

泗阳农商银行金融助力电商产业驶入“快车道”

本报讯(□王彭 记者 陈思羽)多年来,江苏泗阳农商银行作为服务地方“三农”的金融主力军,在各级部门的支持下,依托自身优势,以服务地方经济建设和满足人民群众多元化金融需求为己任,不断提升全方位、多功能、一体化的金融服务体系,同时主动融入“互联网+”浪潮,紧紧抓住普惠金融核心理念,创新电商信贷产品,完善金融服务模式,助力电商产业驶入“快车道”。截至10月末,该行累计向267户电商客户提供信贷支持7965万元。

“对症下药”匹配电商融资需求

针对电商产业存在“融资难、融资贵、融资急”等问题,一方面该行对县内电商产业园、电商集中区开展集中走访调研,围绕目前电商产业发展、融资、生产经营等问题与电商户进行面对面沟通,逐个分析每个电商户的商流、物流、信息流、资金流,充分挖

掘对方的潜在需求。另一方面,该行组织电商经营户召开金融服务需求会,进一步了解电商在金融及融资方面需求,收集电商在金融服务上遇到的问题。对于有融资需求的客户,现场指定专属客户经理进行对接办理。在充分了解电商客户融资需求的基础上,该行针对电商行业需求特点,并灵活匹配贷款金额、期限、利率、还款方式等要素,量身打造特色专属的“电商贷”产品,为电商行业快速获得信贷资金支持提供有力的金融服务保障。同时综合运用“富民创业担保贷”“阳光E贷”等多种信贷产品,实现“电商企业+基地+合作社+农户”全产业链支持。

“政策引导”帮扶电商复工复产

疫情期间,该行根据《中国人民银行关于加大再贷款、再贴现支持力度促进有序复工复产的通知》等文件精

神,持续加大复工企业再贷款支持力度,对电商企业政策引导上做了专门部署。该行在“三访三增”专项工商户专项走访活动中,专门开展电商客户专项走访,了解其生产经营、贷款需求等情况,对于已申请但未获得贷款的电商,重点了解其融资方面存在的问题,帮助其解决问题或者提出可行性方案。对还未提出申请贷款的电商,加强政策宣传和推介,提高政策知晓度和覆盖面。同时,专门为电商融资开通“绿色通道”,简化流程,积极以专项支农再贷款资金支持电商产业复工复产。疫情期间,累计通过再贷款资金支持电商贷款3470万元,帮助107户电商客户恢复生产、渡过难关。

“搭台架梯”助力电商融合发展

江苏农商银行“E路有我”是江苏省联社以专业化金融服务为依托的电子商务平台,为客户提供商品销售、在

线购物、金融功能等一系列服务,集中展示、宣传和带动本地电商产业深度融合、快速发展。泗阳农商银行深刻认识这一平台优势,对“E路有我”宣传推介不遗余力。从客户层面,利用柜面、线下活动以及线上公众号、抖音等渠道拓宽平台影响力,为平台搭建良好客户基础,同时不断开展优惠活动进行引流;从商户层面,不断提升服务创新能力,促进产销对接,免费为电商客户提供营销渠道,扩大电商产品销售范围,同时为线上农特产品商户提供免保证金、手续费等多项优惠金融政策。今年该行引进十余家电商客户入驻该平台,销售商品2000余件,帮助电商盈利创收。同时该行积极探索场景建设,深度融入百姓“衣食住行”,开通“泗阳农商银行金融产品网上预约办理直通车”,解答各类金融服务咨询,深度践行金融普惠,更好服务当地居民。

沭阳农商银行推出“农保贷”产品助力乡村振兴

“贷款不但不用抵押担保,还利息低、服务好、放贷快,有了沭阳农商银行这笔贷款,购买种子、化肥等材料就不用愁了,真是解决了我一大难题。”江苏省沭阳县钱集镇大南村村民孙庆松在拿到沭阳农商银行“农保贷”资金后激动地说。

为切实缓解农企、农户的融资难、融资贵问题,沭阳农商银行与保险公司联合,以宿迁银保监分局推出“银保协作、支农惠农”活动为主题,创新推出“农保

贷”特色助农贷款产品。“农保贷”的贷款对象为已投保农业保险的本县种植养殖户、企业等。主要为从事种植养殖的个人大户、家庭农场、合作组织、农民专业合作社、小微企业等提供融资支持,包括畜禽养殖、蔬菜种植、粮食种植、粮食收储等相关企业和个人的融资需求。

孙庆松是沭阳县钱集镇大南村村民,从事水稻、小麦种植10余年,2018年8月22日成立沭阳县钱集镇孙庆松粮食种植家庭农场,开始规模化种植,目前承

包土地三百余亩,并购买农业险,保险金额33.6万元。今年3月份以来,宿迁银保监分局战略性地推出“银保协作、支农惠农”活动后,沭阳农商银行钱集支行积极响应,客户经理在第一时间将优惠政策宣传至各村组,孙庆松了解情况后到支行咨询,该行授信部在走访授信中,针对其资产负债情况并根据其保险金额覆盖风险情况,对其授信30万元,以家庭信用方式发放,执行“农保贷”利率7.2%。“农保贷”不仅为孙庆松提高了贷款额

度,降低了贷款利率,还解决了担保问题,实现了银行、保险、农户三方共赢。据介绍,“农保贷”项目真正实现了“农民贷款不难,银行放贷不怕”。截至目前,沭阳农商银行会同人保、紫金两家保险公司投放“农保贷”603户、8174万元。今后,该行将以信用工程为契机,加大对“农保贷”的宣传力度,促进生态农业产业持续健康发展,为地方经济发展起到积极推动作用。(胡玲玲)

泗洪农商银行主动走访对接 为个体工商户提供资金支持

本报讯(□姚刚 记者 陈思羽)为提高普惠金融服务能力,更好地支持个体工商户发展,今年以来,江苏泗洪农商银行持续深入推进网格化营销工作,全面对县内个体工商户进行走访对接,及时为有需求个体工商户提供资金支持。

推出专属信贷产品。泗洪农商银行结合实际创新推出一款专属纯线上信用贷款产品“洪商E贷”,个体工商户在预授信后,即可线上申请、在线签约、自助授信、随用随贷。该行还专门

成立了“洪商E贷”批量授信小组,建立预授信额度模型,由授信小组根据授信规则确定预授信名单和预授信金额,授信额度结合客户营业执照年限、大产权房产数确定,最高可贷30万元,预授信名单按季度或最高半年度进行更新,做到动态调整。截至10月末,该信贷产品余额已达2.11亿元。

依托专有载体平台。该行以自主研发的网格化营销系统为载体,将“洪商E贷”预授信的个体工商户根据网格包保范围分配至支行,对是否正常经营、经营

为个体工商户提供资金支持

范围与营业执照范围匹配情况、实际营业执照项目经营年限、营业执照照片、现场走访照片等进行补充录入,通过逐户上门走访、宣传营销、签约授信,全力满足辖内个体工商户资金需求,有效提升了个体工商户的授信便捷性。

开展专项走访活动。扎实开展“深入推进扩面强基 全力服务乡村振兴”专项竞赛活动以及“网格化营销”专项活动,明确走访、签约目标任务,各支行根据名单对辖内个体工商户进行再走访、再对接,建立金融档

案,掌握了解信贷需求情况。为确保走访实效,该行要求在走访过程中,积极做好现场签约或电话签约工作,现场指导客户使用手机银行或微信小程序,注册、登录后进行现场签约。如商户经营者不在经营场所,要求电话告知“洪商E贷”签约授信操作方法、产品额度和利率的相关政策。同时,按月从商户走访、商户签约、新增授信户数、新增授信金额等维度,做好考核、分析、推进。截至10月末,全行已累计走访个体工商户4.02万户。

镇江农商银行召开2021年三季度经营分析会暨党建工作座谈会

近期,江苏镇江农商银行召开2021年三季度经营分析会暨党建工作座谈会,通报分析三季度业务经营情况。

会议上,镇江农商银行丁卯、南门、高桥、北府路、解放桥五个支行的行长作了对标找差、全力冲刺表态发言。网点转型领导小组办公室、零售转型领导小组办公室、公司金融部、普惠金融部四个部室的负责人分别围绕各自部门重点工作进行交流发言。总部第一党支部、新区支行党支部、营业部党支部、石马支行党支部四位支部书记汇报交

流今年以来支部工作开展情况。各分管行长围绕三季度工作中存在的不足及下一阶段重点工作计划进行了布置。

镇江农商银行党委副书记、行长戴新铭通报了全行各项主要指标情况,同时针对目前经营中存在的不足进行了详细分析,他强调全行上下要坚持牢记普惠金融使命,坚持目标导向、问题导向和效果导向,紧紧围绕年初制定的考核目标、围绕省联社的考核方案,强化工作措施落实落地,全力做好各项工作。

镇江农商银行党委书记、董事长施健作重要讲话,他表示三季度全行以党建共建为重要载体,积极参与地方经济建设和社会治理,进一步提升金融服务水平。聚焦“支农支小”发展定位,聚力“对标一流”思维导向,大力开展“两在两同”建新功行动。接下来,全行上下要坚持党建引领,以高质量党建促进业务高质量发展。一是全行上下要抓住辖内扩面这一关键问题,扎实开展整村授信、增户扩面工作,提升数据信息质量,实现由“走访建档”向“数字化建档”

转变。二是战略定位向“小而美”银行目标迈进,立足新发展阶段,将本行置身镇江经济大局,扎根农村、深耕本土,面向“三农”、服务“小微”,回归本源、做实普惠,服务实体经济。三是持续推进网转、零转两大转型工作,要在总结经验的基礎上,进一步固化转型成效。四是充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,一手抓干部队伍建设,一手抓“对标一流”管理能力提升,不断提升精细化管理能力和水平。(安在睿)

民丰农商银行多举措支持个体工商户发展

本报讯(□卢鹏辉 记者 陈思羽)今年以来,江苏民丰农商银行实施多项举措支持个体工商户发展。截至9月末,民丰农商银行各项贷款余额294.42亿元,较年初增加51.91亿元,增幅21.41%。个体工商户贷款余额85.01亿元,占全行个人贷款余额的36.31%,较年初增加21.3亿元,增幅33.43%,高于个人贷款平均增幅6.93个百分点。

深化网格管理,政策宣导送“贷”上门。该行将宿迁市各村组和社区划分成328个网格,针对15.23万条个体工商户数据精准分析,按照“属地划分、便于管理”原则,分配至53家营业网点,要求客户经理逐户走访、挨户登记,努力打造“人在网”中走,率在格

’中办”的良好局面。同时,借助网格化系统,加强金融政策宣传,挖掘个体工商户潜在资金需求,在做好配套资金送“贷”上门的同时,提供一揽子个性化金融服务方案。

用好政策工具,精准滴灌直达实体经济。该行充分用好人民银行两项政策工具,为个体工商户获得信贷“想办法、出实招、搭平台”。截至9月末,该行累计办理普惠小微企业延期贷款1.47万笔,金额38.65亿元,其中个体工商户贷款1.24万笔,金额24.38亿元。此外,该行充分发挥再贷款精准灌溉和正向激励作用,今年以来,累计借支小再贷款规模达8.2亿元,共计服务个体工商户994户,贷款加权平均利率仅

5.25%,低于普惠小微企业加权平均利率1.05个百分点。

聚焦行业授信,强化科技引领支撑作用。近年来,该行积极探索“整体授信”模式,开展分行业批量授信,以水产养殖、木材加工、粮食购销、种植业等特色行业授信为试点,与之匹配相应的贷款产品,提升信贷服务效率 and 专业化水平。同时,该行延续“化零为整”工作思路,对辖内3.3万户“一码通”商户根据其经营年限、地址、规模等开展集中授信,借助自主研发的“掌心付”线上金融柜台,实现全线上自助式操作,真正让“流程多走路,商户少跑路”,提升客户体验和满意度。

持续减费让利,降低个体工商户融

资成本。近年来,该行开展了多项让利举措,先后免除对公开户费、工本费等收费项目,对于10万元以下个体工商户跨行转账业务,统一给予9折优惠费率。截至9月末,全行普惠型小微企业贷款加权平均利率为6.3%,较年初下降了0.66个百分点,同比下降0.72个百分点,对重点农产品供给主体贷款在现利率基础上最高下调60个基点,对村居干部、退役军人、劳动模范等贷款主体在现利率基础上最多可下调80个基点。

做好个体工商户金融服务永无止境。接下来,民丰农商银行将继续发挥产品资源优势和小银行经营灵活的体制机制优势,不遗余力地为个体工商户健康、可持续发展贡献金融力量。

沛县农商银行行为乡村振兴注入“金融动能”

本报讯(□韩猛 记者 陈思羽)“沛县农商银行电商贷真是解决了我们的燃眉之急,100万元的纯信用贷款,年息才六厘多,让我们在创新产品和扩大经营时得到了充足的资金保障。”11月1日,在江苏沛县农商银行党委与五段镇党委“党建共建暨全面推进乡村振兴战略签约仪式上”,五段镇电商郭庆鹤被授信获得了沛县

农商银行100万元的信用贷款额度后激动地说。

在五段镇,和郭庆鹤一样从事电商行业的有1000余人,在经营发展上都或多或少面临着资金难题。为解决这一难题,沛县农商银行党委贯彻落实县委县政府在今年开展的“金融村官驻基层,办好实事促振兴”专项工作要求,在该行“驻村金融村官”充分调研的基础

上,积极与五段镇政府沟通联系,政银联手,结对共建,创造性推出一系列适合五段镇企业、商户发展的“电商贷”“工业产房贷”等特色金融产品,并现场对符合条件的企业、商户授信1360万元,助力五段镇小微企业发展,促进当地电商产业升级,为推动五段镇乡村振兴工作注入“金融动能”。

作为一家“姓农”的本土银行,沛县

农商银行始终把“金融服务乡村振兴”作为当前重要的使命和担当,作为满足群众金融需求最主要的载体,作为推动农业增效、农民增收、农村发展的有力抓手,沛县农商银行主动与农村百姓和小微企业同呼吸、共命运、齐发展,把普惠金融做到老百姓的心坎里,为沛县乡村振兴战略的实施提供了强有力的金融保障。

新沂农商银行徐士威荣获江苏农信“最美奋斗者”称号

在江苏省农村信用社联合社成立20周年之际,省联社隆重举办江苏农信“最美奋斗者”颁奖典礼。此次评选表彰突出“以奋斗者为本”的发展导向,深入挖掘农村金融基层一线干部职工的先进事迹和奋斗精神。经过推荐、遴选、公示等环节,新沂农商银行徐士威荣获江苏农信“最美奋斗者”荣誉称号。

从业36年以来,徐士威一直坚守一线农村,服务农村、农民。从内勤工作者到信贷员,从内部主管到信贷主任,再到客户经理,在每一个平凡的岗位上,他都兢兢业业,始终奋斗在农村,真心为老百姓服务,一心意为农民办实事,坚守职业道德和底线。他始终坚持深入农村,了解农村,了解农民需求,深得群众信任,支持当地生产经营。在到店支行的几十年,他被当地群众亲切地称作“老徐”,无论到哪一个地方,即使是调离了原来网点,也经常都会有客户打电话关心问候,联系他申请贷款,这些都源于他一直对农村老百



姓贴心服务的回报。徐士威总是说自己生活在农村,深知农村老百姓的不容易,因此对老百姓的贷款需求总是周到服务,让老百姓觉得有问题就找老徐,就找农商银行。

新沂农商银行的一线员工们以自己朴实无华的实际行动、精益求精的职业精神、硕果累累的工作成绩,在平凡的工作岗位上恪尽职守,有力诠释了劳动精神和工匠精神的深邃内涵。他们用责任心和荣誉感,不忘初心、扎根一线,用实干和奉献不断书写着人生的精彩篇章。(吴超)

灌云农商银行落地灌云地区首笔“小微贷”业务

近日,江苏灌云农商银行率先落地灌云首笔“小微贷”业务,这是该行服务小微企业又一创新做法,进一步有效拓宽解决小微企业融资难、融资贵问题渠道。

“小微贷”是省财政普惠金融发展风险补偿基金项下产品,是向江苏省辖内注册并从事生产经营,符合国家划型标准的小型、微型企业发放的,用于生产经营周转的短期流动资金贷款业务,并具有“免抵质押”“免担保费”“见贷即保”等特点。

该行紧抓政策机遇,积极落实省联社有关要求,主动对接县财政局等主管部门,及时与担保公司签订“小微贷”产品合作协议,出台三款产品的实施细则,并在全行开展“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”三款产品培训,努力让三款政策产品早落地,让符合条件的企业早受益。

作为首家“小微贷”受益者,连云港丰华种苗有限公司长期作为全国及江苏省大豆品种区域试验和生产试验承担单位,是苏北地区大豆新品种选育和繁育的主要基地之一,主要从事大豆品种的提纯、复壮、大豆新品种选育等科研工作,拥有较为先进的种子烘干、加工、包装生产线。该行客户经理在走访企业时,了解到客户有授信的需求,且符合“小微贷”初审条件,及时引导客户通过普惠金融发展风险补偿基金服务平台申请“小微贷”业务,成功为客户发放“小微贷”贷款200万元。

下一步,该行将持续推动“小微贷”“苏农贷”业务,真正满足小微企业融资需求,解决新型农业经营主体融资难、融资贵问题,提升小微企业及涉农主体的金融服务能力。(李研 臧亚州)

昆山农商银行“会计引擎”助推“业财一体化”

本报讯(记者 汪宏胜)前不久,伴随着江苏昆山农商银行新核心系统的成功上线,该行大总账系统“会计引擎”实现同步上线,标志着该行成为江苏省内农商银行体系中率先实现交易核算分离的银行。

该行实现系统集约化处理,提升业务系统运行速度。该行“会计引擎”主动为核心系统“瘦身”,将核算功能从核心系统剥离,打破核心系统既处理前台业务,又处理后台账务的传统模式,实现“核心系统专注前台业务,“会计引擎”专注处理账务,总账系统统筹财务报表”的分布式模式,通过业务数据由大系统并分发处理到微架构拆分处理的架构转变,来提高业务系统的专业性和耦合度,这一创新举措降低了业务系统的复杂性和运维成本,提升了业务系统运行的专业性和效率性。核心系统查询类交易的平均交易响应时间降低至100毫秒之内,季度结账平均实现时间控制在17分钟左右,系统每日平均交易量提升至亿级,日终批量业务处理时间从三个小时缩短至十分钟左右。

同时,该行实现参数统一化配置,提

升财务系统标准化和敏捷性。该行会计引擎网罗全行业务产品,涉及5000多个业务场景,实现了对业务产品核算要素的统一配置,实现了对核算要素参数化配置、集中化管理。高效的参数配置机制使得新产品系统参数配置周期由两周缩短至1-2天,这为业务部门产品创新提供高效保障,为财务系统更好地贴合业务发展提供快速通道。同时,全新“会计引擎”可实现将核算规则变化及时传送到系统共享端,相关人员可及时实现维护核算规则,进而提升账务系统适应业务变化、法规变化的灵活性、效率性。

此外,该行实现数据一体化归集,提升业务与财务融合度。“微服务”式的架构模式是近年来金融科技创新的亮点,该行新核心系统打造了三个“微服务”集群,强化“微服务”集群之间的相互协调、互相配合。账务“微服务”集群与公共服务“微服务”集群、历史“微服务”集群之间实现了数据同步、在线共享。“会计引擎”作为新核心系统与总账系统之间核算数据传送的纽带,其高效的数归集功能为实现业务数据多维度盈利分析和风险动态监控预测提供重要基础。

常熟农商银行“飞燕专员”促进金融服务与农村基层党建融合

本报讯(□盛梅 记者 汪宏胜)近日,江苏常熟农商银行3个网点被纳入“15分钟”医保服务圈省级示范点建设,这是该行在党建引领下,搭建“金融+政务”服务圈和“金融+生活”服务圈的又一成果。

今年6月,常熟农商银行与常熟市委组织部联合开展“党建引领、金融惠民、助力乡村振兴”专项行动,该行274名熟悉农业农村工作及农村金融业务的“飞燕专员”深入常熟镇村两级挂职,全力支持基层党建组织建设及农业农村发展。

“芦荡烽火、使命必达!”这是常熟农商银行沙浜镇中心支行的行动口号,也是唐市支行行长助理张艳跃在沙浜镇唐北村挂职时一直铭记于心的服务原则。

沙浜镇唐北村外来人口较多,村民家里大多有房屋出租,乱堆乱放问题突出,严重影响村容村貌,乡村治理推进困难。到岗挂职后,张艳跃积极思考如

如何将金融服务与乡村治理有效衔接。她多次牵头组织总行相关部门与村委会沟通交流,成功把新时代文明实践积分项目引入唐北村,将星级文明户积分、“学习强国”积分和志愿者积分“三分合一”,并与该行实践积分体系打通,居民可使用文明积分兑换各类生活用品。

目前,常熟农商银行已在常熟全面推广新时代文明实践积分项目,在10多个村率先落地星级文明户评定及积分兑换工作,累计评定文明户734户,兑换文明积分近千笔。

立足乡情,“飞燕专员”将金融服务与城乡融合、乡村治理、农业农村发展等紧密联系起来,促进金融服务与农村基层党建深度融合,常态化开展党员联学、活动联办、服务联抓、阵地联建,发挥农商银行优势,汇聚金融资源向基层下沉,让党建共建工作更好地融入地方、融入乡村。

睢宁农商银行户外工作者筑“暖心港湾”

为扎实践行“我为群众办实事”,让环卫工人、快递小哥、交警等户外工作者“渴了有水喝,累了有地歇,手机能充电,饭菜能加热”,在县人指导下,江苏睢宁农商银行加快推进“劳动者港湾”建

设,为各营业网点专门配备了饮水机、微波炉、针线包、常用药包、充电器等便民设施。截至目前,该行全辖38家网点均已挂牌“劳动者港湾”。

(魏威 杜茹)