盯上高校科研招牌

化妆品“高校合作”产品屡罚不止

当化妆品跟高校科研碰撞在一起，或许就有了新的卖点。不过，这种碰撞有时候也可能是一种“碰瓷”。以中山大学为例，在购物平台搜索会发现有大量与中山大学合作研发的化妆品在销，这些统称为“中山大学系”化妆品的月销量从几千到上万不等。

但是，作为主角之一的中山大学似乎对此一无所知。对于部分化妆品厂家所说的“部分护肤品和中山大学有合作关系”，“被标注”的中山大学化学工程与技术学院相关人员告诉记者“没有相关合作”。而在“假借名义”之外，绑定高校科研的化妆品乱象正在渐渐浮出水面。

中山大学：没有相关合作

科研背书，高校傍身，化妆品有了新的销售秘籍。记者发现，在淘宝平台充斥着大量与中山大学联合研发的护肤产品，从身体乳、洁面乳到眼霜多种多样。这些“中山大学”系列化妆品销量从几千到上万不等。其中季肤爽旗舰店内一款中山大学“烟酰胺维生素E身体乳”月销量超过3万件。

在“烟酰胺维生素E身体乳”产品介绍中，标注为中山大学、广州中大生化科技有限公司、广州楚业科技有限公司联合出品，并为“中山大学直营”。同时，在产品详情页清晰地写着“根据市场调研消费者的需求，中山大学医药中心研发联合中山大学出品”字样。

天眼查信息显示，广州中大生化科技有限公司控股股东为广州中大产业集团有限公司，该公司控股股东为广州中大控股有限公司。在广州中大控股有限公司历史股东信息中，中山大学为该公司的股东，已于2020年12月23日退出。

同样，在美颜坊旗舰店内也有多款与中山大学联合研发的护肤产品在售，其中一款美颜坊类蛇毒肽焕颜眼霜在产品宣传界面瓶身标注“中山大学化学工程与技术学院技术支持”，产品包装上也明确标有“中山大学”的字样。另一款美颜坊中山大学祛斑霜在宣传界面标注“中山大学研究、官方授权、售后无忧”。

记者就“淘宝平台有大量中山大学联合研发的化妆品在销售，中山大学是否与各化妆品牌有合作关系”的问题，对中山大学化学工程与技术学院相关人员进行采访，该人员表示“已咨询相关老师，没有相关合作”。

季肤爽旗舰店客服人员告诉记者，“烟酰胺维生素E身体乳”是与中山大学联合研发，店铺为中山大学授权，相关证明材料都有，但需要去申请一下才可出示。在记者后续多次索要证明材料时，该客服人员一直未提供。

而据美颜坊旗舰店客服人员介绍，产品都是与中山大学联合研发，保证是正品，可放心购买。当记者询问并要求出示相关证明材料时，店内客服人员一直没有提供。

备案：国家药监局查无此物

一边是品牌方口中的“确实有合作”，一边是中山大学校方回应的“没有相关合作”，这些“中山大学系”化妆品究竟与中山大学是否有关系难以辨别。

除此之外，记者查询发现，多款“中山大学系”化妆品在国家药监局查不到备案信息。

根据季肤爽旗舰店客服人员提供的信息，店内销售的一款“烟酰胺维生素E身体乳”批准文号国妆特字G20150536。记者登录国家药监局官网查询发现并无该款产品备案信息，而该批准文号下的备案产品为“一支春美白面膜”和“水漾莹润美白祛斑面膜”。“一支春美白面膜”备案状态为过期，“水漾莹润美白祛斑面膜”备案状态为当前批件，皆为广州欧博化妆品有限公司所生产。根据国家企业信用信息公示系统信息，广州欧博化妆品有限公司此前因销售未取得备案的化妆品被行政处罚。

同样，美颜坊旗舰店内一款名为“美颜坊类蛇毒肽多效眼霜”，在国家药监局也没有备案信息。而另一款“美颜坊类蛇毒肽焕颜眼霜”目前在国家药监局的备案信息为已注销。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，一些品牌没有公信力、影响力的企业蹭用高校名称能够吸引更多消费者，但这在一定程度上违反了《消费者权益保护法》规定的商家信息披露义务，损害了消费者知情权，同时也损害了中山大学的名称权，属于侵权行为。

乱象：“高校合作”产品屡罚不止

事实上，此前已经有过因绑定高校却又无法提供相关证明材料被处罚的案例。此前，由广州雨晓生物制品有限公司生产的一款“北芙美白滋养身体乳”产品因宣称与中山大学合作研发而没有相关证明材料被罚10万元，并没收违规产品。

此外，同样由广州雨晓生物制品有限公司生产的“美颜坊BEST F-WS类蛇毒肽焕颜眼霜”“美颜坊OMENFEE祛斑美白霜”“美颜坊类蛇毒肽焕颜眼霜”产品因宣称有“中山大学化学工程与技术学院技术支持”而无法提供相关证明被罚，并没收违规产品。但记者发现上述产品依旧在淘宝电商平台销售，月销量几百到几千不等。

投资人、北京市知识产权库专家董新蕊表示，产品蹭用大学名号一般是通过大学为自己背书，证明产品有科技含量，通过这样的宣传吸引更多消费者购买。相比违法所得，违法成本太低，商家为了利益自然以身试法。

刘俊海表示，冒充大学名称，可以吸引消费者，赚取不义之财。如果被发现处罚，通过曝光品牌知名度会被更多人关注，相比违法成本，这些都比较划算，所以才会一而再再而三地违规宣传。想要解决企业不断违规情况，还需要从处罚上入手，加大处罚力度。 （北京商报）

声 音

推动互联网广告健康发展

市场监管总局日前公布2021年度医疗美容领域反不正当竞争执法典型案例，明确提出要整治通过“软文”“种草笔记”等形式进行植入推广、虚假营销等变相误导公众行为。

“种草”一般是指宣传某种商品的优异品质以诱导购买的行为。“种草”由来已久，最早流行于各类美妆论坛与社区，直到移动互联网时代大量扩散到社交媒体平台、短视频平台、内容分享社区。这其中哪些是内容分享，哪些是商业营销，消费者往往很难辨别。

当前，自媒体“种草”逐渐成为一种商业营销宣传的新模式，其主要运营方式是品牌主或品牌代理商委托相应市场主体在相关平台通过被委托公司旗下自媒体、账号等发布所谓商品使用心得文章，并在互联网平台购买信息流量进行推广，利用消费者从众心理达到引流、“种草”的效果。

内容分享和广告营销界定不清，消费者权益就可能受损。事实上，多家平台都曾陷入内容造假风波，伪造消费者的“种草笔记”，其实是利用人们对原创内容的信任，招募写手代写、代发所谓的消费心得。这种“种草笔记”通过用户画像精准推送，极易激发一些用户的购买欲望。更有一些“种草笔记”含有虚假宣传、夸大其词的内容，让不少消费者吃亏上当。

当前，纯粹内容分享和广告营销的界限亟待厘清。分享还是广告，一个重要的判断依据是“种草”内容的发布者是否与商家签订合同或者有所约定、收取费用进行宣传推广。如果构成广告，相关发布者必须履行广告法规定的相关义务，查验有关证明文件，核对广告内容，对内容不符或者证明文件不全的广告不得发布。

事实上，不仅消费者难以从“种草”内容中分辨背后是否签署商业合约，广告监管部门也很难在海量信息监测中快速甄别哪些是分享，哪些是广告。一些商家和博主以分享的名义搞营销，甚至虚假宣传，是不是有可能逃避监管呢？此次曝光的医疗美容领域反不正当竞争执法典型案例让人拍手叫好。从这些案例中可以看到，只要经营者对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者，就违反了反不正当竞争法，同样会受到处罚。

更为重要的是，应着力压实相关平台的主体责任。进一步完善互联网平台分级分类管理机制，明确平台法律责任，推动平台完善运营规则，加强内容巡查。平台也应自觉担起主体责任，不能任由代写代发等灰色产业发展。否则，消费者终将离开充斥着虚假宣传的内容分享平台，平台自身的长远发展也将无从谈起。

面对互联网广告新业态的快速发展，推动互联网广告行业健康发展，监管需要及时迭代升级，同时也要广泛依靠社会力量，畅通消费者投诉、加强广告主自律、强化行业协会监督，特别是要充分发挥相关平台的积极性主动性，完善平台治理规则。 （林丽鹂）

仓储物流『成渝圈』借新需求乘势而上

今年前三季度成渝制造业需求同比增长近两倍

12月3日，连接昆明和万象的中老铁路全线开通运营，被惠及的显然不仅只有这两座城市。4日，中老铁路(成渝—万象)国际货运班列分别从成都国际铁路港和重庆国际枢纽园区始发，途经云南，最快3天即到达老挝首都万象，中国西部的对外通道网正越来越密。

但问题随之而来：货从哪里来？是否能撑起如此庞大的通道体系？

仓储物流或许是最好的观察窗口。世邦魏理仕日前发布的《转折之机：中国西部仓储物流市场新常态》报告(以下简称“报告”)预测，到2021年末，成渝高标仓(高标准仓储设施)存量预计将达到975万平方米，占比全国18%。而过去5年里，成渝高标仓净吸纳量一直领先全国，到2021年末预计占比全国26%，较2015年显著上升13个百分点。

这也意味着，在仓储物流领域，一个新的“成渝圈”格局正在出现。

制造业“爆发”背后的新需求

根据报告，到2021年末成渝高标仓净吸纳量预计将占全国26%，高标仓存量预计将占全国18%。净吸纳量背后是市场需求，而仓库存量代表区域市场规模，世邦魏理仕西南区董事总经理谢凌解读称，这意味着成渝在仓储物流领域的地位正稳步提升。

提升背后，与基建和消费基础关系密切。

报告提到了一个细节：过去三年，成都仓储物流市场的需求为消费主导型市场，而在重庆，随着电商需求自2020年起快速发展，推动市场呈制造和消费型的双轮驱动。

在谢凌看来，这是因为与其他三大城市群相比，成渝经济发展能级具备持续提升的潜力，尤其在新一轮城镇化进程、基础设施建设、产业导入等方面，将显著加大区域虹吸效应，继而吸引人口加速聚集，为仓储需求提供强劲的内生动力。

其中，挖掘和培育成渝地区的节点城市是填补城市群发展凹陷的关键，这也将加速成渝基础产业、产业协作等互通互联。

比如在制造业方面，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》提出要“培育具有国际竞争力的先进制造业集群”。世邦魏理仕西南区产业地产部负责人王蒙豪指出，制造业仓储需求方兴未艾，2021年前三季度成渝制造业需求爆发，同比增长170.6%，其中汽车及零部件租户最为活跃。

在双循环新发展格局下，内陆开放让成渝仓储面向的不仅是西部，而是更大的市场。

“特别是在稳定中国与东盟供应链、产业链上，成渝迎来战略机遇。”谢凌提到，随着即将生效的RCEP，以及东盟历史性首超欧盟成为中国第一大贸易伙伴等时代机遇，未来由成渝主导的陆海新通道将在中国对东盟经贸往来中扮演更加重要的角色，“对外贸易开启新篇章，将支撑仓储物流市场提速发展”。

仓储网络的“成渝圈”正显现

10月，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》正式印发，加速了第四极的发展。

尤其是，随着新一轮城镇化释放，成渝两地及中间城市的地理区位、离散程度及其与主要交通枢纽、商圈的直线距离、通勤距离将发生变化，特别是成都以东、重庆以西方向的原卫星区域或城市。

这一变化或将引导仓储物流投资者重新审视布局，这是因为，需求端的这一变化亦考验着开发商在成渝两地的高标仓市场份额和布局网络的合理性。报告指出，目前，普洛斯是成渝高标仓储市场份额最大的开发商，占比21.7%。

王蒙豪还提到一个细节：投资者们正在以“圈”为视角，将效率敏感的货品仓储于传统高标仓园区，而将效率不敏感的货品仓储于中间城市的卫星仓等。

比如，生鲜食品、电商等效率敏感的仓储主要布局在离市场较近的地方，而电器、家具等效率不那么敏感的货品，则主要仓储于中间城市的卫星仓等，例如简阳、璧山等区域。报告提到，这一现象已于2021年初现——个别生鲜电商租户将西部配送中心在成渝两地间重新配置，以更优辐射“圈”需求。

又比如，报告中提出了“核心园区”的概念。随着成渝高标仓供应的逐年放缓，加之租户对临近终端市场、交通设施、制造商等的区位价值愈发看重，未来核心园区的价值将愈发凸显。

谢凌指出，得益于成渝经济圈城镇化加速和产业升级，成渝仓储物流市场或将涌现新的核心园区，如东部新区和汽车制造集聚区的成都龙泉园区；而在重庆铁路物流基地，其得益于地理优势、供货链聚集等因素，对生鲜电商、城配租户的吸引不断提升。“未来，开发商应更加关注成渝两地极具潜力的园区或中间城市的投资机会，以搭建更完善的‘成渝圈’仓储网络。”谢凌说。 （成都商报）

共享电单车进驻近半县城 行业迎历史性机遇

近日，在中国交通运输协会共享出行分会和松果智库联合主办的“双碳”背景下绿色交通产业发展研讨会上，松果智库发布了《2021中国大县域共享电单车交通安全报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出，当前共享电单车正在广泛进入县域下沉市场，成为县域公共交通重要组成部分，49.2%的县城有共享电单车进驻，行业发展迎来历史性机遇。

《报告》显示，2018年至2019年，共享电单车渗透率从2.5%增长至11.3%。目前已经覆盖近半县城，成为大县域用户日常出行工具。数据显示，2020年我国电动自行车社会保有量达3亿辆。从私人拥有量来看，城镇居民家庭平均每百户电动自行车拥有量为57.5辆，农村居民家庭平均每百户电动自行车拥有量是74.8辆。

“近两年，在疫情等多重因素影响下，短途交通领域发生了一些相对深层次的变化。”中国交通运输协会共享出行分会副会长、松果出行创始人兼CEO翟光龙指出，电动自行车凭借非接触、开放空间等特点，成为很多人出行第一选择。

“《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》对交通领域降碳有很明晰的方向指引，一是优化交通运输结构，二是推广节能低碳型交通工具，三是积极引导低碳出行。”交通运输部科学研究院研究员王双指出，“共享电单车覆盖了低碳型交通工具、低碳出行两个板块，符合未来发展趋势。”

“随着我国经济社会发展、人民生活水平提高，电动自行车以其经济、便捷等特点，成为人民群众特别是大县域居民出行的重要交通工具。”交通运输部原运输服务司二级巡视员许宝利说。调研数据显示，共享电单车用户日常出行的高频距离主要为2公里至5公里，与县城城区面积相契合，可以覆盖居民日常出行需求。而且，共享电单车价格实惠、使用便捷等特点，与用户关注指标高度适配。“较之所有权，使用权是最重要的。”对于电单车，中国政法大学传播法研究中心主任朱巍肯定了“共享”取代“自购”的价值，“便利出行、价格实惠，而且不用自己充电”。

自共享电单车进入大县城市场以来，交通安全是企业、政府和用户最为关注的问题。《报告》显示，共享电单车事故的主要诱因在于用户缺乏安全意识。共享电单车在事故率方面则显著低于家用电单车和摩托车。随着共享电单车多管齐下的安全管控和劝导，居民交通安全意识显著提升。

“小城市发展共享电单车的时机已经成熟。”北京市城市规划设计研究院交通规划所副所长盖春英指出，当前大城市首先要解决共享电单车的顶层设计问题，而小城市用户有刚需，共享电单车企业要与政府部门一起研究在城市综合交通系统中，共享电单车扮演什么角色，加强规划和顶层设计。 （经济日报）

地方动态

山西左云“硬核”惠企政策 构建良好营商环境

近年来，山西左云县按照“大企业引领、大项目带动、大园区承载”的发展思路，大力开展招商引资。特别是今年以来，新一届左云县委、县政府聚焦“六新”突破、项目建设、产业发展等工作重点，制定了《招商引资和项目建设考核及激励办法》等奖惩措施，全力加快左云经济技术开发区建设和项目引进步伐。

广州美雅途科技有限公司投资建设的大同美雅途自行车项目，是生产自行车从零部件到组装整车的完整自行车全产业链项目，产品除满足中国市场外，主要销往欧美日韩等国，已正式投产。江苏省盐城市宇峰药品开发有限公司生物医药及生物医用材料产业化项目正式签约落户，这是左云县引进的第一家医药类精细化工企业。从成立之初没有一户企业的“白手起家”，到培育出多种高质量发展的新活力，左云县经济技术开发区成为左云县招商引资成果的集中呈现地。

截至目前，左云经济技术开发区开展了三期“三个一批”活动，签约项目9个，总投资23.99亿元；开工项目5个，总投资10.525亿元；投产项目4个，总投资12.46亿元。

以高质量招商吸引高质量项目，再让高质量项目快速落地、早日成为推动经济转型发展的新动能，成为左云县新发展理念的生动实践。

大同市政协副主席、左云县委书记方旭明确要求：“我们要对企业家释放暖意，将亲商爱商、尊商重商、兴商强商的理念内化于心、外化于行，想企业之未想、谋企业之未谋，让软环境成为发展核心竞争力，助力转型发展加速跑起来。”

今年以来，左云县又打出了简政放权、深化“放管服”改革的“组合拳”，全面推行“建设1个强有力的领导班子，开通1个新媒体平台，制作1个宣传推介短片，明确1个主导产业，编制1个招商图谱，组建1支专业化招商团队，打造1个孵化平台，成立1个基础设施建设运营公司，出台1套招商引资优惠政策，建立1套项目建设推进制度”的“十个一”效能管理计划，全面创优营商环境。

今年6月底，左云县出台了《招商引资优惠政策十条》，更是一举将其惠企力度提升到了一个全新的高度。

“园区内企业水电气暖费用都执行民用价格或低于民用价格，差额全由政府补贴，每度电仅3毛钱，比我家用电还便宜！”“政府按照企业实缴土地出让金的一半补贴企业，这一块吸引力绝对大。”目前，在左云县人民政府与中科盛鑫山西金属制品有限责任公司、大同研一新材料有限公司举行项目签约仪式上，多位企业家对于该县出台的以《招商引资优惠政策十条》为代表的“硬核”惠企政策有了更直观的感受。

今年1—8月份，全县审批备案项目22个，签约项目16个，总投资35.5亿元，开工项目3个，总投资2.35亿元。随着项目与营商环境的良性互动在左云县逐渐走向深化，这片土地上的投资创业热情正不断高涨。

（边国栋 任 键）

广西地理标志农产品 坐上高铁销全国

本报讯 11月26日，主题为“赏壮美广西，品地标风韵”广西地理标志农产品高铁专列发车仪式在南宁东站举行。广西壮族自治区农业农村厅将融安金桔、大新龙眼、上思香糯、北海沙虫等10个县获取15个地理标志农产品，集中在多趟高铁上进行集中宣传推广，让广西地理标志农产品坐上高铁销往全国，走进千家万户。当日，领导和嘉宾为G422次广西地理标志农产品高铁专列发车揭幕。

据了解，广西地理标志农产品高铁专列是2021年广西地理标志农产品保护工程品牌建设的重要举措之一。截至目前，广西共有154个地理标志农产品获国家农业农村部登记保护，12个地理标志农产品列入中欧地理标志协定清单，800多家企业获得农产品地理标志用标授权，产值超500亿元。

（刘 广 谭凯兴）

福建船场：

创建美丽庭院 推进乡村振兴

本报讯（记者 **王文力** □ **蔡荣来**）近年来，福建省南靖县船场镇紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总目标，从美丽庭院这一“小切口”入手，深入推进美丽庭院创建活动，把美丽庭院创建工作与农村人居环境整治有机结合，激发群众参与美丽家园建设行动的热情，助力推进乡村振兴，通过广泛动员村民，实现群众自我管理，打造一批有特色、有文化的美丽庭院样板，使群众人居环境得到显著改善，幸福指数不断提升。

“今年船场镇妇联将‘美丽庭院’创建工作作为落实乡村振兴战略的重要抓手，按照‘全面创建、试点先行’的原则，在集星村、西坑村、高联村率先创建典型，形成了以点带线、以线扩面的良好局面。

船场镇还通过机制推动、氛围促动、活动带动等方式，引导村民家家参与、人人动手，激发了村民持续美化庭院的热情，改善农村人居环境，用家庭‘小美’聚乡村‘大美’，不断扩大美丽庭院创建的知晓率和参与度。”船场镇党委组织委员戴天真表示。

法院公告栏

郭丽丽：本院受理原告广平县农村信用合作联社诉你与郝振岭金融借款合同纠纷一案，现依法公告向你送达(2021)冀0432民初1396号民事判决书。自公告之日起六十日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院提交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决发生法律效力。

河北省广平县人民法院

何修春、王海清、吴磊、张映波、齐树金、中熙龙钰集团有限公司：陕西德聚源钢材有限公司与中熙龙钰集团有限公司买卖合同纠纷一案，本院作出的(2020)陕0102民初5273号民事判决书已经发生法律效力。因中熙龙钰集团有限公司未按期履行，权利人已向本院申请执行，申请执行人申请追加何修春、王海清、吴磊、张映波、齐树金为本案被执行人，现依法向你们公告送达追加被执行人申请书副本。自本公告之日起经过60日，即视为送达。

陕西省西安市新城区人民法院

胡青松：本院受理的姜磊诉胡青松追索劳动报酬纠纷一案，因你下落不明，无法联系，现依法向你公告送达(2021)黔2323民初3793号民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、诉讼风险告知书、告知合议庭成员通知书及开庭传票。自公告发布之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告送达期满后的15日内。并定于答辩、举证期满后第3日14时30分(遇节假日顺延)在本院楼下人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省普安县人民法院

刘称品：本院受理原告何富刚诉你民间借贷纠纷一案，案件号：(2021)黔0113民初8299号。本院现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票、应诉通知书、举证通知书、当事人诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡等。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。定于举证期满后第三日9时30分(节假日顺延)在本院第五法庭开庭审理，逾期将依法裁判。

贵州省贵阳市白云区人民法院

刘付军、马国铜、魏京都、张嘉康：本院受理李小龙诉你财产损害赔偿纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院砖店人民法庭公开开庭审理本案。逾期本院将依法缺席判决。

河南省新蔡县人民法院

王永启：本院受理徐向阳诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日内和30日内，并定于举证期满后第3日上午9时(节假日顺延)在本院南三楼343室公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省太康县人民法院

王鹏：本院受理袁廷玉诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日内和30日内，并定于举证期满后第3日上午9时(节假日顺延)在本院南三楼343室公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省太康县人民法院

薛洪举、薛洪珍：原告薛洪路诉你们为民间借贷纠纷一案，依法向你公告送达本院(2021)冀0403民初2338号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

邯郸市丛台区辉腾餐饮服务有限公司：原告邯郸市邯山区科贸城宏源食品商行诉你们为买卖合同纠纷一案，依法向你公告送达本院(2021)冀0403民初2028号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

河北海诺房地产开发集团有限公司：原告中电洲际环保科技发展有限公司诉你为建设工程合同纠纷一案，依法向你公告送达本院(2021)冀0403民初2314号民事裁定书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

朱忠山：原告裴丹丹诉你为民间借贷纠纷一案，依法向你公告送达本院(2021)冀0403民初2177号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院

刘荣、严亮、范明丰、魏兵兵、韩绪波：本院受理福建省方信展示用品有限公司诉你们股东损害公司债权人利益责任纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十五法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

许东：本院受理侯棒诉你健康权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

李倩：本院受理原告刘维斌诉你非机动车交通事故责任纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初7421号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

张月萍：本院受理陈素珍诉你非机动车交通事故责任纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

涿州致远房地产开发有限公司：本院受理的原告深圳华润元大资产管理有限公司诉被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司、涿州致远房地产开发有限公司为票据纠纷一案，现原告深圳华润元大资产管理有限公司对我院做出(2021)冀0403民初4257号民事裁定书不服提起上诉。现依法向你们公告送达上诉状。自发出公告之日起60日内来本院领取民事上诉状，如逾期视为送达。

河北省邯郸市丛台区人民法院

涿州致远房地产开发有限公司：本院受理的原告深圳华润元大资产管理有限公司诉被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司、涿州致远房地产开发有限公司为票据纠纷一案，现原告深圳华润元大资产管理有限公司对我院做出(2021)冀0403民初4255号民事裁定书不服提起上诉。现依法向你们公告送达上诉状。自发出公告之日起60日内来本院领取民事上诉状，如逾期视为送达。

河北省邯郸市丛台区人民法院

大厂华夏幸福基业房地产开发有限公司：本院受理的原告深圳华润元大资产管理有限公司诉被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司、大厂华夏幸福基业房地产开发有限公司为票据纠纷一案，现原告深圳华润元大资产管理有限公司对我院做出(2021)冀0403民初4250号民事裁定书不服提起上诉。现依法向你们公告送达上诉状。自发出公告之日起60日内来本院领取民事上诉状，如逾期视为送达。

河北省邯郸市丛台区人民法院

拍 卖 公 告

受委托，定于2021年12月22日、26日、28日每天上午9时在王江泾镇莲泗荡风景区游客中心广场分别举行密封报价式拍卖：1、94间商铺，每间起拍年租金1600元；2、1-14号餐饮铺，每间起拍年租金3100元。展示咨询：2021年12月15-17日。报名：前两场限(后一场不限)民主村民报名，每户报1间。有意者持有效证件于拍卖会前到拍卖会场办理竞买报名手续和缴纳竞买保证金(同起拍年租金)，同时递交密封报价单。详情参见竞买资料。咨询电话：0573-82084200。

嘉兴市物资拍卖有限公司

本院将于2022年1月10日10时-2022年1月11日10时止在淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖：位于扶沟县城郊乡扶周路西侧(罗沟村)，一拍起拍价3701500元，保证金500000元，加价幅度10000元。竞价前请务必仔细阅读本院发布的竞买须知，与本案拍卖财产相关利害关系人认为对标的物优先购买权的，应于拍卖前向本院书面申报并提供相关证据，逾期未申报的视为放弃优先购买权。

河南省周口市川汇区人民法院

浙江省丽水市莲都区人民法院公告

(2021)浙1102民特1879号

王翠青：本院于2021年12月2日立案受理了申请人王尚文与被申请人王翠青申请宣告自然人死亡一案，申请人王尚文称：申请人王尚文与被申请人王翠青系兄妹关系，因其王翠青2009年9月从其夫单位出走，至今已下落不明满12年。根据《中华人民共和国民法典》之规定，特向贵院提出申请，请求宣告王翠青为死亡。被申请人王翠青应当自公告之日起十二个月内向本院申报本人具体地址及其联系方式，逾期不报的将被宣告死亡。凡知悉王翠青生存现状的人，应当自公告之日起十二个月内，将知悉的情况向本院报告。特此公告。

河南省新密市人民法院拍卖公告

(2021)豫0183执2054号

新密市人民法院定于2022年1月8日通过淘宝网司法拍卖平台对李艳玲所有的位于新密市城区西大街226号院(荣域福湾)18号楼2单元18层1801房产一处<不动产权证号：豫(2018)新密市不动产权第0007262号>进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

大名县凯辉养殖有限公司
扩建20万羽蛋种鸡养殖项目
环境影响评价第二次信息公示

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书方式和途径：(1)网络链接 https://pan.baidu.com/s/1c_dG--QbO5TgyMjergoOsw 提取码：p04i(2)前往大名县凯辉养殖有限公司(大名县西付集乡杨现村东北)查询纸质报告书。二、征求意见的公众范围：以场址中心为中心，边长5km的矩形区域内的公民、法人和其他组织等。三、公众意见表的网络链接https://pan.baidu.com/s/1cdM2VQdYi75- NwluIOyHNQ 提取码：efgh。四、公众提出意见的方式和途径：填公众意见表，写信、发邮件、打电话。建设单位：李总 13315056519 邮箱：137865887@qq.com。环评单位：牛工0311-88810098邮箱：hbshhb888@163.com。五、公众提出意见的时间(自公示起10个工作日内)。

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2021年12月24日10时至2021年12月25日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对豫AW751F号车辆进行公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2021年12月24日10时至2021年12月25日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对通许县玉皇庙镇阜牛岗村北地(原星星超市)地上自建房屋及超市内财产进行第二次公开拍卖活动。特此公告。