

从1997年至今,累计投入4500万元,逾1.2万名学生受助

2021年度仲明大学生助学金颁发



2021年度仲明大学生助学金颁发仪式合影

11月14日下午,2021年度仲明大学生助学金颁发仪式在碧桂园集团总部顺利举行。来自广东省22所高校的领导、老师、仲明受助学生代表及志愿者等100余人在主会场参加活动,500多名仲明新生在分会场同步观看大会直播。从1997年至今,仲明大学生助学金已累计投入4500万元,资助覆盖22所广东高校,逾1.2万名学生受助。

二十四年助逾万名学子圆梦

“1997年,碧桂园集团创始人杨国强来到羊城晚报社,捐出当时的一半身家100万元,匿名设立仲明大学生助学金,用于资助广东省内家庭经济困难且品学兼优的大学生。他提出两个要求:一是不能让任何人知道他捐赠的,二是要与被资助者签下一份‘道义契约’。此后,每年都

安全,关乎人民的最基本利益。国家安全是人民幸福安康的基本要求,也是安邦定国的重要基石。为进一步贯彻落实总体国家安全观,提高国家安全意识,河北省石家庄市鹿泉区开展了主题为“国家安全,人人有责”的国家安全进校园宣传活动。

日前,鹿泉区委国安办组织在鹿泉一中升旗广场向学生宣传国家安全知识,使一中学生了解国家安全的具体内容、破坏国家安全的行为有哪些以及为维护国家安全我们该如何做等知识,并帮助他们树立起正确的价值观,培养敏锐的政治鉴别力。此次活动利用条幅、



据了解,喜之郎在2021年“双11”狂欢节这一节点新推出了一款神秘新品——蒟蒻果冻。仅在预热期间,就已在薇娅直播间创下了销售80余万

2021亚洲时尚品牌盛典落幕“东方意蕴”成亮点

2021AFC亚洲时尚品牌盛典完美收官,清华大学教授、设计师李薇在成都星空秀秀举行了一场极富“新东方意蕴”的高定大秀,为“时尚荷花池 扬帆再出发”

系列活动拉下帷幕。李薇通过对中国非遗手工艺长达几十年的深入研究,将传统宋锦织造工艺创造性地运用到服装艺术作品中,并共同研发新型面料运用于

服装作品中;结合中国水墨艺术文化,通过独特的东方视角,打造了一场视觉盛宴,带有浓郁中国水墨韵味与意境的服装,立足传统,别具一格。

福田汽车专业服务保障快递行业高效运输

个角度来看,快递派送都将面临着一场高强度的压力测试。

曾几何时,“双11”快递爆单,货物堆积如山的新闻屡见不鲜;动辄一星期的收货时间当然让人抓狂,而“尾款人”秒收货背后凝结的是物流人的辛勤付出。作为商用车第一品牌,福田汽车针对“双11”打造出专属的“无理由服务”,全面覆盖车辆运营的方方面面,这一切为“双11”的货物高效运输带来了坚实保障。

“四箭齐发”充分备战“双11”

为了让“尾款人”在今年“双11”能够秒收货,在快递运输行业占比第一的福田汽车做好了准备。

福田汽车旗下欧曼、欧航欧马可、奥铃与时代汽车四大品牌近期纷纷推出了针对“双11”的服务保障措施,毕竟高可靠性的货车才是配送时效的根本保障。

欧曼牵引车在国内快递快运行业始终保持最佳的口碑,无论是燃油车,还是LNG车型,欧曼EST、EST-A等牵引车型都深受用户喜爱,超级动力链的高效更是让不少用户获益匪浅。据了解,针对快递快运及重点物流行业车辆,福田戴姆勒汽车在今年“双11”采取主动服务,上门巡检服务,不限故障模式免费外出服务,同时联合质量部、供应商采用专家诊断模式,提高车辆出勤率,在“双11”期间建立起了快速响应机制,从而保证了客户服务的有效性。

主打高端定位的欧航欧马可在今年同样取得了不俗的销售业绩。在中短途配送领域,欧航R系、欧马可S1与欧马可S3国六车型深受物流商喜爱。今年“双11”,欧航欧马可针对大客户中通物流提供了专项服务保障活动,为所有欧航欧马可的中通物流车辆提供免费上门检查服务。

奥铃事业部则实施了“城配联盟助力快递物流客户畅行‘双11’”服务关怀活动,旨在助力奥铃城配快递物流用车企业在商品运输过程中保持快速、高效的运营模式,顺利度过运营高峰期。服务范围包含了快递物流运输配送行业密集区域的16个重点城市,服务内容包含上门对客户车辆逐一实施30项“健康点检”等措施。

时代汽车同样在近期推出了关于快速产品价值客户“双11”服务保障关怀方案。整个11月,包括极兔、韵达、申通、圆通、中通、京东、百世、顺丰、德邦等快递物流公司使用的时代品牌车辆均处在服务保障范围内。

为物流运输提供高品质服务

福田汽车提供很多高品质服务,如欧曼全勤王渣土车“耽误一天,赔1000元”,欧航欧马可“配件限时供应到位”,奥



「火花思维」走进酒泉卫星发射中心

航天城里的孩子有了新伙伴

10月16日0时23分,满载中国人航天梦的神州十三号载人火箭在酒泉卫星发射中心顺利升空。而在酒泉卫星发射中心范围内,有一座成立于1961年的小学——东风小学,它不仅为几代航天人解除了子女入学的后顾之忧,同时也承载着“培养新一代航天事业接班人”的重任。

为助力航天事业接班人的培养,“火花思维”近期向东风小学捐赠了一批互动课程及教具。与此同时,“火花思维”还携手北京市八一学校来到东风小学,与该校老师进行了教学交流活动。

“其他车辆只能前进或者后退,要把红色小汽车顺利开出需要几步?”不同于课本上的数理化知识,“火花思维”捐赠的课程中,更多的是以培养逻辑思维为目的的互动游戏。这节《汽车大作战》课程的灵感,源于中国传统游戏《华容道》,而互动游戏和各种IP衍生品上可爱的方块猴、三角兔和圆圆鼠形象,更是引来孩子们的阵阵欢笑。对此东风小学副校长李生军表示,“‘火花思维’的课程新颖有趣,学校的孩子们非常喜欢。跳出课本内的知识后,这样的逻辑思维培养对于孩子的成长大有裨益,这对于我们的课外教学体系而言是非常好的补充。”

“火花思维”是一家以孩子为中心的在线思维教育公司,长期致力于激发培养孩子的学习兴趣,观察思考习惯和创新力,主打以内容和技术创新驱动,以思维锻炼与能力培养目标为导向,配合IP互动课件和直播直播模式,让孩子们在有趣的氛围中学习知识与提高能力。而被孩子与家长们昵称为“三只”的方块猴、三角兔和圆圆鼠,正是“火花思维”为吸引孩子学习兴趣专门打造的动画IP形象。

酒泉卫星发射中心相关负责人表示,“要打破原有的教育观念,创造新的教育模式,我们要改写航天英雄‘青春献终身,青春献子孙’的状态。”此次借助“火花思维”捐赠的课程与IP衍生品,“三只”成为航天人孩子学习中的新伙伴。之后,“火花思维”还将持续与东风小学开展定期教研合作及线上师资共建,为培养中国航天事业接班人贡献一份力量。

甘肃洋葱产业协会 助力产业链优质管理

2017年,甘肃省洋葱产业协会成立。发展至今,甘肃省洋葱产业协会已成为带领中国洋葱产业健康发展的重要社会力量,是中国洋葱产业专业度最高、影响力最大的权威组织,深受会员单位和专业人士的信赖。

甘肃省是中国最大的洋葱生产基地,洋葱品质佳,每年种植面积有30万亩,总产量达180万吨。协会自建以来加强行业自律,注重提质增效,从种子、种植、物流、加工到销售,协会全力协助洋葱产业实现全产业链优质管理。

目前,甘肃洋葱除满足国内需求外,还远销海外市场,在国内外农产品界内享有很高的声誉。这得益于甘肃省洋葱产业的群策群力与向伟勇这样的一流市场专家出谋划策。

为促进甘肃洋葱产业的高质量发展,从2000年开始,向伟勇带领团队不断引进、开发、推广适宜甘肃本地生产的杂交品种,优化、改进农民的种植栽培方式,通过20多年的努力,甘肃洋葱面积由原来的1万多亩,发展到现在的30万亩,亩产也由原来的1吨到现在平均6吨,农民的收益不断增加,成效显著,大大提高了农民的种植信心。目前,甘肃洋葱种植面积问鼎全国之首,成为中国最重要的洋葱种植基地。甘肃生产出来的洋葱无

论从产量,还是质量,都是世界上极高品质品质的洋葱,产品被销往世界多个国家。

近些年,洋葱市场竞争激烈,全球化进程,农业现代化进程不断提速。向伟勇带领甘肃洋葱行业内的精英,成立洋葱产业协会,不断优化协会资源,强化组织内部协调,真正使甘肃洋葱产业协会成为中国洋葱产业发展的领军力量,更好地为洋葱种植户做好服务,为产业发展贡献力量,使甘肃洋葱品牌走向国门、走向世界。

甘肃省洋葱产业协会的人会标准很高,入会审核要求严格。入会申请人不仅要在中国洋葱产业从业满十年,对洋葱产业具有深厚的理论功底和丰富的行业经验,且在业内也要具有较高的行业影响力,对行业作出较大贡献。

协会成立以来,向伟勇作为协会的永久名誉会长,是会员入会的审核专家之一,这是中国洋葱产业对向伟勇所做成绩的认可。

不服输,不放弃,坚韧不拔。向伟勇通过创新发展,深耕培植甘肃洋葱产业协会在洋葱产业的强大影响力,在产融发展上取得巨大成绩,奠定了协会在全国的行业影响力,并推动中国洋葱产业实现跨越式发展。(蓝心)

“尾款人”是近期的一个网络热词。从概念上讲,“尾款人”是指付完定金还需支付尾款的人。它既是对“双11”期间付完定金的消费者的一种调侃,又是平日打工人的自嘲方式。为了让“尾款人”尽早收到快递,福田汽车做了不少准备工作。

“无理由服务”保障高效运输

如果说打工人的内核是苦中作乐,那“尾款人”就是买中带泪。对于很多身处工薪阶层的“剁手党”而言,当初定金付得有多干脆,尾款住往就交得有多狼狈。难怪很多人自嘲:“轮到付尾款时,只能告诉自己,每天的‘早安,打工人’变成‘加油吧,打工人,努力搬砖挣回尾款才是王道’。”

实际上,“双11”当天凌晨下单,早上收货,对于“尾款人”来说早已不是什么新鲜事。然而,当“双11”数亿人次的“尾款人”买单离场变身收货人后,对快递配送人员的考验才算真正开始。

相关数据显示,今年“双11”的成交量和持续时间都将超过往年,无论从哪



务,延伸范围越来越广,影响力也越来越大。

25年发展,17次加冕“最具价值商用车品牌”,在福田汽车向十年内第二个“千万辆”全力冲刺的过程中,持续的高品质服务势必会成为其一项显著的属性。未来,福田汽车将持续提升服务水平,实现专属服务的“常态化”,以优质服务为物流运输提速。