

消费日报

2021年11月24日 星期三 总第8092期 第5151期 今日4版

前9个月食品制造业营业收入同比增长9.70%

本报讯 11月22日,中国轻工业网发布数据显示,2021年1—9月,食品制造业营业收入同比增长9.70%。其中,焙烤食品制造业同比增长5.68%,糖果、巧克力及蜜饯制造业同比增长4.91%,方便食品制造业同比增长5.80%,乳制品制造业同比增长10.46%,罐头食品制造业同比增长4.39%,调味品、发酵制品制造业同比增长13.46%,其他食品制造业同比增长14.28%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号



弘扬『老西藏精神』 谱写雪域高原新篇章

今年是西藏和平解放70周年。1951年5月23日,西藏宣告和平解放,古老的雪域高原从此换了人间,从落后走向进步、从专制走向民主、从贫穷走向富裕、从封闭走向开放、从黑暗走向光明。

1951年,西藏地区生产总值仅为1.29亿元;2020年,西藏地区生产总值突破1900亿元。“短短几十年,跨越上千年”,西藏沧桑巨变的背后,有一种强大的精神力量贯穿始终,它激励着一代代西藏的建设者在雪域高原不断创造一个个奇迹。这种精神,就是“老西藏精神”。

党的十八大以来,习近平总书记多次强调要发扬“老西藏精神”。如今,“老西藏精神”成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,成为推动雪域高原发展的强大动力。

发扬“老西藏精神”,缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高

从上世纪50年代起,在中国共产党的领导下,几代驻藏部队官兵、援藏干部等西藏各族干部群众一道,在和平解放西藏、建设西藏的伟大历程中,孕育传承了“老西藏精神”。

1950年,党中央一声令下,十八军全员开拔,向着从未经历的高海拔进军。高寒缺氧、物资匮乏……在艰苦的自然环境和生存条件下,官兵们一边进军、一边修路。遇到高山,他们就依山造路;遇到大河,他们就入水搭桥;缺乏食物,他们吃树皮草根充饥……

在今天的拉萨烈士陵园,展览着许多当年十八军进藏战士们的遗物。据依然健在的老战士回忆,从四川到西藏,山高谷深、交通闭塞、高寒缺氧、险阻重重,官兵们硬是用铁锤、钢钎、铁锹、镐头这些简陋工具,劈开悬崖峭壁,征服险川大河……川藏公路雀儿山下,立着筑路英雄张福林的墓碑。张福林在施工时牺牲,战友在他的挎包里发现5包菜籽,那是他用津贴在四川买来,准备川藏线修通后在雪域高原播种的。在当年艰苦的自然和施工条件下,2000多公里的川藏公路平均每1公里就有超过1名建设者牺牲。

在党的坚强领导下,西藏迎来了全新的发展机遇,一批批来自祖国各地的建设者来到雪域高原,参与西藏建设。后期进藏的同志,将十八军进藏官兵尊称为“老同志”;60年代后进藏的干部,又把50年代进藏的称为“老西藏”;再往后,人们把80年代前在藏工作的各族干部都叫作“老西藏”,并把这些“老西藏”身上体现出来的“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能团结、特别能奉献”的精神称为“老西藏精神”。

2013年3月9日,习近平总书记在参加十二届全国人大一次会议西藏代表团审议时指出,希望西藏各族干部群众认真贯彻落实中央关于西藏工作的一系列方针政策,紧紧抓住历史机遇,大力弘扬“老西藏精神”。

2015年8月,习近平总书记在中央第六次西藏工作座谈会上指出,广大党员、干部要发扬优良传统,不断为“老西藏精神”注入新的时代内涵。

2020年8月,习近平总书记在中央第七次西藏工作座谈会上强调,广大干部特别是西藏干部要发扬“老西藏精神”,缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦、海拔高境界更高,在工作中不断增强责任感、使命感,增强能力、锤炼作风。

今年7月,习近平总书记在西藏考察期间,再次强调要大力发扬“老西藏精神”。

视百姓如父母,舍小家顾大家,时刻听从党和人民的召唤

“一个人爱的最高境界是爱别人,一个共产党员爱的最高境界是爱人民。”这是西藏阿里地委书记孔繁森日记里的一句话。

高寒缺氧是对身体健康的严峻考验,也给在西藏工作的同志带来重重困难。对于在西藏工作的同志来说,“老西藏精神”意味着吃苦、忍耐,也意味着战斗、奉献。以孔繁森同志为代表的广大党员、干部,就是用自己在高海拔地区的坚守,书写着对党和人民事业的无限忠诚。

1979年,国家要从内地抽调一批干部到西藏工作,时任山东聊城地委宣传部副部长的孔繁森主动报名,并写下“是七尺男儿生能舍己,作千秋鬼雄死不还乡”的誓言。他本来是作为日喀则地委宣传部副部长选调的,自治区党委见他年富力强,决定改派他到海拔最高的岗巴县担任县委副书记。征询他的意见时,他毫不犹豫地回答:“我年轻,没问题,大不了多喘几口气。”我是党的干部,服从组织安排”。

在岗巴工作的3年里,孔繁森同志跑遍了全县的乡村、牧区,与藏族群众结下了深厚的友谊。

1988年,山东省再次选派进藏干部,孔繁森同志第二次赴藏工作,担任拉萨市副市长,分管文教等工作。到任仅4个月的时间,他就跑遍了全市8个县区所有的公办学校和一半以上的村办小学。1992年,拉萨市墨竹工卡等县发生强烈地震,孔繁森同志领养了3名藏族孤儿。年底,他到阿里工作,把领养的孩子也带到阿里,白天忙工作,晚上辅导孩子做作业。有人问他为什么自己条件这么艰苦还要领养孩子,孔繁森同志回答:“我见到困难群众,如果不去帮助,我心里就像欠了什么似的特别难受。”

阿里地处西藏最偏僻的西北部,地广人稀,交通极为不便,农牧民缺医少药现象严重。孔繁森同志每次下乡时,随身都会多带一个小药箱,工作结束后,他的身边总围着一群等候看病的农牧民群众。有一次给一位70岁女患者诊治时,一口痰堵住女患者的喉咙,孔繁森同志硬是拿一根管子插到她喉咙里,一口一口把痰吸了出来。

1994年11月,孔繁森同志在工作途中不幸发生车祸,以身殉职,时年50岁。人们用一副挽联感念他对西藏的深情——“尘不染,两袖清风,视名利安危淡似狮泉河水;两鬓染霜,独恋雪域,置民族团结重于利底斯山”。

孔繁森同志虽然已经离世20多年了,但孔繁森精神一直激励着广大党员干部,像他那样视百姓如父母,舍小家顾大家,时刻听从党和人民的召唤,为党的事业奉献自己的青春和生命。

(下转A2版)

□ 本报实习记者 暴梦川

2021年是贯彻落实国家“十四五”规划的开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步年。为了加快建设现代化行业经济体系,推动钟表行业高质量发展,中国钟表协会在深入调研、广泛征求行业企业意见的基础上,牵头制定了《中国钟表行业“十四五”高质量发展指导意见》(以下简称《指导意见》)。

“十三五”我国钟表行业话语权显著上升

“十三五”期间,中国钟表行业在工信部等四部委联合发布《关于加快推进我国钟表自主品牌建设的指导意见》指导下,我国钟表行业实现了稳中向好的发展态势。到2020年,行业总产值达到481亿元人民币,钟表进出口总金额达到90亿美元,年均增长6%;自主创新能力持续增强,重点骨干企业创新能力有效提升,核心技术与开发取得进展,钟表机芯设计和外观制造技术接近国际先进水平;重点产品质量可靠性和稳定性有效提升;产业结构调整成效显著,工业骨干企业综合实力稳固增强,产品结构开始适应多层次、差异化需求,初步摆脱“粗放制造”形象;钟表生产大国地位得到彰显,在世界钟表同业中话语权显著上升。

以“补短板、促升级、增后劲”为主要任务

钟表行业发布“十四五”发展指导意见

尽管取得了诸多成绩,但钟表行业发展仍面临较多发展不平衡不充分的问题,比如供需失调,行业整体创新驱动动力不足,产品整体质量水平低于瑞士、日本,品牌竞争力弱,发展环境有待改善等。

以“两翼”为发展思路 从四方面突破

面临新时代新发展格局,消费市场提质升级扩容、后疫情时期世界经济调整、科技革命推动产业升级等“十四五”期间出现的新形势。

《指导意见》提出,“十四五”期间,钟表行业将以中高端手表和非钟表产品“两翼”发展为思路,一翼是以创新发展理念为统领,采取各种有效措施着力提高供给体系质量和效率,锁定中高端手表是行业发展的主线,切实改变国产精品认知乏力,高端手表消费逼向海外的痛点。二翼是钟表行业现有的精密制造和微电子技术纵向延伸和横向开拓,是从产品定位到技术外延定位,做大做强行业的重要路径。

《指导意见》中明确提出将从“优质资源重组、品牌建设发力、工匠精神培育、智能技术攻关”四个方面的突破,推动行业生产力水平整体跃升。

值得注意的是,推动“品牌建设”也成为“十四五”期间的主要目标之一。如何加强品牌建设?《指导意见》提出,要加大对现有25个中国知名品牌

的宣传力度,着力细分市场消费群体,加大资金投入,邀请品牌专家策划各种活动,讲好品牌故事,采取多方位措施吸引主流新媒体发力传播,有效提升国产钟表美誉度、忠诚度。再培育10个国产钟表知名品牌,和5个国际知名品牌。到2025年国产知名钟表品牌35个,在我国市场占有率达到65%。

此外,《指导意见》针对建设钟表强国、行业经济效益、行业科技创新、国际化等方面的目标也提出了相关要求。

围绕“补短板、促升级、增后劲”为高质量发展提供支撑

为了实现“十四五”期间的主要目标,《指导意见》提出,将围绕“补短板、促升级、增后劲”三个方面为重点任务,为行业高质量发展提供支撑。重点任务内容有:一是要“补短板,解决发展不平衡”,包括补手表机芯质量不稳定短板、补国产精品认知乏力的短板、补文化自觉和文化自信短板等;二是要“促升级实现向强转变”,包括完善创新体系、加快技术装备改造、加快

数字化转型、持续实施“精品”战略,推动标准化迈上新台阶等;三是要“增后劲,夯实发展的基石”,包括扩大国际交流合作、推动产业集群建设、实施人才引领发展战略、加强平台建设、发挥行业组织作用等。

通过科技创新、“三品”战略、工匠培育、产业集群、国际合作、深化改革等推动行业实现高质量发展。

此外,《指导意见》根据行业发展中遇到的情况,提出了“呼吁国家减税、减负政策的执行力度,激发企业发展活力”“加强对行业科技进步的支持,增强企业竞争力”“进一步深化改革,为企业发展和扩大消费营造宽松环境”“加强专项支持”“落实人才队伍建设的激励政策,增强发展后劲”等五项保障措施和政策建议。

“十四五”的大幕已然拉开,在新时代新发展格局的背景下,钟表行业以供给侧结构性改革为主线,以满足人民对美好生活的期盼为出发点,以新发展理念发展为统领,推动我国由钟表制造大国向制造强国转变。

奋斗百年路 启航新征程

谋篇定策轻工“十四五”

治理“乱收费、乱摊派”等相关问题成效比较明显

超九成企业对减负政策满意

近日,国务院减轻企业负担部际联席会议启动第十届全国减轻企业负担政策宣传周活动。期间,工业和信息化部运行监测协调局相关负责人表示,今年以来,面对复杂多变的内外部环境,联席会议扎实推进惠企政策落实,健全化解拖欠问题长效机制,整治涉企违规行为,优化营商环境,进一步减轻企业负担,激发市场主体活力。

该负责人介绍,为化解拖欠民营企业账款问题,联席会议贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》,研究投诉处理办法,今年以来,面对复杂多变的内外部环境,联席会议扎实推进惠企政策落实,健全化解拖欠问题长效机制,整治涉企违规行为,优化营商环境,进一步减轻企业负担,激发市场主体活力。截至10月底,全国市场监管部门共检查收费单位6.5万家,退还企业24.6亿元,罚没2.6亿元。

各地区也结合实际开展形式多样的减负工作,持续破解民营经济中小企业难题。我们公布了全省涉企收费清单,清单外一律不得收费,前三季度共降低制度性交易成本6500万元。”福建省工信厅副厅长吴添富介绍,全省开展了涉企行政事业性收费和政府性基金清理活动,免征强制检定计量收费及计量器具形式评价收费,前三季度为3060家企业减免强检计量收费5439万元。

减负工作成绩如何,企业最有发言权。近期,联席会议委托第三方机构对制造业企业负担情况进行调查评估。结果显示,惠企减负政策落实效果较好,企业对行政事业性收费、政府性基金减免、税收减免退等方面政策满意度超过九成。

具体而言,今年国家提高制造业企业研发费用加计扣除比例(从之前的75%提高到100%),扩大制造业增值税期末留抵退税政策适用范围,推动降低部分工业原材料的进口关税,进一步为制造业企业减税降费。调查显示,七成以上制造业企业认为当前税

费负担适度,政策获得感明显。此外,九成以上企业表示,治理“乱收费、乱摊派”等相关问题成效比较明显。其中,反映不存在强制购买中介服务、指定中介机构、借助行政资源捆绑销售等违规行为的企业占比分别为93%、95%和94%。

企业也反映了一些问题,比如个别地方还存在违规收取保证金和乱收费

的行为,有的领域涉企检查罚款还比较多,一些单位监管“一刀切”做法干扰企业正常生产经营,企业反映涉企检查、罚款偏多。同时,企业期盼政府进一步延续惠企纾困的政策举措,加强要素保障和价格监管,并规范一些地方行政行为,营造更好的营商环境。

(经济日报)

邮发代号81-9 国内统一刊号CN11-0057

消费日报



合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元 发行电话:010-67604545 全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 信息传播定位:产业基础上的市场化表述 综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



扫码订报

Advertisement for the Consumer Daily app and WeChat public account, including QR codes and subscription instructions.