

# 全球首款吸入式疫苗、流动中医体检车、中医体验区…… 多项“黑科技”亮相海南健博会

11月12日,以“逐梦自贸港,聚力新时代”为主题的第五届海南国际健康产业博览会(下称“海南健博会”)在海南海口开幕。除了超过30场各类专业论坛外,大会还有全球首款吸入式疫苗首度亮相,流动应急智能中药房等众多医疗健康领域新品展示,现场还设置有中医体验区,得到游客的赞赏。

## 全球首款吸入式疫苗公开亮相

“这是吸入式新冠疫苗,接种者只需在医护人员的指导下先深呼吸一口气,此后将杯中的雾化疫苗气体完全吸入并憋气5秒,便完成了接种,十分方便。”在2号馆内,康希诺生物股份公司携带全球首款吸入式腺病毒载体新冠疫苗克威莎亮相,现场为参会者展示了吸入式疫苗便捷高效的接种过程,这也是该款吸入式疫苗在大型场合首次公开亮相。

据了解,此前发布在权威国际学术期刊《柳叶刀·传染病》的全球首个新冠疫苗黏膜免疫临床试验结果显示,雾化接种一剂可诱导强烈的体液免疫和细胞免疫,且具有良好的耐受性,未引起任何与疫苗相关的严重不良反应。而已于今年2月25日获国家药监局批准附条件上市的腺病毒载体新冠疫苗克威莎在制剂配方未改变的情况下,使用专用设备将疫苗雾化成微小颗粒,通过

吸入的方式进入呼吸道和肺部,从而激发黏膜免疫、体液免疫和细胞免疫三重保护。

“这款吸入式疫苗不仅能有效对病毒形成免疫,同时由于其吸入式特点使其在人体呼吸道四周产生了保护屏障,还能有效防止确诊病例进行病毒的扩散传播。”康希诺生物销售副总裁赵国军表示,新冠病毒主要通过感染呼吸道黏膜上皮细胞而入侵机体,黏膜免疫系统是机体的第一道免疫防线,建立良好的黏膜免疫可在新冠病毒入侵组织之前将其杀灭,保护机体组织免受损伤。

作为去年便参加过海南健博会的企业代表,赵国军认为海南健博会如今已经成为国内医疗健康产业颇具品牌性的大型平台性展会之一,这也是该企业选择在海南健博会上首度公开亮相吸入式疫苗的重要原因。他表示,希望通过此次海南健博会,让更多行业人士和社会公众了解吸入式疫苗,为新冠疫苗提供更加安全、有效的接种方式。

## 流动智慧中医体检车可远程问诊

在3号馆入口处,一台外形如房车一般的智慧中医体检车吸引了不少观展群众围观。记者在体检车上看到,除最新研发的智慧门诊系统桌面版外,还有红外热成像仪和全息经络仪等科技设备,不仅硬件设备齐全,随行的门诊

助理也让移动医疗车的服务更加完善。

“只需用10分钟便可以在车内完成‘望闻问切’,通过平板及脉诊椅,我们就可以对受诊者身体的健康状态作出评估。”玉生堂慧中医科技有限公司技术总监刘海涛称,流动智慧中医体检车是基于5G技术开发的远程诊疗系统,利用智能远程终端实时为医生提供诊疗数据,实现患者的远程问诊。尤其是在新冠疫情的应急救援工作中,该车可有效增大医院的服务半径,让更多群众得到高效、快速、便捷的服务。

“举例来说比如一个养老院可能会有两三百人,连一个诊所或者医疗机构是很困难的,在这种情况下就可以几家疗养院共用一辆这样的体检车,解决医疗资源共享的问题。”据该公司相关负责人介绍,自首届海南健博会开办以来,该展会已逐渐成为健康医药领域企业把握产业投资动向、发掘投资机遇最直接有效的平台。

在其看来,今年的健博会仍在力求打造高质量展会,同时不断寻求更大的提升和突破,通过精准高效的商贸配对加速医药健康领域的科研成果转换落地,助力产业的整体发展。

## 中医体验区好评如潮

在4号展区,面积达700平方米的中医体验区内囊括了多家省内知名中

医医馆,超过80名中医师在现场为观展群众提供免费义诊,赢得了一致好评。

“我们这里首先会对前来体验的群众进行脉诊,判断其身体在哪些方面存在问题,然后针对性地给出调节的意见。”海南张仁医馆相关负责人肖丽娜表示,自12日展会开幕以来,该馆展位乃至整个中医体验区来往的群众都络绎不绝,不少群众主动前来问诊,并向中医师咨询如何进行自身调节。

“这里的脉诊、推拿、按摩都是面向公众免费义诊的,态度很好,说的也非常准。感谢健博会平台设置这样一处让群众能够得到积极互动的体验区。”在体验区体验了脉诊与针灸的陈阿姨告诉记者,她本来只是参观展会,没想到这里能对身体情况进行详细的了解。“医生对我的情况给出针对性的意见,回去后我也会根据他提出的建议进行饮食和作息方面的调整。”

据中医体验区相关负责人介绍,海南健博会自开办以来便设置中医体验区,如今已是第五年,每年前来体验的群众都不少。随着中医的发展和公众对于中医体验区的好评,预计明年海南健博会的中医体验区仍将继续设立,区域面积将扩大至1000平方米,满足更多群众的中医体验需求。

(王子遥)

# 青岛会展业“十四五”规划： 建设全国知名的海洋会展中心和时尚会展中心

山东省青岛市“十四五”专项规划发布会(第八场)日前在青岛国际新闻中心举行。据记者了解,到2025年,青岛将建设成为充满活力富有魅力的国际会展名城,建设全国知名的海洋会展中心和时尚会展中心。

“十四五”期间,青岛市贸促会、青岛市会展办公室将进一步完善协调服务机制,政策扶持机制、人才培养机制,为青岛会展业持续创新发展护航。

近年来,相继有上合组织青岛峰会、亚欧数字互联互通高级别论坛、亚洲媒体峰会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、跨国公司领导人峰会、上合组织国际投资贸易博览会等一系列高端国际会议在青岛举办,青岛会展业进入了一个持续升级的发展阶段。

据介绍,到2025年,青岛将基本形成

结构优化、功能完善、基础牢固、布局合理、发展均衡的会展业体系,力争年举办较大影响的会展节庆活动550个以上,规模以上会展企业年营收额保持10%左右增长。与此同时,打造5个在国际上具有较高知名度的国际品牌会展活动,培育15个以上具有全国影响力的国内品牌会展活动。

“十四五”期间,青岛依托海洋产业资源,推动中国国际渔业博览会、世界海洋科技大会等重大海洋会展活动进一步向品牌海洋会展方向发展,并将引进不同主题和形式的海洋会展活动落地。

此外,依托青岛国际啤酒节、青岛国际时装周、青岛国际车展、青岛国际家具展等重大时尚会展,引导形成“会展时尚化”“时尚会展化”新风貌。

“十三五”时期,青岛会展业驶入发展快车道。数据显示,过去5年,青岛举办会

展活动近1500场,展览面积从2015年的260万平方米增长到2019年的426万平方米,跻身全国城市前六位。期间,打造了跨国公司领导人青岛峰会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、上合组织国际投资贸易博览会等一系列新会展品牌活动。中铁·青岛世博城、红岛会展中心两大展馆先后投入运营,至此,青岛4大展馆室内可展览面积位居全国城市第4位,为青岛会展业发展奠定了基础。

2018年,上合组织青岛峰会举办后,青岛会展业进入大发展、大跨越的黄金时期。3年多来,青岛累计举办千余场较有影响的展览、会议和节庆活动,逐步发展为知名的区域性会展中心城市之一。据《2020年度中国展览数据统计报告》显示,在2020年展览数据以及展览业发展状况进行的综合评分中,青岛位列第五位。据介

绍,“十四五”期间,青岛将进一步加快会展市场化、国际化、特色化发展,不断提升国际化会展活动的数量和质量,积极培育一批具备国际竞争力的国际品牌会展。同时,按照青岛国际会展中心、青岛国际博览中心、中铁·青岛世博城、红岛国际会展中心4个场馆的资源集聚作用,结合各自区域和产业优势,孵化新的会展增长点。

新经济时代,青岛将推进数字会展、绿色会展、智能展馆、招展引会、交通配套五大“攻坚”行动,推动青岛会展业数字化、智能化、绿色化升级,为展会举办营造更加便利、舒适的服务环境,吸引与青岛产业结合紧密、市场需求紧迫的重大会展活动落地,促进青岛会展业转型升级。

据了解,青岛将引进与其13条重点产业链配套的重大会展活动,形成产展互促、融合发展的新格局。(中 贸)

## 第二届江西品牌商品出口网上交易会开幕

本报讯 11月1日,由江西省商务厅主办的第二届江西品牌商品出口网上交易会在南昌举行,205家省内参展企业负责人和2000多家境外采购商线上参加开幕式。

江西省政府副省长张鸿星表示举办第二届江西品牌商品出口网上交易会,是推动外贸高质量发展,加强与世界各国的经贸合作,帮助江西省外贸企业应对全球疫情风险,开拓国际市场的有力举措。

“希望借助网上交易会的平台,与南非、巴西、泰国及欧美地区的企业开展供

需精准对接,积极拓市场、抢订单,进一步推动外贸高质量发展。”张鸿星表示,自去年首届网上交易会成功举办以来,品牌商品越来越丰富,交易成果越来越丰硕,已成为国际采购、品牌展示、开放合作的重要窗口和江西品牌、江西“智”造走向世界的重要渠道。

据了解,展会期间370余家境外采购商将与江西参展企业“一对一”精准匹配在线洽谈,同时交易会还将提供10万条买家数据帮助参展企业拓展新客户。

(邓艺童)



11月8日至10日,山西省以“线上线下+全球直播”的方式举办2020年迪拜世博会中国馆山西周。期间举办开幕式、中国·山西能源革命创新合作(迪拜)云推介、线上展览展示、山西品牌商品云上展等四项活动。

山西周以“机遇、创新、合作”为主题,开展一系列线下考察交流、线上文旅宣传、展览展示、推介洽谈、招商引资等活动,通过世博会这一展示人类文明成果的盛会,讲好推动经济社会发展全面绿色转型的山西故事。(毛 雯)



FHC上海环球食品展览会11月9日至11日在上海新国际博览中心举办,展会规模近20万平方米,较去年扩容33%,参展企业超过2800家,较去年扩容25%。作为中国食品饮料行业的重要平台,本届展会力图“走出以进口为单贸易模式的困境,拓宽出口与内部消费的需求”,更科学有效地回应市场的呼声,实现合作共赢。

(鞠海鸥)



以“新能源·新规划·新征程”为主题的第十三届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会日前在江苏无锡举办。受新冠肺炎疫情防控工作影响,本届展会推出线上展览、场外签约、线上会议直播、“云相册”等内容。

本届大会在展览方面集中展出了太阳能光伏、智慧综合能源、储能、氢能、碳中和实践以及新能源汽车充电桩等领域的新产品和新技术,展览范围进一步丰富,展会规模达4万平方米,再创历史新高。

零碳产业园、零碳工业园区、碳管理智慧平台等无锡当地的碳中和和实践内容首次亮相,为全域开展“碳达峰碳中和”工作提供了思路。从光伏发电、风力发电等新能源发电装置,到储能电力储存、运输等、新能源车、氢能利用产品等,新能源行业近一年的产品、应用和技术均作了系统展示。

记者在线上展厅看到,一棵巨型光伏树成为“网红打卡点”。这棵光伏树是信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司自主研发的一款绿色生态光伏发电系统。

据介绍,这款光伏树能够将光伏发电系统与各种仿生树相结合,形成各种功能组合的多用途发电装置,是对传统光伏发电系统的深化运用,可应用场所为观光园、商业广场、停车场、道路两侧、公园绿地、智慧小镇、别墅庭院等。根据场景和需求不同,可设计为不同形状和颜色,兼具发电、智能控制、环保、美观、实用等多种功能,还可与其他智慧设施综合提升所属场景的科技和智慧层次。

该公司的负责人表示,“光伏树”的使用,能够为城市提供更多绿色电力能源,减少雾霾,降低“热岛效应”。

新能源车是本届展会上的亮点之一。吉利展示了“几何”系列电动车新品,国投集团展示了大型电动货车。“总体上来说,新能源车的价格在下降,越来越多的普通人买得起、用得起。”吉利“几何”的工作人员王峰称,无论从个体消费者经济实惠的角度还是国家大政方针下对低碳、环保的要求,新能源汽车会是未来的大趋势。对一些用户来说,用电动车确实划算,产品智能化程度也很高,驾驶体验也不错。

氢能车是新能源车市场“新宠”。此次展会上设有专门板块以集中展示氢能源的系列产品及应用。据悉,相关企业与燃气公司合作打造的氢能源汽车已行驶在来往无锡苏南硕放机场的驿路途中,无锡的惠山区、新吴区专门建成了相应的“加氢站”。

为落实“双碳”战略,展会组委会特别委托国家市场监督管理总局、国家认监委授权专业机构——CBC国信认证,为大会进行全程“碳中和”评价,提前超额购买并注销200吨中国核证自愿减排量(CCER),用以抵消本次活动的温室气体排放总量。与此同时,首届“碳中和行动50人论坛”在无锡举办,论坛期间发起推动零碳城市建设的倡议,并将论坛址永久落户无锡。

(胡心媛)

## 全国部分展会延期信息

**2021 国际饮料工业科技展**  
原定于2021年11月16—18日在上海举办的2021国际饮料工业科技展将延期至2022年1月举办。

**第二十五届全国发明展览会**  
原定于2021年11月11日—13日在广东佛山潭洲国际会展中心举办的第二十五届全国发明展览会将延期至12月10日至12日举办。

**2021 中国义乌进口商品博览会**  
原定于2021年11月13日—15日在义乌国际博览中心举办的2021中国义乌进口商品博览会将延期举办,具体时间另行通知。

**2021 广州国际塑料橡胶及包装印刷展览会**  
原定于2021年11月20日—22日在广州保利世贸博览馆举办的2021广州国际塑料橡胶及包装印刷展览会延期至2022年8月18日—20日举办。

**2021 包装世界(上海)博览会**  
原定于2021年11月23日—25日在上海新国际博览中心举办的2021包装世界(上海)博览会延期举办,具体延期方案另行通知。

**2021 上海国际商用航空航天展览会**  
原定于2021年11月24日—27日在上海虹桥国际机场举办的2021上海国际商用航空航天展览会再次延期举办,具体安排另行通知。

**2021DMP 大湾区工业博览会**  
原定于2021年11月23日—26日在深圳国际会展中心(宝安新馆)举办的2021DMP大湾区工业博览会将延期至2021年12月27日—30日举办。

## 图上看展



11月8日至10日,山西省以“线上线下+全球直播”的方式举办2020年迪拜世博会中国馆山西周。期间举办开幕式、中国·山西能源革命创新合作(迪拜)云推介、线上展览展示、山西品牌商品云上展等四项活动。

山西周以“机遇、创新、合作”为主题,开展一系列线下考察交流、线上文旅宣传、展览展示、推介洽谈、招商引资等活动,通过世博会这一展示人类文明成果的盛会,讲好推动经济社会发展全面绿色转型的山西故事。(毛 雯)



FHC上海环球食品展览会11月9日至11日在上海新国际博览中心举办,展会规模近20万平方米,较去年扩容33%,参展企业超过2800家,较去年扩容25%。作为中国食品饮料行业的重要平台,本届展会力图“走出以进口为单贸易模式的困境,拓宽出口与内部消费的需求”,更科学有效地回应市场的呼声,实现合作共赢。

(鞠海鸥)



11月9日,位于上海的中国航海博物馆新设的海洋展区正式开幕。该展区由中国航海博物馆和上海市海洋局共同打造,这也是馆方首次尝试打造的自然类常设展区。展区分为蓝色星球、多彩生命、水中宝库、守护蔚蓝四部分,分别从海洋地理、海洋生物、海洋开发和海洋保护等方面科普海洋自然知识。(方 喆)