鞋类数字化缝制装备及技术交流研讨会在广东东莞召开

缝制设备和制鞋行业将继续加强协同发展实现共赢

本报讯（记者 **史晓菲**）制鞋数字化转型是一个系统工程。以电脑花样机、电脑刺绣机在鞋类帮面加工中的应用为例，随着各类数控升级，帮面加工效率有了一定的提升，但相较制鞋其他部分的自动化技术来说，进展仍然较为缓慢。因此，作为上下游产业链，缝制设备和制鞋行业有着密不可分的关系——缝机行业可提供最优化的服务，助力皮革行业产业升级；制鞋企业可根据具体工艺要求，积极提出设备需求，为缝机企业指明设备改进方向与建议。10月中旬，由中国缝制机械协会和中国皮革协会共同主办的鞋类数字化缝制装备及技术交流研讨会在广东东莞召开。

据介绍，制鞋数字化转型是一个系统工程，单机设备、单个环节的升级是基础，全流程的自动化升级以及相应的产品流、数据流的贯通则是更高的要求。当前帮面加工环节的数字化升级，正与包括帮底装配在内的生产制造端，乃至产品销售端、设计端的数据逐步形成贯通的数据流，正在逐步向分析可视化、决策智能化等方面发展。

帮面加工是制鞋生产自动化升级的关键环节，随着各类数控裁切设备、电脑罗拉车、电脑花样机等设备不断引入和升级换代，以及自动化缝制模组设备的不断引入，结合物联网、RFID、工业互联网等技术，近年来帮面加工效率有了一定的提升。但帮面加工作为典型的离散型制造，当前自动化提升主要集中在单机设备方面，相对于制鞋帮底装配工序自动化流水线等技术而言，进展仍然较为缓慢。本次会议为促进制鞋类缝制装备高质量发展，探讨制鞋加工技术发展趋势，推动智能化缝制设备的推广应用，强化上下游产需结合，起到了积极的作用。

中国缝制机械协会秘书长陈戟在会议中表示，缝机行业也将一如既往地为制鞋企业有针对性开发节省人工，提高效率、简化工序的需求迫切的产品，提供最优化的服务，助力皮革行业产业升级。他希望双方加强沟通联系，搭建更广阔的交流平台，开展更多务实高效的合作，缝制、皮革进一步整合资源、加强合作，携手共赢，打造上下游产业链联动的典范，为实现两行业的高质量发展而努力。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅表示，新冠肺炎疫情加速了数字变革，科技创新将重构鞋业的结构和形态。制鞋离散型自动化系统集成、全流程信息一体化平台研发等行业关键性技术的突破，给产业发展带来新动能，制鞋行业的自动化数字化升级需要行业上下游企业的共同努力。

江西前三季度社会消费品零售总额8339.2亿元

本报讯 10月20日，记者从江西省统计局获悉，前三季度，江西省社会消费品零售总额达8339.2亿元，同比增长23.1%，增速位列全国第4。其中限额以上单位消费品零售额增长24.2%，明显高于全国平均水平，社会消费品零售总额与2019年同期相比，两年平均增长10.2%，消费品市场有力恢复。

商品销售持续回升，前三季度，限额以上单位监测的27类主要商品中25类商品实现增长，增长面92.6%。基本生活类的吃、穿、用商品销售增势良好，粮油、食品类商品增长22.7%；烟酒类商品增长44.0%；服装、鞋帽、针纺织品类商品增长29.6%；日用品类商品增长22.6%。部分升级类消费增速加快，金银珠宝类增长15.5%、体育娱乐用品类商品增长43.8%、化妆品类增长41.2%、新能源汽车增长98.6%，增长势头活跃。

餐饮消费明显改善。今年以来，江西省疫情防控形势稳固，餐饮消费市场恢复较快。前三季度全省限额以上餐饮业营业额增长46.0%，较2019年增长34.8%，两年年均增长达到16.1%。其中，224家限额以上餐饮企业单位前三季度增速均超过50%。

网上零售保持活跃。前三季度，全省网上销售增速保持较强增势，实物商品网上零售额增长30.4%，高于社会消费品零售总额增速7.3个百分点。限额以上商品网上零售额272.3亿元，同比增长31.9%，两年平均增长31.1%；占限额以上零售额比重10.2%，同比提高0.6个百分点。

（邓艺童）

辽宁沈阳将实现建成区一刻钟便民生活圈100%覆盖

本报讯（记者 **孟祥山**）近日，辽宁沈阳成为商务部公布的全国首批城市一刻钟便民生活圈试点名单中的一员。记者从沈阳市商务局了解到，沈阳将按照“以人为本、以商为引、因地施策、创新驱动、商居和谐、政企融合、多规合一”的原则，实现建成区一刻钟便民生活圈100%覆盖。

一刻钟便民生活圈，就是让社区居民在家门口附近便利消费，满足购物、餐饮、美容美发、沐浴、家政等一日三餐、生活必需品、家庭生活服务等基本消费需求，也要满足文化、休闲、健康、社交、娱乐、养老、托育等个性化、多样化、特色化的更高层次的消费需求。服务半径为步行15分钟所及范围内。

目前，沈阳市已经圈定和平区北市场街道、沈河区滨河街道、大东区前进街道等九个城区的10个区域作为首批试点生活圈建设。

沈阳市将按照“两年试点，三年推进”的节奏，陆续开展早餐进社区、菜市场进社区、电商进社区等八大行动，优先完善基本保障类业态，因地制宜发展品质提升类业态，最终实现业态多元化、集聚化、社交化、特色化，构建丰富业态配置体系，满足居民多样化消费需求。一刻钟便民生活圈的建设将根据实际情况分类建设。其中，老小区将补充基本业态，注重品质提升。新建居住区配备基本业态，促品质提升。城乡接合部小区将保证基本业态，带动品质提升。

智能生产带动全厂区效益提升10%以上

“5G+工业互联网”成制造业“骨骼”

现场辅助装配、机器视觉质检、厂区智能物流……在制造业领域，“5G+工业互联网”的推广应用，为企业生产制造带来的成效逐渐显现，大大推动了行业的数字化转型。

现场辅助装配 产品组装精准高效

“嘀，嘀……”在山东青岛海尔中央空调互联工厂，设备故障警报器响起。产线线长赵连辉迅速登录系统，佩戴起5G+AR眼镜，远程连线技术专家。“红色指示灯闪个不停怎么办？”赵连辉问。技术专家看着眼镜端采集的视频，全程语音指导，配合AR图像标记，顺利排除了故障。

“过去，在装配电子设备的过程中，如果出现故障，我们需要联系专家，请他们到现场检修，沟通效率低，人工成本高。这期间，设备停机等待，还会耽搁装配进度。”赵连辉说。针对这一痛点，海尔提出5G+AR远程协作方案，依托5G网络和自身的实时远程协作平台，实现设备故障快速远程诊断处理、虚拟装配辅助指导，不需停机等待，省心又高效。“AR生产场景需要较高的网络带宽、较低的网络时延，5G网络恰好满足需求。”工厂制造总监杨伟欣说。

“近些年，电子设备产品更新迭代速度快，组件更加精密，操作难度更大。之前做装配，我们只能先看指导视频或手册，然后再操作，既要占用不少时间，又容易出错。”赵连辉说，“如今企业员工接受简单培训后，就可以快速上岗。操作指南就藏在眼镜里。佩戴好5G+AR眼镜，操作指南会以3D虚拟画面形式呈现在眼前，想要查询具体安装步骤，只要用手触摸虚拟界面就行。”

“5G+AR方案实施后，不仅缩短了装配时间，还降低了装配错误率，优化了产品质量。”杨伟欣介绍。借助5G网络技术，海尔中央空调互联工厂已经完成8类AR、AI（人工智能）等机器视觉场景的应用，工厂装配效率提升30%、质量优化7%。

机器视觉质检 保障生产安全稳定

在美的微波和清洁事业部广东佛山顺德区生产基地，50万平方米的园区室内外都实现了5G网络覆盖。总装车间里，每道工序上都会安装一个名叫可编程逻辑控制器（PLC）的“机械大脑”，操作员可以通过5G网络对机器远程发出控制指令，一台台烤箱、微波炉在自动化生产线上实现了快速组装。

在炉箱体组装线上，AI质检系统每两秒就可以完成从高清照片拍摄、上传分析到输出质检结果等所有步骤。在5G+AI质检技术应用后，小到漏打螺丝钉这样的细节，都可以第一时间发出提醒，整个质检流程效率提升7%，误检率小于0.5%。

大带宽、广连接、高速率、低时延……5G网络使大量数据畅通流转，各个工厂、车间、生产线的工作流程和数据衔接难度大大降低。美的集团信息技术总监周晓玲说：“这些海量的数据相当于一个虚拟工厂，通过大数据分析，快速监测整个生产中的异常问题，提前进行处理，保障了生产的安全稳定。”

厂区智能物流 优化流程省时省力

在江苏无锡高新区的捷普电子（无锡）有限公司厂区，一摞摞刚到厂的电子原材料依次排布，在传送带上有条不紊地向前“行进”。

随后，物料进入一个装有摄像装置的机器“肚子”里。它们的标签信息——从哪里来、怎么制作的、要到哪里去等，被全部读取出来，并各自被贴上公司独一无二的信息标签，就像一张随身携带的身份证。

有了“身份证”，电子原材料就可以入库了。这个过程同样智能：在系统指令下，它们“换乘”一次或几次传送带，“搭乘”在立体仓库里穿梭的“叉车电梯”，来到各自指定的位置上“休息”。这样的入库过程，比人工快了很多。

根据厂区的生产计划，第二天，蓝白相间的智能运送车，就来接这些电子原材料去生产车间了。这些无人驾驶的智能运送车，是5G应用场景下的新一代产品——不需要轨道、不铺设二维码，通过中央控制和三角定位方法来精准定位，实现各行其道、互不打扰，还能通过激光雷达传感器与障碍物保持安全距离。

等到了出货环节，智能运送车还能大显身手。它们按照设计好的路线，在成品区和出库区之间来回接驳，既能实现成品先进先出等智慧出库，还能将大小、规格、包装一致的标准件货物自动“叉”进大货车装箱，省时省力。

这些应用场景背后的支撑技术，其实并没有那么复杂。捷普电子总经理舒鹏介绍，位于厂区的工厂控制中心是大脑，“5G+工业互联网”是骨骼，利用新技术，能够实时控制并同时处理多路数据，实现厂区质效双提升。

在工厂控制中心，透过大大的玻璃窗，记者看到房间的一面墙镶嵌着16块大屏幕。在这里，通过读取“身份”信息，从原材料进厂到成品出库、出厂售后环节的全生命周期，都能得到有效追踪。

据介绍，应用“5G+工业互联网”后，捷普电子的智能物流环节中，自动搬运效率提升50%、立体存储效率提升30%，带动全厂区效率提升10%以上。

（人民日报）

种子的多样性
Seed Diversity

昆明植物园“扶荔宫”实行线上预约参观

从10月31日起，昆明植物园“扶荔宫”开始实行线上提前预约参观，参观者可通过微信公众号“昆明植物园智慧园区”进行预约，每天限400人。昆明植物园“扶荔宫”温室群外的展览展示区不需预约。

图为10月31日，人们在昆明植物园“扶荔宫”参观。

（胡 超 摄）

消费看点

物理与化学防晒混用效果反减弱

使用防晒霜应避免与含氧化锌的产品混合

根据近日发表在《光化学和光生物科学》杂志上的一项研究表明，将本身安全的化学防晒剂混合物与混合型防晒剂中常用的氧化锌结合使用，可能会导致紫外线防护力下降。研究报告称，在用斑马鱼胚胎进行测试时，还发现混合了氧化锌的防晒剂会引发毒性作用。

来自美国俄勒冈大学和英国利兹大学的研究者制作了五种不同的SPF15化学防晒混合物，其中包含经过欧盟和美国批准使用的小分子紫外线过滤成分。研究者发现这些化学或非矿物防晒剂（不含氧化锌）在紫外线下暴露两小时后，对紫外线的吸收变化很小，这表明这些配方能稳定地防护紫外线。

研究团队对其中一种最具代表性、在欧盟和美国普遍使用的防晒配方进行了进一步的测试，加入了6%的氧化锌——这种矿物质常与小分子紫外线吸收剂搭配，出现在物理化学相结合的混合型防晒霜中。经过两小时的紫外线暴露，含有氧化锌的防晒剂混合物中出现了明显的小分子光降解，氧化锌则降解了混合物中的其他紫外线吸收剂。通过混合物阻挡的紫外线量，团队计算出了每种混合物的紫外线防护系数。他们发现，经过两小时紫外线暴露后，混有氧化锌颗粒的防晒剂其防护系数下降程度为84.3%—91.8%，而不含氧化锌颗粒的原始配方防护系数只下降了15.8%。

研究人员表示：“我们仍然建议消费者使用防晒霜，但建议他们应注意避免将防晒霜与氧化锌混合，无论是有意与物理化学结合型防晒进行混合，还是无意中因使用其他含氧化锌的产品（如具有SPF值的化妆品）导致了混合。”

但研究人员强调，他们无法确切复制商业防晒品，因为他们无法获得添加剂、香料和成分精确用量等信息，因此这些成分的混合效果是未知的。他们还进一步提醒，配方日期以及容器在日常使用时的暴露条件都可能会影响防晒配方的稳定性，因此需要在一系列条件下检测更多样本来进一步检验他们的发现。（科技日报）

行业动态

做好产品差异化 拓展消费场景

功能饮料品牌谋求“破圈”

10月28日晚间，“中国奶茶第一股”香飘飘发布公告宣称，与国内A股营养健康全产业链龙头企业金达威及宁波宣映云浩签署合作协议，共同投资成立两家合资公司，进行LEAN BODY产品在中国市场的研发、生产及销售业务，共同开拓中国健康营养补充剂、相关功能性食品及功能性饮料市场。

业内人士认为，香飘飘携手金达威，是基于对中国市场健康营养补充剂类产品、功能性食品饮料的潜在需求和市场机会。

数据显示，2019年中国软饮料市场规模为9914亿元，中国市场已然成为全球最大的软饮料市场之一。据预测，2024年中国软饮料市场规模预计将达到13230亿元，而中国人在2020年共消费884亿升软饮料。

赛道愈加拥挤

上世纪90年代，消费者开始初步认识能量饮料，各大品牌也开始逐步涉足能量饮料市场，主要通过“提神醒脑”“抗疲劳”“增加能量”等功能来吸引消费者。目标人群主要是需要长时间体力消耗的人群，以及“喝不惯咖啡，每次开长途都买一箱红牛提神”的司机们。

随后，功能饮料将目标消费人群定在年轻人和白领群体，开始纷纷与电竞赛事、综艺选秀相联系。红牛、东鹏特饮、战马等能量饮料品牌积极赞助电竞赛事以及电竞俱乐部，将能量饮料与电竞建立深厚的联系。

从2015年开始，东鹏特饮与湖南卫视陆续合作了多档综艺，通过产品植入、硬广投放等形式，将产品与节目内容结合，持续向观众传递“年轻就要醒着拼”的品牌理念，进而赢得年轻人的消费市场。

功能饮料市场规模不断扩大，增长迅猛、潜力巨大，自然吸引了很多的入局者。目前能量饮料市场主要以红牛为首，东鹏特饮、乐虎、战马等位列第二梯度，再加上新入局者如元气森林、百威、中石油等。2019年底，中石油自有功能饮料品牌好客之力上市，今年5月加速在全国中石油加油站便利店布局。2020年6月，元气森林进军能量饮料市场，推出了外星人，主打“0糖0牛磺酸”。今年7月，百威集团在中国推出了两大饮料系列新品，其中一个系列就是黑氪能量饮料。天眼查数据显示，我国目前有运动饮料企业2100余家。

寻找新的增长点

10月8日报道，东鹏特饮母公司东鹏饮料集团近日推出了即饮咖啡品牌“东鹏大咖摇摇拿铁”，消息一出即受到业界关注，有分析认为东鹏饮料试图争夺国内咖啡市场流量。而国内咖啡市场已有雀巢、三得利、农夫山泉、康师傅和统一等国内外著名品牌把持，东鹏饮料为何“偏向虎山行”？

东鹏饮料急于寻找新的业绩增长点。东鹏特饮作为功能饮料，是公司的主打产品，销量领先。但近年来，一直被外界诟病产品结构单一、过度依赖能量饮料。对此，东鹏饮料近年前后推出东鹏加气、0糖特饮，却没有取得多大销量。

但功能饮料终究是一款饮料，对饮料而言，口感是极为重要的，此前市场上的功能饮料主打功能，并不重视口感，喝来喝去味道差不多，口感较为单一，因此受众本就比其他饮品更加狭窄。另一方面，功能饮料基本都需要保健食品批文，而这和普通的饮品相比在多样性上就更显单薄，失去竞争力。

进行产品创新

最重要的是，功能饮料的消费场景局限在“抗疲劳”和“提神”的消费群体，随着消费者越来越重视健康，功能饮料的配方也要随之升级。比如元气森林推出的外星人，主打“0糖0牛磺酸”，以零糖、不含咖啡因为主要卖点，采用生姜、马黛茶、L-茶氨酸、维生素B6、维生素E等天然成分助力能量提神，还额外添加了“气泡”元素来补充口感。

东鹏特饮也推出了“东鹏0糖”无糖型能量饮料，在原有基础上采用了“赤藓糖醇+甜菊糖苷”来代替白砂糖。新希望推出的首款植物能量饮料Big Buff霸夫，不添加牛磺酸等人工添加成分，而是使用余甘子、人参、黄精等植物草本原料来实现提神补能效用，为人体及时补充能量，对抗机体疲劳和神经疲劳。

可见，功能饮料市场虽然庞大，但也不是一望无际。除了在产品上做出创新之外，能量饮料还需要绑定真正的消费场景，以减少其他类型的饮料可能会带来的冲击，减少可替代产品的影响，为能量饮料提供更持久和稳定的消费需求。能量饮料品牌要做好产品差异化、拓展消费场景，才能帮助能量饮料进一步实现破圈。不过，业内人士认为，在中国建设体育强国的大趋势下，能量饮料市场也将会迎来一个快速发展的时代，这也会给中国功能饮料品牌带来发展的契机。

（工人日报）

法院公告栏

李文举，李玉清：本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社复兴信用社诉你们金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)内0721民初2634号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院复兴人民法庭领取民事裁定书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于呼伦贝尔市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

贵阳呈江科技发展有限公司：本院已依法受理原告周瑜诉被告贵阳呈江科技发展有限公司、陈永江合伙合同纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书，现依法公告向你送达前述相关诉讼材料。自公告之日起经过60日视为送达。答辩期和举证期限分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2022年2月9日上午9时00分在本院高清第一审判庭公开开庭审理，逾期，本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

陈永江：本院已依法受理原告周瑜诉被告陈永江、贵阳呈江科技发展有限公司合伙合同纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书，现依法公告向你送达前述相关诉讼材料。自公告之日起经过60日视为送达。答辩期和举证期限分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2022年2月9日上午9时00分在本院高清第一审判庭公开开庭审理，逾期，本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

德江县第三建筑工程公司工程装饰装潢分公司：本院已依法受理原告周瑜诉被告德江县第三建筑工程公司工程装饰装潢分公司、蒋松林合伙合同纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书，现依法公告向你送达前述相关诉讼材料。自公告之日起经过60日视为送达。答辩期和举证期限分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2022年2月9日下午15时00分在本院高清第一审判庭公开开庭审理，逾期，本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

蒋松林：本院已依法受理原告周瑜诉被告蒋松林、德江县第三建筑工程公司工程装饰装潢分公司合伙合同纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书，现依法公告向你送达前述相关诉讼材料。自公告之日起经过60日视为送达。答辩期和举证期限分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2022年2月9日下午15时00分在本院高清第一审判庭公开开庭审理，逾期，本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

蒋松林：本院已依法受理原告周瑜诉被告蒋松林民间借贷纠纷一案，本院因无法向你直接或邮寄送达原告的起诉状副本及本院的应诉通知书、开庭传票等相关诉讼文书，现依法公告向你送达前述相关诉讼材料。自公告之日起经过60日视为送达。答辩期和举证期限分别为公告期满后15日内和30日内。本院定于2022年2月9日下午16时00分在本院高清第一审判庭公开开庭审理，逾期，本院将缺席审理。特此公告。

贵州省德江县人民法院

吴应：本院受理原告中国邮政储蓄银行股份有限公司安龙县支行诉你金融借款合同纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系。现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票，自本公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

蒋轩、傅晓琼、罗强、陶籽伊：本院受理原告北川羌族自治县农村信用合作联社与你金融借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2021)川0726民初276号民事判决书。自公告之日起，60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省绵阳市中级人民法院。逾期则视为放弃相应权利。

四川省北川羌族自治县人民法院

达林太：本院受理牧兰诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)内0526民初3953号民事判决书，自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15内向本院递交上诉状及副本，上诉至通辽市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院

卫亚军：本院受理原告卫军阳诉你民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达(2021)豫1623民初3463号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告送达期限届满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河南省商水县人民法院

卫亚军：本院受理原告李小想诉你民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达(2021)豫1623民初3462号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告送达期限届满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河南省商水县人民法院

邓碧春：本院受理的(2021)川1725民初3337号原告廖俊利与被告邓碧春离婚纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于达州市中级人民法院。特此公告。

四川省渠县人民法院

许强：本院受理的(2021)川1725民初3332号原告李琴与被告许强离婚纠纷一案，已审理终结。因你方下落不明，现依法向你公告送达本案的判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于达州市中级人民法院。特此公告。

四川省渠县人民法院

毛上仑：本院受理原告安徽舒城农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达判决书（判决主文：一、被告毛上仑于本判决生效后十日内归还原告安徽舒城农村商业银行股份有限公司高峰支行借款本金117000元及利息、罚息（以117000元为基数，利息自2011年7月12日起按年利率12.7458%计算至付清之日止，罚息自2014年7月12日起按年利率6.3729%计算付清之日止，并应扣除已付利息1000元）；二、驳回原告安徽舒城农村商业银行股份有限公司其他诉讼请求。自公告之日起60日内来本院晓天法庭领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可自公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省六安市中级人民法院。

安徽省舒城县人民法院

徐志丽：本院受理原告柏迎春诉被告徐志丽不当得利纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险告知书、告知审判庭组成人员通知书、简易程序转普通程序裁定书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，举证期为公告期满后的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午11时(如遇节假日顺延)在本院民事审判法庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

贵州省惠水县人民法院

杨任洪：本院受理原告赵光和诉你民间借贷纠纷案号(2021)黔0113民初6570号一案，本院已依法在本院公告栏张贴公告向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、当事人权利义务告知书、诉讼风险提示书及开庭传票。根据张贴公告时间，你应于2021年12月6日9：30在本院法院第六法庭进行开庭审理，为保障你的权益，本院再次通过登报公告方式告知你上述开庭时间及地点，如你未按时到庭参加诉讼，本院将依法缺席审理。

贵州省贵阳市白云区人民法院

郭跃龙：本院受理河北省魏县第四建筑工程有限公司诉你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过六十日视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日内。并定于举证期满后的第三日上午九时（遇节假日顺延）在本院第三法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院

四川久久壹家信息科技有限公司、四川久久壹家信息科技有限公司贵州分公司：本院受理原告徐飞健诉四川久久壹家信息科技有限公司、四川久久壹家信息科技有限公司贵州分公司，合同纠纷一案，即(2021)黔0115民初16538号。现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知审判庭组成人员通知书。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日之内。并定于举证期满后的第3日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理，逾期将依法裁判。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院

四川久久壹家信息科技有限公司、四川久久壹家信息科技有限公司贵州分公司：本院受理原告傅燕平诉四川久久壹家信息科技有限公司、四川久久壹家信息科技有限公司贵州分公司，合同纠纷一案，即(2021)黔0115民初16537号。现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知审判庭组成人员通知书。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日之内。并定于举证期满后的第3日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理，逾期将依法裁判。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院

四川久久壹家信息科技有限公司、四川久久壹家信息科技有限公司贵州分公司：本院受理原告汪霞诉四川久久壹家信息科技有限公司、四川久久壹家信息科技有限公司贵州分公司，合同纠纷一案，即(2021)黔0115民初12532号。现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知审判庭组成人员通知书。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日之内。并定于举证期满后的第3日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理，逾期将依法裁判。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院

罗国义：本院受理的原告高忠礼诉被告罗国义买卖合同纠纷一案已审理终结，现依法向你公告送达（2021）黔2328民初3812号民事判决书，自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。

贵州省安龙县人民法院

谢良友、龚龙兴、陈仕彬：本院受理原告义龙新区新桥三份田砖厂诉你们买卖合同纠纷一案，因你们长期在外，无法与你们取得联系。现依法向你们公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书、证据材料及开庭传票，自本公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后的第3日下午14时30分，（遇节假日顺延）在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2021年12月6日10时至2021年12月7日10时止（延时除外）在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对通许县行政路东段南侧房产、通许县纬五路东段北侧房地产。进行第一次公开拍卖活动。特此公告。