

福田汽车荣获全国质量奖提名奖

25年坚持推进卓越绩效管理 持续追求高质量发展



12月2日,2021中国质量协会年会在北京召开。会议揭晓了备受瞩目的第十九届“全国质量奖”,25年披荆斩棘推进卓越绩效管理,持续追求高质量发展的福田汽车荣获本届全国质量奖提名奖,也是唯一一家入围的整车企业。

中国质量界“奥斯卡”
高标准、严要求、少而精、树标杆

全国质量奖是经中共中央办公厅、国务院办公厅审核批准,由中国质量协会负责承办,向在实施质量强国战略中

“零容忍”提升质量
成就中国商用车行业标准制定者

福田汽车始终致力于质量提升行动,大刀阔斧在全公司推行“大质量”思维,无死角进行质量管理和质量控制。

在优化质量管控方法上,福田汽车一方面积极引进国内外先进管理技术和经验,甚至引进了航天系统“双归零”方法;另一方面,逐步推行平衡质量、合适质量的概念。此外,福田汽车还将产品质量植根到企业文化上,举行质量文化节、质量比武、知识竞赛等活动,营造更加良好的质量氛围,从呆板质量向快乐质量转变。

对待质量瑕疵“零容忍”的态度,使得“质量”理念深深植根福田汽车企业经营全价值链、全过程。成长发展25年间,福田汽车参与国家强制性标准29项,占国家强制性标准总数的25%以上,参与国家、行业、地方推荐性标准75项,企业标准1839项,授权专利6000多



件,成就中国商用车行业标准制定者的尊崇地位。

开展质量攻坚战
持续推动中国商用车行业高质量发展

早在2019年初,福田汽车就召开了质量誓师大会,以坚定决心打赢三年质量攻坚战。

2021年是福田汽车三年质量攻坚战收官之年,据第三方的调查数据显示,在整车系统越来越复杂的情况下,福田汽车三包费用降低了24%,索赔比降低

44%,产品一次入库合格率提升42%,可靠性指标提升30%,百台缺陷降低23%,质量抱怨率同比降低32%,用户对福田汽车产品满意度整体提升20%。

荣获全国质量奖提名奖,为福田汽车三年质量攻坚战画上圆满句号。但福田汽车对质量的追求永不止步,头头桂冠只会促使福田汽车对质量设定更高目标和要求。未来,福田汽车将继续以用户为中心,不断推进质量工作的自我革新与升级,持续推动中国商用车行业高质量发展。



12月1日起,四川省成都市正式开通95128全国统一出租车电召服务热线,方便以老年人群体为主的居民打车出行。成都居民可以直接使用电话拨打95128呼叫出租车。成都95128由成都城投能源集团负责运营,合作高德打车提供线上叫车服务。

95128是交通运输部推广应用的全国统一出租汽车电召服务热线,是交通运输领域适老服务的重要措施。考虑到部分老年人不会使用手机软件叫车,使用电话拨打95128叫车将为老年人打车出行提供方便。

成都是首批开通95128的城市之一。今年初,成都市交通运输综合行政执法总队、成都市交通运输局信息中心、成都市出租汽车协会与成都城投能源集团、高德打车达成合作,推动成都市巡游出租汽车行业向智能化、网联化转型升级。95128电召助老服务是其中一项重要内容。

乘客拨打95128后,服务人员会通过高德打车为乘客呼叫出租车。叫到车后,95128将通过手机短信的方式,给予乘客提醒。行程结束支持现金支付。叫车全过程更符合老年人的使用习惯。此外,传统电话叫车服务受限于运力不足、司机匹配效率低等原因,叫车应答率不高,新开通的95128热线,与高德打车合作,采用电话下单、互联网聚合平台约车的模式,能够显著提升应答率,帮助老年人叫车更快、更方便。

为了方便老年人出行,10月底,在全国老龄办指导下,高德打车联合中国人口老龄化基金会共同启动了“助老暖心出行计划”。新电召服务是高德打车系列助老服务措施之一,在与北京最大的出租车调度中心-奇华调度中心的合作中,帮助其应答率高出行行业平均应答率约42%。



鸿坤集团多项目交付 年内将迎超万户业主乔迁新居

今年将完成21个项目26批次的交房 计划入住11382户

□ 本报记者 桂大成

近日,贝壳研究院发布《超越交易:迎接品质服务的美好时代》指出,十四五期间,中国住房政策将会在稳增长、防风险、保民生之间取得新的平衡。住房将坚持以人为中心全面满足居住需求,让不同人群的各类住房需求都能得到良好的满足。

长期以来,鸿坤集团践行交楼第一位,全力保证高质量交付,让业主安居放心。

多项目品质交付
美好生活如约兑现

据统计,今年鸿坤地产将完成21个项目26批次的交房,计划入住11382户,目前已交付20批次,共8666户,剩余6批次2716户,在年底前即将完成交付。

从方寸图纸开始,鸿坤便带着所有人的期待,精工雕琢,到现在巍然耸立,一把钥匙,一个承诺,倾付所有匠心,只为幸福满盈。

其中,10月30日—31日,鸿坤·七星长安2号楼迎来暖心交付,比合

同约定的交付日期提前了整整1个月。交付当日,现场精心装点,工作人员有条不紊地办理交付手续,让家人们感受到美好归家的礼遇。

在10月30日,鸿坤理想湾B区也同样迎来交付,本次达到交付条件共计1111户,交付体量创下鸿坤地产交付历史记录。在交房当日,为保证客户不聚集,项目将原本的集中交付改为零星交付,并在交付现场做好防疫措施,最大限度优化交付流程,减少客户交叉接触,使得交付工作顺利平稳完成。

11月29日—30日,鸿坤·葡萄酒小镇同样迎来170位业主乔迁新居。作为鸿坤地产着力打造超级度假休闲项目,鸿坤·葡萄酒小镇项目是鸿坤地产“原乡系”产品系中的低密优雅墅境小镇。项目择址塞上明珠大美官厅湖畔,以复合型意大利托斯卡纳轻奢墅区,秉承原乡系“原乡生活复兴当代中国人文精神”的精神宗旨,打造官厅湖畔休闲度假小镇。

值得注意的是,鸿坤地产项目在交付前,为了确保细节无误,所有房屋逐一排查维修,每周安排复检;为

了更好的呈现效果,园区及房屋逐一开荒保洁,即便还是毛坯,也要整齐整洁;为了现场的交付体验,置景、地毯、礼品无一不是精挑细选。

多年来,鸿坤地产始终坚持用精湛工艺,筑造美好生活,将真挚的服务进行到底。在行业中来看,鸿坤集团从注重质量保交房再到追求客户满意度、舒适度的高度重视,也是其竞争力的核心所在。

产业结构优化升级
推动企业稳健发展

值得注意的是,在保交楼的前提下,鸿坤集团也多元化发展,多措并举,让企业运营更加稳健。

数据显示,在今年十月和“双十一”期间,鸿坤地产取得了较好的业绩,如唐山鸿坤理想城、张家口鸿坤礼域府、天津鸿坤理想城等京津冀多个项目都在区域名列前茅。其中,国庆节期间廊坊鸿坤理想湾首次开盘占比超30%。

众所周知,鸿坤集团于2002年在北京成立,经过多年发展,目前鸿坤集团已发展成为一家拥有鸿坤资本、

鸿坤产业、鸿坤文旅和鸿坤地产四大业务板块的复合型控股集团,业务范围涵盖金融投资、地产开发、产业、商业、健康医疗、体育、文化艺术、旅游等领域。

截至目前,鸿坤集团旗下的地产业务已覆盖住宅地产、商业地产、物业服务三大业务板块,在20余座城市成功打造50多个项目,开发足迹遍布北京、上海、天津、河北、江苏、广东等直辖市和省份,正逐步形成京津冀都市圈、长江经济带、粤港澳大湾区等全国化布局。

此外,自2014年起鸿坤集团旗下板块鸿坤产业正式成立,以产业投资、产业开发和产业运营三大业务板块全面构筑产业生态创新发展。聚焦六大产业领域,鸿坤产业已成功开发运营了鸿坤·金融谷、鸿坤·云时代等16大特色产业园,累计签约入园企业500余家,园区运营规模近300万平方米,资产运营管理规模达300亿元,多次入选“中国产业园区运营商30强”。

自2020年国内公募REITs试点开始备受关注,今年随着11只公募REITs的成功发行上市,目前基础设施

REITs窗口期已至。鸿坤早在北京、上海及深圳等一线城市,布局了鸿坤·金融谷、鸿坤·云时代、鸿坤·国际生物医药园等十余个特色产业区,备受投资人关注。据知情人士透露,鸿坤产业已与知名基金达成合作意向。

存量运营时代,将低效的土地和空间通过精准定位及升级改造的创新运营,成为替代规模扩张的路径之一。作为领先的创新产业园区运营商,鸿坤产业紧跟区域产业升级的发展契机,通过强化产业开发、运营等核心优势,着力于“空间改造”和“产业导入”,释放产业发展的空间与活力。

此外,鸿坤产业还积极整合产业资源,搭建以企业客户为核心的“创新服务生态”特色运营体系,将园区服务渗入园区企业及员工办公生活的各个场景,提供软硬兼备的全方位服务。信息化管理平台的建设,更好地赋能园区的生态体系建设,为品质提升和企业聚集展开了全场景服务。

业内人士称,鸿坤集团始终保持稳中向好的发展趋势,在做好产品品质的同时,坚持客户至上,符合当下的发展趋势。

安利全球CEO潘睦邻:

发力大健康赛道 推动健康中国建设

12月5日,“2021从都国际论坛”在广州从都国际会议中心开幕。论坛由澳中友好交流协会、中国人民对外友好协会、广东省人民政府和世界领袖联盟联合主办,来自全球30多个国家的150多位前政要、国际组织负责人、专家学者、工商界人士线上线下参会。

本届论坛以“多边主义2.0版——后疫情时代的全球合作”为主题,围绕后疫情时代的经济复苏、打造人类卫生健康共同体、经济社会发展与气候变化等热点问题展开探讨。

安利全球CEO潘睦邻应邀以视频方式参与“公共卫生健康与全球合作,打造人类卫生健康共同体”单元讨论。同时参与该单元讨论的还有世界卫生组织总干事陈冯富珍、国家传染病医学中心主任张文宏等嘉宾。

潘睦邻表示,全球公共卫生领域多边合作是主流共识,防范全球疫情流

行,提升全民健康素养、推广健康生活方式是紧要之策。安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发挥安利在产品、品牌、研发、服务等方面的优势,发力大健康赛道,支持创业者创建线上线下健康社群,为消费者提供一站式健康生活方式解决方案,为建设有韧性的公共卫生体系贡献力量。

大健康产业成新蓝海
加速推动经济复苏

“卫生与健康问题是全球性挑战,面对新冠疫情,中国政府采取了积极有效的措施,科学果断的行动,为保障公共卫生安全做出了巨大努力。”潘睦邻曾盛赞中国的抗疫成绩,中国的有效举措让国际社会增加了对中国和世界经济复苏的信心。

在疫情影响下,健康消费成为刚需,大健康产业市场规模不断扩大,催生出产业新机遇。潘睦邻说,疫情发生后,在全球市场,安利注意到了消费者对营养保健食品(如维生素C、松果菊、大蒜片等)和清洁消杀产品需求的激增,优先对有着87年历史的保健食品

品牌纽崔莱加大投资,在中国投资新生产线,加速中草药产品研发和上市,并将发展方向更加聚焦大健康赛道。

随着“健康中国”战略全面推进,中国的大健康产业成为蕴藏着丰富能源的商业蓝海,预计到2030年,中国大健康产业规模将达16万亿,是目前市场的3倍。美国、法国和德国的健康消费支出占GDP比重超过10%,英国、日本、澳大利亚则在10%左右;与发达国家相比,中国健康产业规模仍然较小,GDP占比不足5%。潘睦邻表示,伴随中国国力增强、人口老龄化、中产阶级数量和人均收入增长,以及居民认知从“以治病为中心”转向“以健康为中心”等因素影响,居民用于健康服务业的消费比重将持续增加,大健康产业在拉动内需、带动新兴行业发展、降低医疗成本、提升居民幸福感和生活质量等方面,达至多赢,加速推动经济复苏、经济社会可持续发展。

持续投资中国
发力大健康赛道

潘睦邻介绍,作为一家在全球100多个国家和地区开展业务的跨国公司,



安利健康生活社群

中国已经连续18年成为安利全球最大的市场。近年来,安利发力大健康赛道,将全球资源和投入将更多向中国倾斜,目前安利广州工厂产值占安利全球供应链总价值的40%,生产的产品除满足中国市场需求外,还出口到全球40多个国家或地区。2021年,安利广州工厂新建扩建多条生产线,服务中

国、辐射世界,继续在华跨国企业在双循环格局中独特的枢纽作用。

竞速大健康赛道,潘睦邻表示安利将紧紧抓住健康中国建设的战略机遇,发挥安利的产品、品牌、研发、服务优势。潘睦邻介绍,在美国,安利与斯坦福大学建立健康生活实验室,研究饮食、生活方式、行为及环境因素对人类

健康的影响;在中国,安利在广州、上海和无锡设有研发中心,两次参与“国家十三五”重点计划,研究土壤污染治理以及中药现代化。安利有着积累了87年的从植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果,以及87年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管理体系,从筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,为消费者提供安全有效的产品。

安利的核心优势不仅仅是为消费者提供优质产品,多年来,安利为广大营销人员开展产品及服务技能培训,培养大批营养健康方面的专业人才。今年,安利联手中国营养学会,已培养上万名经营养学会认证的“营养健康顾问”。他们打造的线上线下融合的健康生活社群,通过社交媒体分享个人兴趣、秀出健康生活,用陪伴式的方式,与消费者共同学习、互相监督、彼此鼓励,帮助他们掌握科学的营养健康知识,把知识变成行动,把行动养成习惯,建立健康的生活方式。

同时,安利连续十年和中国健康教育中心等权威机构合作,举办“营养中国行”活动,做营养科普,促健康认知,累计覆盖人群过亿;今年还将全国各地的实体店店铺挂牌为“健康促进科普基地”,为公众提供健康公益传播活动的场地。



安利纽崔莱位于华盛顿州的鲑鱼湖自有农场