

发展动能持续优化

前三季度新疆制造业增加值增长12.6%

今年前三季度,新疆实现生产总值11396.14亿元,按可比价格计算,同比增长8.8%,两年平均增长5.4%。比增速更可喜的是发展动能的优化。

数据显示,全区制造业增加值增长12.6%,高技术制造业增加值增长54.8%,引擎作用愈发明显;服务业加速回暖,1月至8月,规模以上服务业企业实现营业收入1890亿元,比上年同期增长19.1%。

突出创新驱动

宝钢集团新疆八一钢铁有限公司,以欧冶炉、富氢碳循环高炉等工艺装备为平台,加快推进低碳冶金技术创新,富氢碳循环高炉第一期实验实现富氧率35%,突破了传统高炉极限;第二阶段实验成功实现脱碳煤气及焦炉煤气喷吹,在全球低碳冶金创新中率先取得重大突破。目前,已成为新疆产业链最长、产能水平最高、产品品种最全的千万吨级钢铁企业。今年前三季度,公司营业收入同比增长达52%;净利润增长近63%。

传统产业加速创新的同时,新兴产业在迅速壮大。新疆新能源化工有限公司党委书记、董事长马金荣介绍,作为新型煤化工企业,公司在精细化工产业链延伸上持续发力,利用煤炭资源生产甲醇、天然气等产品,以新的视角看待传统资源,让煤炭从燃料变身为原料。

目前,新疆已培育形成以硅基新材料、金属新材料、碳基新材料、化工新材料、生物新材料等为主的新材料产业体

系。今年前三季度,全区新材料产业产值同比增长20%左右。

此外,新能源、高端装备制造、节能环保、生物和生物医药、新一代信息技术等与新材料,共同支撑起全区战略性新兴产业体系。新疆突出创新驱动,近5年来,战略性新兴产业工业增加值年均增长12%以上,已成为推动经济高质量发展、工业强基增效和转型升级的强力引擎。

壮大特色产业

驼乳粉、驼绒被、驼乳乳清面膜……落户福海县的新疆旺源生物科技集团,以当地规模化骆驼养殖为基础,打造驼产品产业链,让“沙漠之舟”变身“产业之母”。福海县把分散的养殖户组织起来,突出抓好高产、优质、高效、生态、安全的骆驼产品精深加工,依托龙头企业,推动骆驼产业迈向规模化、标准化、品牌化,将特色资源优势转化为产业发展优势。

新疆地理位置特殊,自然环境独特,民俗风情浓郁,由此孕育了许多特色产品。着眼于厚植特色优势,挖掘发展潜力,新疆确定“十四五”时期重点发展石油石化、煤炭煤化工、电力、纺织服装、电子产品、林果、农副产品加工、饸、葡萄酒、旅游等十大产业。

在葡萄酒产业方面,目前新疆酿酒葡萄种植面积、葡萄酒产量均占全国四分之一,孕育了一批有较大影响力的葡萄酒品牌。新疆正以打造“丝绸之路经济带”上优质高端葡萄酒的核心产区”为目标,完善葡萄酒全产业链条、培育国

际品牌。规划到2025年,全区葡萄种植、加工以及文化旅游、餐饮等相关行业收入超800亿元。

在饸产业方面,新疆已建成饸产业园区63个,形成规模的打饸合作社超过460家、专业生产加工企业510余家,日产量约1570吨,上市产品超300种,伊犁和喀什生产的饸还实现向周边国家出口,全区饸产业形成了集聚发展、规模化发展的良好态势。

在林果业方面,新疆各主产区坚持以供给侧结构性改革激发动能,从重产量转向重质量,持续推进特色林果业提质增效。在今年10月份举办的第八届新疆特色果品(阿克苏)交易会上,共达成280项购销协议,协议金额突破100亿元。

激活区位优势

11月12日,阿拉山口市迎来今年经该口岸通行的第5000列中欧班列,比去年提前50天达到这一数量。这列火车满载家具、电子产品、婴儿用品等货物,奔向德国杜伊斯堡。不到1个月前,霍尔果斯口岸今年进出境中欧班列就突破了5000列,超过去年全年该口岸通行班列数量。

在海外疫情蔓延背景下,中欧班列因运力、运价和稳定性等优势备受青睐,新疆两大口岸枢纽功能更加凸显。新疆充分发挥区位优势,以推进丝绸之路经济带核心区建设为驱动,将自身区域性开放战略纳入国家向西开放的总体布局中,打造内陆开放和沿边开放的高地。

阿拉山口市所在的博尔塔拉蒙古自治州,实施口岸强州战略,逐步推动“通道经济”向产业经济转变。目前,阿拉山口综合保税区已吸引600多家企业落户,培育跨境电商电子商务综合试验区,以及进口粮食加工、木材精深加工、出口装备制造、医用材料4个百亿元级产业集群。

看中霍尔果斯口岸区位优势 and 良好营商环境,新疆志团科技集团有限公司在当地投资建设了芯铜线缆电子线材加工项目,目前已建成投产,主要生产数据线 and 蓝牙耳机等产品,预计年产值达1.5亿元人民币。该公司总经理宋海虎说,比区位优势更重要的是营商环境,相关部门高效护航项目建设,从正式落户到投产,只用了3个多月时间。

“激活区位优势,政策优势,要靠高标准的服务。”霍尔果斯经济开发区党工委委员、招商局党组书记、局长,市工业和信息化局局长甄飞表示,通过优化营商环境,吸引了一大批投资体量大、带动力强的项目落地。今年前三季度,经开区招商引到位资金同比增长36.8%;完成固定资产投资同比增长69.8%。

除口岸一线,新疆腹地也在加速由“通道经济”向产业经济转变。乌鲁木齐国际陆港区围绕“集货、建园、聚产业”的定位,推动外向型产业集聚。“我们通过完善平台功能,加速产业集聚,今年加快推进基础设施建设,在建设项目域性开放战略纳入国家向西开放的总体布局中,打造内陆开放和沿边开放的高地。”(综选)

区域动态

吉林长春汽开区打造优质营商环境

坚持以服务企业为中心,创新工作思路,提升服务档次

本报讯(记者 王春宝 口董建伟)吉林省长春市汽开区坚持以服务企业为中心的理念,创新工作思路,提升服务档次,打造优质营商环境,为推动高质量发展保驾护航。

在政务服务体制改革方面,长春市汽开区着重在缩流程、减时限、提效率、降成本上下功夫,持续深化“放管服”改革。新开办企业从原来的3个工作日压缩到最快两个小时。在供水审批方面,实现了全流程上办理,审批时限由原来的60天压缩到7个工作日。

不仅如此,汽开区还主动上门服务,解决企业难题。在企业资金短缺时,相关部门积极组织召开银企对接会,帮助企业融资。在经营方面,汽开区还为商

户量身打造了信用激励措施,提高商户的诚信意识。

为了更好地服务企业发展,汽开区成立了九大服务局,设立了多元沟通机制,加快落实系列惠企政策。结合“专班抓项目”“万人助万企”行动,坚持“主动贴近、真诚服务”理念,实行全方位“保姆式”跟踪服务,解决企业难题。

在服务企业的同时,汽开区还在政务大厅设立了特色服务窗口,如吐槽窗口、办不成事反映窗口、信用窗口以及跨省通办窗口。同时,打造公共事务事项15分钟步行服务圈,方便市民办事。一系列的营商环境措施助力“双一流”建设,汽开区正在形成一个“人人都是营商环境、事事都是营商环境、处处都是营商环境”的良好局面。

国网吉安市泰和县供电公司:

“主变增容”保障乡镇村民度冬用电

本报讯 近日,国网吉安市泰和县供电公司在35千伏坎头变电站进行1号主变增容更换工作,提高变电站主变的供电能力,为泰和县冠朝镇迎峰度冬提供坚强的电力保障。

近年来,随着泰和县乡镇旅游、种植业、粮食加工等多种经济的飞速发展,原有的供电能力已经满足不了乡镇经济发展的需求。其中,冠朝镇地理位置优越,发展较快,用电水平逐年提高,原有的主变容量仅为6300千伏安,在迎峰度冬期间极易出现过载现象,影响乡镇供电保障能力。为此泰和县供电公司积极落实县委县政府乡村振兴战略,对坎头变电站1号主变进行增容更换,提高供区可靠性。当天一早,该公司生技部和变电检修班、运维班工作人员根

据计划来到坎头变电站,开始进行1号主变更换工作。同时,对新安装的1号主变进行一、二次接线、非电量调试以及定值修改校对等。此前,该公司就已经组织施工人员完成了新变压器的组装、高压试验和二次电缆敷设等工作,为主变更换做好了前期准备工作,也为新装主变的冲击试验和投运打下了基础。下午6时许,随着最后冲击试验报告的完成,1号主变的顺利通电,为期两天的1号主变增容更换工作圆满完成。

此次主变增容使冠朝镇电网突破“瓶颈”制约,供电能力大幅提升,极大地改善该地区的电网结构,为冠朝镇经济社会发展提供可靠、稳定、充足的电力能源。(肖晓丽 周丹)

日前,京东、阿里巴巴、拼多多三家头部电商都已发布2021年三季报。财报显示,在新冠肺炎疫情给消费复苏带来的冲击下,三家电商平台营业收入增长乏力、净利润增速有所下滑,但各家活跃用户依然呈现上涨态势。同时,各家进一步布局新市场,激发潜在消费动能。

业绩增速有所放缓

从三家头部电商财报看,与以往业绩高歌猛进不同,今年三季度营业收入虽均实现上涨,但相对前两个季度,同比增速有所放缓。其中,京东营收为2187亿元,为三家最高,同比增长25.5%;拼多多三季度营收为215.1亿元,同比增长达51%,增速处于领先地位。

在净利润方面,两极分化明显。拼多多“吸金”能力最强,三季度净利润为16.4亿元,已连续两个季度盈利。另外两家净利润下降明显。

对于三家营收增长乏力、净利润增速下滑的原因,无锡数字经济研究院执行院长吴琦认为,局部散发疫情给消费带来一定影响。同时,在合规监管趋严的背景下,各电商平台也积极调整经营策略,加大了对新业务的投入,导致盈利下滑。

网经社电子商务研究中心网络零售部高级分析师莫岱青表示,第三季度是“618”与“双11”之间的网购淡季,阿里巴巴、京东、拼多多三家企业业绩阶段性增速趋缓也在意料之中。“具体来看,阿里延续以利润换增长思路,进一步加大对海淘、社区商业平台等业务投入。京东在新业务拓展、物流建设、下沉市场营销等方面继续加码,这些长线投入需要时间才能看到效益。拼多多盈利能力持续提升。”

“具体来看,阿里延续以利润换增长思路,进一步加大对海淘、社区商业平台等业务投入。京东在新业务拓展、物流建设、下沉市场营销等方面继续加码,这些长线投入需要时间才能看到效益。拼多多盈利能力持续提升。”

“具体来看,阿里延续以利润换增长思路,进一步加大对海淘、社区商业平台等业务投入。京东在新业务拓展、物流建设、下沉市场营销等方面继续加码,这些长线投入需要时间才能看到效益。拼多多盈利能力持续提升。”

“具体来看,阿里延续以利润换增长思路,进一步加大对海淘、社区商业平台等业务投入。京东在新业务拓展、物流建设、下沉市场营销等方面继续加码,这些长线投入需要时间才能看到效益。拼多多盈利能力持续提升。”

“具体来看,阿里延续以利润换增长思路,进一步加大对海淘、社区商业平台等业务投入。京东在新业务拓展、物流建设、下沉市场营销等方面继续加码,这些长线投入需要时间才能看到效益。拼多多盈利能力持续提升。”

升,商业模式也受到进一步认可。”莫岱青说。此外,三季报还显示,三家电商用户继续呈现增长态势。其中,阿里巴巴中国消费者达9.53亿,单季度净增4100万;京东过去12个月活跃购买用户数达5.52亿,单季度净增2030万,较去年同期净增1.1亿;拼多多第三季度平均月活跃用户数为7.415亿,同比增长15%。

“长期来看,居民消费需求正逐步释放,国内巨大消费市场仍有待挖掘。”吴琦认为,电商可以优化供给,促进需求、畅通连接,从而进一步推动消费升级、壮大消费市场。

激发下沉市场动能

相对于近乎饱和的一、二线城市市场,下沉市场成为众多电商发力深耕的重点。作为阿里在下沉市场的主力军,淘特已成为其内部增速最快的业务。截至2021年9月底的前12个月间,淘特年度活跃消费者已达2.4亿,三季度净增超过5000万,来自下沉市场的新消费者比例持续提升,这也是今年以来淘特连续三个季度用户均增长超过4000万。

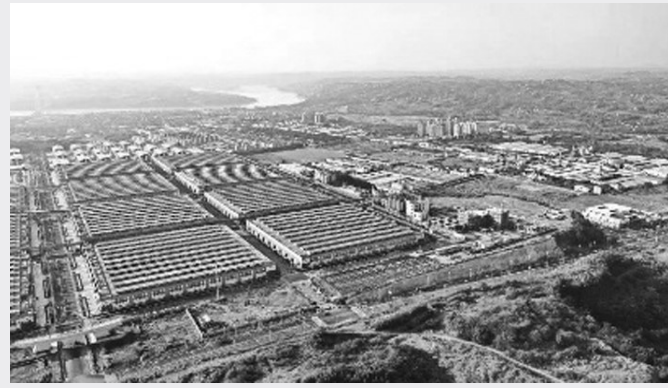
业内人士表示,下沉市场是电商平台角逐的新战场,商业生态完备的电商将逐步显现竞争优势,供应链整合能力、仓储物流能力等也将成为电商进一步挖掘下沉市场潜在消费能力

的重要能力。从主打下沉市场的拼多多来看,加大对研发的投入,成为其主要发力方向。财报显示,拼多多三季度营销费用环比减少3%,连续三个季度呈下降趋势。同时,进一步加大了对技术研发的投入,三季度研发投入再创新高,达24.224亿元,同比增长34%。

莫岱青认为,此前,“烧钱”一度成为拼多多的标签,但现在,拼多多大幅降低了营销费用,加大了对农业的投入力度,农业已成为其第二增长点。“在头部电商平台带动下,农村电商将加速发展,已经成为乡村振兴的中坚力量,几万亿元市场规模的“数字农业”,对于电商来说机会多多。”

京东在三季报中没有直接展示其在下沉市场的成果,但从京东“双11”期间的销售数据,也能看出下沉市场的重要性。据了解,“双11”期间,京东平台上,乡村消费市场用户数同比增长78%,成交金额、客单价、消费频率也同步迅猛增长。

轻工特色区域



酒城泸州打造世界级优质白酒产业集群

2018年11月,中国轻工业联合会与中国酒业协会共同授予四川省泸州市“中国酒城·泸州”称号。2020年10月,泸州市荣获“世界级白酒产业集群·泸州”称号。2021年9月,泸州市白酒产业集群获得“轻工业先进产业集群”荣誉。

作为中国白酒重要产区,泸州酿酒历史悠久,产业集聚度高,企业竞争力强,品牌影响力大,是浓香型白酒发源地。近年来,在各级党委、政府的关心支持下,在中国轻工业联合会的指导下,泸州市白酒产业集群发展水平持续提升。2020年,全市酒类产业实现营业收入1008.4亿元,集聚规模以上酒类生产企业124家,带动就业20万余人,为促进地方经济社会发展提供了有力支撑。

泸州市白酒产业集群,产业体系完备,形成了从白酒制造到包材生产的完整产业链,涵盖原粮种植、酿造储存、灌装生产、检验检测、包材制作、仓储物流、会展金融等多个环节。科研实力强劲,拥有国家固态酿酒工程技术研究中心、国家酒类及加工食品质量监督检验中心、国家酒类包装产品质量监督检验中心、国家白酒产业计量测试中心等4大国家级功能平台。机制优势显著,大力推行白酒供应链与应用实践,探索出“凭借一瓶名酒、建设一个产业园区、构建一个产业集群、发展一片新型城镇、带动一方新型农村”的“名酒·名园·名镇”三产联动发展之路。突出绿色生态,大力发展循环经济,建设地埋式污水处理厂,启用中水回用系统,创新废渣(酒糟)利用模式,助力企业升级节能降耗技术。“十四五”期间,泸州市将以打造世界级优质白酒产业集群为目标,大力推进白酒品种优化、品质提升、品牌培育,奋力开创白酒产业高质量发展、创造高品质生活新局面。

(中轻)

大型电商平台向下挖潜

乡村消费市场用户迅猛增长

的新变化、新趋势、新特征。不同用户群体、不同消费阶层以及消费新势力的全面崛起,体现了人们对美好生活的向往,体现了品质化、多样化和个性化的消费升级趋势。

京东继续加大对技术研发的投入力度,推动基础设施建设,巩固其在供应链方面的“护城河”,以服务质量提升拉动用户消费。三季度,京东整体用户平均购物频次同比提升23%,消费者对于食品饮料、生鲜、母婴在内的商品消费频次均出现提升,大商超品类的用户人均单量持续增加。

三季度,拼多多引入多个国内外一线品牌入驻,其中包括品牌旗舰店、专卖店、专营店等。拼多多董事长陈磊表示,随着拼多多用户基数变大,用户需求更加多样,许多品牌商家选择来拼多多开店。

多位业内人士指出,在国内国际双循环相互促进的新发展格局下,要进一步壮大消费市场,释放消费动能,还需要回归初心,从改善消费体验入手。此外,今年以来,监管部门加大对互联网平台的监管力度,严厉打击不正当竞争行为,为电商平台公平竞争打下良好基础,“以质取胜”已成为电商进一步发展的必然选择。莫岱青指出,在反垄断和反不正当竞争高压态势下,品牌、商家们有了更多、更好的选择,也会给消费者带来更好的购物体验,同时能让平台获得更多盈利机会。(经报)

品质消费深入人心

随着电商竞争的加剧,加之消费者日益多元化的需求,除了价格,品质和服务逐渐成为消费者选择商品的考量重点。

中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长刘向东表示,“双11”购物节的火热展现了我国新型消费业态和模式的创新成长,以及居民消费升

法院公告栏

重庆市开州区临江镇万安村6组57号袁定兵,本人因与重庆... 重庆市开州区人民法院

河北省衡水市桃城区... 衡水市中级人民法院

河北省衡水市桃城区... 衡水市中级人民法院

河北省衡水市桃城区... 衡水市中级人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院

贵州省贵阳市观山湖区... 观山湖区人民法院



处罚,市场监管部门多方调查发现,羽绒保暖性能与产地并无关联度,加拿大鹅违反《中华人民共和国广告法》第四条第一款。(新华社)