

缓解电动自行车“充电不方便、充电不安全”等难题

易玛车服:以实力助用户实现“充电自由”



□ 本报记者 卢岳

等种种难题。

近来,全国多地电动自行车充电安全事件频发,让电动自行车社区充电乱象被广泛关注,也让更安全的充电需求进一步凸显。记者了解到,目前针对充电安全,行业内纷纷发力,以前沿技术和全套服务为解决长期困扰消费者的电动自行车充电安全问题提供助力。社区充电桩已成为目前较成熟的方案,对充电完成后的断电保护、电池故障保护等方面均能做到安全成熟的保障,易玛车服充电服务就是爱玛科技针对充电难题提出的解决方案,从根本上为用户解决充电难、充电不方便、充电不安全

“缺电”痛点撬动巨大市场需求

作为低碳便捷出行的最佳选择之一,电动自行车与消费者关系日益亲密。自1995年起至今,产业历经了从无到有、再到千亿规模的进化。近年来,受政策利好等因素影响,我国电动自行车产量呈现持续增长态势,尤其是在电动自行车新国标实施后,行业由高速发展转向高质量发展阶段。数据显示,2019年我国电动自行车产量为3609.3万辆,同比增长10.1%;今年8月19日,工信部消费品工业司公布数据显示,2021年1-6

月,全国电动自行车完成产量1620.2万辆,同比增长33.6%。值得关注的是,在行业高速发展的背后,围绕电动自行车产品使用安全的问题却在屡禁不止的灾害事件中向人们敲响警钟。业内专家指出,电动车起火事件中,不当充电是重大原因,这反映出人们安全防范意识薄弱。同时,随着各地政府相关政策的出台,用户面临配套设施缺失、卸下电池回家充电更不安全的双重“缺电”痛点。“因此除了加强消费者的安全教育外,电动车厂商、充电企业

需履行更多的责任和义务,加快提高和完善充电技术和服务。”该人士表示。

多维度有效解除用户“充电痛点”

据起点研究院(SPIR)数据显示,目前我国电动自行车保有量已超3亿辆,其中充电管理迫在眉睫。面对巨大需求,充电桩市场和任重道远的厂商们又面临着哪些挑战?近日,本报记者采访了爱玛科技集团国内事业部副总裁袁毅,他指出,两轮电动车换电市场非常巨大,除私人用户外,还有即时配送领域和共享单车的换电需求,而当下更值得关注的如何合力提高市场和用户对换电模式的认知接受度,从而真正解放这一广阔的市场需求。“从意识看,在双碳愿景之下,绿色出行、低碳出行成为社会共识,随着行业减碳步伐的加快,越来越多消费者逐渐意识到充电换电模式的优越性。而在产品方面,两轮换电产业仍处于初级阶段,目前不同车厂生产的车型并非完全满足换电需求,电池尺寸、换电柜的接口也不尽相同,导致行业内缺乏统一的规范标准。要解决电动自行车行业痛点,突出换电优势,技术是关键。试验方法、运营管理等统一规范,明确换电技术要求,规范市场准入门槛,规范合作模式,统一配套服务设施等方面,建立充电换电标准非常有必要。”

“充电业务关乎民生,也催生了相关厂商标准的自我提升。”爱玛科技集团国内事业部副总裁袁毅坦言,爱玛科技集团旗下服务品牌——易玛车服正是以这样的市场背景为前提,基于市场与用户双重需求并依托爱玛产销体系,提供更优质的服务和内容和服务体验。据介绍,易玛车服以换电、快充、社区充电,构建三大能源补给网络,最终实现通过全域用户流量池,为每位用户提供全生命周期的优质服务。“在能源业务端,我们围绕统一‘可充可换’的电动车用户提供用户‘充电难、充电不方便、充电不

安全’痛点的综合解决方案及智能化标准化的社区充电、换电电池及换电柜设施,以充电桩一体化为基础,解决电动车用电的消防安全隐患。最终实现让小区充电更安全、户外充电和消防更安全,集中停放管理更便捷,充电桩充电业主更省力,打造社区电动车安全充电区的更加安全、智能和便利,通过智能换电柜有效解除用户的充电痛点。”

记者了解到,目前易玛车服的充电换电产品有具备安全可靠、品牌背书、服务保障三大优势,充电桩产品均通过严格的检验、测试,确保产品的可靠性和稳定性,与易玛车服合作供应商资源都经过严苛的审核流程和调研,确保供应商的持续服务能力;易玛车服导入爱玛全部优质服务资源及购车优惠,业主将享受爱玛会员全部购车、服务的优惠及福利。

助力用户实现“充电自由”

据了解,作为爱玛电动车旗下新推出的服务品牌,易玛车服原为爱玛集团服务部门,为进一步提供优质的服务和内容和服务体验,打造更完善的服务体系及用户售前、售中、售后服务,2020年爱玛科技对服务与销售业务进行了专业化分工。

如今,易玛车服不仅在聚焦车辆充电换电业务并取得亮眼成绩,其车服业务更围绕售前、售中、售后打造综合服务体系,以行业领先的综合后服务市场的平台运营商姿态,通过完善的服务工单平台、会员运营体系和实时智慧数据大屏,以“用户-平台-业务”的全面数字化,确保用户体验、会员精准运营和业务结果的快速追踪。

“我们的目标是不仅要为电动车提供细致的保养和维修,更要让每个走进店里的用户拥有更好体验。”记者了解到,此前中国标准化研究院联合易玛车服牵头起草了《电动自行车售后服务时效规范》团体标准,规定了电动自行车售后服务时效流程和要求,为行业开启品质服务创造了条件。袁毅表示,在线上+线下+7x13无间断服务“节假日365天在线”,线下高覆盖的服务网点、专业的售后团队为用户提供24小时热线、洗车等25余项免费服务,还提供上门维修、道路救援服务,让消费者出行更有温度。而完备的配件物流配送基地、线上线下专业技术维修指导团队、成熟的工单调度平台让其拥有优质充沛的供应链生态,也为产品从安装、维修、调试、养护、周边到充电换电体系化的服务解决方案提供了强大支撑。

袁毅表示:“希望通过我们专业细致的用车服务和成熟稳定的充电解决方案,在实现提升行业服务标准和体验的同时,更实现从根本上减少因充电乱象导致的用车安全隐患,实现全民‘充电自由’,并将整个电动车行业的安全水平提升到一个全新的高度。”



“站在风口,顺势而为,传统生意,传统做”是国丰堂的营销宗旨。享誉市场的瓶式红茶、国丰酱酒以其特有的品质和个性名闻遐迩,却不知这些都出自国丰(福建)农业投资有限公司的手笔。据了解,“国丰堂”作为国丰农业的荣誉品牌,经过多年的不懈努力和奋斗,坚持守老赖家百年茶酒工艺传承、匠心与创新并存,注重品牌形象塑造,产品融入技术创新,深挖引导市场潜力,形成强大核心的内生动力,铸就了赖家、赖酒品牌转换的传奇。

塑造品牌 极致创新茶酒产品

在赖家、赖酒品牌转换进行品牌塑造的过程中,国丰农业巧妙处理固守与创新的关系,依照茶酒自然特性,深化传统因素坚持。而面对商业环境的持续变化,在

的基础上着力创造独特的氛围和格调,营造独特的国丰文化环境,以“杯杯都是岁月情感染顾客”引导顾客。同时以门面店、客户中心为平台,宣传百年传承产品、弘扬文化,提升顾客的体验感,满足顾客的多样化需求,为顾客提供心级服务,开启国丰堂商业模式,让品牌魅力沁入消费者心田。

科技是社会进步的源泉,它不仅改变着生活,更改变着未来。国丰堂相关负责人表示,国丰在企业产品研发过程中,利用科技手段实现产品的价值再造,目的就是为了更好地传承传统。茶酒都有自己固有的特性,如何让它发挥极致,除自然环境 and 地域气候外,工艺和流程的精准把握是重中之重,而科技手段的运用,让产

资讯

文化和旅游部:将建立旅游热点防疫预报机制

文化和旅游部消息称,将于近期建立旅游热点防疫预报机制,将疫情防控关口前移,强化事前预防,进一步压实“四方责任”,落实“四早”要求,从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作。

该机制通过构建科学研判、分类指导、动态调整、精准防控的机制,提前预报可能出现旅游热点的地区,并指导当地文化和旅游行政部门在属地疫情防控指挥部领导下,严格执行各类疫情防控和措施,采取有效举措做好文

化和旅游行业疫情防控工作。该机制有利于文化和旅游行业科学防控、联防联控,提升疫情防控能力水平,掌握疫情防控主动权,为保障人民群众健康、促进经济社会发展营造良好环境。

据悉,下一步,文化和旅游部将总结旅游热点防疫预报机制经验做法,稳步推进建立旅游目的地的热点预报机制,强化安全风险研判,下好先手棋、打好主动仗,及时化解风险、消除安全隐患,切实提高文化和旅游行业抗风险能力。

防烂尾 北京加强商品房预售资金监管

北京市住房和城乡建设委、人行营管部、北京银保监局三部门近日联合印发《北京市商品房预售资金监管暂行办法》(2021年修订版)公开征求意见稿》(以下简称《办法》),面向社会公开征求意见。

“新修订的《办法》主要包括总则、一般规定、资金收存支取、监督管理四个部分31条。针对当前存在的诸如购买期房还没到交房,开发商却被骗走钱没还债,购房人的钱眼看要打水漂等突出问题,实现资金‘管好用好’,能够充分保障购房人合法权益。”北京市住建委相关负责人表示。

业内专家认为,该《办法》主要从提升资金监管能力、提高资金监管额度以及提升监管主体责任等维度出台相关要求。而对预售资金缴存和使用乱象进行管

控,是防范房地产金融风险的重要举措,有望避免“烂尾楼”的出现。

办法中提及的“封闭管理”颇具亮点,后续在各地政策中有望体现。对于房企而言,或将倒逼房企进一步加快营销加速回款,对信用等级较高的房企影响相对较小。

值得注意的是,本次新修订的《办法》拟将现行的入账流程调整为先监管保护后网签。征求意见稿提出,项目预售过程中,购房人支付的定金、首付款等购房款应由购房人账户直接存入监管账户,开发企业不得转入其他账户。购房人将定金、符合个人住房贷款规定的首付款足额存入专用账户后,方可完成认购房屋的认购书网上签约、售房合同网上签约等功能。

《海南省游艇租赁管理办法(试行)实施细则》出台

海南省交通运输厅近日印发《海南省游艇租赁管理办法(试行)实施细则》(以下简称《细则》),今年12月1日起施行。

近年来,海南省委省政府高度重视游艇产业发展,制定出台了多项创新扶持举措,并于2019年12月印发了《海南省游艇租赁管理办法(试行)》,但在调研中发现,海南游艇租赁行业中从小型企业备案难、备案标准未统一、同质化竞争严重等问题依然突出,整个游艇租赁市场秩序尚需进一步规范。

海南省交通运输厅相关负责人表示,《细则》实施意义重大,有利于规范我省游艇租赁市场秩序,通过细化明确行业准入条件,结合游艇俱乐部管理规定,与海

事部门联合联动,统一俱乐部备案和租赁企业备案相关标准条件,适当降低游艇租赁市场准入门槛,将大部分市场从业企业纳入监管范围。

同时强化游艇租赁市场信用体系建设和事中事后监管,建立投诉举报机制,接受游艇租赁相关投诉和社会监督,定期组织开展游艇租赁服务质量信誉考核,引导游艇协会开展自律规范,避免同质化恶性竞争,从而推动海南省游艇租赁行业健康有序发展。

《细则》还有利于促进培育游艇旅游新业态发展,有利于促进游艇全产业链发展,有利于游艇旅游产业转型升级,创建一流的游艇旅游消费一流营商环境,从而带动游艇全产业链发展。

国丰堂:以固守与创新书写品牌传奇

品回归本真。国丰农业赖茶的弘扬,赖酒的复刻,都是秉承着“固守与创新”的理念,通过传统工艺技术创新手段,持续提升茶酒产品的内核品质,彰显出个性特征,得到业内人士和广大消费者的赞誉和肯定。不可否认,国丰堂茶酒产品之所以能够得到客户认可,在市场上备受追捧,都是源于传统工艺技术创新。

彰显企业主流文化张力

国丰堂负责人表示,产品营销的核心是客户,只有牢牢抓住客户需求这个关键,站在客户的立场去考虑问题,适时调整需求结构,才能使产品的生命力和延续性得到最大的保障。国丰农业在市场调研中,制定过细方案,坚持以客户为核心,通过举办品鉴活动的方式收集不同地域、不同人群的反馈意见,在保证茶酒酒香的基础上,对口味、口感进行优化、改良,塑造出产品个性引导客户,将市场营销点放在每一个消费者身上,悉心满足因地域差异而造成的口味、口感需求。同时,进一步挖掘市场潜力,满足各阶层消费需求,根据地域特点、品饮习惯、经济水平差异,研发出不同价位、不同口味的茶酒系列酒产品,一经投放市场就引起强烈反响,迅速赢得客户和广大消费者的青

睐。

据了解,国丰农业成立之初,就始终坚守从每一个环节入手,把握每个细节,用心做好每一款产品,作为履行社会责任、担当好社会责任的根本使命。在企业发展过程中,国丰重视人的主观能动作用,积极倡导精益求精的工匠精神,诚信为本的契约精神,质地纯真的健康理念,并将这一信念贯穿始终,展现了国丰人创新精神和职业操守。追求完美品质,必须从细节做起,从每一个环节入手,毕竟市场信赖的终究是品质,也只有品质,才能使产品走得更远,在完美复刻“酒王”老赖茅酒得到市场高度认可后,国丰依然坚守初心,坚持做纯粮酒、良心酒、健康酒,做让老百姓都能喝得起的酱酒,提倡“喝好点、喝少点、喝健康点”的消费理念,真正让“国丰堂”成为有情怀、有担当的茶酒国际品牌。

坚持固守与创新,在坚守中保持本真,在创新中寻求发展。未来国丰农业将秉持品牌塑造和引领共赢合作之路,不断提升国丰堂茶酒的品质与内涵,用实际行动促进国丰企业高质量发展,努力为实现行业进步贡献力量。

法院公告栏

王哲:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 徐照斌:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 徐志斌:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 陈少琴:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 严璐:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 杨楠:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 杨亮:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 杨红:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张杰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张翰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张晋云:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张德刚:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张瑞:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张新:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张敬:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张友:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 张敬:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 赵超:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 赵万芳:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 赵文:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 赵鹏飞:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 郑元:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 朱洪:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 朱鑫:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

陕西省西安市新城区人民法院 陈永:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,现依法向你公告送达判决书,自公告起60日内视为送达,如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于西安市中级人民法院。特此公告。

河北省邯郸市丛台区人民法院 陈福平:原告邯郸市丛台区丛台区住建局诉被告邯郸市丛台区住建局(2021)冀0303民初2936号民事判决书,自发出公告之日起60日内本院限领民事判决书,如逾期不领,本院将按照公告送达,自公告发出之日起经过60日即视为送达,提交答辩状和答辩的期限为公告期满后15日内。裁定书送达之日起5日内提出上诉,由本院依法送达上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院 曹加珍(公告)(2021)冀0303民初1109627号;申请人中国工商银行股份有限公司邯郸分行与被告之间的借款合同纠纷一案,案号为(2021)冀0303民初1109627号,本院于2021年11月15日作出判决,现依法向你公告送达(2021)冀0303民初1109627号民事判决书,自公告发出之日起经过60日即视为送达,提交答辩状和答辩的期限为公告期满后15日内。裁定书送达之日起5日内提出上诉,由本院依法送达上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

河北省邯郸市丛台区人民法院 曹福平:原告邯郸市丛台区丛台区住建局诉被告邯郸市丛台区住建局(2021)冀0303民初2936号民事判决书,自发出公告之日起60日内本院限领民事判决书,如逾期不领,本院将按照公告送达,自公告发出之日起经过60日即视为送达,提交答辩状和答辩的期限为公告期满后15日内。裁定书送达之日起5日内提出上诉,由本院依法送达上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

曹福平:原告邯郸市丛台区丛台区住建局诉被告邯郸市丛台区住建局(2021)冀0303民初2936号民事判决书,自发出公告之日起60日内本院限领民事判决书,如逾期不领,本院将按照公告送达,自公告发出之日起经过60日即视为送达,提交答辩状和答辩的期限为公告期满后15日内。裁定书送达之日起5日内提出上诉,由本院依法送达上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

曹福平:原告邯郸市丛台区丛台区住建局诉被告邯郸市丛台区住建局(2021)冀0303民初2936号民事判决书,自发出公告之日起60日内本院限领民事判决书,如逾期不领,本院将按照公告送达,自公告发出之日起经过60日即视为送达,提交答辩状和答辩的期限为公告期满后15日内。裁定书送达之日起5日内提出上诉,由本院依法送达上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

曹福平:原告邯郸市丛台区丛台区住建局诉被告邯郸市丛台区住建局(2021)冀0303民初2936号民事判决书,自发出公告之日起60日内本院限领民事判决书,如逾期不领,本院将按照公告送达,自公告发出之日起经过60日即视为送达,提交答辩状和答辩的期限为公告期满后15日内。裁定书送达之日起5日内提出上诉,由本院依法送达上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期不上诉,本判决即发生法律效力。

做事就不能用赚快钱的思路

提出尖锐的问题——京东房产要做成什么样?当时没有线下门店,没有交易团队,只有一个商家运营团队和拓展团队,所以,需要一个懂房产交易全流程的人来开展服务工作。周小军给出的答案是——交易服务,“京东有5亿用户,品牌信赖度高,京东有这个想法,我觉得完全可行!”

周小军明白,房地产业是一个十分重视线下体验的过程,看房、签约、贷款、缴税、过户等一系列步骤仍需要在线下进行,因为,面向交易缓解的服务是这个交易过程的重中之重。

从服务端切入市场,对买房人而言,信息不对称的种种痛点随之迎刃而解。开发商将合作房源提供给京东房产,京东凭借自身流量与算法优势匹配精准意向客户,服务团队取得联系后,随即对客户开展一对一的服务,例如提供专车接送往返售楼处实地考察,专人陪同讲解,为成交客户提供从定金支付、认购书签署、网签贷款办理直到交房手续办理的全流程专业服务。展望未来,周小军表示,自己和小伙伴们将致力于为消费者带来更多优质的全流程购房服务体验。