

广州番禺占据全球珠宝首饰生产加工三成市场

税收红利支持下中小微企业经营业绩呈现明显增长态势

作为全国规模最大的精工珠宝首饰加工基地,广州番禺占据了全球珠宝首饰产品生产加工的三成市场份额,港澳地区七成市场份额,“世界珠宝,番禺制造”名扬海内外。其中,被誉为“中国珠宝首饰特色产业基地”的沙湾珠宝产业园,吸引了100家企业进驻,外资企业过半,从业人数上万人。

日前,记者来到沙湾珠宝产业园,发现工厂里几乎没有大型的机器,大多数依靠手工完成。在镶嵌打磨车间,工人透过放大镜小心翼翼地镶嵌米粒大小的钻石,一旁的抽风机不停运转,将工人打磨出来的金银碎屑收集起来。

在沙湾珠宝产业园内的瑰宝特色小镇展厅,中国工艺美术大师王树文亲自设计并监制的《珠宝天坛祈年殿》格外引人注目。它由超过128千克的白银,20多万粒钻石、宝石以及大量黄金、铂金为原材料制作,采用了中国传统金银细金工艺与现代首饰制作工艺相结合的技术,是当今世界上罕见的稀世珍品。

“番禺珠宝产业有着四十多年的发展历史,早期是承接香港珠宝制造加工的前店后厂。2008年金融危机后,沙湾珠宝产业园协助珠宝行业企业转型升级,开拓内销市场,目前很多企业都设立两家公司,

一家做来料加工业务,一家专门做内销业务。”广州威乐珠宝产业园有限公司副总经理梁帆说。

沙湾珠宝产业园由广州威乐珠宝产业园有限公司开发,首期占地338亩。近年来,随着中国消费不断升级,该园区不少企业开始加强设计研发,打开内销市场。广州晋业珠宝有限公司是园区内的一家港资企业,公司成立于2008年,专业从事珠宝首饰镶嵌。2020年度,晋业珠宝销售总额为11092万元。

“我们公司是原始设计制造商,专门做内销。随着大家的收入水平逐渐提高,国内钻石市场的潜力还是挺大的。十多年来,公司销售额年复合增长率达到15%以上。预计今年的销售额比去年增长60%左右。”晋业珠宝财务总监龚务林说。

随着珠宝行业定制化需求越来越多,珠宝企业在研发设计上下了功夫。龚务林告诉记者,晋业珠宝比较重视设计,研发团队从最初的20人增加到70人。“以前园区企业就是做简单的加工,但要想在国内抢占市场份额,最重要的是产品的研发能力。”

龚务林指出,订单多的时候公司的资金需求比较大,一个月的研发费用将近25

万元,税费的减免减轻了公司资金压力。

2020年度,晋业珠宝享受小型微利企业减免企业所得税46.49万元,享受减免社会保险费63.18万元。今年10月,该公司享受中小微企业缓缴税费26.27万元。

在税收红利的支持下,园区内越来越多中小微企业经营业绩呈现出明显的增长态势。例如,成立于2005年的广州市玉指环首饰有限公司是一家外资企业,主要从事生产加工银首饰及钻石首饰。

2020年度,玉指环首饰销售总额为3166万元,其中内销2807万元,出口359万元。今年1至10月,玉指环首饰销售总额达到3700多万元,同比增长16%左右。

玉指环首饰法定代表人李卷威指出,公司是做黄金、钻石和白银生意的,一般要先付款,对资金流动性要求比较高。2020年,公司享受减免社会保险费75.55万元,享受小型微利企业减免企业所得税19.36万元。2021年前三季度,公司享受小型微利企业减免企业所得税5.22万元。

玉指环首饰总经理 Rico Roland Rauschmayer告诉记者,他的家族从1963年开始在德国做珠宝生意,目前在全球有8个珠宝品牌,两个工厂,其中一个在德国,另一个在中国。德国的工厂主要针对欧洲用户,番禺工厂主要针对中国客户。

之所以将工厂设立在沙湾珠宝产业园,Rico Roland Rauschmayer指出,主要是因为这里有完善的配套设施,而且海关进驻了园区,对企业来说十分方便。

记者了解到,2010年以前,玉指环首饰几乎全部做出口,看到中国有较大的市场潜力后,该公司开始专注于国内市场,目前,玉指环首饰的中国市场份额占比达到56%。

“我们一直做偏高端的产品,随着中国经济增长,人们对品质的要求不断提高,这对我们来说是一个很好的机遇。以前基本上是德国的设计产品拿到中国来卖,现在会根据中国人的审美在设计上做一些调整。”Rico Roland Rauschmayer说。

Rico Roland Rauschmayer告诉记者,今后玉指环首饰会将一些德国品牌引入到中国,主攻线上销售,通过源自德国的最新技术,在客户面前直接呈现3D设计效果,满足年轻人个性化的需求。

梁帆指出,沙湾珠宝产业园未来发展将以珠宝时尚产业定位,延伸流行饰品、婚庆饰品、服饰以及家纺,整合和导入国内外丰富的设计、会展资源,建设具有国际影响力的珠宝时尚产业总部经济、设计中心等。(孙秋霞)

蓝山皮具箱包产业被列为湖南「十大产业集群」之一

基本形成「集群式」「抱团式」「链条式」发展态势

时下,在湖南永州蓝山县皮具箱包科技产业园,工人们正忙着生产皮具箱包。

“这是一批出口到国外的皮具订单,代表了我国中国制造的形象,不能有半点马虎。”蓝山县皮具箱包产业快速发展,让罗金莲和工友得以在家门口安心就业。

地处湘粤桂三省区交界之地的永州,是湖南对外开放的“南大门”,对接东盟的“桥头堡”,具有毗邻粤港澳的区位优势及湘南湘西承接产业转移示范区的平台优势。近年来,当地大力实施“三高四新”战略,深入开展产业链延链强链补链工程,全力推动轻纺箱包制鞋、电子信息、生物医药、农产品精深加工、先进装备制造、新材料六大产业链建设。其中,蓝山轻纺皮具箱包产业是该县重点培育的六大重点产业之一。

目前,蓝山已落地皮具箱包玩具企业130余家,总投资达110亿元,打造集研发设计、原辅料供应、产品生产、配件加工、展览体验、电商销售于一体的皮具箱包全产业链。蓝山皮具箱包产业被列为湖南“十大产业集群”之一,蓝山县皮具箱包小镇被列为湖南省特色小镇。

为进一步推动永州皮具箱包轻纺制鞋产业的转型升级,推动产业发展向价值链高端延伸,提升产业竞争力,12月3日至5日,蓝山县举办“2021第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会”,主题是“箱”约永州、“包”容天下,会期为3天。

蓝山县委副书记、县长邓群介绍,本次博览会比上一届规模更大,场地更宽,标准更高,设置8大主展区和一个线上展区,场馆面积为2.3万平方米,预计参展商家较去年增长20%以上,同时增设了国际品牌展区,届时邀请到欧美日韩等多个国际品牌商参与。博览会期间还将举办招商推介会、银企对接会、皮具箱包原创设计大赛颁奖盛典等。

永州市人民政府副市长李旦梅表示,举办这次皮具箱包博览会,是加快融入粤港澳大湾区引领区,打造湘南湘西承接产业转移示范区的重要举措,助推永州制造业升级。通过皮具箱包博览会,为皮具箱包行业发展搭建一座沟通的“桥梁”,为相关企业寻求合作、拓展市场、品牌推广搭建优质平台,推动更多皮具箱包玩具企业在永州抱团发展,打造产业品牌,形成产业生态。

蓝山皮具箱包产业是承接粤港澳大湾区产业转移发展起来的特色产业,发展前景广阔。自今年7月获批以来,蓝山县皮具箱包小镇已基本形成“集群式”落地、“抱团式”入驻、“链条式”发展的态势。预计到2025年,蓝山建成入驻企业将达600余家,年总产值300亿元、年税收4亿元、就业人数3万余人的产业集群,奋力打造中国皮具箱包创新之都。

(唐小晴 杨雄春)

“家电之都”合肥迈向新高地

着力打造“智能家电—智能家居—智慧家庭”生态

在2021世界制造业大会上,一批“合肥造”智能家电新产品、新技术将全新亮相。作为全国最大的“中国家电产业基地”,近年来,合肥将智能家电产业链作为聚力推进的十二大重点产业链之一,通过“补链、延链、强链”,全力打造全国重要的智能家电制造业高地。

丰台市场监管局之窗

丰台首家企业骑手“驿站”“三微服务”暖心上线。丰台区市场监管局依托“小个专”党建工作室,发挥协会作用,组织会员聚集新就业群体开展有特色的、见实效的爱心帮扶活动,关心关爱快递员群体。在丰台区市场监管局指导下,北京中小微企业管理服务协会党支部主动成立丰台首家企业“爱心驿站”,为快递员群体提供“三微服务”,一微致人微服务。利用办公场所附近“山姆会员店”达成配送站点的空间特点,协调物业方开辟公共空间,为其提供座椅、药箱、口罩、充电器、雨衣、饮用水、书籍等用品。二微做公益服务。开展爱心互助、资源共享、技能培训等功能为快递员“小哥”提供便利,主动向配送站点免费提供会议室,倡导员工自发提供微小帮助,传递和传递正能量。三微笑暖心服务。从企业自身做起,对“小哥”一个见面微笑,对他们的辛苦劳动表示感谢,提高他们的社会认同感。目前该驿站已投入使用2个月,服务快递员外卖配送人员1200余人次。丰台区私个协会将向成员发出倡议,以中小微企业“爱心驿站”为典型,建立更多骑手暖心“驿站”,辐射并关爱更多新就业群体。(杜茹冰)

发力高端智能家电产品

“M鲜生二代冰箱,通过微冻冻技术,可实现鲜肉33天的长效保鲜。”长虹美菱股份有限公司工业互联网首席技术专家胡明勇介绍说,二代冰箱找到了鲜肉保存的黄金温度——零下3.5摄氏度,这个温度可以减少鲜肉的营养流失。“在此次世界制造业大会上,M鲜生二代冰箱将作为智能家电产品代表亮相。”持续加码高端市场,长虹美菱并非个例。瞄准家电消费结构升级机遇,“合肥造”家电正向高端智能产品转变,在跨界生产和私人定制方面创新。据统计,惠而浦、海尔、TCL、美的等企业纷纷推出智能家电产品,合肥市智能电视已占彩电产量近三成。目前,合肥经开区、合肥高新区智能白色家电,肥东经开区智能小家电及数码,肥西经开区智能家电及零部件等产业集群初具规模。

与此同时,合肥还不断推动智能家

遗失声明

北京炙城武圣餐饮管理有限公司朝阳酒仙桥餐饮分公司近日不慎丢失公司公章一枚,特此声明作废。
北京炙城武圣餐饮管理有限公司
2021年11月24日

居产业关键技术、产业形态和商业模式等方面的应用和实践。海尔、美的纷纷推出智能家居体系,提供“智能家居解决方案”,促进单一品类家电企业智能化转型。

智能制造赋能产业转型升级

以智能制造为切入点,家电产业正释放转型升级新动能。在长虹美菱工业互联网大数据中心,订单、工单、效率等9个维度在大屏幕上以直观的图标清晰展现,宛如“最强大脑”。“除关注产量外,我们还紧盯当月乃至当天的工单达成情况,因为这一数据更能体现企业制造精益生产能力。”胡明勇表示,随着制造业务透明化、在线化,公司常态业务实现流程驱动、数据在线决策,大数据中心建设后生产效率提升了35%,废损下降了32%,工程品质(流通合格率)提升了10%。

从自动穿衣机器人到视觉检测解决方案,5G应用示范场景在智能冰箱生产基地随处可见。位于合肥经开区的海尔智能工厂,以卡斯工业互联网赋能5大互连工厂,利用AI赋能,推出多个全空间保鲜和人工交互的冰箱新产品。

惠而浦、美的、合肥TCL、京东方视讯等家电企业陆续新建或实施智能工厂技改项目,合肥华凌、合肥格力等企业实

施整车间技改项目。数据显示,实施智能化改造后,企业经营核心指标表现优异,平均产值提升23.3%,生产效率提升32.7%,产品研发周期缩短24.9%,单位产品能耗降低27.7%。

持续提升产业链整体竞争力

“从产能规模看,合肥家电产业已站上‘123’台阶。”据合肥市经信局相关负责人介绍,“十三五”期间合肥冰箱、洗衣机、空调、彩电等家电“四大件”产品单产均突破1000万台;“四大件”整机产能达2个2000万台(冰、洗),2个1500万台(电视、空调);核心零部件压缩机、电机产能均突破3000万台。值得一提的是,合肥“四大件”产量连续10年位居全国城市首位;“合肥造”白电产品占国内1/4市场份额;智能家电产品占全部家电产品比重超三成。此外,由合肥市家电企业牵头制定的国内智能家电首个行业标准《智能家电系统互联互通操作评价技术指南》已颁布实施。

完备的产业链,正带动家电产业能级跃升。当前,合肥已形成集家电研发、生产、销售、物流及相关配套服务的完整产业链。“龙头企业—大项目—产业链—产业集群”的发展模式日益成熟,白色家电本地平均配套率约为70%,核心配套率约为75%。

当下,合肥家电产业与战新产业加速融通互促,着力打造“智能家电—智能家居—智慧家庭”生态,培育产业链、创新链、政策链、人才链衔接贯通的一流产业环境,以在更高水平更高层次上参与国际竞争。(合肥)



河北滦平:以智慧农业助力食用菌产业提档升级

近年来,河北省滦平在优化农业产业结构过程中,立足自身食用菌产业基础,加强与农业产业化龙头企业合作,打造智慧农业园区,智能化、规模化、标准化发展黑皮鸡枞菌等食用菌种植。当地在生产中采用智能化温湿度控制等技术手段,以智慧农业助力食用菌产业提档升级,促进农业增效和农民增收。

图为11月21日,在滦平县安纯沟门满族乡一处智慧农业园区,工人在智能温室忙碌。

王立群/摄