

上海市消保委提示:高额溢价现象、交易不公问题确实存在

“盲盒玩法”未成年人更易上瘾

近年来,盲盒这种玩法简单但新颖刺激的新形式进入大众视野,盲盒之风席卷文具领域后,尚缺乏判断力、辨别力和成熟消费观的未成年人成为了主要消费群体,引发家长担忧。上海市消费者权益保障委员会于近期通过互联网调研、抽样调查、家长访谈等方式对文具盲盒展开调查研究。据调查,未成年人购买盲盒与社交需求有关。相较于成年人,未成年人更易购买盲盒成瘾。同时,盲盒商品高额溢价现象、交易不公问题确实存在。

文具盲盒满足未成年人社交需求

文具盲盒进入大众视野后,以其包装精美、平价实用同时兼具趣味性和不确定性吸引了未成年人的眼球,在中小学中迅速流行起来。有简单搭配的普通盲盒,有鼓励集齐款式、存在隐藏款的高级盲盒,还有与漫画、小说、动漫等知名IP结合的联名款盲盒。这些文具盲盒已经成为了未成年人群体中的新时尚。

然而,真正吸引未成年人频繁购买文具盲盒主要原因却不是精美的外观。据不同年龄段未成年人家长反馈,漂亮精致的外包装对未成年人有一定的吸引力,但并不会致使他们反复购买相同外包装的同类盲盒。真正使未成年人热衷于购买盲盒、收集盲盒的主导因素是同学、朋友之间必要的社交需求。

据调查,一些未成年人会因为同学之间的讨论话题为文具盲盒而大量购买文具盲盒,并会因为抽到隐藏款、热门款而成为同学们羡慕的对象,从而获得成就感和满足感。为了集齐多种款式或者抽到隐藏款,一些未成年人会有频繁且大量购买盲盒的行为,抽出重复或不喜欢的款式往往会选择与同学交换或者闲置,然后继续购买,直到抽到想要的款式或者集齐所有款式为止,一定程度上增加了文具购买方面



的开支。文具盲盒成为了未成年人课外的热门话题,许多未成年人因喜欢文具盲盒的共同点而轻松建立友谊,形成拥有共同兴趣爱好朋友圈。

精神快感导致行为成瘾

盲盒兼具游戏属性,未成年人易受吸引并借此释放学业压力。愈发激烈的社会竞争对青少年的学业水平和综合素质提出了更高要求,学生们的学业压力随之加重。压力的释放有多种方式,游戏是最贴近未成年人天性的一种,未成年人更倾向于选择“寻求刺激、摆脱单调、消磨时间”的游戏方式。不难发现,易使未成年人上瘾的娱乐方式都表现出一种相同的特征,即感官上的刺激和心理上的满足。因此,文具盲盒一经出现,其不确定性带来的刺激感和期待感,使未成年人沉迷其中,甚至购买成瘾。

未成年人购买文具盲盒,往往是为了精神快感而不是文具的实际价值。拆盲盒最大的快感来源于拆开的瞬间。行为成瘾,这一风险在未成年人群体中尤为突出。这与大脑里一种叫作“多巴胺”的神经递质有关。多巴胺能够让人在完成某项任务后获得愉悦感。多巴胺分泌越多,人们感受到的快感就越强烈。

与成年人的大脑相比,未成年人的大脑更易被外界刺激,释放出多巴胺,且对多巴胺的反应也更为强烈。未成年人大脑内的额叶发育还不成熟,判断力和控制力尚有欠缺。即使未成年人能够理智控制自己,也要比成年人付出更多努力,才能抵挡住诱惑。所以,面对盲盒的诱惑,未成年人往往比成年人更容易上瘾。

盲盒溢价现象挑战交易公平

盲盒溢价明显,二级市场有炒作

嫌疑。盲盒笔比普通中性笔只多了一层包装,价格却多出不止一倍。以某电商平台售价为例,晨光“梦境下午茶”系列中性笔盲盒一共14种普通人物款加2种隐藏人物款,如果随机发货,一支为6.8元;指定普通人物款,价格升至7.8元;若指定隐藏人物款价格竟高涨至68.8元。

按照传统卖笔模式,把盲盒笔脱掉外壳当做普通中性笔售卖,零售均价仅在3到4元左右,而加上盲盒包装,隐藏款溢价竟可高达14倍。

商品高价某种程度上意味着商品稀缺,只有少部分人会拥有,拥有稀缺品的人在社交上意味着拥有更高的社会地位、更广泛的圈层影响,这在成年人中都难以免疫,更何况是拿着一支近70元普通中性笔的孩子。

盲盒可指定,商家或可控制概率。如果按照“盲盒不打开不知道里面是什么”的玩法,为什么多家文具店铺出现“指定款”“必中”“必出隐藏款”等肯定字样,这是商家自行提前拆封行为,还是盲盒游戏隐藏的做市商规则,我们不得而知。但无论哪种方式,如果笔的品质和功能没有任何差别,只是图案不同,商家若存在舞弊行为,那么盲盒游戏中“盲”的只有消费者,这无疑是在挑战公平交易权。

基于盲盒的未成年人社交行为,容易催生未成年人攀比心理,不利于未成年人健康成长。盲盒不是普通的游戏,采用盲盒形式的营销行为,对于未成年人有成瘾风险。上海市消保委建议应出台专门措施针对对未成年人的盲盒销售行为进行限制和规范。此外,未成年人缺乏公平消费的判断力,商家通过采用盲盒营销的方式易获得超额收益,对同业来说是一种不公平竞争行为。

据报道,在年轻人群体中兴起了一种别样的恋爱形式——“恋爱盲盒”。只需花一元钱,就可以获得一张写有一个陌生人联系方式的纸条,或者把自己的联系方式写在纸条上扔入盒中,以此等待“有缘人”。

目前,该种盲盒式恋爱已经从线下发展到了线上,不只是地摊经济,更有专门的小程序和淘宝商铺等平台开展盲盒的售卖,形成了一条完整的灰色产业链,背后更是涉及着各方利益。

从最开始的“玩具盲盒”“文具盲盒”到“宠物盲盒”,再到如今的“恋爱盲盒”,盲盒与时俱进,不断催生出新形式,玩出新花样,获得了源源不断的关注。这种“不确定性”带来的新鲜感和好奇心也着实吊足了人们的胃口,获得了巨大的关注与反响。但是问题在于,一些“花样”盲盒已经在不断地更新换装中失了心,变了质,不仅带来了一系列伦理道德问题,更有甚者游走在法律边缘,触犯法律法规。

此次风靡的“恋爱盲盒”便是如此。“恋爱盲盒”虽说是满足了一部分年轻人的社交需求,扩大了他们的社交范围,一定程度上具有积极意义。但必须看到“恋爱盲盒”是有代价的,新鲜感和刺激感都是一时的,通过盲盒寻找“爱情”不仅可能找不到心仪对象,更有可能因为填写了个人隐私信息而带来了隐私泄露的风险,增加自己陷入“杀猪盘”的可能性。

首先,这些已经形成了灰色产业链的商家或者小程序,在收集了大量用户的隐私数据后,难保不会将其售卖给广告商或者其他一些不良分子,严重侵犯消费者个人信息隐私。

此外,用户通过支付一元钱获得的“盲盒”恋爱对象也难保其身份的正当性和真实性。某些不法分子利用信息无审查的“漏洞”,随意填写个人信息,虚构个人形象,以获得对方好感,最后骗取钱财的事件更是屡见不鲜。用户在使用过程中轻信对方而遭受欺骗,不仅伤害了自身感情,更有可能危及财产安全,最终落得个人财两空的下场。

如果没有良好合理的规则约束,任由这些“恋爱盲盒”“野蛮生长”,其后果不可预料。一个行业要是想获得长久发展,做大做强,就必须要有完善的机制规范,并且能够严格执行法律法规办事。“恋爱盲盒”可以“上线”,但是监管不能“下线”。互联网不是法外之地,在商品和服务上线之际,相应的规章制度和有效监管也必须及时跟进。

相关社交平台和电商平台应承担起责任,加强对此类小程序和店铺的审查,借助自身海量数据对其进行分析监测,及时制止可能泄露个人信息的不良信息。同时,相关职能部门也需加快立法,建立完善合理的法律法规并严格审查检查,严厉打击违法违规行为,做好消费者个人信息保护工作。

“恋爱盲盒”的开发者也应明白,不能盲目抢占“盲盒”的风口,要爱惜自己的羽毛,诚信经营,保护好消费者个人隐私,这也是在为自身谋求长远发展。广大用户群体更需要提高警惕,在填写个人信息资料的时候做好隐私保护,秉持非必要不填写的原则,对于一些不正规的小程序和店铺更要严格抵制,保护好好自己的隐私。

总之,爱情也许是偶然的“相遇”,但绝不是“盲盒抽签”,冒着把自己的隐私泄露给别人的风险换来“爱情”,这样的代价太不值当。愿广大消费者群体能够自觉保护自己的隐私,珍视自己的感情,也希望相关用社交平台和电商平台能够承担起责任,切实维护好用户信息安全。

(中国经济网)

警惕「恋爱盲盒」成为灰色产业链上一环

(红网)

法院公告栏

纪玉峰:本院受理原告陈梅梅与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
杜利民、冯小云:本院受理原告荆门市商厦股份有限公司与被告荆门市商厦股份有限公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
刘梅:本院受理原告刘梅与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
杨从义、姜平、洪道群、许翰源:本院受理原告杨从义、姜平、洪道群、许翰源与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

湖北省荆门市人民法院
周文:本院受理原告周文与被告余金公司合同纠纷一案,现已依法向被告送达起诉状副本,原告应在公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为被告放弃答辩权利。逾期不答辩,原告诉讼请求,可在公告期满后15日内,向本法院递交上诉状及副本,上诉于湖北省荆门市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

沙县小吃:中国餐饮行业特色富民产业

的一朵奇葩,也是福建省饮食行业向省外发展的一支重要力量。

据统计,目前沙县市场上常年销售的小吃有100多种,其中已有39个品种获得“中华名小吃”称号,63个沙县小吃品种获得“福建名小吃”称号。

“沙县小吃”的特殊品质是与沙县的人文历史和特定的地理环境分不开的。沙县建县于东晋义熙年间,地处闽中,境内“八山一水一分田”,山多林密,土地肥沃,属于亚热带季风气候,雨量充沛,气候温和,盛产稻米、花生、柑橘、花茶、板栗、茶叶、笋干、香菇、油茶籽、药材、木耳等多种农副产品。沙县群众千百年来沿袭继承和发展了源远流长的汉族饮食文化传统,使沙县小吃带有浓郁的古中原一带汉族饮食风俗,有着悠久的历史积淀和文化底蕴。沙县小吃通过不断创新,形成鲜明的地方特色和制作特点,许多沙县小吃品种铸就了精品化和品牌化个性,如:沙县扁肉、烧麦、拌面、豆腐丸、花板饼、蒸饺、烤豆干、蛋素面、米冻皮、营养炖品等30多个品种具有自己的风味特色和制作特点,通过多年的宣传运作,形成了独特的文化技术体系和文化价值体系。

多年来,沙县始终坚持走实施品牌战略之

路,把发展沙县小吃业作为一项重要工作来抓,投入大量人力、物力和财力,积极发挥群众善于制作沙县小吃的传统工艺优势,着力培育沙县小吃特色产业,鼓励引导农村劳动力外出从事经营沙县小吃,着力推进沙县小吃产业发展和品牌建设。

据了解,沙县于1997年组建了“沙县小吃同业公会”,1998年成立沙县小吃业发展领导小组,下设办公室(简称小吃办),1999年设立沙县小吃业发展服务中心。

沙县小吃同业公会积极与各专业协会加强联谊与互助,加强沟通与协调,不断提高自身建设。公会多次邀请顾问、专家为当地农户解决种植、加工制作上的问题,积极承担“沙县小吃”集体商标申报和保护的任务。同时多方搜集资料,与国内涉及农产品研究的院校保持密切联系,经常邀请相关资质研究机构、技术专家来指导,具备监管“沙县小吃”的专业资质和管理能力。

同时,沙县于1998年和2005年分别向国家商标局注册了“沙县小吃及图形”服务商标和“沙县小吃同业公会及图形”集体商标。先后制定和出台了《沙县小吃同业公会章程》、《沙县小吃同业公会商标使用管理办法》、《沙县小吃同业公

集体商标使用管理规则》、《沙县小吃同业公会联络员管理制度》、《关于实施沙县小吃经营标准化工作的意见》《沙县小吃同业公会会章管理办法》、《沙县小吃业良好经营规范》等一系列管理办法和规定。2009年,沙县小吃同业公会还制定了沙县小吃扁肉、烧麦、芋饺等八个品种的企业标准,规范经营业主的行为准则,对店面要求、环境卫生、门牌标识、餐具桌椅、品种质量、服装服务等方面提出具体要求,进一步规范沙县小吃业的发展和商标品牌的保护。

一直以来,“沙县小吃”以其独特的风味深受广大消费者的欢迎而遍及大江南北,“沙县小吃”品牌通过各方广泛宣传和强力推动,其知名度享誉全国各地。沙县于2003年被中国饭店协会授予“中国小吃之乡”称号,2006年被中国烹饪协会授予“中国小吃文化名城”称号。继2007年沙县小吃制作技艺被列入福建省非物质文化遗产名录后,2021年沙县小吃制作技艺入选国家级非物质文化遗产。近年来,沙县小吃开启了标准化、连锁化、产业化、国际化、现代化的转型升级之路,成效初显。政府投资300多万元兴建了“沙县小吃”培训中心大楼,常态化开展培训工作,累计培训2.2万余人,提高了沙县小吃从业人

员的整体素质。有数据统计,全国沙县小吃门店超8.8万家,连锁标准店3103家,年营业额超500亿元。

自1997年开始,沙县把每年的12月8日确定为“沙县小吃旅游文化节”,通过举办节会,加大品牌推广。同时,沙县还先后在福州、厦门、无锡、上海、西安、北京、长沙、苏州、澳门、台湾等城市举办沙县小吃文化展示和推介活动,积极组织经营业主参加国家和省、市级举办的各类行业性活动和品牌宣传广告,不断扩大沙县小吃知名度,使沙县小吃品牌更具影响力,目前,沙县小吃经营区域遍及全国各大中城市,及日本、新加坡、美国等62个国家和地区,深受各地消费者的青睐。

沙县小吃业的发展不仅解决了农村富余劳动力转移和城镇下岗职工就业增收问题,还拉动了沙县房地产业、旅游服务业、种养殖业等相关产业的发展,成为推进沙县经济发展和农民增收的主导产业。同时,丰富了各地餐饮市场,形成中国餐饮业从业人数和经商户最多、地域分布最广的餐饮态势,成为福建省餐饮业向外发展的一支重要力量和中国餐饮行业的新兴产业。

(林土卿 叶华金 张兆彬)

