

虚假宣传、违规收集个人信息等问题集中

警惕加油类APP的“花式套路”

□ 本报记者 卢岳

“油价”作为有车消费群体的一项重要支出,其价格一直被车主们所关注。近年来,以让加油更省钱为核心目的的加油类APP,逐渐走入消费者视线——“花式省油费”也成为越来越多消费者想要获取的新技能。

本报记者看到,在“车主一年省千元”“不用就是冤大头”等广告引导下,各类加油应用的市场抢夺战让消费者想要收获实惠的同时,却出现大量权益被侵、反被“套路”的困境和无奈。

夸大宣传、窃取用户隐私、优惠名不副实成投诉重灾区

10月31日,记者实地采访了多位使用过加油类APP的消费者。消费者秦先生表示,自己在“充一百送一百”的宣传语引导下,下载团油APP,却因曾在其他平台加过油,而被列为“非新用户”,并未享受宣传中的买赠优惠。而消费者崔女士的经历更为尴尬,本着广告中“不当冤大头”的目的,可被推荐的加油点却多为民营加油站且路途较远,最终加油省出的几元钱,不仅不够奔赴加油站的路费,油的品质也让自己产生质疑,“这些小的民营加油站本来活动

就不少,对比下来省钱不多、麻烦不少,倒觉得自己更像个想占便宜却反被套路的‘冤大头’。”

随后,记者查询多个线上投诉平台发现,有关于加油类APP的消费投诉不在少数,主要涉及问题包括夸大宣传、恶意窃取用户隐私、优惠名不副实等。其中头部品牌团油仅在第三方投诉平台“新浪黑猫投诉”的投诉量就高达1025条,具体问题涉及虚标油价、虚假宣传、无故自动扣费、不开发票、优惠券加油金无法使用等。

头部平台屡屡因违法被处罚

近日,北京市场监管局通报对团油App虚假宣传的行政处罚,团油此前在大街小巷传播的洗脑广告被认定为违法。记者梳理发现,团油被处罚并非首次。今年10月,北京市场监督管理局曝光的3起对“团油APP”公司主体车主的处罚,分别基于电商法、反不正当竞争法和广告法,对其处以30、50、40万元的罚款。其中,团油APP宣称其“合作加油站超2.5万家,占全国加油站总数20%,全球排名第三”,还在其抖音账号自称系“4亿车主都在用的加油APP”。北京市场监管局的《处罚决定书》显示,上述宣传用语均被认定为“当事人作虚

假或者引人误解的商业宣传”。北京市朝阳区市场监督管理局的行政处罚决定书提到,团油使用了“3亿车主都在用”、“4亿车主都在用”等虚假或无法验证的统计资料进行宣传,对消费者造成实际误导,其在广告中,使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料,对消费者造成实际误导的违法行为事实存在。

不仅如此,此前的7月19日,工信部门公布的2021年第六批关于侵害用户权益行为的APP通报中,团油因强制用户定向推送被点名处理;去年10月,团油在2020年第五批关于侵害用户权益行为的APP通报中,因违规收集个人信息、强制索取权限被点名处理。

公开资料显示,团油是能链集团旗下的一款互联网APP产品。自2016年成立以来目前业务涵盖1700个城镇,合作加油站超过2.3万座。但从显示的的合作加油站来看,基本未涉及中石化和中石油。据相关媒体报道,目前与团油APP合作的加油站基本为承包商,具体合作模式并非为加油站创造额外毛利,而是需要加油站拿出自己的利润来补贴用户。

专家提醒应仔细甄别平台优惠政策

数据显示,目前我国汽车保有量约2.7亿辆,行业零售端有3.5万亿元的市场空间,整个能源产业链上下游约有10万亿元人民币的规模。作为拥有全球最庞大的能源数字化市场,我国能源数字化与每个车主的出行息息相关。

记者了解到,作为加油类应用的头部企业,团油创始人戴震曾表示,数字化的进程是沿着消费者衣食住行的路线图而推进的。而在大量的消费投诉下,业内人士指出,本以缓解“油费焦虑”的应用,却出现大量误导和侵害消费者权益的违法违规行,折射出了整个行业的野蛮生长和监管标准缺失。

该专业人士建议,消费者希望通过平台补贴政策减少油费成本同时,首先要仔细阅读各项补贴的具体政策和门槛,避免因疏忽引起的权益受损;其次理性对待加油应用软件的各种政策,在油品合格的前提下尽量顺路或就近加油并享受优惠,避免盲目追求满减导致其他成本的增加。最后,如若消费者在使用加油应用软件遇到各类问题,应及时联系客服进行沟通,若存在权益受侵的情况应合理合法进行投诉维权。



质量关注

奈雪的茶门店售卖过期蛋糕被处罚

11月3日,天眼查APP显示,因生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂,上海奈雪餐饮管理有限公司南京西路分公司10月25日被罚款5万元,该公司为奈雪的茶(O2150.HK)下属公司。处罚单位为上海市静安区市场监督管理局。处罚决定书显示,涉事门店为奈雪的茶上海梅龙镇广场店。经查,2021年9月4日,消费者通过“奈雪的茶”微信小程序购买霸气葡萄罐子蛋糕一个,购买时蛋糕已超过标签上的保质期。

作为消费市场现制茶饮的知名品牌,“奈雪的茶”凭借高颜值、高品质等优势获得大量消费者青睐,但在新鲜

背后屡屡出现的食品问题却让高价背后的品质安全堪忧。

记者看到,今年6月奈雪的茶作为“新式茶饮第一股”在港交所上市。但自上市以来不只一次陷入食品安全风波。记者梳理看到,近年8月2日,北京市市场监管部门对所辖一家“奈雪的茶”奶茶店加工使用腐烂水果等食品安全问题进行现场检查,对其违法行为立案查处,拟对2家涉事门店各给予顶格罚款10万元,对2家门店店长分别罚款25万元和28万元。10月12日,上海奈雪餐饮管理有限公司东长治路店因金色山脉宝藏茶抽检菌落总数项目不合格,被罚款5000元。

宜家一款床上用品不合格被处罚

11月9日,据上海市市场监管局网站消息,因BARNSLIG DJUR(巴斯利 迪尤尔)被套和枕套产品不合格,宜家贸易(中国)有限公司(简称“宜家中国”)近日被罚款213706.36元;没收违法所得6158.82元。

行政处罚信息显示,宜家中国2020年1月于巴基斯坦进口BARNSLIG DJUR(巴斯利 迪尤尔)被套和枕套产品,同年3月起通过宜家采购(上海)有限公司物流系统分销至宜家在中國的门店对外零售。该款产品标注“IKEA”品牌;产品货号:40178435。

作为消费者家具一站式采购的不错选择,宜家家居近年来却始终难以远离产品不合格的尴尬。据悉,宜家

曾涉司法案件25起,身份为被告的案件超6成,还有5次行政处罚记录,处罚金额近300万元。此外,宜家还多次被爆出产品质量问题,其中多涉及儿童用品。11月1日,宜家再度因劳务合同纠纷,被上海市第一中级人民法院法院强制执行109万元。

今年10月,宜家公布2021财报,2020年9月1日至2021年8月31日止12个月,宜家总销售额达419亿欧元,相较2020财年总销售额的396亿欧元,同比增长仅6%,增速停留在个位数。相关人士指出,宜家质量问题频发对业绩产生了一定的影响。此前宜家曾推出多项举措,希望能刺激国内市场,但收效并不明显。

学习金融知识 倡导理性消费(四)

理性消费 量入为出

随着消费观念的转变,越来越多消费名词纷纷涌现“月光族、日光族、秒光族”……“超前消费”似乎不再罕见。马上消费研究院专家提示,尽管超前消费一定程度上提升了当下生活质量,但消费者仍需树立科学理性的金融消费理念,做到“理性消费”。

窍门一:知己知“彼”

要做好个人或家庭经济(收入、支出)规划和“必需品”(价值、需求程度)了解。充分认识自己和即将消费的产品、服务,了解自己的收入或者家庭收入,选择自己或家庭成员的“必需品”,避免被“促销”“打折”“活动”等诱惑消费。

窍门二:设立考察期

要巧用“购物车”设立考察期,当你

冲动想要“买买买”时,可将预选好的消费品都放进处于考察期的“购物车”,同时整理已拥有的物品,避免重复消费。间隔一段时间后,再根据“必需品”的要求做减法。

窍门三:弘扬勤俭美德

勤俭节约、生活简朴、艰苦奋斗是中华民族的传统美德,我们更应该发扬优良作风,赚钱不易,精打细算避免浪费。

马上消费研究院提示:首先消费者要做好生活规划,合理消费,量入未出,避免透支;其次不要乱花钱,应合理购买物品;第三,消费切记去盲目攀比,避免非必要需求导致的乱花钱;第四要理性审视自身经济能力,忍得住“打折”“促销”“活动”的非必需品诱惑;最后应践行勤俭节约、精打细算的美德,树立正确的消费观。



□ 本报记者 卢岳

我国“双碳”目标和循环经济政策叠加,为二手交易电商平台带来了利好,二手奢侈品电商平台迎来快速增长。今年7月,国家发展改革委印发了《“十四五”循环经济发展规划》,其中提出构建废旧物资循环利用体系,通过完善废旧物资回收网络、提升再生资源加工利用水平、规范发展二手商品市场,建设资源循环型社会。

记者看到,随着越来越多单价较高的奢侈品出现在二手交易市场,整个行业在交易额和市场规模不断扩张的同时,二手奢侈品检测市场也迎来迅猛发展。

消费者鉴别力不足成痛点

《2021中国二手奢侈品行业概览》相关数据显示,2020年二手奢侈品市场规模上涨至173亿元,过去四年年均复合增长率达31.1%;二手奢侈品市场增速自2018年起逐年上升,2020年达到47.9%。但与行业发展形成鲜明对比的是二手奢侈品交易中的天然痛点——“非标准化”。

记者从黑猫投诉等渠道了解到,在围绕二手奢侈品交易的相关投诉中,“仿制品冒充正品”、“隐瞒商品新旧程度”、“瑕疵说明不全”、“实物与宣传不符”等成为主要因素。而造成以上纠纷的最大原因是普通消费者不具备鉴别商品的专业能力。记者看到,基于以上需求,越来越多的鉴定机构如雨后春笋般涌现,依据商业模式的不同可分为奢侈品鉴定、交易于一体的平台机构和专注于奢侈品鉴定的专业检测机构。其中,中溯检验检测认证中心,作为专注于奢侈品鉴定的专业检测机构近年来逐渐走入消费者视线。

“目前中溯全国拥有7个站点,包括分布在北京、上海、深圳、杭州、重庆、福州的6个从事奢侈品鉴定的独立检测仓和1个实验室,目前已覆盖奢侈品成交量较大的城市。”11月8日,中溯检验检测认证中心负责人张磊在接受记者采访时表示,除了专家级人工鉴定外,专业的仪器在中溯的奢侈品检测业务中扮演着重要角色,“在团队搭建初期,通过对500多台检验检测设备的严格筛选,最终选用了二十余台高精度实验检测仪器,例如进口超景深3D建模仪就配备了多台,其单个整机价值就超过百万元,可用来拍摄高分辨率图像并执行2D/3D测量,在0.1倍到6000倍放大倍率下产生完全聚焦的图像,用于辅助手表、纺织物、奢侈品的细节观测。”

鉴定溯源体系权威更高效

记者了解到,目前国内二手奢侈品市场中的一大痛点是仿造包,由于利润空间大,不断有造假商为牟取暴利而造假售假,也让鉴定难度越来越大。其中,轻奢品牌因为本身制作成本较低,没有重奢侈品牌做工精细,造假仿制成本和难度也相对较低,这让轻奢类品牌的鉴定难度更大。

“为了全方位进行鉴定和复检,中溯在重庆建立了庞大的数据库中心并搭建自有SaaS系统,同时检测仓的鉴定数据传回数据库留作备份帮助后续的鉴定比对,更合作开发了高光谱回传技术、X光谱技术,用以进行更精准高效的奢侈品鉴定。”张磊指出,此外,成熟体系化的服务流程也是中溯在奢侈品鉴定方面的核心优势,“送检样品到达后会经历开箱、拍照留档、多轮人工鉴定及仪器核验、复单、发货等环节,严格遵守‘一物一筐’原则将鉴定样品分隔独立置放,确保样品无损流通和鉴定的时效性;分布在多个奢侈品检测热门城市的6个奢侈品鉴定独立检测仓和1个实验室把控物流中转核心,让消费者收货时间大大缩短,体验得到大幅提升。”

记者了解到,目前国内二手电商的奢侈品业务中,检测环节已经成为获得消费者信任和购买的最核心竞争力。目前中溯服务的平台包括抖音、阿里拍卖、快手等,合作伙伴更涉及妃鱼、桔夕、只二、心上等垂直二手奢侈品交易平台。从2021年1月到10月,已为二手交易平台检测奢侈品类样本数超过90万单。妃鱼相关负责人表示:“中溯作为其合作鉴定机构,为平台销售的二手奢侈品提供了专业的第三方复鉴流程,高效专业的鉴定服务有效消除了用户购买二手奢侈品的后顾之忧,其作为权威第三方检测机构也是行业有力的监督力量,在保障消费者合法权益、提升交易平台品牌信任度的同时,也促进了二手循环经济健康有序地发展。”

技术赋能+自我规范助力行业健康发展

众所周知,在二手奢侈品交易中,信任是根基。此前,除了客单价高、消费力和消费意识不足外,消费者对商家的信任缺失成为掣肘二手奢侈品行业快速发展的重要因素。

作为权威的第三方鉴定机构,中溯已获得国家认证认可监督管理委员会颁发的检验检测机构资质认证证书和CMA资质,以权威第三方身份为交易平台、商家和消费者,甚至公检法部门在奢侈品鉴定领域提供有力支持,对送检样品的检测、鉴定及认证提供权威、公正的结果。“中溯要做的和一直在做的,就是在平台商家和消费者之间搭建起互信桥梁,一方面保护消费者权益不受损害,另一方面规范鉴定市场,监督和促进行业健康循环发展。”中溯检验检测认证中心负责人张磊表示,未来二手奢侈品鉴定行业将在科学技术等辅助手段的快速发展中,为人工鉴定提供更加有力有效的技术支撑。同时鉴定机构的自我规范和要求也会拉齐行业标准,对建立规范的二手奢侈品交易秩序、推动二手奢侈品市场健康发展起到重要的影响。

辽阳市下缸窑村:村企共建壁画最“牛”蓝图

在10月30日举办的“辽宁省辽阳市中韵福牛牛产业基地启航仪式”上,下缸窑村党支部书记李羽龙表示,“要改变以往粗线条的发展模式,在关停高污染的石灰矿场以后,向绿水青山要金山银山。通过恢复自然环境,因地制宜利用农业种植副产品带领农民大力发展肉牛养殖业。”

据了解,自今年初,西大窑镇下缸窑村和中韵福牛牛生态有限公司计划合作打造中韵福牛牛牛产业基地项目,围绕下缸窑村矿山废弃的工矿场地进行土地复垦,推进万头肉牛养殖基地有序建设,打造以肉牛基地为核心的产业链,让当地的玉

米秸秆成为养殖产业的饲料资源,从源头解决以往秸秆焚烧带来的环境污染。接下来,项目计划用2年的时间将下缸窑村建设成为固定存栏肥肉牛5万头规模棚舍的“万牛养殖示范村”。由专业团队提供养殖服务和技术支持,让更多的人通过托管养牛服务模式共享养牛效益,借此调整优化农业结构,带动养牛业上下游的产业链共同发展,努力创建中国自主肉牛品牌。通过辽宁省辽阳市中韵福牛牛牛产业基地建设助力下缸窑村“一村一品”的地方特色经济发展,带动一方百姓脱贫致富,为决胜全面建成小康社会、推进乡村全面振兴作出新的贡献。(萌萌)

悦刻与赛赋医药合作成立雾化吸入评价研究中心

近日,悦刻(雾芯科技)与赛赋医药共同建立了雾化吸入评价研究中心,以进行更全面的电子烟产品安全性评估,并在生命科学研究和雾化技术应用等方面开展更广泛的合作。

据悉,赛赋医药作为新药研发服务提供商下设医药研发咨询、药物筛选、成药性评价、模型动物、药理药效、药物代谢分析、非临床安全性评价、药理学制剂、生物样本分析等技术部门,能够提供一站式医药研发专业服务。此次合作意味着悦刻进一步拓展和完善雾化科学研究路径。悦刻联合创始人、研发与供应链负责人闻一龙表示:“雾化吸入评价研究中心的成立,让我们具备了从新药成药性角度评价行业产品安全性的能力,也为雾化科技未来的发展打开了更广阔的空间。”据介绍,经过三年多的发展,悦刻已建成包括创新实验室、理化实验室、生命科学实验室、感官分析实验室、品质安全实验室在内的五大实验室矩阵和高效的售后服务检测中心,品质体系完整覆盖了用户体验的各个流程。(甜甜)

打造奢侈品鉴定溯源体系 中溯为消费者权益保驾护航