

消费日报

2021年12月6日

星期一

总第8100期

第5159期

今日4版

1—10月服务进出口总额达41980.3亿元

在商务部日前,举行的例行新闻发布会上,新闻发言人束玉婷通报了1—10月服务贸易发展情况。今年1—10月,我国服务贸易继续保持良好增长态势。服务进出口总额41980.3亿元,同比增长12.7%;其中服务出口19974.3亿元,增长29%;进口22006亿元,增长1.1%。服务出口增幅大于进口27.9个百分点,带动服务贸易逆差下降67.6%至2031.7亿元,同比减少4247亿元。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团在云南宣讲

学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团2日在云南宣讲,中央宣讲团成员、中央党校(国家行政学院)分管日常工作的副校(院)长李书磊作宣讲报告,云南省主、分会场2.3万余人参加了报告会。

报告会上,李书磊围绕深刻认识全会精神重大意义,深刻

认识党的百年奋斗的初心使命和重大成就,深刻认识中国特色社会主义新时代的历史性成就和历史性变革,深刻认识党的百年奋斗的历史意义和历史经验,从党的百年奋斗历史中汲取智慧力量走好新的赶考之路等方面进行系统宣讲和深入阐释。他在宣讲中表示,学习贯彻全会精神,最重要的是要深刻理解和把握“两个

确立”的决定性意义,真正把“两个维护”落到实处。做到“两个维护”,最根本的是践行习近平新时代中国特色社会主义思想,落实以习近平同志为核心的党中央的决策部署,结合本地区本部门实际,担当作为,开拓创新,推动各项事业实现高质量发展。

12月1日,李书磊赴楚雄彝族自治州武定县狮山镇红土田社

区进行宣讲,与当地干部群众交流互动,就大家关心的问题现场进行解答阐释。

“听了宣讲,我更加坚定要努力奋斗的决心,要用自己勤劳的双手,把日子过得更加红火。”红土田社区居民赵剑波说。

(新华社)

全军部队扎实开展党史学习教育——

从党的光辉历史中汲取强军力量



“1921年7月,10多位有志之士赶到这个小院,轻轻叩响铜环……”位于上海兴业路76号的中共一大纪念馆内,来自武警上海总队执勤第四支队的战士讲解员,正向参观者讲述着党的光辉历史。支队官兵们学党史、讲党史,不断从党史中汲取奋斗力量,信仰信念愈发坚定。

今年以来,全军坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平强军思想铸魂育人,扎实开展党史学习教育,围绕学懂弄通做实党的创新理论,以学习党史为重点,贯通学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史和人民军队历史,学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,听党指挥、奋斗强军的意志力量进一步凝聚。

提高思想站位
强化政治自觉

“勿忘昨天的苦难辉煌,无愧今天的使命担当,不负明天的伟大梦想”。党的十九届六中全会审议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,让全军将士倍感振奋。

“全会全面总结了中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验,激励着我们坚决履行新时代使命任务,以顽强斗争精神和实际行动捍卫国家主权、安全、发展利益!”陆军第71集团军某合成旅政治工作部副主任胡锦华说。

百年征程波澜壮阔,以史鉴今不忘初心。今天的人民军队正沿着中国特色社会主义强军之路,奋力实现建军100年奋斗目标,任务艰巨、责任重大、使命光荣。眺望远大征程,广大官兵意志坚定、信

念如磐:必须把党的历史学习好、总结好,把党的成功经验传承好、发扬好。

党史学习教育开展以来,全军坚决贯彻党中央、中央军委和习主席决策部署,把开展党史学习教育作为重大政治任务,强化政治责任,扭住重点发力,迅速掀起学习热潮——

初春,中央军委印发《关于在全军开展党史学习教育的通知》;3月2日,全军党史学习教育动员大会在京召开,学习贯彻习主席在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,对全军开展党史学习教育进行动员部署;3月19日,军队党史学习教育领导小组举行第一次会议,研究推动党史学习教育深入开展的措施办法……

欲知大道,必先为史。广大官兵准确把握全军党史学习教育的部署要求,把思想和行动统一到党中央、中央军委和习主席决策部署上来,真正做到学党史、悟思想、办实事、开新局。新疆军区某边防团政委谢建乐说:“一堂堂党课、一次次讨论,让我们理想信念更加坚定。作为新时代革命军人,我们会加快提高备战打仗能力,更好履行新时代人民军队使命任务!”

创新教育形式
激发学习热情

“我们党的历史,就是一部不断推进马克思主义中国化的历史,就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史”“江山就是人民,人民就是江山,人心向背关系党的生死存亡”……

3月18日,首都北京,全军党史学习教育宣讲团首场报告会以电视电话会议形式组织。宣讲团成员、陆军装甲

兵学院教授满开宏引用丰富事例数据,系统解读百年党史,官兵表示“既深刻又解渴”。

要把党史讲鲜活,真正走心、入心、直抵人心,离不开内容、形式和方法的创新。党史学习教育开展以来,全军部队创新方式、丰富内容,既讲生动的故事,又讲清楚蕴含其中的道理,一堂堂宣讲透彻深入,一场场辅导通俗易懂,一次次互动气氛热烈,掀起学习热潮。

不少单位将歌曲、演出和微视频等元素融入课堂,鲜活再现历史场景,引导官兵从党的奋斗历程中汲取力量。

“黄继光在距离敌地堡不远的时候,猛然跃起,张开双臂,扑向敌人的枪眼……”11月中旬,空军空降兵某旅营区内,摩步七连官兵根据黄继光同志英雄事迹改编的情景剧,成为官兵训练间隙学习讨论的热点话题。

在海军陆战队某旅,官兵们既是授课人又是听课人,既是参与者更是受益者。该旅鼓励官兵人人争做党史宣讲人,将党史学习教育向课外延伸,号召大家依托红色资源录制党史短视频,极大激发了官兵学习党史、宣讲党史的自觉性和积极性。

党史学习教育开展以来,全军各单位创新教育形式,开展党史馆里讲党课、军事馆里话军魂等活动,通过讲述故事、模拟情景、还原历史等方式,创新编导官兵喜闻乐见的党史情景剧,增强教育内容实效性和形式多元性,官兵的学习热情持续高涨。

注重实践牵引
聚力练兵备战

战车驰骋,炮声轰鸣。11月中旬,陆军第72集团军某旅组织炮兵分队在演练场上连续远程机动、随机选址、临机导调的条件下,执行远程精准火力打击任务,进一步强化部队密切协同能力。“我们要把学习成效转化为练兵备战的不懈动力,以真打实备的姿态锻造过硬本领,不断提高捍卫国家主权、安全、发展利益的能力。”该旅政治工作部主任吴卿介绍。

为部队办实事解难题,打通战斗力建设中的梗阻,官兵满怀信心投身主责主业,全身心投入练兵备战中。各单位聚力难题攻关,寻求破解之策,备战打仗能力实现新提升:联勤保障部队紧贴战伤救治、高原地域供给、防卫体系构建,探索保障链深度融入指挥链、信息链的措施;海军某综合保障基地优化海上伴随保障模式,随舰出海的保障人员编组融入舰艇作战单元,增强远海综合保障能力;战略支援部队某部面对战场环境条件变化,优化装载编队、应急拉动、地域展开等训练流程,增强实战实训能力……

在党史学习教育中,各部队紧密联系实际,研究制定实在管用举措,切实以学习教育促进工作落实,用工作成效深化学习教育。

在火箭军某基地,10多名官兵熟练操作机械,将一个个“集装箱”像搭积木一样组装起来。很快,一排整齐的新营房就搭建完毕。随着党史学习教育深入推进,该基地从学史力行办实事出发,组织骨干力量研发了政治工作方舱、阳光生活方舱等各具特色的多功能方舱,满足了一线官兵工作生活中的实际需要。

各级党委针对官兵家属就业、子女入学等现实困难,想方设法解决官兵成长成才和后顾之忧问题,让官兵有实实在在的获得感幸福感。西部战区陆军党委与8省(自治区、直辖市)有关部门建立协作机制,制订统筹协调解决军人子女教育矛盾困难的措施等规定;海军航空兵某团与地方协调开展随军家属就业招聘会,努力化解官兵的“后顾之忧”……

从北国边陲到南海岛礁,从大漠戈壁到雪域高原,广大官兵坚持以习近平强军思想为指导,从党的历史经验中汲取开拓进取的智慧和力量,赓续红色血脉、发扬光荣传统、担当强军重任,为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队不懈奋斗!

(人民日报)

中国口腔清洁护理用品工业协会:

企业应自觉遵守备案管理和功效宣称要求

本报讯(记者 史晓菲)记者日前从中国口腔清洁护理用品工业协会了解到,近年来,我国口腔清洁护理用品行业标准工作有序进行,并取得积极进展。

日前,于上海召开的“2021年第二次科技委暨牙膏分标委工作会议”,审定了《口腔清洁护理用品 牙膏中三氯蔗糖的测定 高效液相色谱法》等5项行业标准和4项团体标准,审议了《口腔清洁护理用品 牙膏用右旋糖酐酶》等6项新申请标准项目,汇报了国家标准“口腔清洁护理用品安全性评价指南”等7项在研标准项目的进展情况,通报了《口腔清洁护理用品 牙膏对牙结石抑制率的实验室测试方法》等9项新批准标准项目情况。同时,《牙膏监督管理办法(征求意见稿)》《牙膏备案资料规范(征求意见稿)》,征求意见时间都已截止,正式文件发布可期。

全国口腔护理用品标准化技术委员会主任、中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强表示,要高度重视标准化工作,对自己所负责的标准任务心中有数,工作要有预案、有计划、有行动。

标准的不断完善也助推企业进一步优化转型。据悉,继两面针、登康、纳爱斯、倩采、多美、克劳丽、爱洁丽等企业建设现代化的牙膏生产工厂后,在2020年,云南白药公司、苏州清馨公司也分别建造了具有国际先进水平的现代化智能牙膏工厂。目前,粤、沪、江、浙牙膏生产企业的洁净车间普遍达到了GMPC标准。

另外,值得注意的是,2020年11月,国家药监局发布了《牙膏监督管理办法(征求意见稿)》,阐明了牙膏监管的基本原则和要求。2021年1月6日,国家药监局又发布了《牙膏备案资料规范(征求意见稿)》,详细介绍了用户注册、产品备案、配方管理、产品标准、销售包装、功效宣称、功效评价、检验管理等多个方面的具体内容。对此,中国口腔清洁护理用品工业协会相关负责人撰文指出,目前,这两份文件的征求意见时间都已截止,正式文件发布可期。即将进入新的一年,中国牙膏行业的每个企业都要高度重视,主动适应新的监管环境,自觉遵守备案管理和功效宣称要求,进一步加强行业自律。同时,督促原辅材料企业进一步提升质量安全意识和产品质量安全标准。

天眼查数据显示,我国目前有3450余家牙膏相关企业。在地区分布上,广东的牙膏相关企业最多,超过1100家,占比33.86%。此外,江苏、山东、河北也分别有超过750家、200家、130家相关企业。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅



扫码订报

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

国家烟草专卖局:

拟禁止向未成年人出售电子烟产品

本报讯 12月2日,据国家烟草专卖局网站消息,按照新修改的《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》,国家烟草专卖局研究起草了《电子烟管理办法(征求意见稿)》(以下简称《管理办法》),现向社会公开征求意见。《管理办法》拟提出,普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校、幼儿园周边不得设置电子烟产品销售网点。禁止向未成年人出售电子烟产品。

《管理办法》共六章四十八条。主要内容为:明确电子烟定义和监管对象。加强电子烟生产管理,建立电子烟产品质量安全保证体系和电子

烟产品追溯制度。从事电子烟生产、批发和零售业务的市场主体须相应取得烟草专卖行政主管部门核发的许可证。建立全国统一的电子烟交易管理平台,对电子烟产品、电子烟用烟碱等进行交易管理。电子烟产品应当符合电子烟国家标准以及包装标识和警语的相关规定,并依法使用注册商标。电子烟广告适用烟草广告的有关规定。国务院烟草专卖行政主管部门对电子烟的进出口贸易和对外经济技术合作依法进行监督管理。电子烟税收征收按照国家税收法律法规执行。(杨丽)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁

● 实习编辑:贾陶文

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元