

# 消费日报

2021年11月9日  
星期二  
总第8081期  
第5140期  
今日4版

## 我国前10月货物贸易进出口总值突破30万亿元

本报讯 海关总署11月7日发布数据,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值31.67万亿元,同比增长22.2%,比2019年同期增长23.4%。数据显示,民营企业进出口增速最快、比重提升。前10个月,民营企业进出口15.31万亿元,增长28.1%,占我国外贸总值的48.3%,比去年同期提升2.2个百分点。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



第四届中国国际进口博览会  
The Fourth China International Import Expo  
进行时 2021



## 第四届进博会如期而至 全球融合 共享科技未来

11月4日,形如“四叶草”的国家会展中心(上海)再次盛装绽放——第四届中国国际进口博览会如期举办,各国客商齐聚,共享时代机遇。

58个国家和3个国际组织参加国家展,来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超过上届;36.6万平方米,企业展总展览面积进一步扩容;签约参展的世界500强和行业龙头企业数量超过上届,回头率超80%……连续举办多届并越办越好的进博会,凸显出我国始终如一扩大开放的决心,为共建开放型世界经济汇聚力量。

本报记者 叶德宝 □ 马佳丽 牛夏凤 虞倩

### 医疗展区特色鲜明 首发首展新产品、新技术数量远超前三届

在全球新冠肺炎疫情蔓延的情况下,人们更加重视身体健康,对医疗保健和生活质量的要求快速提高,对高端医疗器械的消费需求也逐步扩大。本届进博会医疗展区展览面积7万平方米,设置了3个展馆,共有来自33个国家和地区的350家企业参展,其中世界500强及龙头企业超70家。展品涵盖药品、医疗器械、养老康复及辅助产品、医疗美容等多个领域,各类首发首展新产品新技术远超前三届,全球新、亚洲新、中国新的产品数量及质量创新高。

连续四年参展的医科达在现场发布了新一代智慧交互一体化放疗平台“哈姆雷”,这也是该款高端治疗设备在亚洲首发亮相。该企业中国区高级副总裁刘建斌说:“病人在某机器上治疗,如果该机器发生故障,病人无法更换其他品牌设备继续治疗,这款机器推出后,便有了统一的标准束流,病人也可以在另外一台设备上做任意的切换。”

此次参展的产品中,携带“救命神器”ECMO的负压救护车首次亮相进博会。该车采用进口依维柯底盘专业改装而成,配备“终极救命神器”体外膜肺

合(ECMO),可长时间替代患者的心脏和肺部功能,为急危重症患者的转运提供循环及呼吸支持,为抢救争取时间。

作为往届进博会的网红爆款产品,达芬奇手术机器人、CAR-T产品 Yescarta、ARTAS 植发手术辅助机器人、Breas 呼吸机等产品继续在复星健康展台亮相。复星健康工作人员表示,进博会带来的溢出效应明显,手术机器人系列产品和技术在中国市场的业务拓展、技术引进上起到了极大的促进作用。

“颜值经济”时代,医美消费火爆。高德美首次参与进博会,并携美学、日常护肤及治疗三大领域的创新产品,亮相进博会医疗器械及医药保健展区。高德美总经理雷红雨说:“首次参加进博会,希望通过这个开放共赢的平台,与业界伙伴和消费者实现更深层次的交流与互动,更希望我们的创新产品和解决方案真正地为每一寸肌肤服务。”

今年“扎堆”亮相的罗氏中国加速器、西门子医疗上海创新中心、阿斯利康全球研发中国中心等,纷纷加速了“中国造、惠全球”的脚步。这些网红新品,将很快服务于中国老百姓。

### 绿色低碳仍是看点 各国共享绿色未来

现代社会的持续发展是一场环保局,也是一次共创行。随着技术革新和消费升级,降低环境负荷也成为亟待解决的社会性课题。绿色低碳仍是本届进博会的一大看点。展会上,最新款氢能超级跑车,用废料打造的展台,“零碳工厂”方案……

全球企业正用自己的科技和力量积极助力“碳中和”,并带来了多款“零碳”新品。

将塑料瓶回收后再利用——企业搭建的展台体现了“绿色”主题,其展品也营造出更健康的生活氛围。在食品与农产品馆里,很多展商都带来“绿色健康”的产品,并且保护环境的理念也体现在很多展台的设计中。工作人员给记者制作了一杯咖啡,与一般使用牛奶冲调的咖啡不同,该产品使用的是椰子奶。此外,展馆内,多家企业还带来了各种类型的植物基“肉类产品”。

在去年进博会的舞台上,爱普生 PaperLab 干纤维纸循环系统获得了来自现场观众与媒体的广泛关注。今年,这台“明星产品”与爱普生企业级墨水式阵列复合机再度组成“CP”来到进博会现场。据现场工作人员介绍,无水再生纸系统今年已在中国正式销售,助力建设绿色低碳社会。

博西(BOSCH)家电带来了多款绿色智能家电产品,包括采用了i-DOS智能添加技术的博世洗衣机,采用热泵烘干技术且能耗更低的博世干衣机,可大幅节省用水的博世洗碗机,以及搭载了零度维他保鲜技术让保鲜时长延长三倍的博世冰箱。以创新科技赋能



博西家电展台以多重创意展示可持续发展理念

可持续发展,博西家电进一步诠释了旗下产品所蕴藏的“绿色能量”。

西门子公司在本届进博会上发布了《西门子中国碳中和白皮书》,结合全球和中国碳达峰、碳中和现状与趋势,针对重点产业梳理减碳路径。该白皮书逐一剖析工业、交通、建筑和能源等领域的减碳挑战与机遇,分享了跨业务领域低碳发展的智慧与经验,针对重点产业的发展情况和减碳痛点,赋能不同企业脱碳之路。“我们将助力中国实现‘双碳’目标。”西门子展位负责人表示。

今年首次参加进博会的贝因美也带来了众多新品。“爱尔兰拥有全世界优质的奶源,特别是草饲奶源。全年超过300天的鲜草饲养,在全世界其他国家和地区是办不到的。”贝因美品类副总监董方表示,希望借助国家重要发展战略契机,向全世界展示贝因美的品牌实力,更希望通过这样的舞台,让全世界认识和了解贝因美。

参展商纷纷表示,将通过进博会这一平台把更多高品质的好货引入中国市场,同时和进博会采购平台共建共创投资中国,让世界分享中国消费升级的红利,让更多的中国消费者不出国门买遍全球。

### 各种“黑科技”成网红 中国科技面向全球“露一手”



“以一敌双”的乒乓球机器人

可“触摸”的元宇宙,以二氧化碳为原料的床垫,能定制颜色的口红打印机,能“以一敌双”的乒乓球机器人、靠骑行驱动的打印机……在每届进博会上,各种“黑科技”产品都是备受消费者关注的“网红”,今年也不例外。

刷牙也有黑科技?还真有。在本届进博会上,欧乐B展示的iO云感刷就有

“黑科技”加持。据现场工作人员介绍,独创iO微震科技,将能量聚集在每一根刷毛上,达到6倍牙缝线清洁力,“智能互动显示屏,与使用者实时互动,iO就像一个牙齿的私人管家,为消费者带来更洁净、更智能的刷牙体验”。

在消费展区,一件漂浮在空中的红色连衣裙格外吸睛。这是一件蕴含

“黑科技”的时尚单品——用一根毛线织出来的3D巨型针织裙。优衣库有关负责人介绍,这条全球首发的3D巨型连衣长裙,能够360度贴合人体曲线,展现了优衣库一线成型的3D针织工艺。

本届进博会的化妆品展区区域,一款“口红打印机”吸引了不少人的围观。现场工作人员介绍,这是欧莱雅首次在亚洲推出的圣罗兰美妆“口红打印机”,有网友戏称,这简直是“我的口红我做主”。据悉,这是基于PERSO(欧莱雅家用人工智能定制化化妆品配方系统)的技术,消费者只需六步即可完成唇色色调,“打印”出超过1000种颜色的个性化“口红”。

值得一提的是,11月6日,FlashDetect Robo“闪测”全自动核酸检测工作站在本届进博会上发布。该款全自动核酸检测工作站检测全程自动化,全程封闭无开盖,采用一体化集成,占地仅2平方米,15分钟可拿到结果,可为疫情大规模筛查,发热门诊快速检测提供技术保障。

强生带来的另一款“黑科技”——亚洲首秀产品NuVision 4D心脏内超声导管诊断系统,是全球第一款也是目前

唯一一款实时心腔内三维建模超声系统。通过该系统,医生可以更精准地诊断结构性心脏病,也可辅助房颤等复杂心律失常疾病的手术治疗。

进博会是海外商品通往14亿人口巨大市场的窗口,也是中国科技企业面向全球展示的窗口。北京叠加态技术有限公司的团队历时八年研发成功全球领先纳米孔“柔性”绝热新材料,创造了多孔绝热材料兼备“透气”功能的世界奇迹。这也是历史上第一组完全符合冬季服装保暖的绝热新材料,让传统的防寒方式升级为物理技术的轻薄革命。不仅如此,叠加态材料在汽车、建筑上也可使用,夏天隔热冬季保温。在帐篷等户外装备上的使用,填补了户外隔热材料的市场空白,赋能超过20个行业的产品升级。

进博会为参展商向中国消费者展示品牌、介绍高质量产品提供了独特平台,为全球企业进一步拓展和深耕中国乃至全球市场创造重要机遇,是企业与品牌、供应商之间的“纽带”。随着进博会“溢出效应”的不断增强,各国企业在共享中国机遇的同时,也为全球发展注入更多正能量。

### 时评

第四届中国国际进口博览会举办,恰逢中国加入世界贸易组织(WTO)20周年的重要节点。在本届进博会上,中国宣布了扩大高水平开放的新举措,对维护真正的多边主义提出了中国主张,在新的历史起点上向世界传递出“开放强音”。

20年前,随着世贸组织第四届部长级会议上的一声槌响,世贸组织迎来中国,中国对外开放树起新的“里程碑”。20年来,中国关税总水平由15.3%降至7.4%,经济总量从世界第六位上升到第二位,货物贸易从世界第六位上升到第一位……中国同世界共享发展机遇,经济实力和综合国力不断登上台阶。

入世中国发展受益匪浅,中国经济的腾飞也造福全世界。走过20年,中国已成为50多个国家和地区的最大贸易伙伴、120多个国家和地区的前三大贸易伙伴,近年来中国经济对世界经济增长贡献率稳定在30%左右……今日之中国,以其自身稳健发展成为世界经济增长的“动力源”和“稳定器”。

这些辉煌成绩,是中国通过深化改革、全面开放“获得的”,是中国人民埋头苦干、顽强奋斗“拼来的”,是中国主动加强国际合作、践行互利共赢的结果。

正如世贸组织总干事伊维拉在本届进博会上说,“没有中国,世贸组织就无法称之为一个世界性的组织”。中国入世,显著完善了基于规则的多边贸易体制。20年来,中国在世贸组织中扮演了愈发重要的角色,为维护多边贸易体系、完善全球治理作出更多贡献。

东风浩荡,春潮澎湃。中国入世20年的发展历程,充分证明经济全球化是不可逆转的历史潮流,多边主义始终是人心所向。当前,新冠肺炎疫情阴霾未散,世界经济复苏前路坎坷,更需重振多边贸易体系,更需全球开放合作,同舟共济、共克时艰。新起点上,中国将继续扩大高水平对外开放,与世界共享发展机遇,共建开放型世界经济,共创更加美好的光明未来。

(新华社)

入世二十年 中国与世界交融共赢



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

消费日报



合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办  
中国轻工业联合会主管主办  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务