

# 消费日报

2021年11月8日  
星期一  
总第8080期  
第5139期  
今日4版

前三季度我国规上互联网企业业务收入同比增25.4%

**本报讯** 工信部近日公布前三季度我国互联网和相关服务业运行情况。数据显示,今年1—9月,我国互联网和相关服务业呈平稳发展态势,业务收入和营业利润持续快速增长。规模以上互联网企业完成业务收入11633亿元,同比增长25.4%,两年平均增速为19.4%。实现营业利润966亿元,同比增长16.8%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 让沂蒙精神在新时代发扬光大

### 奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

“蒙山高,沂水长,我为亲人熬鸡汤。统一把蒙山柴炉火更旺,添一瓢沂河水情深意长……”

行走在巍巍蒙山、滔滔沂水间,仿佛一草一木都在深情吟唱着动人的旋律,诉说着这片红色土地上军民同心、鱼水情深意长的故事。

2013年11月,习近平总书记在山东考察时指出,沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样,是党和国家的宝贵精神财富,要不断结合新的时代条件发扬光大。总书记强调,军民水乳交融、生死与共铸就的沂蒙精神,对我们今天抓党的建设仍然具有十分重要的启示作用。

#### 用鲜血和生命守护人民的家园

“我一来到这里就想起了革命战争年代可歌可泣的峥嵘岁月。”2013年11月25日,在山东考察的习近平总书记来到华东革命烈士陵园,向革命烈士纪念馆敬献花篮,参观沂蒙精神展,听取沂蒙地区革命战争历史介绍,并会见了当地先进模范和当年支前模范后代代表。华东革命烈士陵园松柏掩映,庄严肃穆。镌刻着62576名烈士英名的石碑,瞬间把参观者带进那段硝烟弥漫的历史。

1938年,沂蒙人民遭受日寇铁蹄蹂躏的危难时刻,党中央一声令下,“派兵去山东”,八路军115师挺进鲁南,创建了沂蒙革命根据地,用鲜血和生命守护人民的家园。刘少奇、陈毅、罗荣桓、徐向前、粟裕等老一辈无产阶级革命家曾在这里战斗过。长达12年的革命斗争中,蒙山沂水间发生过大小战斗两万余次。

根据地创建后,“一切为了人民”成为政治实践。抗战期间,我们党带领人民艰苦卓绝抗击侵略者;解放战争期间,我们党带领老区人民翻身得解放。

反对高傲轻视群众的态度;反对对群众漠不关心的态度;不打骂老百姓,当自己家里的父母兄弟姐妹一样看待;尊重民情风俗;不能埋怨群众落后,要

多从自身找原因;不许对民众态度蛮横,凡事要商量、要讲理……爱民之情,以大白话的形式写进了根据地制定的各项政策中。

政治上实行民主选举,建立第一个党领导下的省人民政府,颁布党历史上第一部专门的人权保障条例;经济上实行减租减息,让“耕者有其田”;军事上“为群众当兵、为群众打仗”;文化上开展扫盲运动、倡导妇女解放;纪律上“不拿群众一针一线”;作风上“挖野菜也不要远离村庄”;开展“满缸净院”运动……共产党一心一意为人民谋利益,让沂蒙人民获得了前所未有的尊严和权益。

朱村至今还保留着一个习俗,每年农历除夕的第一碗饺子祭英烈——1944年农历除夕,有24名八路军战士,为救援保护朱村群众献出了自己宝贵的生命。

英雄的故事不胜枚举,在蒙山沂水间代代相传。40多名战士在支援渊子崖自卫战中壮烈牺牲,党的干部武善桐为救村民把日寇引到村外抱敌跳崖,“何万祥连”30多名战士为解救千名群众战死沙场……带有红军基因的“老四团”有一条团规:不管什么情况下,只要群众遭劫遇难有危险,都必须立即去解救。

“在沂蒙革命根据地,党的干部坚定不移地组织、武装、依靠群众,誓死捍卫人民群众的生命安全。这样的党、这样的军队迅速赢得了民心,也厚植了自我发展壮大的政治基础。”临沂大学马克思主义学院教授孙海英表示,沂蒙精神充分体现了中国共产党全心全意为人民服务的宗旨和为人民求解放、谋幸福的价值追求。

“他们用小米供养了革命,用小车把革命推过了长江”

在临沂市沂南县马牧池乡常山庄村,坐落着一座以纪念支前群众为主题的革命纪念馆。展区内,抚养86个将帅子女和烈士遗孤、自己孙子却饿死了4个的“沂蒙母亲”王换于,用乳汁救护八

路军伤员的“沂蒙红嫂”明德英,组织乡亲们烙煎饼、送弹药、救伤员的“沂蒙六姐妹”,带领姐妹跳进冰凉的河水中扛门板架“人桥”的妇救会会长李桂芳……一个个催人泪下、感动天地的故事,生动诠释了党与人民“水乳交融、生死与共”的深刻内涵。

数据显示:全民族抗战期间,沂蒙老区15.5万余名妇女先后以不同方式掩护了9.4万余名革命军人和抗日志士,4.2万余名妇女参加了救护八路军伤病员的工作,共救助伤员1.9万余人。

“最后一粒米当军粮,最后一块布做军装,最后一个儿子送战场”是当时沂蒙人民踊跃参军支前的生动写照。从全民抗战抗日战争开始,沂蒙人民就全力支持、全面支前、全程支前,军民团结一起抗战。革命战争年代,根据地420万人口中,有120多万拥军支前,20多万参军参战,10万多名烈士英勇牺牲,“村村有烈士、家家有红嫂”是真实的写照。

全民族抗战最艰苦的时期,沂蒙人民积极响应“自己动手、丰衣足食”的号召,掀起了轰轰烈烈的大生产运动。据记载:沂南县后交良村朱富胜带领村民一个夏天就开荒40多亩,一季多打粮食6000多斤;大山前村郑信带领45人半年开荒80多亩,把多打的粮食支援部队。

从抗日战争全面爆发到解放战争胜利,沂蒙人民做军鞋315.13万双,做军衣121.68万件,碾米磨面11715.9万斤,救护伤员5.9万人。据不完全统计,整个解放战争中,山东出动支前民工、民兵1106多万人次,大小推车100多万辆,担架43.5万副……

在沂蒙根据地长期战斗过的陈毅同志深情地回忆:“我就是躺在棺材里也忘不了沂蒙山人。他们用小米供养了革命,用小车把革命推过了长江!”

“革命战争年代,沂蒙百姓从牺牲的一个个共产党员、革命战士身上,明白了共产党、八路军、解放军是为穷人打仗的,这才铁了心跟党走。”沂蒙干部学院教授任旭说,沂蒙人民用血肉之躯为新中国诞生作出了不可磨灭的贡献。

“党说啥咱听啥,党让干啥就干啥!”

“党说啥咱听啥,党让干啥咱干啥!”在“沂蒙六姐妹”的家乡——蒙阴

县野店镇,牛庆花这位普通的沂蒙妇女,一直秉承着“听党话跟党走”的坚定信念。

“不能再这样穷下去了,自己脸上无光,还扯了国家的后腿。”2015年底,牛庆花在村里举办的培训班上学了电商卖货,开了一家名叫“孟良固果园”的网店。几年下来,网店累计销售农产品上十万元,带动了周边上百户村民一起脱贫致富。

从跟着共产党翻身得解放,到响应号召为实现全面小康、共同富裕而共同奋斗,沂蒙人民紧跟党坚定前行,用自己的双手创造幸福生活。

从曾经的“四塞之固、舟车不通、外货不入、土货不出”,到如今的“市场名城、物流之都”,临沂已拥有专业批发市场123个、物流园区23处、物流线路2000多条,覆盖全国所有县级以上城市,通达全国所有港口和口岸。近3年来,直播电商在临沂得到爆发式增长,临沂商城已成为中国北方最大的短视频直播电商基地。

位于临沂市兰山街道的李庄,有着“中国物流第一社区”的美誉。2002年,在企业任职的赵玉玺回到李庄担任党支部书记。10多年时间里,赵玉玺和村民一起把曾被人瞧不起的“小李庄”变成了固定资产12亿元、年产值数亿元的集体经济标杆。

“沂蒙精神是什么?我的理解就是奋斗和奉献,敢于争先!”赵玉玺把沂蒙精神融入了企业发展,“我们的企业文化深深植根于沂蒙精神,无论是企业管理还是集团党建,都不断汲取着红色精神的养分。”

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,沂蒙精神是临沂砥砺奋进的强大动力。在民族苦难中、战火纷飞中、顽强奋斗中凝聚的沂蒙精神,正激励着八百里蒙山沂水儿女在新时代继承优良传统、传承红色精神,干出一番新天地。

临沂市委书记王安德表示,作为沂蒙老区的党员干部,传承弘扬沂蒙精神,就是要始终坚持人民至上,与群众想在一起、干在一起,让老区人民生活得更幸福。“十四五”期间,临沂将以更大的改革创新力度推动民生跨越,让百姓获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续。”

(人民日报)

《智慧健康养老产业发展行动计划(2021—2025年)》发布

### 拓展智慧养老场景 提升养老服务能力

第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口已达2.64亿,预计“十四五”时期这一数字将突破3亿,人民群众对健康以及养老的需求日益迫切。

随着我国经济社会的快速发展,智慧健康养老产品和服务正不断丰富,智慧健康养老理念已深入人心。但是,我国智慧健康养老产业仍面临技术产品供给不足、融合应用不够、产业公共服务能力薄弱等问题。

为进一步推动智慧健康养老产业创新发展,工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委日前公布了《智慧健康养老产业发展行动计划(2021—2025年)》(以下简称《计划》),要求打造智慧健康养老产品新业态、新模式,为满足人民群众日益增长的健康及养老需求提供有力支撑。

近年来,快速发展的信息技术正提升着健康养老产品以及服务的智能化水平,不断让老年人享受数字红利。为此,在推动智慧健康养老新技术研发方面,《计划》明确,开发适用于养老照护的多模式行为监测技术、跌倒防护技术、高精度定位技术;支持突破康复干预技术、神经调控技术、运动功能康复评估与反馈等核心技术;攻关适用于家庭服务机器人的环境感知、脑机接口、自主学习等关键技术。

民政部有关部门负责人表示,《计划》还要求支持发展具有健康状态辨识、

中医诊断治疗功能的中医数字化智能产品。支持发展能够提高老年人生活质量的家庭服务机器人,“这些举措将进一步丰富智慧健康养老产品种类,提升健康养老产品的智能化水平”。

在拓展智慧养老场景,提升养老服务能力方面,《计划》提出,重点面向家庭养老床位、智慧助老餐厅、智慧养老院,打造智慧化解决方案,创新“互联网+养老”、“时间银行”互助养老、老年人能力评估等智慧养老服务。

对此,民政部有关部门负责人介绍,以智慧助老餐厅为例,要面向社区养老助餐场景,集成应用互联网、人工智能等技术,提供线上订餐、刷脸支付、精准补贴、膳食管理、食品安全监管等服务。而“时间银行”互助养老服务,则要运用互联网、大数据、区块链等技术,赋能互助养老,创新低龄老年人服务高龄老年人、伙伴式陪伴等互助养老模式。

除了不断增强智能产品适老化设计以外,不断提升老年人智能技术应用能力也十分重要。对此,《计划》指出,深入实施“智慧助老”行动,依托社区、养老服务机构、老年大学等,研究编制老年人智能产品应用教程,开展视频教学、体验学习、尝试应用、经验交流、互助帮扶等智能技术应用培训活动,切实解决老年人运用智能技术困难,便利老年人使用智能产品及服务。提升老年人信息应用、网络支付等方面的安全风险识别能力,增强老年人反诈防骗意识。(任欢)

## 全国理性饮酒宣传周活动下月举行

围绕三大主题循环开展 预计影响人次超三亿

**本报讯** (实习记者 贾淘文)11月4日,记者从全国理性饮酒宣传周新闻发布会上获悉,由公安部交通管理局指导,中国酒业协会主办,酒与社会责任促进工作委员会承办,烟台张裕集团有限公司协办的2021全国理性饮酒宣传周将于12月3日—10日在全国范围内举行。

11月4日,根据疫情防控要求,全国理性饮酒宣传周新闻发布会首次以线上形式召开。发布会的主要内容是对2021全国理性饮酒宣传周的各项重要活动、工作方案以及工作进展进行宣传介绍,并围绕热点问题答疑解惑。

中国酒业协会秘书长何勇对委员会2020年的工作进行了总结,并介绍了全国理性饮酒宣传周2021年的工作计划。今年宣传周的主要内容包括:邀请专业演员和酒圈达人拍摄并发布主题微电影《选择》(暂定名);发布《中国酒类产业社会责任报告》和《2021中国酒驾预防》白皮书;联合视觉中国开展宣传周公益主题海报设计大赛;“美酒美图”TOP10计划第二季评选;联合1919、凤凰都市报开展“5X”推行计划、“凤鸣”推行计划等。相关内容和评选结果将在12月3日的全国理性饮酒宣传周主会场启动仪式上正式发布。

何勇表示,社会责任是企业成长的必要条件。2021年全国理性饮酒宣传周的社会传播目标是计划有全国550个县级以上城市的参与,影响人次预计达3.5亿。

作为2021全国理性饮酒宣传周当值主席单位,烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理孙健表示,虽然现在疫情还呈现多点发生的态势,但张裕公司一定会积极、全力配合协会的工作,携手行业兄弟企业、经销商等,把“理性饮酒拒绝酒驾”的理念贯彻到底,为行业贡献应有的力量。

中国社会科学院教授钟洪武围绕《中国酒类产业社会责任报告》的项目进展情况进行了专题汇报,并指出课题组以酒类企业社会责任管理调查有效问卷为依据,以企业社会责任管理“三步十法”为理论依据,分析了全国酒类产业社会责任管理现状。钟洪武表示,《报告》将主要围绕企业在产品责任、理性饮酒、环境履责、疫情防控、乡村振兴、公益慈善六个方面的优秀案例进行分析和梳理。

记者了解到,中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会自2015年成立以来,已连续六年成功举办了全国理性饮酒宣传周活动,围绕拒绝酒驾、预防未成年人饮酒、适量饮酒方式三大主题循环开展活动。在社会各界的大力支持下,“理性文明,拒绝酒驾”“关爱成长,非诚勿扰”“适量饮酒,快乐生活”的理念日渐深入人心,理性饮酒蔚然成风,为行业树立了良好的社会形象,与社会各界构成了和谐关系。

## “妈咪包”将迎来团体标准

保障婴幼儿出行物品携带的便捷性及使用安全

**本报讯** (记者 史晓菲)记者从中国皮革协会获悉,作为箱包产业基地之一的宁波开始谋划牵头制定《妈咪包》团体标准,引领行业发展。17家标准制定单位相关负责人参加了此前召开的宁波市皮革行业协会主持制定的宁波市皮革行业标准化领导小组,明确了标准工作计划。

带宝宝出门,“妈咪包”是必须要带上的随身物品,不过宝宝的东东西种类繁多:奶瓶、奶粉、尿布、衣物等,对“妈咪包”的要求越来越细致。多功能袋、奶瓶袋、零钱袋、宜背宜拎,清洗方便,超大空间,同时还要兼有时尚的外表,即使是“妈咪包”也要背出时尚感来。特别是随着三孩政策落地,母婴时尚消费的潜力进一步爆发,细分的产品门类开始出现。“妈咪包”是专为母亲带孩子外出提供方便使用的,但由于是新兴行业和产品门类,缺乏团体标准,特别是“妈咪包”这种产品面向婴幼儿和哺乳期妈妈,安全性、环保性和功能性至关重要。

宁波市标准化研究院标准创新中心主任吴建港在指导团体标准制定时表示,本次团体标准的制定要体现“妈咪包”的特性,重视安全性指标的设定,既要体现标准先进性,又要符合行业发展规律。业内人士表示,《妈咪包》团体标准的制定将深入推进企业标准化建设的开展,进一步规范和提升宁波“妈咪包”产业的发展,提升行业竞争力,保障婴幼儿出行物品携带的便捷性及使用安全。同时,制定出具有科学性、创新性、先进性的标准,引导企业产品质量提升,满足市场需求。

下一步,宁波市皮革行业协会将继续夯实工作基础,完善工作流程,扎实做好《妈咪包》团体标准制定及推广工作,夯实箱包行业高质量发展。

心主任吴建港在指导团体标准制定时表示,本次团体标准的制定要体现“妈咪包”的特性,重视安全性指标的设定,既要体现标准先进性,又要符合行业发展规律。

业内人士表示,《妈咪包》团体标准的制定将深入推进企业标准化建设的开展,进一步规范和提升宁波“妈咪包”产业的发展,提升行业竞争力,保障婴幼儿出行物品携带的便捷性及使用安全。同时,制定出具有科学性、创新性、先进性的标准,引导企业产品质量提升,满足市场需求。

下一步,宁波市皮革行业协会将继续夯实工作基础,完善工作流程,扎实做好《妈咪包》团体标准制定及推广工作,夯实箱包行业高质量发展。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9  
国内统一刊号CN11-0057

**消费日报**

合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元  
发行电话:010-67604545  
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会主办  
中国轻工业联合会主管主办  
信息传播定位:产业基础上的市场化表述  
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务