

# 原材料降价 家居企业可以放心接单了

□ 本报记者 陆俊 文/摄

最近一段时间,家居企业迎来一个有利的变化——原材料价格明显回落,企业生产成本下降。今年下半年,由于原材料价格上涨,很多家居企业生产经营受到了很大的影响,在国际、国内市场上不敢接单,一些企业不得不提价应对生产成本的上涨,但是提价对于终端市场和消费者来说,是一种负面作用很大的营销手段,并且很多议价能力低的中小企业,没有提价的底气。而原材料价格的回落,将给广大家居企业带来了一个良好、稳定的生产及营销环境。

## 煤炭持续降价带动化工及能源价格下跌

进入十一月份,煤炭、钢材、玻璃、纤维板、PVC、PTA等大宗商品价格大幅回落,特别是煤炭,价格相比十月份时下跌了超过一半,钢材价格回落30%以上。作为原材料中最重要的品种之一,煤炭价格的大幅下跌,带动了下游很多煤化工及能源产品价格的下行,目前,多种大宗商品的价格还在下行通道之中。

而原材料价格的下跌,对于家居企业来说,无疑是一大利好,不仅在于生产成本的降低,还对企业平稳发展、规避风险带来重要的稳定因素。一位钢木家具企业负责人表示,今年下半年以来,原材料价格出现了大幅上涨,特别是钢材和板材,价格涨到了近年来最高。原材料的上涨,给他们企业生产带来了很大的影响。由于新冠疫情的肆虐,近年来的家居市场比较低迷,为规避风险,节约资金,他们企业没有像往年一样预备充足的原材料库存,而是随



用随买,把原材料库存降到了最低。谁知道到了下半年,原材料价格大涨,大大增加了企业生产成本,而在终端消费市场,又不敢提价,造成了企业利润大幅缩水,经营困难。当前,随着原材料的价格回落,企业生产经营开始改善,未来,企业将提前锁定原材料成本,规避风险,为未来的稳定发展奠定基础。

## 原材料涨价让企业不敢接单

今年一波原材料价格的上涨,对于家居企业的生产经营带来了巨大的影响,据悉,很多企业由于产生成本大幅增加,不得不提高产品价格,而提价带来的后果是接单减少甚至没有订单。但另一方面,没有提价的企业,也在减少接单甚至不敢接单,因为生产成本增

加太高,按照原来的订单生产,企业不但不赚钱,甚至还会亏钱。

据Simmons席梦思相关负责人介绍,由于原材料成本、人工成本和运输物流成本大幅增长,大大压缩了企业利润空间,也影响了接单,因为有些客户没办法接受调高后的新价格。

而在出口贸易当中,原材料上涨对出口企业的影响更大。据悉,很多出口企业的订单是年初就定下来的,是按照当时的原材料价格报的订单。但是原材料价格上涨之后,企业也不能随便更改价格,还是按照原来的价格交货,这样的订单很多是亏损的,以至于很多做出口的企业,不再接出口订单,这对出口增长产生了较大的负面影响。

专家介绍,今年上半年家居五金出口额大幅增长,但出口企业的利润并没有相应地增长,一些企业反而出现了利润下滑,所以单看表面的数据,并不能全面反映行业真实的情况。今年出口企业面临着两个难题:一是出口运费大幅上涨,集装箱极度缺乏,运费价格飞速上涨;二是今年以来,原材料大幅涨价、汇率变动剧烈等,带动企业的生产成本大幅上涨,导致出口利润明显下降。大企业还有较好的抗风险能力,一些中小企业议价能力低,出口甚至出现了负利润,不敢接出口订单。因此,出口额大幅增长,出口利润大幅下降,这样的出口是不可持续的。

## 企业迎来平稳生产好环境

而随着原材料价格的回落,对于出口企业来说,也是一个扩大出口,提高外贸接单量的好时机。在原材料价格较低的情况下,企业可以通过增加原材料库存,期货套保等方式,锁定成本,稳定利润,积极拓展国际市场。

原材料价格的回落,对于企业接单还有重要的助推作用。由于生产成本较低,产品价格也会有适当的回落,而销售价格的降低,能够明显地提升产品竞争力,吸引客户,增加接单量。这对企业长久平稳发展具有积极的作用。

据专家介绍,最近一段时间国家相关部门出台了多项措施,积极干预原材料价格过快上涨,防止价格大起大落,目前已经取得了明显的成效。未来,原材料价格大概率会平稳回落,这为制造业企业提供了一个稳定、坚实的发展基础,这也是企业积极拓展市场,高质量发展的好时机。

# 京东居家“双11”业绩发布:服务型消费热度上升 高品质家居受热捧

在各行各业亮眼的战报业绩中,京东居家全面飘红,创下“11.11”期间,超700个品牌、超40个品类成交额同比增长500%的精彩战绩。

11月11日24时,首个晚8点开启的京东“11.11”全球热爱季圆满落幕,今年京东“11.11”累计下单金额突破3491亿元。

在各行各业亮眼的战报业绩中,京东居家全面飘红,超700个品牌、超40个品类成交额同比增长500%的精彩战绩。

其中,72小时智能卫浴急速换新成交额同比增长400%;装修定制为消费者提供局部改造、整装全包、全屋定制等服务获客用户数同比增长超200%;“全屋智能解决方案”、24小时吊顶焕新服务”成交额同比增长300%。

家装建材。家装建材销售全面爆发,色彩墙漆同比增长100%;3D人脸识别智能门锁同比增长400%,其中小米、凯迪仕同比增长100%;抗菌A1智

能/自动翻盖智能马桶同比增长101%;岩板系列产品同比增长500%;智能家居同比增长200%。

国货当潮,九牧、恒洁、箭牌、欧普、月影、奥普、友邦等品牌备受年轻人热捧。其中,九牧智能马桶5400成交额环比10月增长4倍;科勒星朗智能马桶成交额同比增长2倍。

此外,以服务为主的家装定制品类,也在11.11期间大受欢迎。“48小时开关免费拆卸换新服务”成交额同比增长30倍;集成吊顶定制服务成交额同比增长5倍;装修成交额同比增长30倍;在京东居家橱柜品类中“厨房7天快改”服务中,尚品宅配作为主要合作品牌成交额同比增长4倍。

在“11.11”全建时期(10.31 20:00-11.11 23:59)家装建材品牌榜中,九牧、箭牌、松下、小米、富士、欧普照明、恒洁、TCL、四季沐歌、科勒位列成交额TOP。

其中,入选全屋定制品牌榜单成交额TOP10的有索菲亚、欧派、尚品宅

配、好莱客、百安居、海尔全屋、志邦家居、金牌厨柜、天坛定制、全友全屋定制。

入家装主材品牌榜单成交额TOP10的有诺贝尔瓷砖、兔宝宝全屋定制、TATA木门、东鹏瓷砖、盼盼防盗门、日上防盗门、马可波罗瓷砖、鹰牌瓷砖、塞纳春天木门、大自然地板。

家具。家具品类实现爆发性增长。其中,床垫品类成交额同比增长2倍;电脑椅品类成交额同比增长120%;智能晾衣机品类成交额同比增长3倍。

随着消费升级,家具品类高端国际品牌迎来爆发增长,客厅家具配置向高端消费升级,儿童专属成长空间需求大涨。



此外,今年双十一,Z世代对品质家居升级热情高涨。双十一全时期,家具新品成交额同比增长140%,家具新锐品牌11月10日晚8点开始,前4小时成交额超去年当天。

今年,京东家具11.11品牌榜单中,芝华仕、顾家家居、喜临门、慕思、雅兰、好太太、西昊、滑氏红木、慕尼思丹、四季沐歌入列TOP。

# 激战“双11” 解锁家居电商新玩法

今年“双11”全民购物狂欢节,家居企业一方面提早布局线上渠道,抢购各大主流电商平台流量与出口;另一方面,各大电商“八仙过海,各显神通,使出浑身解数,从打造专属平台、场景营销、商家补贴、主播带货、小游戏到流量排行、邀请砍价等花样繁多、全民烧脑的推广玩法,只为在“双11”期间能够一推成名。

阿里力推家居家装平台“每平每屋”此次阿里巴巴旗下“每平每屋”亮相“双11”,手淘主会场汇集了近百个设计师家居品牌,设计师的家居搭配推荐清单,还有限时秒杀的低价家居家具家电。该平台涵盖了从设计、家居商品到履约服务的家装全过程,并提供3D样板间、VR全屋漫游、3D虚拟直播、3D短视频等内容。

消费者只需通过“每平每屋”APP应用或手机淘宝内搜索“每平每屋”,可获取装修方案,手机上单获得设计师服务、按空间场景组合购买全套家居搭配方案、自行DIY设计家装方案和找到本地好口碑的家装公司、预约上门服务。目前,每平每屋平台拥有超1000万全球注册设计师,遍布220多个国家与地区,并与5万家家居家装商家建立合作,真实3D商品模型数量已超100万件。

今年是阿里“双11”走过的第13个年头,从最初得的1000万到去年的4982亿,“双11”购物节成交额每年都在提升。今年“双11”截至2021年

11月12日零点,天猫“双11”总交易额定格在5403亿。数据显示,天猫“双11”开售第一个小时,超过2600个品牌成交额超过去年首日全天;截至11月11日23时,698个中小品牌的成交额实现从百万级别到千万级的跨越。

京东居家营销六大客厅场景 京东居家延续“有范客厅”主张,携手全友家居、林氏木业、依诺维绅、尖叫设计、源氏木语以及NITORI等13家品牌,构建休闲客厅、游戏客厅、萌娃客厅、爱宠乐园、收纳客厅和运动客厅等六大客厅场景,并推荐客厅家居产品。

休闲客厅:京东“双11”开门红4小时,适用于观影客厅场景的功能沙发成交额同比增长3倍,涉及lazboy哈瓦苏科技布电动沙发、全友家居意式极筒牛皮沙发、京东×Cabana 11.11 超级盒子FLOWERPOIT台灯等。

游戏客厅:电竞椅成交额同比增长150%,比如赫曼米勒x罗技G联名款的Embody电竞椅等。

萌娃客厅:儿童学习桌椅成交额同比增长125%,黑白调学习时光前4小时同比增长200%,涉及黑白调超新星星空号PRO儿童学习桌椅,Cabana也与VITRA联手的缩小版电竞椅等。

爱宠客厅:十八纸设计趣味猫包子和帅气帐篷两款个性猫窝,尖叫设计上收纳健身客厅:源氏木语纯实木萌



苏宁易购成立“美好生活俱乐部” 10月30日,苏宁易购发布《2021美好生活白皮书》,并携手中建协、奥维云网和千余家家电家居品牌,共同组建美好生活俱乐部。 此前,苏宁易购宣布启动2021“双11”,打造“爱家消费”主阵地,并借助自身优势打造三大关键词:聚焦家电家装消费,发挥双线融合优势,升级品质服务。“双11”期间,苏宁易购联合千余家家电、家装家居品牌成立美好生活俱乐部,希望为消费者提供更优质产品和服务,

为消费升级和美好生活做一些新探索。

据悉,苏宁易购美好生活俱乐部以“场景”为核心,链接全国千余家合作伙伴,聚焦客厅、厨房、卧室、阳台、卫生间五大居家场景,打造“家电+10大生活场景”生态,提供家电、家居、家装、家庭生活等“8大家”服务。

作为短视频私域流量与直播带货的头部平台,从9月开始,抖音就携手各大头部主播开启了家居店专场销售活动,率先打响了家居市场“11·11”前奏。本次抖音在为期10月15日到11月11日的活动期间,以10月27日为分水岭,先后推出了“好物提前买”与“天天抢好物”两项活动。

在“双11”前半段,家居企业可以通过抖音平台“好物提前买”开通的“大促价保”服务,快速吸引流量。同时针对参与价保商品,氛围全新升级,促进消费者下单,提高转化率。

另外抖音借助“双11”好时节推出直播间贴贴贴、短视频种草、氛围升级聚人气、工具升级促流量、DOU分期&支付双补贴、流量激励、限时佣金减免、保价“双11”等8项举措,帮助商家、达人等合作伙伴快速达成销售目标。

拼多多加速国货家居品牌入驻 今年“双11”,品牌依旧是拼多多的关键词。事实上,在“双11”之前,拼多多就已加速推动了国货家居品牌的入

驻。例如科沃斯旗下品牌一点(Yeedi)在“双11”前就已与拼多多签订战略合作协议,双方将在新品策略、数字营销、C2M定制等领域展开深度合作。届时,一系列扫地机器人将全面上线,拼多多也将提供“百亿补贴”、“限时秒杀”等多项核心资源支持,共同为消费者带来智能家居的美好体验。

“这些品牌在平台上能清楚地看到整个消费市场的容量以及增速,我们也将持续助力国货传统品牌焕新,以及国货新潮品牌崛起。”拼多多11.11相关负责人表示,除了百亿补贴、万人团限时秒杀等活动资源全方位加持,这些国货品牌也将深度参与今年拼多多与央视、湖南卫视举办的“11.11超拼夜”活动,品牌曝光力度放大。

11月7日零点,移动社交电商拼多多开启“11.11”购物节,持续5天5夜。相比其他平台长达近一个月的“马拉松”大促进程,拼多多则是采用集中优惠的玩法。其中,家电、家居、家纺作为拼多多10个分会场之一,除了限时秒杀外,还增添了九块九、超值大牌、邀请好友砍价、“整点抢神卷”以及“限时免单”等促销玩法。另外,拼多多还表示,此次联合中国人保财险(PICC)推出定制化的正品险,保障消费者所购买的“百亿补贴”商品均为品牌正品,并皆可享受“假一赔十”保障,很好地解决了家居企业线上销售假货不对品时有发生的问题。

# 智能锁日益普及 售后维修成为市场新需求



□ 双木

曾经在城市大街小巷随处可见的“修锁、配钥匙”,可能要换成“维修智能锁”了。近年来,随着智能锁消费大幅增长,传统门锁市场持续萎缩,未来,传统门锁被智能门锁代替只是时间问题,而为传统门锁服务的“修锁、配钥匙”,也将变成智能锁服务的“维修智能锁”。但是,面对即将到来的智能锁售后服务需求大潮,企业和市场做好准备了吗?业内人士认为,随着智能锁的日益普及,智能锁售后服务必须跟紧上,这对智能锁行业既是一个考验,也是一个巨大的市场需求。

据媒体报道,谢女士2019年“双十一”期间在某知名带货主播直播间购买了某品牌智能锁,两年来一直用得很快,也确实给人带来了诸多便利,可就在今年突然失灵了,虽然可以识别指纹,但门锁却始终无法打开。

谢女士便联系了该平台官方客服,并发起退款申请,但客服则表示:由于该店铺因违规已被处罚,现已无资金可以用于赔付,平台也只能再次联系对方追加货款,因此谢女士无法申请退款。谢女士只好选择了投诉,但平台表示:“谢女士的该笔订单已超过线上维权期,且由于商家经营异常,已经退出平台商城。所以无法支持谢女士的诉求。”

由于无法短时间内对智能锁进行退换和维修,最后谢女士只能自己先购买更换了新的智能锁。

像谢女士这样有智能锁维修更换需求的消费者不少,据专家介绍,最早的一批智能锁已经使用了数年,陆续进入了维修、更换时期,未来,随着更多家庭使用智能锁,智能锁的维修、更换需求还将大幅增长。今年,据京东发布的“双十一”销售数据显示,今年“双十一”期间,京东平台智能锁销量依旧呈现快速增长的态势,其中3D人脸识别智能锁产品销量同比增长400%,指静脉智能锁销量同比增长超过30倍,智能锁消费已经成为大趋势。

京东发布的销售数据显示,凯迪仕、小米3D人脸识别智能锁销量同比增长100%,而TCL销量同比增长超600%,成为“双十一”期间3D人脸识别智能锁销量增幅最大的企业。

京东的“双十一”销售数据显示,智能锁已经成为年轻消费者选购门锁的首选,未来,智能锁将成为市场主流,替代传统门锁将是时间问题,与此相适应,智能锁售后维修也将成为重要的市场需求。有业内人士认为,未来,智能锁的售后和维修问题将会大幅增加,维修智能锁也是一门不错的生意,甚至有可能还比卖智能锁整锁赚钱。据悉,有智能锁经销商平均两三天就能接到一个维修智能锁的订单。

业内人士介绍,当前,智能锁市场有率还不算很高,未来消费需求还很大,市场潜力非常广。一方面是传统门锁在向智能锁消费升级,这是一个每年千万级以上的巨大市场;另一方面是二次购买智能锁的更新换代需求,这些都将是智能锁带来巨大的市场空间。

就目前来说,专家预计,随着近几年来智能锁的推广,市场上的智能锁保有量至少有上亿套,所以售后和维修需求大幅增加是正常现象。一方面是因为三四年前安装的智能锁,目前基本上已过保质期,过了保质期的智能锁出故障,是需要收费维修服务的。而且随着时间的推移,过保质期的智能锁将越来越多;另一方面,一批智能锁企业出现倒闭或破产,即便没有过保质期,出了故障也无法联系到原来的商家,用户只好自己维修或更换智能锁。

面对智能锁售后及维修需求的增长,对于行业龙头企业来说,既是一个对企业社会责任的考验,也是一个市场机遇。虽然目前市场上不缺乏维修、更换智能锁的商户,但大部分都是零散的个人从业者甚至是原来维修传统锁具的人员转过来的,不仅技术水平没有保障,服务水平也参差不齐。这就需要智能锁龙头企业或者行业机构承担起智能锁的社会化售后服务责任,以专业的技术水平、统一的管理和培训,高素质的维修队伍,为日益增长的智能锁消费市场做好完善的服务。

法院公告栏

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10000号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10002号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10003号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10004号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10005号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10006号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10007号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10008号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10009号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10010号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10011号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10012号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10013号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10014号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10015号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10016号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10017号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10018号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10019号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10020号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10021号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10022号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10023号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10024号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10025号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10026号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10027号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10028号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10029号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10030号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10031号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10032号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10033号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10034号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10035号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10036号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10037号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10038号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10039号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10040号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10041号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10042号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10043号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10044号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10045号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10046号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10047号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10048号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10049号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10050号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10051号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10052号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10053号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10054号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10055号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10056号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10057号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10058号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10059号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10060号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10061号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10062号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10063号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

魏耀: 本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉被告信用卡纠纷一案,根据法定期间公告送达(2021)陕0102民初10064号民事判决书。日本公告发出之日起60日内未到庭或到庭未答辩,逾期视为撤诉。如不服本判决,可在公告期满后