

“期货+现货”双模式生产

# 今年羽绒市场总体平稳

每年的秋冬季节,都是羽绒服的销售旺季。今年的冬天来得有点晚,但寒冷的程度丝毫不减,或将再次出现拉尼娜现象。作为一个“看天吃饭”的行业,羽绒服今年的生产、销售情况怎么样?有哪些新趋势和亮点?记者近日探访了部分生产企业和羽绒服专业市场。

## 羽绒价格翻了一倍但市场总体平稳

羽绒是羽绒服装重要的原材料。中国羽绒产量约占全球的80%,今年国内羽绒需求快速增加,同时国际市场的复苏,助推了羽绒价格提升。数据显示,今年8月初,国标90%白鸭绒的价格为每吨33.5万元,从9月份开始上涨,10月下旬一度达到每吨35.6万元,近期价格徘徊在36.5万元左右。“今年羽绒单价较高,疫情前每吨约15万元,现在超过30万元,涨了一倍。”柳桥集团董事长傅妙奎告诉记者,今年大宗商品都在涨价,人工成本和海运费也在上涨,相应羽绒制品也涨了不少。位于杭州萧山的柳桥集团是亚洲最大的羽绒供应链,羽毛羽绒每年加工能力超过10万吨,耐克、优衣库、波士顿、森马等国内外知名服装品牌都是其客户。傅妙奎介绍,今年市场总体还是比较平稳,没有像去年一样大起大落。羽

绒服装需求有所增加,大约增长5%—10%,羽绒制品增长更大,约10%—20%,但产量比去年减少10%左右。羽绒服行业普遍存在夏季备货、入冬销售的现象。以往,羽绒需求会从5月份开始一直延续到年底,但今年羽绒的需求一直到9月份才开始放量。“主要还是看天气,羽绒服季节性很强,南方10月份到春节之前是销售旺季,东北等北方地区要早一个月左右。”傅妙奎表示,生产根据销售来安排,订单有计划、有规律,每年厂家在四五月份开始少量地生产,做好准备。服装厂库存空了,会再增加订单。记者了解到,不少服装企业采用期货加现货双模式的方法,可以实现快速补货、快速生产,以适应市场的变化。

## 全国最大羽绒服市场年出货量达1.5亿件

气温骤降,位于嘉兴平湖中国服装城一下子火爆了起来,各地采购商蜂拥而至,服装城外的车辆也排起了长龙。这里是全国百强专业市场之一,拥有2000多户商户,涵盖了全国最原创、最新颖的羽绒服系列品类。全球每10件羽绒服中,就有3件来自平湖。数据显示,2020年,平湖中国服装城羽绒服年出货量近1.5亿件,销售额超300亿元,现已成为全国体量最大、影响力最强的单品类羽绒服专业市场。上海一家集合店的负责人刘先生

专程驱车来到平湖,他要为自己的店铺增加羽绒服品类。“我们自己也做设计,但是没有羽绒服。平湖的羽绒服做得比较好,之前和这边的商家也有合作。”刘先生说。与刘先生合作的“伍小姐”品牌,位于在服装城三楼,属于今年9月底新开业的原创设计品牌专区。伍小姐负责人苏苗国说:“很多优质的商户入驻,对于我们做原创服装来说有竞争,但也有促进作用,会有更好的产品呈现给消费者,也间接地提升服装城的影响力。”

记者了解到,平湖大部分商户都是“前店后厂”,店铺在服装城,而工厂就设在周边,拥有自己的研发生产线,而且纷纷打出“原创”的口号。

苏苗国表示,成本控制得好,有价格优势,还有原创优势,品质好。基本上要批发羽绒服的商户,都会来平湖服装城看一看。

## 一手抓原创 一手抓品牌

从2011年开业到现在,平湖中国服装城也走过了不少弯路。平湖中国服装城董事长胡国华介绍,刚开始主要是外贸的批发市场,平湖服装城的创立,主要是看中了平湖当地大量的外贸服装企业。当时全国各地竞相涌现服装城,同质化的竞争,平湖服装城几乎濒临倒

闭,大批商户退租。平湖当地调整了方向,错位打造“中国羽绒城”,专攻羽绒服品类。产业集聚,让平湖羽绒小有名气。但要想实现跨越式发展,必须拥有核心竞争力。“要有核心竞争力,首先就是管理规范、品质提升,同时要创造自己的知名品牌。”胡国华说,为了让产业更上一个台阶,服装城招商团队还前往广州、杭州、北京等地,引进优质羽绒服生产企业,引入品牌打造和时尚设计,激发市场活力。

目前,服装城已培育了上百个自主品牌,在全国的流通市场影响力不断加强。

平湖中国服装城常务副总经理吴学全介绍,作为全国羽绒服的源头基地之一,每年服装城有数万个原创新款,受到了众多客商和消费者的青睐。

为了更好地保护羽绒行业商业秘密,鼓励原创设计,2019年3月,平湖中国服装城成立商业秘密保护站点,为商户设计的新款进行登记备案。

平湖中国服装城的成功,也带动了周边直播基地的兴起,延伸了羽绒服产业的供应链多元化。记者了解到,在服装城附近的鸭鸭羽绒服直播基地,20人的团队,5个主播账号,一天就可以销售几十万件羽绒服。(浙江)



# 浏阳将打造油纸伞非遗研学实践基地

12月2日,初冬的暖阳照进湖南浏阳达浒镇椒花新村的“致富工厂”里,也照在达兴工艺品厂的制伞工人身上。制作骨架、安装伞面、检查包顶……工人们各司其职,流水作业,很快,一把把油纸伞新鲜“出炉”。

眼下正是赶工期,全国脱贫攻坚先进个人、浏阳油纸伞工艺长沙市非遗传承人、达兴工艺品厂厂长李志国时刻关注着制作进度。问及产量和效益,李志国高兴地表示:“目前工厂油纸伞日加工成品量达到了3000把,产品远销美、韩、日及东南亚等地,预计今年销售额将超过500万元。”

这一数字,放在六七年前是难以想象的。彼时,制作一把传统油纸伞需经过70多道工序,成本高,耗时长,因而在工业化产品晴雨伞的冲击下,传承千年的油纸伞逐渐被市场边缘化。2015年,一名义乌客商带来的微型纸伞样品,启发了李志国,他将祖传制伞技艺进行改良,并融合手工绘画艺术,制作出绘画白纸伞。

在驻村扶贫工作队和支村两委的帮助下,李志国拿出5万元扶贫贴息贷款,创办了达兴工艺品厂。没想到,一年下来,绘画白纸伞销量喜人,李志国当年年底就成功摘掉贫困户的“帽子”。脱贫后,李志国还将手工艺传授给当地村民,小小纸伞已成为当地120名村民的“脱贫致富伞”。

制作油纸伞40年,李志国坚信油纸伞效益一定会越来越好,也会反哺油纸伞制作技艺的传承。

目前,油纸伞发展新蓝图已经铺开。“我们联合椒花新村,计划依托工艺品厂,打造油纸伞非遗研学实践基地。”李志国介绍,5层高的油纸伞非遗研学基地大楼已经完成了土地的使用审批,预计明年启动建设,“届时将有油纸伞博物馆、油纸伞制作工艺传习所、大师创作室、油纸伞研学实践体验馆和油纸伞直播中心,全面复原油纸伞制作流程,让大家近距离、沉浸式体验非遗文化。”(陈郁琳)

## 河北唐山多措并举支持陶瓷产业高质量发展

日前,唐山市出台《加快推进陶瓷产业转型升级高质量发展的实施意见》,明确陶瓷产业发展方向、定位、规划布局,制定推进举措及相关支持政策,着力推进陶瓷产业向绿色化、高端化、智能化、融合化、品牌化方向发展。该意见鼓励支持陶瓷产业绿色化发展,包括鼓励陶瓷企业绿色工厂建

设,鼓励企业争创环保绩效引领性企业两个方面。鼓励支持陶瓷产业高端化发展,发展高性能结构陶瓷、超导陶瓷等特种陶瓷,支持陶瓷企业建设创新平台,争创高新技术企业及专精特新企业等。鼓励支持陶瓷产业智能化发展,支持陶瓷企业加大技术改造和研发投入,围绕机器人、注浆成型、3D打印、数

控成形等关键领域,谋划实施技术改造和创新研发项目,并采用“先投后补”方式给予支持。鼓励陶瓷企业开展行业智能制造生产线研发及产业化应用。鼓励支持陶瓷产业品牌化发展,对陶瓷企业争创质量奖,全面推广“唐山骨质瓷”地理标志,参与制定国际、国家、行业标准给予政策奖励,鼓励陶瓷产业电

商平台发展。同时,意见强化土地和人才要素保障,支持陶瓷企业实施“零增地”技术改造,利用存量房产、土地资源发展国家支持的新产业、新业态,扶持本土优秀陶瓷专业人才,鼓励陶瓷专业人才参加职业技能大赛等。(赵立峰)

## 贵州龙里打造百亿级婴童用品产业园

近日,记者走进位于贵州龙里经济开发区的贵州卡布国际生物科技有限公司(以下简称“卡布国际”),一期的23条现代化生产线正在有序运转,二期项目建设主体基本完工,百亿级婴童用品产业园在龙里初具雏形。卡布控股集团作为一家专业从事婴儿纸尿裤、婴儿纸尿裤、婴儿湿巾、婴儿洗衣液等产品研发、生产和销售的企业,历经多年发展,现已在行业内享有较高的知名度。该集团位于龙里的卡布

国际项目总占地约1138亩,总建筑面积60万余方,总投资约23.3亿元。2020年产值达10亿元,税收5800万元,带动当地就业约500人。为了服务企业,做大以卡布国际为主体的婴童用品全产业链,龙里县通过重点区域招商、以商招商和小分队招商等多种招商形式引进上下游企业,形成产业集聚效应。2019年卡布国际开始建设二期工程,将扩大3个尿片尿裤生产车间,增

加成人纸尿裤、宠物纸尿裤等产品,以及引进6家原材料供应商配套生产车间和仓库,形成一条完整的产业链。目前,宣旺达公司已入驻生产,科盈纸业公司已入驻正在装修。卡布国际项目一、二期建成达产后,主体企业将突破65亿元以上的销售产值,配套企业将实现35亿元以上的销售产值,园区将解决就业人数6000人左右,实现税收5亿元以上。今年1月,卡布国际215车间婴儿

纸尿裤智能制造建设项目,被省工业和信息化列入《贵州省推动大数据与工业深度融合发展工业互联网典型案例集(2020)》。今年以来,龙里县聚焦提量增产抓新型工业化建设,围绕打造千亿级经济开发区目标,大力实施工业倍增行动,积极申报国家经济技术开发区、国家级绿色园区、国家新型工业化产业示范基地,今年要实现规模工业总产值350亿元。(袁鹏)

## 呼和浩特把乳业作为头号产业 日处理鲜奶5300吨

近年来,内蒙古自治区呼和浩特市坚持把乳业作为高质量发展的头号产业,举全市之力打造“千亿级乳业产业集群”。截至目前,呼和浩特市有各类乳制品加工龙头企业10家,日处理鲜奶5300吨。近日,记者在呼和浩特市和林格

尔县蒙牛中国乳业产业园的蒙牛8期大低温板块项目施工现场看到一派繁忙景象。蒙牛集团事务部外联总监石春光介绍,该项目是蒙牛中国乳业产业园首批开工的项目,建成后日产能1100吨,预计年产值达50亿元。

作为一个走产业集群式发展模式的综合体项目,伊利现代智慧健康谷的“磁吸效应”正在显现。据了解,目前健康谷已引入上下游产业链企业16家,涉及奶源基地建设、国创中心项目建设、乳业产业链、智慧城市建设等四大类共16个项目。

为进一步做大做强做强乳业,呼和浩特市制定优惠政策,成立工作专班,狠抓相关政策的推进落实。与此同时,通过“以商招商、以企引企”,吸引更多上下游及相关配套项目落地,形成集聚效应。(余健)

## 广州美妆产业集群“靓”起来

日前,广州黄埔区、广州开发区举办“第二届黄埔·南方美谷国际化妆品科技创新大会”,发布了《黄埔区 广州开发区促进美妆产业高质量发展办法》,推出培育世界一流标杆企业、鼓励提升核心竞争力、打造中国特色美妆精品、构建产业集聚高端载体、搭建重大公共服务平台、创建国际知名自主品牌、助力提升品牌影响力、营造一流产业发展环境等方面措施。“美妆大健康产业”是黄埔区、广州开发区“万亿制造”“四梁八柱”产业之一,当地着力构建专业化、现代化、国际化的健康美丽产业集群,打造辐射国内、面向世界的“黄埔·南方美谷”。目前,广州开发区共有化妆品生产企业62家,化妆品贸易公司412家,初步形成了全域布局、全链条发展的良好态势,其产品类型之全、生产线跨度之大、市场范围之广均居于广东省前列。

2020年,该区美妆产业规模约达800亿元,占广州市50%以上,占广东省约四分之一。为优化美妆市场供需对接,打造具有国际影响力和知名度的美妆产业集群,广州开发区投资集团牵头组建南方美谷集团,从产业集聚、平台构建、政策支持等全方面推动优质资源供给和精准政策扶持,集中力量打造美妆大健康产业资源和创新要素的聚集和整合中心——“黄埔·南方美谷”。建设“南方美谷”是黄埔区打造“智谷氢谷药谷美谷谷米谷”五谷丰登产业发展新局面的重要举措。美谷依托黄埔高端化工和生物医药产业基础,运用干细胞与再生医学、纳米科技、健康大数据等前沿科技,融合新零售新业态,形成覆盖原料配方、研发生产、检验检测、展示交易等完整产业链的千亿产业集群。(经济)

今年1—10月,四川省食品饮料产业实现营业收入8065.4亿元,同比增长11.0%;利润总额958.5亿元,同比增长19.8%。12月3日,记者从四川省召开食品饮料产业发展座谈会上获得这一消息。四川省经信厅相关负责人表示,从数据上来看,四川食品

“产业集群正在加速形成。”四川省经信厅相关负责人说,川南白酒、郫都调味品、遂宁肉制品等一批细分产业集群不断壮大,打造了30个省级农产品加工示范园区,基本形成“一园一主业、园区有特色”发展格局。在品牌培育上,“天府龙芽”“天府

## 四川食品饮料产业即将迈入“万亿级”规模

饮料产业迈入“万亿级”指日可待。在四川构建的“5+1”现代工业体系中,食品饮料产业被作为万亿级支柱产业打造。近年来,食品饮料产业规模持续扩大,2020年营业收入7593.8亿元,跃居全国第三位,仅次于山东、河南。值得一提的是,四川的优质白酒产量、主营业务收入多年居全国第一位,茶产业综合实力评估居全国第二位。

粮油、东坡泡菜等一批知名区域品牌势头强劲,“六朵金花”、竹叶青、美好火腿肠、丹丹豆瓣等驰名国内外。今年以来,新冠肺炎疫情反复,全球产业链供应链失序,大宗商品价格上涨、国际运费大涨,叠加一些周期性、政策性、结构性问题,很多产业都受到了影响,“相对来说,食品饮料产业受到的冲击较小。”与会者如是表示。(张或希)

## “玩具之都”广东澄海 创新升级谋突围



图为12月2日,在广东汕头市一家精密科技有限公司分装车间,工人在检查设备。

被誉为“中国玩具之都”的广东省汕头市澄海区,实现了从简单的玩具加工产业向创意产业、文化产业等高端产业转型升级;目前已形成造型设计、原料供应、模具加工、零件制造、装配成型、动漫产品、展览贸易和销售运输等分工协作的产业群落。受疫情影响,玩具企业受到不小的冲击。对此,当地加大了政策扶持力度,助力企业开展技术改造,加快产业平台建设,深化拓展贸易市场。当地还通过发展市场采购贸易和跨境电商等业态,稳住外贸基本盘,畅通产业循环,构建玩具产业发展新格局。邓华摄

## 第五届123轻松筹公益盛典开幕

本报讯 12月3日,以“123YI起来·同心同益”为主题的第五届123轻松筹公益盛典在京开帷幕。本届盛典对过去一年的公益大事进行了回顾,对在公益领域有杰出贡献的组织和个人进行了表彰。与此同时,轻松筹还联合政府机构、公益组织等,发布了涵盖乡村振兴、共同富裕、健康中国、社工人才发展等多方面的公益计划。作为国内健康保障领域的领军者,轻松筹以“善”为DNA原点,秉承长期主义价值理念,始终站在时代第一线,做时代需求的积极响应者、践行者。轻松筹创始人、董事长兼CEO杨胤在开场演讲中表示,在共同富裕时代背景下,轻松筹用科技把小公益链成大公益,夯实科技优势,聚焦公众健康保障领域,助力共同富裕。