

以高质量服务赢得群众满意口碑

——记海门农商银行秀山支行大堂经理樊玉琴

她像一头不知疲倦的黄牛,在厅堂服务一线默默耕耘;平凡的岗位上,她用汗水诠释暖心、舒心、安心的服务真谛,赢得一致满意口碑。她就是江苏海门农商银行“十年·卓越员工”、秀山支行大堂经理樊玉琴。

“你服务,我放心”

在秀山支行营业大厅的墙上,挂着一封来自85岁高龄江师傅写给樊玉琴的感谢信:“感谢海门农商银行,感谢樊玉琴,为我们广大老百姓热情服务,办好事实事,暖了我们心窝。”朴素的语言见证了樊玉琴的服务品质。

2010年12月底,江师傅的老伴突然患病,急需用钱;儿女却远在外地,江师傅只好独自前往秀山支行取钱。存单是老伴的,密码又忘记了,江师傅心急如焚。樊玉琴了解事由后,不顾“开门红”的劳累,一下班就拉着同事上门服务。江师傅见状十分感激,可他不知道的是,当天是樊玉琴父亲60岁

大寿,一大家子人还等着她一起庆祝。

第二天,江师傅顺利取现。中午,樊玉琴顾不上休息,去医院探望江师傅的老伴,为阿姨修剪头发。“儿女虽然不在身边,我们支行人就是你们的家人,有什么需要,尽管联系我。”听了樊玉琴的暖心话,江师傅的眼眶湿润了。

再好的言语也比不上实在的行动。樊玉琴用一致的言行、暖心的服务打动了无数客户。“你服务,我放心”客户满意的回答是对她最有力的反馈和回报。

“哪里需要我,我就到哪个岗位”

在担任大堂经理前,樊玉琴是支行对公柜员。用心思考、善于沟通,是她身上区别于其他人的一种特质。担任对公柜员时,为了避免客户多次往返,她常常贴心地列好办理清单,提前告知客户,让客户只跑一次;为了帮助年轻同事成长,她经常总结对公业务的办理要点,整理成文档,发给大家一

起讨论分享;下班后,她主动联系客户,了解企业网银使用情况,及时答疑客户问题,让客户感觉深受重视。

2016年,网点开始转型,厅堂成为服务重地。“哪里需要我,我就到哪个岗位。”樊玉琴积极响应行长号召,迅速转变角色,成为了厅堂里一道靓丽的风景线。叫号机旁有她亲切的询问,客户等候区有她生动的金融知识沙龙,柜台前有她耐心的讲解答疑……

樊玉琴不仅是服务标兵,更是营销主力军。十多年来,她积攒了厚厚的一大摞笔记本,上面密密麻麻地记载了数以千计的客户关系方、金融需求、常办业务等信息。她用日积月累建成了客户信息数据库,个人日均存款金额高达2000万元,常年稳居秀山支行员工揽储榜首。今年主推的个人线上贷款营销授信和用信业务,她也早早完成,其他同事纷纷向她讨教技巧,她均倾囊相授。

名副其实的STM“活手册”

秀山支行地处城乡交界处,客流量多、业务异常忙,尤其遇到发工资、补贴等时段,大堂更是人头攒动。每时每刻,樊玉琴都把厅堂当作“战场”,带领同事们冲锋在前,穿梭在各个区域,用心服务着每一位客户。为提升服务效率,支行引进两台STM智能服务设备。樊玉琴第一时间学习操作手册,交流操作心得,并把操作细节记在笔记本上,随身携带,作为是让服务变得又快又好。用她的话说:“我的服务效率提升一点,客户的等待时间就节约一些。”如今,樊玉琴成为名副其实的STM“活手册”。

2018年电子银行“营销先锋”、2019年十佳员工、2020年“十年·卓越员工”……一项项沉甸甸的荣誉,见证了樊玉琴永不停歇的事业追求。似水流年,磨不掉她对工作的兢兢业业;四季流转,散发出她“三心”服务的隽永芬芳! (杨 晨)

建湖农商银行:五个“突出”助推实体经济发展

今年以来,江苏建湖农商银行始终坚持“立足地方 支农支小”的战略定位,用更大的信贷投入、更优的金融服务、更好的营商环境,助推建湖县域经济高质量发展。

突出重点工作,大力服务招商引资。该行积极参与县招商引资活动,对县招商引资项目实行“名单制”和“顾问式”服务,为招商引资企业吃下金融服务“稳心丸”。今年以来,已向27个招商引资项目投放信贷资金2.47亿元。创新“转续贷”“应急贷”等信用信贷产品,扩大信用贷款占比。截至10月末,信用贷款余额12.54亿元。坚持线上线下同向发力,已有普惠贷、快易贷、兴业贷、小微贷、苏农贷、苏科贷等10个产品进入市综合金融服务平台,新增注册800户,新增授信213户、

363笔、16.95亿元。

突出普惠金融,大力推进增量拓展。该行大力开展客户拜访活动,今年以来,已累计走访企业3032家、个体工商户41622户、新型农业主体2653家,新增企业客户63户、金额5.47亿元,个人客户3445户、金额5.86亿元,贷款户数较年初上升4647户,增幅达18.7%。对全县614户特色产业企业投放信贷资金55.88亿元,对268家规上企业累计授信近130亿元,贷款余额18.88亿元,全县规上企业支持率超70%。推进线上银行建设,新增线上贷款授信3771户,3.61亿元,线上业务占比达74.29%。

突出结构调整,大力支持民营经济。该行认真贯彻落实县民营企业大会精神,新投放民营企业贷款36户、

1.28亿元,超额完成序时目标。按照有特色、有效益、有效果的标准,重点给予民营小微企业200—500万元信贷支持,为企业融资降本增效。截至10月末,民营企业贷款余额达82.78亿元,占公司贷款总额的84.07%,超过全市平均水平47.33个百分点;新发放民营企业贷款97.51亿元,占新发放公司类贷款总额的89.79%,超全市平均水平39.8个百分点。

突出问题破解,大力实施金融创新。该行与信保基金、担保公司合作,支持率超70%。推进线上银行建设,新增线上贷款授信3771户,3.61亿元,线上业务占比达74.29%。

突出结构调整,大力支持民营经济。该行认真贯彻落实县民营企业大会精神,新投放民营企业贷款36户、

长期贷款,贷款金额比年初增加14.49亿元,增幅44.18%;大力降息让利,解决企业贷款贵问题,贷款收息率4.86%,同比下降了0.17个百分点。

突出营商环境,大力创优金融生态。该行在县文化艺术中心召开“党建+金融”启动大会,正式成为县委、县政府服务乡村振兴主银行。与县农业农村局、社保局、教育局、退役军人事务局等单位签订合作协议,在庆丰、建阳、九龙口、颜单等镇开展政银共建工作试点,确保符合条件企业建档率、授信率、用信告知率达100%。扩大金融触角,挂包范围,深度融入地方经济发展,出台挂职人员专项考核办法,真正发挥挂职人员“零距离”服务地方经济发展作用。

(严弼文 许小雨)

大丰农商银行多措并举推动消费者权益保护工作再上新台阶

一直以来,江苏大丰农商银行非常重视消保工作,专门成立了消费者权益保护委员会,明确消保工作责任部室,建立了消费者权益保护工作的组织架构和运行机制,在经营管理、金融服务、金融知识宣传教育等方面开展了一些卓有成效的工作,推动消费者权益保护工作迈上了新的台阶。

为保障金融消费者知情权,该行通过多种方式进行产品信息披露。在厅堂设置消保宣传专区,摆放各类产品海报及宣传折页,在网点醒目位置公示《服务价格牌》《货币收缴公示》《残缺污损人民币兑换公示》等,向前来办理业务的客户宣传和讲

解消保知识,解答客户的疑问,强化消费者风险意识,并广泛听取、收集客户意见和建议,引导消费者依法理性进行维权。在辖内网点LED显示屏上,播放宣传标语,并利用电视屏幕播放宣传漫画和视频。突出线上载体作用,介绍制作美篇、微信公众号等方式,通过金融消费者合法权益、防电信诈骗、如何辨识非法集资的真实面目等方面的知识,提示消费者的理财投资风险、信用卡违约责任等方面可能出现的风险,不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力。

此外,该行还积极响应银行业协

会号召,组织开展星级网点创建工作,通过加强网点结构布局改造、布设STM柜员机等硬件设施,完善制度保障、加强人员培训、规范服务行为等多项措施,进一步提升服务水平,提高了消费者满意度,成功荣获了“五星级示范网点”称号。

在提升服务质效的同时,该行积极履行社会责任,加大消费者权益保护宣传力度,将金融宣传服务触角延伸得更深、更广。组织志愿者开展金融知识进校园活动,在学校操场悬挂横幅,向学生发放宣传折页。工作人员结合真实案例为学生讲解“校园贷”“套路贷”的危害,解答学生们

的各种疑问,引导他们树立正确的消费观,远离“以贷养贷”“以卡养卡”,正确识别和有效防范金融风险。同时,针对老年群体金融知识相对薄弱,防范意识不强,风险对抗能力相对较弱,容易成为不法分子的欺骗对象的现状,该行主动走进农村、小区,设立咨询点向老年客户重点宣传谨防电信诈骗、非法集资等风险提示,提醒他们保管好重要证件和个人敏感信息,普及金融消费者风险责任意识。普及银行保险智能应用知识,增强老年人对智能技术的了解和信任,促进老年人融入智能时代,增强群众获得感。(阮绍明 黄丽 张梅)

敢啃“硬骨头”的老顾

顾祝成也啃下了用信这块“硬骨头”。攻克社保卡“硬骨头”。社保卡业务一直是通州湾的“硬骨头”,由于交行前期的社保代发业务,通州湾的社保卡业务拓展举步艰难。顾祝成多番了解困难情况,发现阡东村的社保卡还没有更换为交通银行社保卡。于是他赶忙联系阡东村书记,开展业务营销。刚开始,村民们顾虑办

邳州农商银行:重视党建引领作用 提高金融服务质效

仓储、电商产业园等多功能于一体的大型商贸中心,吸引更多优质家装企业入驻,为他们提供“建材”专项金融支持,努力成为淮海经济区建材市场的一张新名片。以家居产业为目标,引领家装消费新风尚。在邳州,家居产业拥有大额的市场前景和广泛的消费群体,邳州农商银行将在此设立业务网点,以更高效便捷的综合金融服务促进产业发展,在拉动内需刺激消

江南农商银行:关爱童心 共沐书香

天时间,10名党员共捐赠各类书籍158余册,包括中外名著、历史传记、童话故事、科普绘本、工具书等适合小学生的读物,成为他们的精神食粮,滋养他们茁壮成长,帮助他们学有所成,将来造福桑梓、回报社

心传递。湖河小学属于平利县相对比较偏僻的学校,长期缺乏课外读物,这些图书会陪伴孩子们度过每个溢满书香的夜晚,成为他们的精神食粮,滋养他们茁壮成长,帮助他们学有所成,将来造福桑梓、回报社

会的。学校校长对捐赠活动表示了感谢,并激励同学们要努力学习,多看书,看好书,以优异的成绩来回报社会各界的关爱。

“赠人玫瑰,手有余香”。党员同志们凝聚爱心,为山里的孩子架起一道解

法院公告栏

毛林: 本院受理原告王武福诉被告周国伟合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向公众公告(2021)黔021021号民事判决书, 限你自本公告之日起60日内向本院申请执行。逾期不执行的, 依法强制执行。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内向本院提出上诉, 上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院 杨文

马福德: 本院受理原告贵州省锦泰科技小额贷款有限公司与被告陈科合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向公众公告(2021)黔018101号民事判决书, 限你自本公告之日起60日内向本院申请执行。逾期不执行的, 依法强制执行。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内向本院提出上诉, 上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市中级人民法院 杨文

董飞、李山山: 本院受理原告与被告合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向公众公告(2021)黔018101号民事判决书, 限你自本公告之日起60日内向本院申请执行。逾期不执行的, 依法强制执行。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内向本院提出上诉, 上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市中级人民法院 杨文

贵州省民族家具有限公司: 本院受理原告与被告合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向公众公告(2021)黔018101号民事判决书, 限你自本公告之日起60日内向本院申请执行。逾期不执行的, 依法强制执行。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内向本院提出上诉, 上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市中级人民法院 杨文

张明友: 本院受理原告与被告合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向公众公告(2021)黔018101号民事判决书, 限你自本公告之日起60日内向本院申请执行。逾期不执行的, 依法强制执行。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内向本院提出上诉, 上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

陈仁龙: 本院受理原告与被告合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向公众公告(2021)黔021021号民事判决书, 限你自本公告之日起60日内向本院申请执行。逾期不执行的, 依法强制执行。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内向本院提出上诉, 上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

余发: 本院受理原告与被告合同纠纷一案, 现已审理终结。现依法向公众公告(2021)黔026101号民事判决书, 限你自本公告之日起60日内向本院申请执行。逾期不执行的, 依法强制执行。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内向本院提出上诉, 上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院 杨文

兴化农商银行清廉文化新媒体作品获奖

近日,在江苏泰州市银行业“不忘金融初心,弘扬清廉文化”主题新媒体作品评比中,兴化农商银行的《家行共建,架起“廉心桥”》获选优秀作品。此次获奖进一步丰富了该行清廉金融文化展现形式,鼓舞员工参与清廉金融文化建设的积极性,提升清廉金融文化建设的深度和广度。

2021年以来,兴化农商银行充分结合本地历史文化资源,以廉洁品牌创建为抓手,从实际工作出发,形成党委统一领导、其他各部门密切配合,横向到边、纵向到底的工作格局,层层压实管党治党主体责任和监督责任,逐级细化工作,不断延伸清廉文化建设工作,实现从“单向宣传”向“互动体验”的转变,增强清廉文化建设的吸引力和有效性。将清廉文化教育贯穿于工作的始终,强调将清廉文化置于眼前、放在心上,实现清廉文化全面渗透,确保廉洁理念入脑入心,不断提升金融反腐内生动力。同时涌现出一大批优秀清廉文化作品,有效推动清廉文化建

设往深里走、往实里走、往心里走,形成该行以“小、快、灵、做小做散,亲而有度、勤、洁、廉、用心用情,清而有为”为特色的清廉文化品牌,营造出无处不在、无时不有的清廉、崇廉、守廉氛围,助推兴化农商银行高质量发展。

(吴卫伟)

家庭人口数、家庭主要劳力、家庭收入等信息,确保所有农村居民家庭信息100%收集到位。面对浩大的工程,顾祝成更是利用自己的优势资源,与村委会紧密联系,多方面了解农户,把握风险点,顺利完成整村授信的推广工作。

自身资源丰富以及善于团结合作是老一辈农家人行的优良品质,作为恒兴支行的标志,老顾敢为人先、攻克难题,恒兴的“硬骨头”成为了当之无愧的领航人。

(胡秋韵)

金融担忧。

近年来,邳州农商银行党委始终高度重视党建引领作用的发挥,将“党建”与“业务”紧密融合,不断提高金融服务质效。邳州农商银行将以此次党建共建的良好开端为契机,加强金融扶持力度,让更多金融活水融入实体经济,为邳州市的经济繁荣和社会进步作出更大的贡献! (王振龙)

记一本书,成就一个梦!每一本书都传达着真诚的希望,这一份份爱心暖暖地走过千山万水,送到孩子们的手中,实现用一本书助推一个崭新的梦想!百年风华正茂,礼赞正当其时,人人愿意争做“不忘初心、牢记使命”的起路人。

(丁汀 马英俊)