

轻工特色展会

2021年中国国际黄酒产业博览会暨第27届绍兴黄酒节开幕

黄酒产业文化、工业、品质优势进一步凸显

本报讯(实习记者 贾淘文)11月7日,由中国酒业协会与绍兴市人民政府共同主办的2021年中国国际黄酒产业博览会暨第27届绍兴黄酒节开幕式在浙江省绍兴市举行。

“立冬时节蒸糯米,绿蚁新醅开新瓶,古酒年年有芬芳,岁月流觞美名扬。”立冬是绍兴黄酒开始投料发酵的日子,是每一位黄酒人、每个黄酒企业一年中最重要的一天。这一天,秉持千百年来的冬酿习俗,酒工们开始浸米、蒸饭、落缸、开耙……如今,一年一度的绍兴黄酒节,已成为传承黄酒文化、展示发展成果、促进交流合作的重要窗口。

中国酒业协会理事长宋书玉表示,中国黄酒有着源远流长的历史,伴随中华文明发展而得以传承,是当之无愧的中华国粹。一年一度的绍兴黄酒节,已成为深化业界交流、促进互利合作、共谋产业发展的重要平台。今天的博览会已经升级为国际黄酒博览会,意味着从产业到市场、从政策到消费、从国内到国际的认可 and 期许。也标志着在消费升级



和国货崛起的市场新环境下,黄酒产业的文化优势、工艺优势和品质优势,正在进一步凸显。黄酒产业正以越来越坚定的姿态昂首前行、抱团发展、携手并进,共同推动黄酒文化和产业价值的提升,共同致力于产业立体化升级,实现更好、更快、更强发展,黄酒产业的复兴指

日可待。

宋书玉指出,今年发布的GB/T17204《饮料酒术语和分类》国家标准,从顶层设计上对“黄酒HUANGJIU”明确其中英文定义。这不仅仅是几个字母的变更,而是黄酒的文化自信和品类自信的确定,也是国际化视野的品类升级和表达。

绍兴市相关负责人表示,“我们将以此为新起点,加大力度支持绍兴黄酒产业高质量发展,努力打造从原料生产到品牌营销推广的标志性产业链,持续擦亮中国黄酒之都和世界美酒特色产区的‘金名片’。”

记者了解到,在疫情防控常态化背景下,本届博览会创新举办方式,采取线上线下相结合的方式,有效释放展会效应,加深各方了解,凝聚更强发展合力;汇聚了中国黄酒企业、酒类包装、酒类设备、酒类延伸产品与黄酒产业链相关的生产商、经销商、港澳台及国外著名发酵酒品牌代理商、知名电商平台以及行业专家参会,为酒企酒商深度洞察黄酒发展机遇、寻觅合作商机提供最好平台,也让观展者近距离感受古老黄酒的时代魅力。

据悉,展会同期将举办2021年中国国际黄酒产业博览会品酒技能竞赛、全国技术能手颁奖仪式以及中国绍兴黄酒集团有限公司与敏实控股有限公司、会稽山股份有限公司与绍兴清泽农业科技发展有限公司万亩糯米签约仪式等活动。

广州、深圳会展业相关服务中心陆续揭牌

提升大湾区知识产权对会展业和数字经济发展支撑引领作用

11月2日,深圳国际会展中心举办深圳会展业高质量发展研讨会,深圳市会展业人民调解委员会、深圳市会展业知识产权服务中心正式揭牌。先于深圳一步,广州市会展和数字经济知识产权保护中心项目揭牌仪式11月1日在广州海珠区琶洲举行。

自11月以来,大湾区会展知识产权保护服务成为热议的话题和业界关注的焦点。在业内人士看来,在粤港澳大湾区战略发展机遇下,湾区城市间的营商环境优化与否,将关系到城市“品牌”建设。

广州:
聚焦会展和数字经济知识产权保护

当前,广州海珠区正在加快构建“数字+会展+总部+高端商贸”融合创新产业新高地,处于内生增长、创新驱动的关键时期,对知识产权保护也提出了更迫切的需求和更高的要求。

据介绍,广州市会展和数字经济知识产权保护中心任务包括建立政策法规公告、展会公示备案、行业资讯服务、典型案例公示、会展与数字经济维权服务等

功能于一体的广州市会展和数字经济知识产权中心运营服务平台;通过组建知识产权专家库、知识产权纠纷调解队伍,发挥在知识产权战略规划、重大评议、服务咨询等方面的作用;组织开展各类知识产权宣传培训及高端国际性论坛,助力营造良好的知识产权保护氛围,助力推动国内知识产权要素资源集聚。

有关方面相关负责人表示,广州市会展和数字经济知识产权保护中心项目揭牌后,将进一步提升知识产权对会展和数字经济产业发展的支撑和引领作用,探索以知识产权推动创新经济和特色产业发展的新路径。

深圳:
探索会展业高质量发展路径

深圳市商务局服务贸易处处长王正潮表示,深圳高度重视会展业发展,随着深圳国际会展中心建设提速,会展业硬件设施水平提升,会展服务亟需大幅提升。

据介绍,深圳即将出台的《深圳市加快商贸高质量发展 建设国际会展之都

的若干措施》,将在营造国际一流会展业发展空间、打造现代会展业发展高地、厚植会展业发展环境、强化会展业发展保障等方面提出具体措施。

而在澳门会展旅游业协会会长何海明看来,深圳市会展业知识产权服务中心成立有利于深澳两地会展业深入合作。未来,结合横琴粤澳深度合作区建设,深澳会展业可以通过“一会展两地”等多种形式联手打造国际性大型展会。

近年来,深圳会展业在国内外影响力不断增强。有关数据显示,2020年,深圳办展总面积排名全国第4位,占全国展览总面积的5.3%;会议目的地竞争力位居全国第4位。此外,深圳是全球展览业唯一实现正增长的城市,平均展览面积位居全国首位。今年1月至9月,深圳共举办展会75场,展览总面积达367.14万平方米。

趋势:
提升会展新业态知识产权保护力度

国务院日前印发了《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》,对未来五年

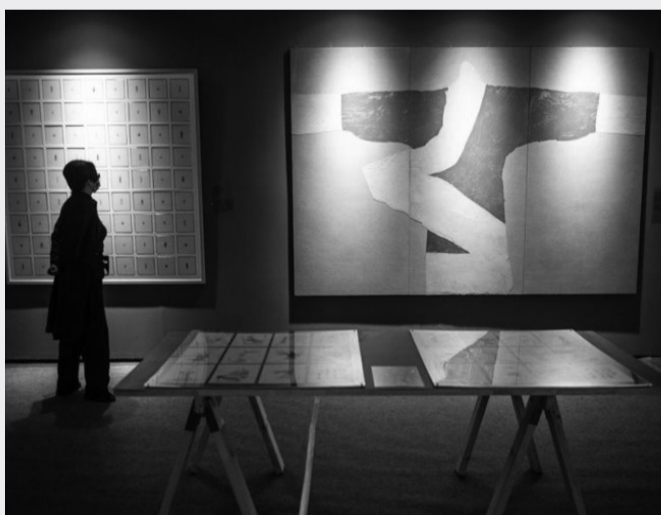
的知识产权工作进行了全面部署。

“建设支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系,是知识产权强国建设纲要部署的重点工作。”国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示,将推动商标法修改完善,推进地理标志专门立法,探索数据知识产权保护规则,加大电商、展会等重点领域和关键环节的知识产权保护力度,严厉打击非正常专利申请和商标恶意抢注等行为。

“提供会展知识产权保护服务,是营商环境建设的重要组成部分。”广东会展业协会会长刘松霖表示,无论是广州还是深圳,作为大湾区的重要会展城市,这一举措是促进会展业高质量发展的有效手段。会展作为国际经贸往来不可或缺的平台,提升知识产权保护既是对产品的保护,也是会展产业链建设的系统工程。此外,新经济下会展创新服务模式的人才队伍建设也有了新的要求。这表明,新经济时代,不仅办展模式需要跨界融合,会展服务也要跨界,这是与会展高质量发展密不可分的。

(中国贸易报)

传统服饰研究创作展亮相北京服装学院



11月3日,“楚汉观照——中国传统服饰文化研究与艺术创作展”在北京服装学院开幕。本次展览由北京服装学院主办,美术学院承办。展览得到了国家社科基金艺术学重大项目《中华民族服饰文化研究》、设计学高精尖学科建设的双重支持。

北京服装学院副书记倪力介绍,“楚汉观照”集结了40余位师生及特邀艺术家,组建起一支融合艺术学理论、美术学、设计学、历史学、考古学等多学科交叉的核心研究团队,历时三年,以楚汉时空传承至今的服饰等文物作为研究对象,分赴鄂、湘、豫、皖、陕等地区进行实地考察与采风,最终创作出60余套(300余件)艺术作品,涵盖染织、服饰、绘画、雕塑、漆器、数字媒体等多种类型。展览共分为五个板块:天施、地化、人事、导引、未央,问向早期中国的艺术之初,指向未来中国的创新设计。(宗文)

“看不见”的展品有何魅力?进博会助推服务贸易“再升级”

服务贸易展区许多展品“看不见”,却又含金量颇高,这一展区魅力何在?全球三大拍卖行、四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司为何齐齐前来?第四届中国国际进口博览会服务贸易展区,将迎来54个国家和地区的300多家企业参展,助推全球服务贸易“再升级”。

关注明天:聚焦绿色、数字化

在服务贸易展区,不少金融咨询业的“老朋友”再度聚首。连续第四年参展的会计师事务所德勤,在原有服务贸易展区的基础上,增加了技术装备展区,从绿色和数字化两方面展示创新的数字化产品及行业解决方案。

“此次我们在展台设计了‘未来工作’全景沉浸式体验区,通过智能控制和声光电技术模拟不同情境下的工作环境,让参与者可以身临其境感受德勤在绿色智能建筑、未来城市管理等方面的最新成果。”德勤中国首席执行官蒋颖介绍,其中展示的“The Edge”大厦是在巴黎气候协定的背景下诞生的一款产品,首次出现在进博会现场。

另一家会计师事务所毕马威同样在数字化和绿色领域快速转型。毕马

威中国首席市场执行官周骏表示:“今年我们不仅是参展商,还是投资者。”

同样连续四年参加进博会的SGS,带来为企业量身定制的低碳及绿色可持续发展解决方案。比如,展现新能源汽车从原料开采、组件制造、汽车组装、充电使用到废弃处理回收等全生命周期中所涉及的碳排放核算和碳减排措施服务;展示纺织行业从生产到回收利用诸多环节的循环经济生态……

在渣打集团董事会主席韦浩思看来,2021年适逢中国加入世界贸易组织20周年,今年的进博会尤其重要。中国实现“双碳”目标的努力将为其他国家的减碳之路提供借鉴,也为渣打银行提供巨大的发展机遇。

形象更“潮”:首迎拍卖行、画廊

来进博会,看场艺术展?依托于相关文物免税政策利好,艺术品、收藏品等成为本届进博会服务贸易展区新亮点。今年进博会首次在服务贸易展区打造艺术品板块。

今年这里聚集了全球三大拍卖行佳士得、苏富比、富艺斯及多家知名艺术机构。出自中外艺术家手笔和创作于不同年代的人物画、风景画与雕

“会展业未来五年规划应从展览业态升级到先导业态。”中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎近日在2021中国会展城市产业合作峰会暨会展城市竞争力指数发布(以下简称峰会)期间举行的“‘十四五’开局年的会展业发展”研讨会上强调说。

业界认为,会展业是引导其他产业往某一战略目标方向发展的产业或产业群。近年来,会展在国民经济规划中先行发展的趋势明显。

陈泽炎表示,现阶段,在国家战略下已经形成不同层次、不同梯次的会展格局。由此可以看出,会展业将有一个较好的发展。

迈入高质量发展阶段

陈泽炎表示,7月上旬,商务部发布的《“十四五”商务发展规划》中提出,要围绕国内国际两个大局,形成强大国内市场,促进国内国际双循环,办好中国国际进口博览会(进博会)、中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际服务贸易交易会(服贸会)等展会。

“去年6月1日《海南自由贸易港建设总体方案》发布,成为海口会展业的新起点。”海口市贸促会党组成员、三级调研员汤大强表示,海口会展业将继续走国际化、品牌化道路,发挥再助力产业、服务企业、开拓市场和促进消费方面的“绿色引擎”作用;以国际性会议、定期论坛和品牌展览为主要产品方向,重点突出“会展+产业”“会展+旅游”“会展+消费”的功能作用。

此前,由海南省商务厅编制的《海南省会展业“十四五”发展规划(征求意见稿)》公布,“十四五”期间,海南将全面提升中国国际消费品博览会影响力,发挥海口省会城市引领作用,带动消费品相关会展发展,打造国际消费品会展中心。

作为四大国家级展会之一的中国国际消费品博览会于今年5月在海口举办,为海口建设区域性国际会展中心注入强劲动力。

7月上旬,自国务院公布上海、北京、广州、天津、重庆率先成为消费中心城市以来,上海、北京、重庆已经对建设国际消费中心城市作了部署,均涉及会展业的安排。

进入绿色会展时代

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》(国发[2021]4号)提出,提高服务业绿色发展水平。《意见》强调,推进会展业绿色发展,指导制定行业相关绿色标准,推动办展设施循环使用。

“今年3月1日,《厦门经济特区会展业促进条例》正式实施。厦门正在推动《条例》落地。”厦门市商务局会展处负责人陈希进表示,根据《条例》,厦门将从统筹规划、产业会展、国际交流、两岸融合、智慧会展、营商环境等六大维度,打造厦门会展新高地。

陈希进介绍,“十四五”期间,厦门会展业将加快推动会展与产业融合发展,同时将构建绿色会展体系、绿色布展体系,积极推行“碳达峰、碳中和”试点。同时,将加快构建数字会展(政府服务体系、公共信息服务平台)建设,推进数字化展馆建设,提升厦门会展业绿色发展理念和国际服务水平。

陈泽炎表示,随着绿色发展体系的推进,绿色会展建设应落到实处。他认为,作为先导产业,会展活动的组织方应有责任、有意识地成为绿色标准执行的引领者。

区域会展渐成趋势

“成都将形成会展与产业一体化发展的整体格局。”成都市贸促会会展部部长彭斌斌表示,8月1日,《成都市会展业促进条例》正式实施,明确了各区(市)县政府应当建立会展业协调机制和发展工作机制,统筹推进、扶持引导会展业发展,推动产业链建设。在顶层设计上,成都将编制会展基础设施专项规划,并纳入国土空间规划,各区(市)县还应编制会展业发展规划。

成都会展创新运用“会展+产业+功能区+投资贸易”一体化发展模式,围绕现代化产业体系,举办与重点产业高度契合展会活动。

“十四五”期间,东莞会展业将提升布局范围。”东莞市商务局苏淑娟介绍,根据去年印发的《关于打造东莞会展业升级版的实施方案》,东莞提出了打造“湾区会展之城”的总体目标,明确了建设“华南工业展览之都”和“广东国际会议之都”的发展定位。

苏淑娟表示,“十四五”期间,东莞将打造“一区两极”,即东莞会展经济集聚区、滨海湾会展服务业增长极和水乡新城国际会议增长极,提升东莞会展经济格局,辐射深圳会展服务。

会展城市“十四五”规划:从展览业态升级到先导业态

(综合)

港启程,首批搭乘中欧班列到上海的展品同样从汉堡首发,两座城市的连接越来越紧密,也让汉堡港收获大量的关注。此次,汉堡港营销协会携汉堡港口与物流股份公司参加进博会,就位于服务贸易展区。汉堡港每年与中国业务有关的集装箱吞吐量约为240万标准箱。这意味着,在汉堡港装卸的每三只集装箱中就有一只来自或将运往中国。

“中国是汉堡港最重要的贸易伙伴,汉堡港是中国‘一带一路’倡议在欧洲的重要节点。去年,汉堡与中国的国际班列货运量为10.7万标准箱。”汉堡班中国联络处首席代表潘梓表示,“尽管全球疫情仍在继续,我们不会错过进博会这个重要的国际交流平台。”

除了汉堡港,服务贸易展区还聚集了众多航运、物流、港口企业。比如,中远海运集团将携手10家相关境外企业参展,包括比雷埃夫斯港务局和阿布扎比港务局。

业内专家认为,在新冠肺炎疫情持续、航运价格高企、国际贸易通道受阻严重的当下,进博会服务贸易展区将进一步推动商贸往来,为促进国内国际双循环新发展格局提供保障。

(新华社)