

# 消费日报

2021年12月7日  
星期二  
总第8101期  
第5160期  
今日4版

## 前10个月轻工业多项数据稳步恢复

**本报讯** 中国轻工业经济运行及预测预警系统数据显示:2021年1—10月轻工业生产、出口较快增长,消费品零售、行业投资稳步恢复。10月中轻景气指数为92.73,处在“稳定”区间。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

# 学习贯彻党的十九届六中全会精神国资国企系统宣讲报告会举行

**本报讯** 据国务院国资委官网消息,12月2日,国务院国资委党委举行学习贯彻党的十九届六中全会精神国资国企系统宣讲报告会。中央宣讲团成员、中央政策研究室主任江金权应邀作宣讲报告。国务院国资委党委书记、主任郝鹏主持报告会。国务院国资委党委委员、二线老领导、副部长级干部,直管协会党员负责同志,党史学习教育中央第十八指导组成员出席报告会。报告会以视频形式召开,国务院国资委主会场,委内厅局和直属单位,各中央企业、地方国资委、地方国有企业党员干部职工在

1.8万多个分会场参加报告会。报告会上,江金权运用生动的案例、丰富的史实、详实的数据,紧紧围绕学习贯彻习近平总书记在党的十九届六中全会上的重要讲话精神和《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,从十个方面深入解读了制定决议的重大意义和决议的显著特点;系统讲述了党百年奋斗的“四个历史时期”辉煌历程,实现的“四个伟大飞跃”和“三个理论飞跃”,取得的“十三个方面”历史性成就;深刻阐释了“十个明确”的丰富内涵、“两个确

立”的决定性意义和党百年奋斗的“五个历史意义”“十条历史经验”;深入阐述了以史为鉴、开创未来,走好新的赶考之路根本要求。

郝鹏指出,国资国企系统要认真学习领会报告精神,切实把思想认识统一到习近平总书记重要讲话和全会精神上来,把力量汇聚到全会确定的各项任务上来,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢记“国之大者”,更好地用全会精神凝聚共识、坚定信心、增强斗志、引领行动,更加坚定不移做强做优做大国有资本

和国有企业,奋力推动国资国企改革发展和党的建设工作取得新成效,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

与会人员表示,宣讲报告权威准确、深入浅出、全面深刻,具有很强的针对性和感染力,听后深受教育鼓舞,对全会的重大意义特别是“两个确立”的决定性意义有了更深刻的认识,对全会的主要精神有了更全面的理解,对全会的重要部署有了更准确的把握。要积极将全会精神转化为干事创业的强大动力,以更加昂扬的奋进姿态,加快推进国资国企高质量发展,奋力走好新时代的赶考之路。

骑行场景细分 智能化水平提升

## 中国自行车协会:未来三到五年是消费升级重要时期



**本报讯** (实习记者 暴梦川)12月3日,中国自行车协会发布了《2022中国自行车电动自行车流行趋势报告》(以下简称《报告》),作为2021中国自行车产业大会的重要环节之一,该《报告》集中展示了自行车行业的新产品、新技术、新材料、新理念,研判未来发展趋势,并结合当下市场新品进行行业流行趋势的深度分析,助力产业迈向“新未来”。

中国自行车协会会长刘素文在流行趋势发布会上表示,2020年中国自行车协会首次举办自行车、电动自行车2021流行趋势发布会,让社会各界深度了解了自行车行业、自行车企业、自行车产品,提升了企业的品牌影响力和市场竞争力,提高了全行业社会影响力。从今年行业运行情况看,流行趋势发布会和新品试骑活动起到了引领创新、引导消费的作用。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉代表中国自行车协会发布了《2022中国自行车电动自行车流行趋势报告》。《报告》从电动自行车、自行车、电动自行车、自行车零部件四部分分析了2022年我国自行车、电动自行车的主要流行趋势。

据介绍,电动自行车主要有骑行场景细分,向更多品类延伸;智能化水平提升;竞技化;驱动系统、电控系统和电池等关键部件小型化;整车企业系统集成能力提升;整车产品可靠性更高五方面趋势。

自行车部分则从儿童自行车、青少年自行车、城市休闲车、共享单车、公路自行车、山地自行车六个细分领域分别进行了介绍。

具体来看,儿童自行车的流行趋势为:红色、蓝色、粉色等亮色系是热门产品;专业化设计,产品精品化,采用铝、镁、碳纤维车架比重提高;更加注重安全性和骑行舒适性;品质和品牌成为核心竞争力;儿童滑板车、运动型儿童自行车市场看好。青少年自行车呈现出专业化设计、车辆精品化,家庭套餐系列化产品,车辆多功能、时尚化的流行趋势。城市休闲车则注重提升骑行舒适度,国潮风格设计添加本土文化元素,产品色彩和涂装以蓝灰黑为主。共享单车的流行趋势为:高集成度模块化设计,产品更简洁、更便捷;注重提升舒适度的同时,重视材料可循环利用;产品智能化,定位精准化。公路自行车的流行趋势为:碟刹公路加速普及;一体把、全内走线等成为主流,空气动力学持续优化;电子变速由顶级公路车向运动爱好者用车普及;更宽的前叉,车架可兼容更宽外胎;设计趋向全能化;单色涂装仍是主流,拼色和新变色比例上升,个性化定制涂装兴起。山地自行车的流行趋势为:车架几何调整优化,提升通过性和操控性;轻量化、简洁化;更注重多样化的骑行体验,更宽的车圈和车胎;单转点、高转点抗震设计防掉链,变速更顺畅;配件电子化,产品智能化,操控更便捷更精准;整车颜色以黑红、灰、蓝三个基色加上小色块配色居多趋向于个性化和定制化。

电动自行车部分从全社会高度重视电动自行车安全使用;外卖专用电动自行车有序规范发展;轻量化设计整车、车架及配件,落实新国标推动简约化;高可靠性和长周期质保;智能化、网联化升级;原始创新能力提升,展现品牌综合实力,有可能引领发展方向;品牌特色加中性色加大撞色,色彩缤纷这几个方面进行了趋势分析。

自行车零部件部分则主要围绕变速器的发展趋势做了分析。

郭文玉表示,未来三到五年是消费升级的重要时期,这也要求自行车产品在性能和功能上不断升级。

此外,本次发布会还邀请了国家品牌标准评审专家杨曦,从品牌建设方面为自行车行业发展带来新思路。蓝图、八方、小刀、安乃达4家自行车、电动自行车企业在发布会上发布了2022年度新产品。

**本报新闻职业道德监督岗**

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

到2025年,工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效,绿色低碳技术装备广泛应用,能源资源利用效率大幅提高,绿色制造水平全面提升,为2030年工业领域碳达峰奠定坚实基础。其中,碳排放强度持续下降,单位工业增加值二氧化碳排放降低18%。工信部近日印发的《“十四五”工业绿色发展规划》(以下简称《规划》),为“十四五”工业绿色发展规划描绘了蓝图。

《规划》提出,到2025年,我国能源效率稳步提升,规模以上工业单位增加值能耗降低13.5%。资源利用水平明显提高,大宗工业固废综合利用率达到57%,主要再生资源回收利用

## 《“十四五”工业绿色发展规划》提出 全面提升绿色制造水平

到2025年单位工业增加值二氧化碳排放降低18%

量达到4.8亿吨,单位工业增加值用水量降低16%。污染物排放强度显著下降,重点行业主要污染物排放强度降低10%。绿色制造体系日趋完善,重点行业和重点区域绿色制造体系基本建成,绿色环保产业产值达到11万亿元。《规划》提出“聚焦一大行动、构建

两大体系、推动六大转型、实施八大工程”的整体工作安排。即以实施工业领域碳达峰行动为引领,着力构建完善的绿色低碳技术体系和绿色制造支撑体系,系统推进工业向产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、生产方式数字化等6个方向转型,

配套实施工业碳达峰推进工程、重点区域绿色转型升级工程、工业节能与能效提升工程、资源高效利用促进工程、工业节水增效工程、重点行业清洁生产改造工程、绿色产品和节能环保装备供给工程、绿色低碳技术推广应用工程等八大工程。

(人民日报)

## 2021全国理性饮酒宣传周启动 用酒业力量续写社会责任新篇章

**本报讯** (实习记者 贾洵文)12月3日,由公安部交通管理局指导,中国酒业协会主办,中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会承办,烟台张裕葡萄酒股份有限公司协办的全国性公益活动——“2021全国理性饮酒宣传周”正式启动。

今年的全国理性饮酒宣传周以“理性文明 拒绝酒驾”为主题,为期8天,在上海、深圳、重庆、承德等地设立分会场。为配合“122”全国道路交通安全日宣传,本届宣传周向全社会、全行业发出“拒绝酒驾”倡议,呼吁人们文明出行,为酒业社会责任的担当赋予更加深远的意义。

中国酒业协会理事长宋书玉表示,迈入“十四五”,酒业发展已进入“责任为王”的新时期。在“酒美生活”的消费趋势下,消费者选择的不仅是酒的风味与品质,也越来越看重企业的社会责任和公德良心。

践行社会责任、彰显企业担当,已成为酒业高质量发展的题中要义,也是产业转型升级的必由之路。

据了解,中国酒业协会与公安部道路交通安全研究中心、张裕集团、国际洋酒生产商会等,针对我国酒后驾驶现状进行了深入调研和分析,编写了《2021中国酒驾预防白皮书》,并提出预防酒后驾驶行为的建议。

活动现场,中国酒业协会秘书长何勇围绕中国醉驾入刑十周年,公民酒驾认知调研分析,我国酒驾预防及协同治理现状、建议等方面,对《2021中国酒驾预防白皮书》进行了解读。

烟台张裕葡萄酒股份有限公司董事长周洪江表示,宣传理性饮酒是场持久战,企业在行动上,要以身作则、知行合一、聚少成多,感召更多的人付诸行动。

记者从启动仪式上了解到,今年全国理性饮酒宣传周还将开展一系列活动。其中,由中国酒业协会主办,张裕集团、视觉中国协办的“2021全国理性饮酒宣传周”公益主题海报设计大赛,共征集海报846幅,经过严格的专家评审,58幅作品入围,其中《酒驾危险 警钟长鸣》获一等奖,《驾前贪杯 驾后伤悲》《碰杯亦碰车》获二等奖,《理性文明 拒绝酒驾》《人生没有橡皮擦》《向酒驾say no》获三等奖。美酒美图TOP10计划(第二季)评选活动,面向企业和社会广泛征集作品4179幅,“历史记忆”“美好一瞬间”“意趣盎然”三大主题分别获一、二、三等奖。

同时,宣传周期间还推出“5X”计划与“凤鸣”计划。“5X”计划中的“5”是指5万块电子屏,“X”是指全国一、二线城市4000多家中高端餐厅和酒类终端店投放的电子屏

海报,一次播放15秒,每天轮播150次,影响人群3亿人次。“凤鸣”计划是中国酒业协会与凤凰都市传媒合作推出,未来三周,将在全国一、二线30多个城市的核心商圈户外LED屏上,滚动投放宣传周主题画面。

此外,在宣传周期间,微电影《选择》将通过线上、线下多个渠道多点结合,立体传播。该微电影由宋书玉撰写片头,由中国内地演员安琥主演,以“理性文明、拒绝酒驾”为主题,倡导广大酒类消费者及全社会人员,杜绝酒后驾驶,安全文明出行。

记者注意到,在中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》中特别提出,要将全国理性饮酒宣传周打造成享誉全球的公益品牌。面向未来,宣传周作为酒业公益品牌,将全力作为、持续创新,为彰显酒业责任与担当、构建理性饮酒文化贡献更多力量。

## 利用开发性金融支持养老服务体系

12月3日,民政部、国家开发银行印发《关于“十四五”期间利用开发性金融支持养老服务体系建设的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,支持各地有效利用国家开发银行养老服务体系专项贷款,落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”民政事业发展规划》等规划确定的居家社区机构养老网络建设、智慧养老服务发展、养老服务人才队伍建设等养老服务体系建设的重点任务。

《通知》明确,发挥政府部门组织协调作用和开发性金融“融资融智”服务优势,支持以市(地、州、盟)为单位整体统筹谋划“十四五”养老服务体系建设项目,选择有实力、信用好、有意愿的养老服务主体作为项目投融资主体,着力加大普惠型养老服务供给。

《通知》要求,各地民政部门要与国家开发银行各分行建立密切沟通协作机制,协调推动解决合作中遇到的问题困难,强化项目管理,提升养老服务供给质量。

(中新经纬)



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

**消费日报**



合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元

发行电话:010-67604545

全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报