

# 创维集团发布2021年前三季度业绩报告

## 营收358.91亿元 同比增长33.2%

10月26日,创维集团有限公司(以下简称“创维集团”)发布了截至2021年9月30日九个月的未经审核的业绩报告。本报告期内,创维集团录得营业额为358.91亿元,同比增长33.2%;毛利58.38亿元,毛利率为16.3%;本期溢利及本公司股权持有人应占本期溢利分别为9.99亿元及7.63亿元,银行结余及现金为90.56亿元。

截至2021年9月30日,创维集团在中国大陆市场的营业额为233.10亿元,较去年同期165.78亿元增长67.32%,增长率达40.6%,营收贡献为64.9%。来自海外市场的营业额为125.81亿元,较去年同期103.76亿元增长22.05亿元,增长率达21.3%,营收贡献为35.1%。

根据创维集团五年转型升级的整体战略规划,集团共分四大业务板块,包括:多媒体业务、智能系统技术业务、智能电器业务、现代服务业务。

### 多媒体业务营收同比增长36.1% 光伏业务发展迅速

报告期内,创维集团多媒体业务的营业额为218.54亿元,较去年同期的160.62亿元增加57.92亿元,同比增长36.1%。业绩报告显示,创维集团的多媒体业务主要包括智能电视系统、酷开系统的互联网增值服务及光伏业务等。

智能电视系统产品中,中国大陆市场的营业额达到89.30亿元,较去年同期的80.59亿元增加8.71亿元,同比增长10.8%。值得一提的是,创维集团在中国大陆市场的OLED高端电视产品销售保持增长,带动平均销售单价提升,销售额录得可观增长。

海外市场上,智能电视系统产品的营业额达到72.79亿元,较去年同期的53.92亿元增加18.87亿元,同比增长35.0%。通过赞助意大利著名足球俱乐部尤文图斯队及“AFF东南亚足



球锦标赛”,创维集团的品牌知名度及形象在客户、消费者心中得到提升,并顺利开拓越南、意大利的核心电商渠道;同时,通过提升生产效率及产品质量,使印度及印尼市场的销售数量均录得大幅提升。

尤其值得注意的是,新的光伏业务也在本期大幅增长。业绩报告显示,创维集团光伏业务截至2021年9月30日止九个月已录得收入21.90亿元,较去年同期800万元增加21.82亿元,同比增长27275.0%。

### 各大业务稳步提升 多元场景展示品牌实力

除多媒体业务板块以外,在报告期内,创维集团的其他业务同样表现不俗。

业绩报告显示,智能系统技术业务在中国大陆市场的营业额录得48.92亿元,较去年同期36.05亿元增长35.7%。海外市场的营业额为27.73亿元,较去年同期24.85亿元增长11.6%。

报告期内,智能电器业务在中国

大陆市场的营业额录得21.01亿元,较去年同期20.52亿元增长2.4%。海外市场的营业额为12.13亿元,较去年同期的10.47亿元增长15.9%。

其中,主营冰洗业务的创维电器,分拆上市事项取得实质性进展。创维



集团8月23日公告,公司间接非全资附属公司创维电器上市辅导备案申请已获中国证监会江苏监管局受理。

现代服务业务于本报告期内在中国大陆市场的营业额录得23.20亿元,较去年同期的12.90亿元增长79.8%。海外市场的营业额为5.50亿元,较去年同期的3.91亿元增长40.7%。

为持续提高企业竞争力,创维集团投入研发的资金也较去年同期有所增加。截至2021年9月30日九个月,集团研发费用为14.75亿元,较去年同期的12.76亿元增加15.6%。

2021年前三季度,创维集团在疫情防控常态化背景下,实现良好发展。创维集团董事会将2021年定为“效率提升年”,号召各产业公司力求把握市场变化,着力执行创新、改革、投资、发展等各项重点工作,精准实施集团发展政策及大方针,加快推动制造业向现代服务业、硬件业向软件业、终端产品向智能系统的协同发展,在多元场景下展示创维集团的品牌实力,创造更大的价值。

# 税收优惠助力UCC国际洗衣技术创新、服务创新



近年来,我国持续加大对创新创业的支持力度,出台了一系列税收优惠政策。截至目前,在主要环节和关键领域,已陆续推出100多项税费优惠政策措施。包括促进创新主体孵化、支持创业资金聚合、推动企业转型升级及支持技术创新。

国家政策出台后,税务部门多措并举、精准服务,推动税收优惠政策落地见效。网上咨询、上门服务、“非接触式”办税……税务部门充分发挥职能,认真落实各项减税降费政策的同时,还深入开展了“便民办税春风行动”,让越来越多创业企业和创业者享受到税收优惠,为全国各地创业者打通“最后一公里”。

小微企业是创新创业的生力军,规模不大、结构简单、灵活性强、富有活力,在2021市场中表现突出,离不开国家出台的一系列税收优惠政策,也离不开加盟创业服务。

### 税收优惠帮扶小微企业发展

“我之前一直在生产型企业,工作30多年,年纪大了总琢磨转型做点事,去年在朋友的推荐下接触到了UCC国际洗衣。今年税收政策非常好,UCC国际洗衣品牌也非常专业,上下接触

的员工非常用心,也在今年开了店面,正常运转起来了……”浙江金华UCC国际洗衣加盟商老板这样说。

根据国家税务总局公布的数据显示,今年1到8月,促进小微企业发展的税费优惠政策新增减税合计1402亿元,占新增减税总额的45.2%。截至今年7月,今年新出台的小规模纳税人免征增值税政策(起征点从月销售额10万元提高到15万元)、小型微利企业所得税减半再减半政策和个体工商户个人所得税减半政策分别新增减税181.26亿元、140.25亿元和36.07亿元。这也让浙江金华UCC国际洗衣加盟店搭上了税费优惠政策的快车。

### 洗衣门店订单不断

有了国家创业政策扶持,下一步就是行动。与一切从零开始相比,更多人选择了加盟这一创业方式。其中,洗护行业的经典品牌——UCC国际洗衣,获得了不少创业者们的青睐。

在贵州省贵阳市,UCC加盟商林永也享受到了政策和UCC总部的扶持,对此也深有感触。

她的1号店位于贵阳观山湖湖区观山湖,面积90平米,开业一年生意火爆。2021年新开2号店,同样位于观山

湖区金华园社区,面积120平米。如今,在UCC总部的帮助下,成功拿下高额订单,每年收入十分可观。林永正开始准备3号店开业。

“说实话,如果没有总部扶持,我们没有底气开3号店。凭借着先进的技术、卓越的产品、优质的服务和成功的加盟经营模式,我们可以成功复制店面。如今一切顺风顺水,远超预期,我们创业更有劲,事业有奔头。在政策红利和UCC总部双重保障下,我们为大家提供优质服务的同时,更有信心了。”UCC国际洗衣贵州贵阳加盟商林永说。

根据大多数加盟商反馈,当初选择加盟UCC的原因便是因为其全方位的培训和扶持,使得开店比较省心,从而也有更多精力投入到客户服务中,为了保证加盟商开店的成功率,UCC国际洗衣制定了不少培训内容,让每一位加盟者都能够充分学习,获得更多服务技能。

如今,UCC国际洗衣目前在全国拥有超过18000家加盟店。可以说,正是多年对于染洗行业的专注,每年逾千万的研发投入、超亿元的生产线打造以及24小时金牌服务对于加盟商的扶持,让UCC国际洗衣在市场竞争中保持业内领先的能力,成为了洗染行业最具影响力品牌。



### 技术创新、服务创新助力创业

正确借力科技,创业省心省力,洗护自然不例外。UCC国际洗衣的新一代设备包括水洗机、干洗机、烘干机、消毒柜、熨烫机、衣物传输机等,若是能熟练使用各类洗护设备,将有效提升高涤的质量与效率,因此,UCC国际洗衣对设备的培训也十分重视,无形中增加了两项竞争力。

学如逆水行舟,不进则退。时代进步的速度不可估量,为了配合时代的脚步,提供给客户更全面的服务,UCC国际洗衣一直在不断研究新业务与新技术的开发。

同时,UCC国际洗衣将组织不定时的学习计划,帮助加盟者掌握最新洗染技术。

随着新时期的到来,新市场环境给创业者带来了更多的机遇与挑战。未来,UCC国际洗衣会坚持服务创新、技术创新,为创业者提供更多元化、更深度服务,助力创业者创业成功。

“经过市场验证,我们一站式创业服务,省时、省力、效果好。我们始终坚持以真诚的心,专业的态度,热情的服务,为每一位创业者服务。”UCC国际洗衣市场部负责人这样说。

近日,安徽阜阳市委党史学习教育领导小组组织市委第六至第十巡回指导组深入阜南县颍上县、界首市开展联合指导交流。指导组一行先后来到阜南县税务局、颍上县人民法院、界首市泉阳镇

同时要求持续推进“我为群众办实事”实践活动,下功夫解决好群众“急难愁盼”问题,以此检验党史学习教育成效;要坚持学党史开新局,深入推进党史学习教育与中心工作贯通融合,

## 安徽阜阳深化推进党史学习教育

王付金村等地组织开展专题学习、专题培训等情况,以及开展“我为群众办实事”实践活动的举措和成效。

阜阳市委巡回指导组对各地各单位党史学习教育取得的成效予以肯

推进阜阳全市各项工作再上新台阶;要探索建立长效机制,引导广大党员干部养成善于从“四史”中汲取奋进力量的好传统,深化推进党史学习教育出成果见实效。

近日,在完美华南基地智能制造车间,记者看到,进管、灌装、喷码、自动扫码、自动包膜、装箱……平均不到1秒钟就有1支芦荟胶走下生产线。每天都有近7万支芦荟胶从这里销往全球100多个国家和地区。一支芦荟胶的“智造”过程,正是完美数字化发展成果的一个缩影。

### 数字化赋能实体经济

完美华南基地日用化妆品厂共三层,总建筑面积约2万平方米,主要生产完美公司的日用、护肤系列产品。全厂采用“精益生产”模式,人流、物流严格分离;从北至南,依次为物料仓—备料间—配料间—分装间—包装间—立体仓,由一系列自动化生产设备完成整个生产连动。在这里,车间里对生产质量进行了严格的控制,工作人员必须经两次更衣消毒才能进入车间。

分装车间内,七条生产线有条不紊地运转着。此前在配料间配制完成的半成品,通过管道进入分装料斗,通过自动灌装系统将软管灌装成一支支芦荟胶,再通过自动装盒、贴标、包膜、装箱等一系列工序,输送至自动化立体仓。车间内,AGV搬运机器人沿着设定的路线来回穿梭于物料输送线与生产线之间,自动将物料准确地配送至相应工位,机器人和各种自动化设备正高效精准地实现产品的检测、包装……

据了解,完美公司通过智能化深度融合,生产的各个环节被进一步简化,原来由人来完成的低效率、重复性工作由机器人实现全面替代。智能化也将减少人为因素对产品质量稳定性的影响。如今在配料间,采用的是全程智能化操作,既保证了配料的准确性,也实现了生产流程的可追溯性。

完美公司智能“智造”发展并非一蹴而就。2007年,扬州完美建厂第一阶段,就规划了智能生产车间;随后华南基地的建设更朝着智能制造2025的方向布局。十多年来,完美公司的智能发展不断累积迭代,做到数字化赋能实体经济。完美华南基地2018年被评为“广东省智能制造试点示范项目”,目前正在积极申报国家级智能制造示范基地。

### 云端互联为“智造”装上“数字大脑”

完美公司现有服务中心超万家(含油葱微店)、中转仓13个、原物料供应商400多家、采购物料超千种,如何实现供产销之间的高效协同是一个非常重要的课题。如果说各类智能化设备是智能工厂的“躯体和骨架”,那么,使其互联互通、有序运转的管理系统则是智能工厂的“血脉”和“神经”。

2019年5月,完美华南基地“供产销一体化协同改造项目”通过验收,获评“中山市工业互联网应用标杆项目”。该项目通过采用产品全生命周期管理系统、产销需求计划系统和高级计划排程系统,打通各信息化系统接口,结合云数据中心建设,实现供产销协同运作,促进数字化、网络化、智能化、服务化转型升级。

据了解,供产销一体化协同改造完成后,解决了诸多痛点。在研发方面,可以大大缩短研发周期,实现不同地点研发部门的实时信息共享与协同,同时方便查询和技术累积;在供需方面,可以实现供需计划的同步评估和规划,提高销售需求预测能力;在生产安排方面,可以实现多生产基地间的有效协同,快速应对需求变化。

通过发展数字化的“互联网+”,生产和管理实现了协调高效运转,三大系统聚合完美云,构成“三点一心”体系,真正实现数据的互联互通和高效协同。目前,完美公司已经建成并投入使用的多款软件和管理系统均已实现云端互联,这些软件和管理系统数据的互联互通,在生产运营过程中发挥着越来越重要的作用,也将产生不可估量的数据信息和经济价值。

### “花园式”工厂兼顾环境保护

完美公司的智能工厂,也是绿色的工厂。践行公益回馈社会理念的完美公司,在智能厂房建设之初,一直遵循“绿色、循环”的理念,为“双碳”做出先行示范。

扬州完美基地着力打造“花园式”工厂,工厂绿化率达30%。完美公司通过利用雨水回收技术,打造基地的景观湖,形成鱼虾畅游、莲花绽放的休闲生态区。此外,纯化水站过滤后的浓水还可回收至水箱,用于工艺冷却系统,蒸汽冷凝水回收用于储罐保温及宿舍热水,每年可节约水及蒸汽费用13.8万元。2020年12月,在扬州市生态环境局等联合举办的首届“担起绿色发展责任,共建扬州好地方”发布会上,扬州完美基地荣获“扬州市企业绿色发展优秀案例”奖。

完美华南基地从库区选址布局、节水、节能、节材和环境方面按行业标准中最高级别来规划与建设,努力打造一个优美的绿色工厂。2019年6月,经中国绿色仓库认定委员会评定,完美华南生产基地仓库被授予“中国三星绿色仓库”称号,这是现行标准中的最高等级,也是中山首个获此称号的制造企业。

在完美华南基地,总建筑面积约6.3万平方米的保健食品和日用化妆品厂房屋顶,光伏发电系统正在每日运转,在阳光充足的中山,这里每年可发电达100万度。厂房地下还建有水蓄冷系统,每年可节约数十万元的电费。通过“一热”和“一冷”,完美智能工厂实现了节能减排和保护环境。

目前,完美华南基地已投入并启用太阳能光伏发电管理系统、能源管理系统、水蓄冷管理系统、中水回收系统等项目,这些措施和技术的启用,更加节能减排,减少对大自然的索取和污染,做到经济、节能、环保的有机协调统一。

以社会责任感为己任。在完美华南基地内建成并投入24小时运营的污水处理站,能够全面处理厂区内工业废水,每年可减少4万吨超标废水的排放;每年纯水系统浓水、设备工艺冷却水等回水1.8万吨,处理后达标废水、浓水回水,经中水回收系统供全厂绿化、湖景、冲刷用水,每年可节约9600吨自来水。

身处粤港澳大湾区的完美公司,在“健康中国”的发展路上,正以“互联网+”促进自身的健康发展,打造“数字技术与实体经济深度融合”的完美样本。

# 完美工厂数字化发展成果显著

每天有近七万支芦荟胶销往全球一百多个国家和地区