

产业·一家之言

□力纳

「看人下菜碟」
消费者不买账

近日,本报转载了新华社有关上海市消保委因加拿大鹅退换货“双标”对其进行约谈的消息。该报道引起舆论热议之后,网友发现,多个奢侈品存在退换货政策“双标”的情况,其中包括爱马仕、Gucci等品牌。在某分享型社交平台上,有将近两千条关于“奢侈品退货”的帖子。大部分内容是对各奢侈品的退换货政策进行详细解析,也有部分用户反映“存在歧视、退货难是共识”等问题。另外,多个品牌标注的“全球任何一家门店都接受退换,但不包括中国”的说明让国内消费者无法接受。

到底是谁给了这些品牌“迷之自信”?又是谁惯出了它们这番肆无忌惮呢?

这种针对消费者区别对待的现象背后,也许是国货品牌一直受到不公对待的一个折射。简单举例,曾几何时,如果某消费者买了一件大牌衣服,洗一次就变形了,就会有人说:“穿这个牌子衣服的人都不会拿去洗,穿脏了就扔掉。”如果有人买了一双鞋,穿两个月就开胶了,也会有人说:“穿这种鞋子的人都是‘月抛’的。”更有甚者,会以消费者“没穿对”“不会穿”为由为其开脱。

总而言之,穿大牌的都是“有钱人”,“有钱人”怎么会洗衣服、刷鞋呢?

然而,如果买了一双国产品牌的鞋子,没穿多久就开胶,那人们几乎会不约而同地认为是“鞋子质量太差”。

真是不对比不知道个中逻辑有多可笑。或许正是消费者对国内外品牌的这种区别对待,助长了某些所谓大牌的骄傲。

可以说,这种“双标”行为的产生,其核心原因在于消费者主权意识不够,导致品牌商“看人下菜碟”。从消费者角度看,长期以来的“不够自信”也助长了这种不公现象发生。

不过,与时俱进的消费者已经今非昔比,特别是视野愈加开阔,见识更加广博的新生代年轻消费者,商家想糊弄他们,恐怕没那么容易。

某机构发布的《公众国外品牌消费行为调查报告》显示,六成受访者知道国外品牌存在“中外双标”现象,超四成受访者明确表示遇到就坚决抵制,七成受访者表示会增加国货消费比例,半数人希望外企打破惯性思维与傲慢,尽快统一内外标准。

国家邮政局:快递企业要旗帜鲜明反对“内卷”

据国家邮政局网站消息,12月3日,国家邮政局局长马军胜主持召开快递企业电话座谈会。

马军胜指出,当前邮政快递业发展不平衡不充分的问题日益突出,行业规模大但质量不高,发展速度快但优势不足。要坚持稳中求进、进中求优,在保持行业稳定运行的基础上,更加注重发展质效,更加注重结构优化、更加注重补短板强弱项。要认真总结过去发展经验教训,深入谋划未来发展思路,持续巩固行业运行态势,推动行业高质量发展。

马军胜强调,邮政管理部门要进一步优化管理和服务,在服务市场主体、促进行业有序发展上下功夫,推动快递企业更好服务千城百业和百姓民生,更好促进流通方式转型,更好服务经济畅通循环。要统一思想,持续保障市场主体稳步发展,引导企业提供更个性化、一体化、全球化服务,推动产品分类、服务分层,向综合快递物流供应商转型。快递企业要巩固好维护末端网络稳定、保

障快递员小哥群体合法权益等方面的工作成效。要旗帜鲜明反对“内卷”,防范不正当竞争,反对损害行业利益、损害员工利益的行为。要旗帜鲜明维护市场秩序,严肃查处违规行为,不断净化健康有序的发展环境。

马军胜强调,要坚定不移地推进行业改革开放。在基础设施建设方面,要加强关键能力、有效能力供给。在稳步提升企业总部能力的同时,通过模式创新、科技赋能逐步提升末端网点的运营能力。在推动“两进一出”工程方面,要巩固快速进村成果,不断强化邮政快递城乡双向流通主渠道作用;要转变思维方式,实现快递进厂新突破;要抓住RCEP机遇稳步出海,不断摸索出海新路径。

顺丰、中通、圆通、韵达、申通、极兔等企业主要负责人就深入推进“两进一出”工程,加强创新和基础能力建设,更好保障末端网点和从业人员合法权益,更好促进公平竞争市场环境形成,更好推动行业高质量发展提出意见和建议。

(中新经纬)

白羽肉鸡打破国外种源垄断 百姓餐桌有何变化?

据中央广播电视总台中国之声《新闻纵横》报道,鸡肉是餐桌上的主要肉类消费品,但您知道吗?咱们市场上最常见的肉鸡品种——白羽肉鸡,都是进口货。多年来,我国白羽肉鸡种源100%依赖进口,成为行业持续健康发展的瓶颈,严重威胁国家肉鸡种业安全。

日前,农业农村部发布消息,我国自主育种的“广明2号”白羽肉鸡配套系等首批三个白羽肉鸡新品种通过审定。这意味着,我国白羽肉鸡自主育种实现“从0到1”的突破,打破了西方种源上的垄断。

在我国,鸡肉已成为仅次于猪肉的第二大肉类消费品。2020年,我国鸡肉总量达到1865.6万吨,白羽鸡肉占比达52.4%。白羽肉鸡年出栏50亿只,具有饲料转化率高、生长速度快、生产效率高等对环境负面影响小等显著优势,是畜牧业乃至农业中产业化、规模化、市场化程度最高的产业。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员赵桂萃介绍,白羽肉鸡是当前鸡肉消费市场的主要品种。赵桂萃说:“和其他品种相比,它最大的优势是生长速度比较快,比较节省饲料,也就是说它吃的料转化成肉品的效率是最高的。这个品种的鸡肉属于大众消费产品,比如大量的学校食堂、麦当劳、肯德基等这种快餐食品,

包括现在叫做减肥食品或者健身食品都是用这一类的鸡肉产品。”

上世纪90年代,我国自主育种的艾维茵肉鸡一度占有白羽肉鸡50%以上的市场份额,后因疫病影响,2004年淡出。近15年来,我国白羽肉鸡种源100%依赖进口。赵桂萃说,种鸡决定下游产业链的数量和质量,极为珍贵,受到各国的高度保护。赵桂萃介绍:“这个品种,国外给你的都是单性别的,它不是纯的。比如给你的祖代鸡只给你母鸡,它的纯系里面的公鸡不给你,你自己也繁殖不了,繁殖出来的是杂合子,是不能做种用的。所以育种必须要求自己,自己要有纯的品种,才能保证每代是更新的。”

欧美国白羽肉鸡发展已有100多年历史,全球白羽肉鸡品种由德国和美国的两家企业垄断,这些跨国集团具备资本优势和优异的育种综合创新能力,重视研发并应用先进的育种技术,建立了成熟的商业运作机制。而在此之前,我国尚未具备这样实力的育种企业和育种技术。

赵桂萃说:“确实很难去育种,因为我们自己也没有素材,投入比较大,也没有这种非常有实力的企业去完成这个事情,靠科研单位是做不了的,必须是企业的商业化育种。这个过程当中,一个是需要和特别高水准的国际垄断公司去竞争,我们在实

本报记者 叶德宝 □马佳丽

你知道什么是“入冬四件套”吗?它们可不是什么“高大上”的东西,而是在街头经常可见的传统小吃:烤红薯、热奶茶、糖炒栗子和冰糖葫芦。

可别小瞧了这些不起眼的传统零食,它们正被年轻的消费群体追捧为“入冬第一份礼物”。美团APP数据显示,11月开始,平台“入冬四件套”搜索量上涨2185%,位于郑州管城区一家鲜花店一口气推出13款“入冬四件套”礼盒,价格从99元到318元不等,至今已售出自近2000份。

年轻的消费群体崛起,他们对传统文化的认同,正在让更多中华传统小吃和零食回归人们的视线。

从“炸鸡啤酒”到“入冬四件套”
年轻人正在回归传统美食

“咯牙的糖葫芦,软糯的炒栗子,热

乎乎的烤红薯和暖手心的热奶茶”,年轻人喜欢的入冬零食正在改变。

11月19日,有网友晒出男朋友送来的“入冬四件套”礼盒。从晒出的照片可以看到,在精美的礼盒中,装有炒栗子、烤红薯、糖葫芦和奶茶,搭配上玫瑰、向日葵等鲜花点缀。

在各大短视频平台上,网红、明星、商家也发布了不少“入冬四件套”视频。一位网红达人以“入冬四件套”为话题拍摄的视频,已经收获了82.4万的点赞。蜜雪冰城、快乐番薯等商家也发布了“入冬四件套”视频,蜜雪冰城以“不会还有人没收到冬日四件套吧”为主题的视频,短短几天就收获了2.4万的点赞。

“冰糖葫芦、糖炒栗子、烤红薯是我们小时候吃的零食,没想到最近竟然火了。”有网友表示,过去这些传统中式美食感觉都有“土味”的刻板印象,但没想到现在的年轻人居然还是喜欢老味道。当传统的中式零食也开始“会玩、会

撩、会搞事”,它们开始变成年轻人的“心头好”。曾几何时,受韩剧等国际文化的影响,炸鸡啤酒、脏脏包受到消费者的追捧,而美团的相关数据显示,11月以来,“入冬四件套”的搜索量已经是“炸鸡啤酒”的63.9倍。

“年轻人当下最显著的特点之一,便是追求民族的才是潮流的。”一位消费行业分析师表示,传统的中式零食将鲜明的中国元素和现代的审美潮流结合起来,正好能让年轻人实现潮流又有个性的自我表达,成为年轻消费群体的一种社交货币。

从“传统小吃”到“网红零食”
传统中式零食站上新风口

国潮风正在吹进传统的中式小吃和零食。在糖葫芦、炒栗子和烤红薯“火”出圈之前,桃酥、麻薯、炸串等传统的小吃也都纷纷变成网红零食。

地方动态

让特色农产品走出去

广西来宾构建村级电商服务体系

自党史学习教育开展以来,广西壮族自治区来宾市坚持把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容和突出抓手,坚持政府引导与市场运作相结合,积极搭建县、乡、村三级电子商务网络平台,构建连接电商、合作社和农户的村级电商服务体系,组织特色农产品网上营销,通过“电商直播+扶贫产品”新模式,助力乡村振兴。

为促进来宾市电子商务健康快速发展,该市按照“政府搭台、企业运营、龙头带动、产业互融、群众参与、全域谋划”的原则,积极推进电子商务项目建设,制定出《来宾市电子商务发展规划(2021—2023年)》,利用“互联网+”优势,进一步推动线上线下融合发展。截止目前,该市已建成电子商务示范基地1个、孵化基地2个、电子商务产业园2个、县级电子商务服务中心6个、县级仓储物流中心3个、乡级服务站49个、村

级服务网点540个,提前完成了全年建设目标任务,覆盖了全市建制村(含社区)749个的72.1%。

今年以来,该市85家电商企业、100多种本地农特优品参加广西“三月三”电商节、广西商品交易会暨“桂字号”系列产品展销会等活动,举办“党旗领航、电商扶贫”大湾区产销对接活动,桂品出乡(天津)产销对接暨广西来宾专场推介活动等,实现线上线下交易额1.03亿元。(李海生 罗铁斌)

四川成都文旅亮相2021国际旅游交易会

本报讯(记者 刘家成 □冯 举)近日,四川成都文化旅游局亮相2021国际旅游交易会(2021 ITB CHINA)。今年第四届国际旅游交易会以上方方式展开,成都文化旅游局带着“雪山下的公园城市”之名参展,期望在后疫情时期通过国际旅游交易会平台,面向全球百家旅游机构推荐成都旅游特色,等待国际旅客回归。从博物馆到餐馆,从街道到公园,这座城市正倾注全力,用美妙创意将东亚文化之美赋予到“成都之旅”。

成都作为千年底蕴历史文化名城,至今保留着“烟火历史、闲适依然”的气质。作为西部第一大城市,搭乘成渝经济圈东风的成都,希望通过本次国际旅交会为后疫情时代旅游做好准备,时刻期待重新迎接国际游客。在成都这座把时光泡在茶馆里、将味蕾浸泡在麻辣里、将闲适放在街巷里、让人融入在安逸里的都市,旅客们融

入的不仅仅是2300年的文化历史,更是未来对幸福美好生活的向往。

据悉,ITB是全球影响力较大、历史悠久的国际旅游博览会平台,起源于德国柏林,有50多年的历史,ITB Berlin是全球规模较大的旅游博览会,由德国柏林国际展览集团主办。ITB China是ITB全球战略面对中国市场举办的纯B2B旅游交易会,今年ITB China 2021线上平台已全面开放至12月底截止。

图片新闻

“订单螃蟹”加工忙



12月4日,在泗洪县一水产品出口加工基地,工人在生产车间将蒸熟后的螃蟹摆放入盘。

江苏省宿迁市泗洪县在培植螃蟹产业过程中,高标准建设螃蟹养殖出口示范基地,按照出口订单标准养殖螃蟹。入冬以后,全县螃蟹出口企业全力加工订单螃蟹,销往韩国、日本等地。

(央广网)

福建福州长乐区市场监管局

福建福州长乐区开展“安全用药月”活动

本报讯 近日,福建省福州市长乐区市场监管局多举措、多种方式开展以“安全用药,坚守初心”为主题的“安全用药月”活动。

长乐区市场监管局组织辖区基层所通过悬挂“药品安全宣传月”宣传横幅、摆放药品安全知识宣传展板、播放LED宣传标语、转发“安全用药月”相关宣传片、发放用药安全知识宣传手册等手段,营造“安全用药月”的宣传氛围。同时,在客流量集中的广场设置安全用药知识咨询点,开展安全用药知识进社区、药品安全知识进校园等系列科普宣传,普及安全用药、合理用药知识,进一步增强公众安全用药意识,引导公众合理安全用药,帮助药品经营者提高法律意识和主体责任意识,积极推动社会各界更加关心、支持药品监管工作。

此次“安全用药月”活动,长乐区市场监管局共出动宣传人员70余人,进入校园宣传8场,设置广场用药咨询点1个,发放药品宣传手册600余本,制作展板4面,宣传横幅2条。(林密真)

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院

由李刚:本院受理原告西安高新城区陆锦龙诉被告西安新禧餐饮有限公司合同纠纷一案,业经本院于2021年11月19日作出(2021)陕0102民初12738号民事判决书。原告自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不不服本判决,可在本判决送达之日起15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。