政府信得过、行业离不开、企业真需要、国内外有影响的行业组织。

杨晓京表示,今后协会将在国资委协会党建局、中国轻工联党委领导下,不负伟大梦想,不负行业重托,奋力实现缝制机械工业强国第一阵营的宏伟目标。

## 《中国化妆品行业“十四五”发展规划》发布

### 六大目标开创行业高质量发展新局面

本报讯(实习记者 解磊)“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,也是我国化妆品行业上位法《化妆品监督管理条例》正式实施的第一个五年,两大具有历史意义转折的叠加,更加凸显了这五年对推动我国化妆品行业高质量发展的重要意义。

近日,中国香料香精化妆品工业协会第八届理事第七次会议以网络视频会议形式召开,会议审议并表决通过了《中国化妆品行业“十四五”发展规划》(以下简称《发展规划》)。《发展规划》总结了我国化妆品行业发展成绩,发现存在的问题,明确了发展的指导思想、主要目标和工作重点,旨在引导相关市场主体行为,站在“十四五”的更高起点上,借助《化妆品监督管理条例》提供的制度保障迎接挑战。

《发展规划》指出,改革开放以来,随着我国经济的持续快速发展,综合国力、人民生活水平的巨大变化,消费者对于“美”的追求日趋强烈,促使化妆品行业得到了飞速发展,目前我国已成为全球第二大化妆品消费市场。

中国香化协会公布的数据显示,

### 制定老年用品和服务目录、质量标准,加大老年产品的研发制造 打造一批“为老服务优质品牌”

本报讯 12月9日,国新办举行《关于加强新时代老龄工作的意见》发布会。

国家发展改革委会社会发展司负责人郝福庆介绍,银发经济是面向老年人提供多层次、多样化产品和服务的经济。这包括传统的“衣、食、住、行、用”这些实物消费,也包括长期照护、健康管理、医疗保健、护理康复、家政服务、养老金融等服务消费,还有文化、艺术、体育、休闲、娱乐等“诗和远方”这些新型消费,以及科技赋能下的智慧产品和服务,还有居家和公共场所的适老化改造,可以说是涵盖了国民经济的很多领域,内容非常丰富,产业链也很长。

郝福庆表示,国家发改委社会

2020年我国化妆品生产企业主营业务收入达3950亿元,同比增长5.3%。近五年年均增长率达到7.3%,超过同期国民经济平均增长速度。另据国家统计局公布数据,2020年我国化妆品规模以上企业652家,主营业务收入1260.9亿元,近五年规模以上化妆品企业数量不断增长,年均增幅达12.2%。国内化妆品生产企业截至2021年8月已超5600家,经过近五年的发展,在广东、上海、浙江、江苏和福建等省形成了优势聚集区。

中国香化协会认为,上述数据反映出我国化妆品市场和行业的迅猛发展,但在实际生产经营中也暴露出行业存在的一些问题和不足,主要体现在配套技术支撑体系仍需完善;行业发展不平衡,企业规模普遍偏小,主体责任意识不强;行业基础研究薄弱,产品同质化竞争严重,核心竞争力缺乏等方面。由于我国化妆品行业发展起步较晚,企业现状、行业发展需求与监管要求之间仍存在一定的适配差距,适应监管要求,促进行业、企业发展,将是“十四五”期间的重大议题。

《发展规划》指出,“十四五”期间,化妆品行业要把握我国经济发展

趋势和社会发展动态,引导行业高质量发展。要以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,在化妆品这一细分市场做好国内大循环建设,为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步作出贡献。

中国香化协会认为,化妆品行业要坚持坚持以消费者需求为出发点和最终目标,同时坚持新发展理念,提升行业发展质量。

《发展规划》还在六个方面为“十四五”期间行业发展树立了目标:在法律法规方面,我国化妆品生产经营企业的重中之重是注重法律法规研习,遵纪守法,强化主体责任,建立健全内部管理制度,不断夯实行业的质量变革、效率变革和动力变革;在科学技术方面,行业迫切需要凝聚面向化妆品

高端制造的化学化工、生命科学、皮肤医学、生物技术、医药工程等多学科、高水平研究队伍进行研发,坚持科技创新,紧盯最新前沿科学技术发展及其在化妆品行业的推广应用,着力强化高质量发展;在渠道创新方面,行业一方面应加强对新兴渠道的监管,正本清源,另一方面应不断跟踪新技术在市场营销中的应用,不断进行渠道创新;在品牌建设方面,行业应继续推进品牌建设,企业着力丰富品类、打造多维品牌矩阵;在优势区域建设方面,行业应不断加强各个化妆品优势

区域的建设和打造多个集化妆品研发、设计、生产、品牌孵化于一体的产业集聚区,同时,也应根据各区域化妆品发展的特色、水平来打造各具特色的化妆品优势区域,避免盲目以及千篇一律的建设;在人才培养方面,行业应坚持以人为本的理念,健全人才培养的体系与机制,形成学位教育、职业教育和继续教育相互承接的格局,学位教育全面修订培养计划以适应现代化化妆品发展对人才的需求,职业教育和继续教育要融入新科技、新业态在化妆品行业中的应用,要大力提升从业人员的知识和技能水平。

“十四五”的大幕已然开启,中国香化协会表示,面对严峻复杂的形势,我国化妆品行业应坚持底线思维,既要依靠国际循环,以开放促发展,倾听世界声音,特别要关注低碳经济、动物福利、生态文明等绿色共识。更要以内循环为主体,夯实自身产业基础,补足产业链短板,规避国际经济政治波动和不良国际组织言论带来的不利影响,共同努力,促进行业可持续发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

**消费日报**

合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报