

# 1600 多家企业聚集湖北农博会

## 展览面积超6万平方米 集中签约1400多亿元



从荆楚农味,到新疆风味;从田间到舌尖,一场味觉盛宴上演。11月27日,2021湖北农业博览会(以下简称农博会)在武汉国际博览中心开幕,这是湖北省级层面首次举办的农业盛会,展览展示面积超过6万平方米,1600多家企业、大型金融机构和运营商聚集。

潜江小龙虾、随州香菇、恩施玉露、荆门高油酸菜籽油、宜昌蜜橘等网红农产品,集体唱响“荆楚味道”。

初步统计,农业招商引资集中签约金额达1449.12亿元。

### 现场“尖板眼”多

走进农博会农机展区,一台东方红无人驾驶拖拉机十分醒目。工作人员介绍,这辆拖拉机搭载有自动驾驶系统、整车控制系统、雷达及视觉测量系统、远程视频传输系统、监测系统以及远程遥控

系统等,只需在显示屏上把作业宽度、行间距等设置好,拖拉机就会自动直线行进,进行播种、起垄、接行等作业,一天作业500亩。

在潜江展区,记者看到几位老人正在购买乐捷通葡萄糖钙片,“纯天然,补钙效果好。”华山科技工作人员李慧说,“这是小龙虾壳做的,网上热卖。”

骨肽口服液、猪血蛋白血清、眼氨肽注射液等生物制药,竟是猪血、猪骨等制成。

农博会上展出的这些“尖板眼”(武汉方言,指新奇事物)身后,都有着一个个长长的产业链,通过科技把成千上万的农民、工人串起来。

### 十大产业链齐亮相

此次展会专设农业产业链馆,近10名院士领衔农业产业链,为产业高

质量发展科技赋能,稻米、香菇、小龙虾、生猪、禽蛋、柑橘等十大农业产业链齐齐亮相。

湖北省农产品品牌打造成就显著,宜昌蜜橘等11个品牌入围中国农业品牌目录2019年农产品区域公用品牌,潜江龙虾、秭归脐橙、恩施硒茶、随州香菇品牌评估价值分别达到238.77亿元、24.89亿元、20.88亿元、16.88亿元。本届农博会成为品牌展示的大舞台,随州香菇、荆门高油酸菜籽油、洪湖莲藕、宣恩贡水白柚等一大批湖北名优特农产品集中亮相。

农博会期间,第二十二届荆楚大地好粮油展示交易会同时举行,旨在推动“优质稻米产业链”“湖北菜籽油产业链”建设,参展企业约260家,参展产品约850余种。

2021年湖北随州国际香菇产业博览会从随县转移到武汉,同期举办香菇博览会,致力于打造“随州香菇”的新名片。

### 打造永不落幕的农博会

农博会展览展示面积超过6万平方米,分为乡村振兴馆、数字乡村与普惠金融馆、农业产业链馆、农机装备与新疆产业馆以及现代农业成果展区等,5家世界500强企业、16家中国500强企业、30家国内上市企业参展,超过1600家各类企业、大型金融机构和运营商参与。

此次遴选了45个投资规模大、科技含量高、发展前景好的项目,进行集中对接签约,为农业产业发展蓄势聚能。据初步统计,农业招商引资集中签

约金额达1449.12亿元。农博会3天展期内,将举办14场推介会、发布会、对接会。

本届农博会线上线下全覆盖,让产销对接不落幕。邀请淘宝、拼多多等知名电商驻场对接,全程直播带货。开通“2021年湖北农业博览会产品专区”,参展企业和产品可入驻平台进行展示及销售,展会闭幕后该专区将长期保留,着力打造一届永不落幕的农博会。

据介绍,此次农博会是对今年以来湖北农业产业发展、乡村振兴的一次集中展示,也是促进乡村振兴的抓手。湖北要抢抓十大重点农业产业链建设的重大机遇,按照科技化、规模化、标准化、品牌化、集群化和国际化的思路,精准补链延链强链,大力推动农业产业化发展,最终实现农村“致富美”。

农博会开幕式上,湖北省楚商联合会还发起倡议,举办全国楚商“万企兴万村”行动,积极动员和引导广大楚商和湖北省民营经济人士,通过村企结对的形式,全面参与乡村振兴。

(楚报)



## 2021世界制造业大会促成合作项目703个

### 投资总额超5800亿元

2021世界制造业大会在安徽合肥落下帷幕。大会推动世界制造业领域高端交流、深化合作、共享共赢,为全球制造业高质量发展、现代化美好安徽建设贡献力量。11月24日,安徽省政府举行成果发布会。

据介绍,本届大会促成的合作项目呈现出制造业项目占比高、沪苏浙投资比重大的特点,补链强链效应强三个特点。

通过突出制造业“双招双引”,大会的项目带动力持续增强。记者从发布会上获悉,2021世界制造业大会促成合作项目703个,投资总额5821.8亿元。其中,大会期间集中签约项目399个,投资总额3743.2亿元。

大会促成的合作项目中,制造业项目共656个,投资总额5334.9亿元,分别占总量的93.3%、91.6%。此外,本次大会来自沪苏浙地区的投资项目,投资总额分别占总量的40%、41.5%,占比分别比去年提高3.7个、7.3个百分点。在补链强链方面,本次大会签约项目具有较高含金量。譬如大会签约新能源和新能源汽车类项目66个,投资总额1463.7亿元,涉及整车集成、智能网联、动力电池、电驱电控、氢燃料电池等领域。签约新一代信息技术类项目87

个,投资总额917.3亿元,将助推打造集成电路、新型显示器件等国家战略性新兴产业集群。签约通用航空、高端数控机床、机器人等高端装备制造类项目99个,投资总额525.6亿元。

本次大会高端多元化的嘉宾邀请,为推动全球制造业高水平开放合作提供契机。孙东海介绍,本次大会共有近1400名嘉宾参会,包括国家部委、主宾省及兄弟省(区、市)、驻华使节、国际组织、境外世界500强企业、央企、民企、商会、院士和知名专家等,其中外方代表来自德、日、韩、法、美、俄等24个国家和地区,通过线上线下方式参加大会。韩国作为大会主宾国,沪苏浙作为大会主宾省。

“安徽省将坚持把世界制造业大会作为推进全省项目工作的重要平台,加强‘双招双引’,推动项目建设。”安徽省商务厅有关负责人在发布会上表示,将进一步健全大会项目工作机制,全力推动项目加快落地建设,助力安徽制造业加快转型升级,做强做优做大;同时做好客商资源转化工作,切实把意向性合作转化为合同类项目,通过大会平台吸引更多龙头企业、重大项目、高端团队集聚安徽,创新创业。(新华)

## 北京钱博会首次线上办展

11月18日至24日,由中国金币总公司、中国印钞造币总公司、中国钱币博物馆主办的2021北京国际钱币博览会在线上举办。

这是北京国际钱币博览会首次在线上举办的展会,也是首次利用数字化手段实现科技赋能世界钱币文化交流的举措。

本届博览会联手阿里云上会展,为参展商和观众提供高效便捷的数字化一站式线上展会服务,打造线上钱博会数字化新体验,促进全球钱币产业的合作与发展。

云上钱博会期间设计了不同主题日,分别为主办方日、评级与鉴定、纸钞与邮票、币章艺术与文创、外币专场、古币与机制币、银行专场等七个主题。除了多场收藏文化论坛,丰富精彩的新品推介、精品拍卖和主题图文展等活动也让观众难忘。

此次博览会集结了近120家国内外展商,带来多达数千个人气展品。本届博览会一直受到广大钱币收藏爱

好者的热捧。2022年是虎年,即将发行的虎年生肖纪念币也在本届云上钱博会上亮相。

作为本届云上钱博会的重头戏之一,奥林匹克纪念币收藏展精彩纷呈。在2022年北京冬奥会即将到来之际,“奥林匹克纪念币收藏展”以纪念币为载体讲述历届冬奥会背后的故事,这一套奥运纪念币能让人们了解北京冬奥会的精彩项目。

今年是中国共产党成立100周年,中国钱币博物馆策划举办的“艰辛与辉煌——纪念中国共产党成立一百周年贵金属纪念币展”通过十余个主题为观众讲述了中国共产党的光辉历程,展示1949年以来发行的相关贵金属纪念币共计190余枚。

此外,今年主办方在延续以往办展的基础上增加了更多线上互动活动。除了“最受群众喜爱的中国贵金属纪念币”年度评选活动揭幕仪式以线上直播形式与观众见面,本届展会新增了“十佳展商生肖纪念币”一直受到广大钱币收藏爱

## 声音

### “净零”将成会展业下一个三十年发展蓝图

《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会(COP26)已于11月13日落下帷幕。这是巴黎气候峰会后全球最大、最重要的气候相关会议,被普遍视为“人类免于灾难性气候变化的最后一次机会”。因各方分歧严重,谈判艰难,会议在延期一天后达成《格拉斯哥气候公约》,旨在将全球变暖控制在1.5℃以内,实现世界免遭灾难性气候变化。

在大会之前,10月24日,国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》;10月26日,国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》重点实施碳达峰“十大行动”;10月27日,国务院新闻办公室发布《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书。今年《政府工作报告》将“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作”列入

2021年重点任务,2021世界城市日等重大全球活动聚焦绿色低碳、国务院印发一系列文件等,均意味着双碳政策及行动之路必定是一条时间周期长、落实意义重大、影响范围广泛的道路。2030年并不遥远,会展业不仅要应对新冠肺炎疫情带来的冲击和挑战,而且亟需启动碳达峰行动。2050年为期不远,全行业净零碳排放路线图也须提前规划。

会展场馆绿色建筑标准将明显高于现行标准,且成为“硬指标”。一方面,目前全球绿色建筑评价体系,如美国LEED、英国BREEAM、德国DGNB、法国HQE以及我国绿色建筑标准评价体系等,或许都将进行相应调整,以实现《格拉斯哥气候公约》和各国净零路线的约定;另一方面,绿色建筑在过去十几年被倡导但并未强制

执行。在会展场馆向大规模综合体发展趋势下,绿色建筑必将成为未来会展场馆前期规划设计的“硬指标”,会展行业或将逐渐被纳入全国碳排放权交易市场。从现在起,目前在建或者新建成场馆就应将绿色建筑提上议程,否则,很有可能未来难以投入运营。

与此同时,对大型会展活动的“碳中和”“净零”要求将由“自愿”向“强制”形式转变。大会期间,全球会展界超过150个国际组织和企业的领导者签署了“净零碳排放活动誓言”(Net Zero Carbon Events Pledge),未来将通过共同开发通用方法来测量行业直接或间接和供应链温室气体排放,在关键问题上提供支持和指导,构建全行业路线图等措施,最迟到2050年实现“净零碳排放”。回头看国内会

展行业,在政府大力推行和量化指标考核下,大型会展活动的低碳、净零实践也在路上,笔者曾在《“碳中和”会展企业准备好了吗?》一文中阐述过这一点,这里不再赘述。

随着“垃圾分类”被正式纳入法治框架,环保要求和督查力度的提升,会展行业绿色搭建越来越受到关注。从最初政府及行业协会等提倡对绿色搭建企业进行补贴,到企业有意识选择绿色搭建方式,接下来会是对绿色搭建的“强制”要求及违规成本的支付。现有搭建方式与绿色搭建方式之间的转化需要在短时间内完成,会展工程搭建的更新迭代迫在眉睫。

笔者认为,净零路线图,也即会展业下一个三十年发展蓝图,该提上日程了。(刘海莹)

## 昆山农商银行:打造有品质、有品位、有品牌的精致银行

### 正式加入境内外币支付系统

本报讯(记者汪宏胜 口马明)在中国人民银行南京分行的积极推动下,近日,昆山农商银行正式加入境内外币支付系统,系统上线丰富了昆山农商银行的境内外币划转渠道,助力外汇业务便捷服务再上新台阶。

境内外币支付系统是人民银行清算中心为中国境内的银行业金融机构和外汇清算机构提供外币支付服务的载体,讲述历届冬奥会背后的故事,这一套奥运纪念币能让人们了解北京冬奥会的精彩项目。

近年来,参与“陀螺”评价体系的银行逐年增多,2021年度有效参与银行171家,其中:全国性银行18家,城市商业银行69家,农村商业银行84家。陀螺评价体系在众多的参评银行中,从公司治理能力、收益可持续能力、风险管控能力、运营管理能力、服务能力、竞争能力、体系智能化能力、员工知能

求。为此昆山农商银行不断优化升级,积极争取,历时1年多时间终于加入境内外币支付系统。

目前,昆山农商银行境内外币支付系统支持美元、欧元、日元、港币4个币种,系统运行稳定,来往款项均可实时到账。境内外币支付系统的上线不但丰富了昆山农商银行的外币清算支付渠道,也进一步提升了银行服务客户的能力,扩大了昆山农商银行在境内外支付领域的影响力,提高支付清算效率,并有效控制清算结算风险,为推动昆山地区的交易便利化、自由化提供强力支撑。

### “陀螺”评价排全国县域农商行第二位

力、股本补充能力9个维度对商业银行稳健发展能力进行全面评估。昆山农商银行9项单项排名在县域农商行中均位居前十以内,是单项排名进入前十最多的县域农商行之一。

自“陀螺”(GYROSCOPE)评价体系启动以来,昆山农商银行已连续4年进

本报讯(记者汪宏胜 口张方菲)近日,昆山农商银行凭借优异的国际业务清算作业品质,再次荣获“2020年度清算直通率杰出表现奖”。该奖项

欧元等境外账户行关系之后,昆山农商银行的国际业务得到了长足发展。2020年,昆山农商银行围绕“以客户为中心”,凭借全球创新支付SWIFT

### 再获花旗美元清算直通率杰出表现奖

是花旗银行面向与其建立汇款清算业务关系的法人银行,以电文格式完全符合环球同业银行金融电讯协会相关要求、业务由国际银行间的清算系统自动化处理的比率等作为衡量标准,旨在表彰付款发起行的高质量清算报文量和服务能力。

自2005年陆续建立美元、日元、

Gpi、自动入账等进行科技赋能,优化线上支付功能,进一步提升了跨境支付业务的时效性和透明度,让客户足不出户实现资金的跨境结算。

相关负责人表示,未来,昆山农商银行将继续依托花旗及其他境外银行先进的清算能力,为企业提供更好的外汇服务。

入县域农商行排名前五。这既是对昆山农商银行近年来经营管理的肯定,同时也提出了更高要求。

一家银行能否长存,关键不在规模,不在速度,而在发展质效。昆山农商银行表示,在积极贯彻落实监管要求的同时,不忘初心,竭诚服务地方、服务实体经济、服务居民百姓,为打造有品质、有品位、有品牌的精致银行而不懈奋斗。(陈峰)