

消费日报

2021年11月3日
星期三
总第8077期
第5136期
今日4版

世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%

第四届进博会即将开幕

本报讯 第四届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。中国国际进口博览局副局长孙成海日前介绍,本届进博会总展览面积进一步扩容,达到36.6万平方米。展商质量更优,展示水平更高。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%,参展数量超过上届。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

建设知识产权强国 确保阶段性目标任务完成

国务院日前印发了《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》(以下简称《规划》)。在11月1日举行的国务院政策例行吹风会上,国家知识产权局局长申长雨介绍了《规划》有关情况。

申长雨表示,按照《规划》明确的主要目标,“十四五”时期,我国每万人知识产权发明专利拥有量达到12件,海外发明专利授权量达到9万件,知识产权质押融资登记金额达到3200亿元,知识产权使用费年进出口总额达到3500亿元,专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%,版权产业增加值占GDP比重达到7.5%,知识产权保护社会满意度达到82分,知识产权民事一审案件服判息诉率达到85%,确保知识产权强国建设阶段性目标任务如期完成。

——知识产权保护迈上新台阶。国家知识产权局知识产权保护司司长张志成介绍,“十四五”时期,在创新优化保护规则方面,国家知识产权局将推动商标法修改完善。积极推进地理标志专门立法。加快制定商标一般违法判断标准。完善行政保护技术调查官制度。加大电商、展会等重点领域和关键环节的知识产权保护力度。有效履行中央事权,做好在全国有重大影响的专利侵权纠纷的行政裁决各项工作。

在健全完善工作体系方面,张志成表示,国家知识产权局将严厉打击非正常专利申请和商标恶意抢注等行为,推进跨地区跨部门执法保护协作,有效发挥知识产权保护中心和快速维权中心作用。纵深推进试点示范,择优遴选条件具备的地区,开展知识产权保护示范区建设和国家地理标志产品保护示范区建设。着力防范海外风险,依法严格管理涉及国家安全的知识产权对外转让行为。

——知识产权运用取得新成效。国家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云表示,推进知识产权收益分配改革是激发知识产权转移转化内生动力的重要方式,也是“十四五”时期深化知识产权领域改革创新的重要方面。“十四五”时期,提升知识产权转移转化成效,关键是要解决创新主体和市场主体“不想转”和“不能转”的问题。

国家知识产权局将从三个方面积极推进知识产权收益分配改革:一是推动立法赋权,通过施行新专利法等,充分赋予高校和科研单位知识产权处置的自主权,促进专利的转化和运用;二是强化政策引导,鼓励完善知识产权转化收益分配机制,指导明确合作产出知识产权的归属和处置,促进研发合作和权益共享;三是开展试点示范,遴选示范高校在知识产权收益分配改革方面先行先试,配合科技部等部门开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点工作。

——知识产权国际合作取得新突破。国家知识产权局副局长甘绍宁介绍,为推动我国知识产权更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,更好地服务构建新发展格局,《规划》针对知识产权国际合作部署了三项措施:一是主动参与知识产权全球治理,积极参与完善知识产权国际规则体系,积极推动与经贸相关的多双边知识产权谈判;二是提升知识产权国际合作水平,加强知识产权国际合作机制建设,优化知识产权国际合作环境;三是加强知识产权保护国际合作,便利知识产权海外获权,加强知识产权维权援助。

此外,针对新领域新业态知识产权保护问题,申长雨表示,将完善互联网、大数据、人工智能等新领域新业态专利审查规则,加快构建数据知识产权保护规则,在保护个人隐私和国家数据安全的基础上,更好地促进数据要素合理流动、有效保护和充分利用。

《规划》是未来5年知识产权事业发展的具体施工图。下一步,国家知识产权局将充分利用国务院知识产权战略实施工作部际联席会议机制,制定好“十四五”知识产权规划的年度推进计划和地方工作要点,加强与国家整体规划、有关专项规划、区域规划和地方规划的衔接,统筹推进《规划》的落地实施,确保取得预期的效果。

(人民日报)

《眼镜行业“十四五”高质量发展指导意见》发布

“科技、健康、绿色、时尚”成高质量发展关键词

奋斗百年路 启航新征程

谋篇定策轻工“十四五”

本报讯(实习记者 解磊)“十四五”时期是我国全面建成小康社会之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,也是眼镜行业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、加快建设世界眼镜强国的关键五年。近日,记者从中国眼镜协会获悉,中国眼镜协会根据《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《轻工业“十四五”高质量发展指导意见》,牵头编制了《眼镜行业“十四五”高质量发展指导意见》(以下简称《指导意见》)。

中国眼镜协会表示,眼镜行业是典型的民生产业、高科技产业、劳动密集型产业、时尚产业、生产性服务业和健康服务业,必须在新的起点上明确行业在经济社会发展中的新定位,《指导意见》的编制,旨在进一步推进行业“科技、健康、绿色、时尚”的高质量发展,解决民生多层次视觉健康、时尚消费需求。为适应新时代发展要求,围绕行业新定位,进一步引导行业加快转型升级,推进高质量发展。

《指导意见》指出,“十三五”期间,我国眼镜行业发展的协调性和可持续性不断增强,基本实现《眼镜行业十三五规划》目标,整体迈上了一个新的台阶。

“十三五”期间,我国眼镜行业经济运行稳中向好,行业结构不断优化,创新能力持续增强,集群优势综合体现,质量标准成效显著,国际竞争能力提升,人才建设不断加强,我国眼镜大国地位稳步提升。

数据显示,我国眼镜架、眼镜片和眼镜零配件的生产加工总量均占世界比重70%以上,稳居世界第一。“十三五”期间,眼镜制造规模以上企业主营业务收入年均增长率为2.08%,到

2020年规模以上企业375家,主营业务收入351.88亿元。眼镜产品(不含仪器)出口总额年均增长1.83%,进口总额年均增长5.92%,到2020年出口总额53.85亿美元,进口13.14亿美元,进出口保持了稳中有进态势。为国家稳增长、稳外贸、稳就业做出了重要的贡献,稳固了世界眼镜生产大国、消费大国、出口大国地位,发展优势持续强化。

尽管“十三五”以来,我国眼镜行业发展取得良好成绩,但也存在一些困扰行业发展和需要持续关注的问题。

企业自主创新能力不足,高、精、智能制造装备存在短板,行业内仍存在部分关键技术有待突破,视光人才教育、职业技能和技术水平评价体系仍需完善,行业人才瓶颈问题需要加快解决,传统验配与现代视光技术应用融合尚需加快步伐,营销方式有待创新,青少年近视防控知识和民众视力健康知识宣传普及不够,优质视力矫正产品研发使用需加快推进,知识产权保护力度有待加强,企业自律意识还需不断提高。

《指导意见》指出,“十四五”时期,眼镜行业面临着更加深刻复杂的内外部发展环境,但仍处于重要的战略机遇期,具有很大发展潜力。从需求结构、新动能成长看,眼镜行业“进”的势头明显,市场从基本需求消费向服务性、个性化消费升级,消费模式的转型升级为眼镜行业发展拓展了新的领域和广阔的空间。我国人均眼镜产品的消费量同发达国家相比存在较大差距,不同群体、地域对眼镜产品的刚性和升级换代的需求成为拉动行业经济发展新的增长动力。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为“十四五”时期我国经济发展提供持续动力。眼镜行业将

向形态更高级、分工更优化、结构更合理阶段演化。机遇和挑战并存,行业扎实推动高质量发展任重道远。

因此,《指导意见》强调,眼镜行业必须全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,立足我国发展的历史方位和节点,抓住新一轮科技与产业革命的战略机遇,坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,统筹发展和安全,加快建设现代化经济体系,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。按照国家“十四五”经济发展战略总体要求,坚持创新驱动,坚持调整优化、坚持统筹协调,坚持国际化发展,以科技创新、“三品战略”、产业集群建设等为抓手,进一步提升眼镜行业可持续发展能力,努力提高全民视力健康水平,推动我国由眼镜大国向眼镜强国不断迈进。

《指导意见》也为“十四五”眼镜行业高质量发展定下了目标:保持行业发展稳中加固;结构调整取得明显成效;自主创新能力明显增强;标准体系建设进一步健全;产业布局进一步完善和优化;绿色企业建设达到新水平;推进品牌战略取得新进展;国际合作竞争新优势明显提升。

科技、健康、绿色、时尚将成为眼镜行业“十四五”高质量发展的关键词。中国眼镜协会表示,“十四五”期间,眼镜行业将实施创新驱动发展战略,以科技创新为引领,着力增强行业自主创新能力;深化实施“三品”战略,着力推进供给侧结构性改革,努力提升眼镜健康服务业能力和水平;加快产业转型升级,坚持建设眼镜强国目标为引领,按照工业化、信息化、智能化时代建设模式和战略要求,从战略上全面调整和优化行业经济结构;进一步优化产业布局,促进区域协调发展;推进质量和标准体系建设,根据眼镜光学领域的国家和行业标准现状以及国际标准的发展趋势,逐步完善眼镜标准品牌培育管理体系;加强人才队伍建设,为实现眼镜制造强国提供

坚实人才保障;搭建各类平台,推进国际交流合作和全球影响力,加强对国际、国内展览平台的研判和支持力度,努力打造符合行业发展趋势的贸易、技术、信息平台;加强行业文化和社会责任建设,加强眼镜产业历史及文化研究,挖掘产业独特的文化属性。

近年来,我国儿童青少年近视呈现高发、低龄化趋势,严重影响孩子们的身心健康,因此做好儿童青少年近视防控工作,已成为实施健康中国战略重要一步。《指导意见》指出,儿童青少年近视防控也将成为眼镜行业“十四五”发展的一项重要任务,行业将严格执行国家关于青少年验配标准,积极开展青少年视力筛查,发挥眼健康状况哨点作用。在新技术、新设备自主研发工程中,眼镜行业将优先进行与儿童、青少年近视相关的学术和防控技术研究,开发具备自主知识产权的高功效近视控制方案和在镜片、框架眼镜等产品上的应用。在中高端产品原材料自主研发中,青少年近视管控品类也将是极为重要的品类。同时将制定儿童用眼镜系列国家标准《儿童眼镜视力矫正眼镜》《儿童眼镜太阳镜》和《儿童眼镜眼镜架》。

“十四五”的大幕已然开启,中国眼镜协会表示,协会将为行业高质量发展提供保障,协会将推动改善企业营商环境,推动落实国家对中小企业扶持政策,加大现代信息技术运用,强化重点产区地区政府的政策扶持力度,增强行业协会发展动能,进一步依法强化行业协会服务协调功能。

此外,协会还将健全政府与行业、企业间的互联互通和交流反馈机制,在制定或实施涉及行业发展的政策、法规、规划、标准、科技项目过程中充分听取行业协会意见,行业协会及时向政府有关部门反映行业和企业诉求。鼓励搭建行业战略研究、科技创新等公共服务平台。进一步健全会员大会、理事会、监事会和秘书处工作制度。不断加强协会自身建设,完善内部各项管理,强化工作规范,加强财务管理。进一步规范行业协会各项活动,引导企业加强行业自律和诚信体系建设,积极履行社会责任,不断提升职业化能力和水平。

商务部部署今冬明春生活必需品市场保供稳价工作

商务部近日印发通知,部署各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足,切实做好市场保供稳价工作。

通知强调,各地商务主管部门要紧紧围绕保供稳价工作目标,压实“菜篮子”市长负责制,细化工作措施;强化横向协作与纵向联动,加强与有关部门的工作协调,形成工作合力;建立完善省际间和本地区联保联供机制,健全有关工作方案,根据形势及时开展跨区域调运;加强市场运行监测,每日跟踪蔬菜、肉类等重点生活必需品供求和价格变化情况,及时预测,及早预警。

通知要求,各地支持鼓励大型农产品流通企业与蔬菜、粮油、畜禽养殖等农产品生产基地建立紧密合作关系,签订长期供销协议;耐储蔬菜要提前采购,锁定货源,做好本地菜与客菜之间、北菜与南菜之间、设施菜与露天菜之间的梯次轮换和衔接供应;健全完善本地肉类储备规模及管理制度;北方省份要按时完成本年度冬春蔬菜储备计划,南方省份要根据自身情况建立完善蔬菜储备;及时投放肉类、蔬

菜等生活必需品储备,补充市场供应。

通知还鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品,满足日常生活和突发情况需要;加强应急投放网络建设,优化应急投放集散地和投放网点,确保投放渠道畅通有效;充分利用大型连锁商贸企业网络优势,保障在重要时段和紧急情况下商贸供应网络正常运营;及时发布商品市场供求和价格信息,稳定市场预期。

通知还要求,在疫情防控采取封闭管理措施情况下,要迅速公布保供网点货源、地址、联系方式等信息,满足居民在突发事件情况下生活必需品采购需求;强化岗位责任制,严格落实24小时值班和领导带班制度,确保通信联络畅通;加强督促检查,加大排查巡查力度,及时发现并解决问题有效措施。(新华社)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢 共创未来

欢迎订阅2022年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
信息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可