

“十三五”科技创新成就展:透视高质量发展强劲动能

深秋的北京展览馆迎来一场重磅的展览:中国空间站模型、时速600公里高速磁浮列车、“奋斗者”号全海深载人潜水器模型……数千项“十三五”期间重大科技成果集结于此,彰显科技让生活更美好的无穷魅力,尽展创新促进国家发展、社会进步的强劲脉动。

10月21日开幕的国家“十三五”科技创新成就展以“创新驱动发展 迈向科技强国”为主题,浓缩了我国实施创新驱动发展的“精华之作”,更蕴含着助力创新型国家建设新征程、推动实现高质量发展的“动能密码”。(新华)



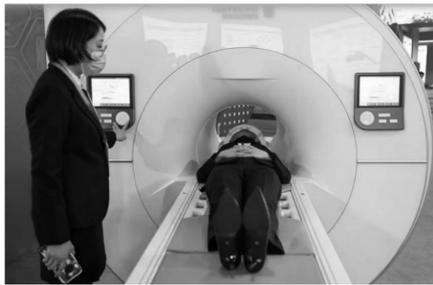
▲工作人员展示陕西柞水木耳智能大棚中的木耳。



▲观众在北京展览馆参观国家“十三五”科技创新成就展展出的时速600公里的高速磁浮列车。



▲观众在北京展览馆参观国家“十三五”科技创新成就展展出的无人植物工厂水稻育种加速器。



▶工作人员展示上海联影一体化全身正电子发射/磁共振成像系统。

一家之言

□左鲤

近年来,随着我国会展业不断发展,各类展览会越办越多,展览内容越来越丰富,展览形式越来越精彩。展会不仅成为业内人士相互交流与新品展示的平台,更吸引了不少普通消费者的关注与参与。

展会的主办方花费大量的时间和精力进行招展,为的是吸引更多专业展商参展,扩大展会规模,打造展会品牌知名度。但是,笔者在多个展会上看到,有些展会只顾及吸纳更多的参展商,却忽视了对参展内容和产品的专业化要求。于是乎“赶大集”的参展模式,成了一种趋势。曾经有媒体爆料,在某“科技产品展”上,居然有大量翡翠玉石、土特产、针织鞋帽、文玩紫砂的档口,引得不少花钱买票观展的参观者心生不满,大呼上当。

笔者了解到,如今“赶大集”的参展模式在某些行业已经成为了一种销售方式,甚至催生了专业“跑展会”的从业者。一家三口,拖着行李箱,一个展会结束,再去下一个展会,参展卖货成了“职业化”。

普通消费者认为专业展会上参展的产品,价格更低、品质更好。这也让“跑展会”的从业者提出了一套独门的“生意经”。例如,哪些地区消费能力高,哪些地区土特产、药材卖得好,哪些地区的消费者喜欢珠宝首饰……

对此,笔者呼吁,会展行业应告别“赶大集”模式,注重专业化提升。

首先,办展内容要专业化。每个展会都有一个主题,那么展会的组织者招展的时候,就应该根据主题对于参展商和展品,进行预先筛选,不符合办展主题的展商和展品坚决不予参展,从根本上保障展会内容的专业性,将“跑展会”的人,拒之门外。

其次,展会服务应专业化。一方面,是展会的管理者要专业化,展会进行中要实时关注,及时发现展会上一些不符合专业办展理念的现象,及时更正,及时终止。另一方面,是展会布局要专业化,对于行业的高新科技、技术创新等尖端展商和展品,要积极提供更好的展示窗口,从展区位置、展台布局、展品摆放,给予专业的支持和帮助。让好的产品,拥有好的展示渠道。

第三,注重专业理论表达。专业展会要积极与相关行业协会、科研院所、行业龙头企业密切配合。从理论方面,对于参展商和展品进行包装。让参展商在展会进行产品展示与企业宣传的同时,更注重专业技术表达。在招展的时候,对于一些具有“亮点”的产品进行筛选,鼓励并协助企业将展品进行专业化、技术化的推广。

笔者相信,在专业化表达的推动下,未来的会展行业一定会更加专业和正规,展会也将真正成为行业交流的纽带,新品发布的窗口,科技应用的推手。

告别「赶大集」 展会应更专业

轻工特色展会

首次开设世界五金精品展区

第26届中国五金博览会“高精尖”展示竞争力

10月27日,为期三天的第26届中国五金博览会(以下简称“博览会”)圆满落下帷幕。在本届博览会上,参展企业纷纷带来自家“高精尖”的新产品,有企业在几天之内就收获了十几个订单的合作意向。

作为国内最具知名度的五金行业展会,本届中国五金博览会吸引众多企业参展。数据显示,本届博览会共有申报企业1672家,经过严格审核,1469家企业获得参展资格,同比增长6%。其中,1198家企业审核通过标准展位1820个,271家企业审核通过特装展位17072平方米;永武地区以外参展企业达817家,占所有参展企业数量的55.7%。

在卡胜工具有限公司的展馆内,一台轻型台式水钻机引来许多客商围观。该公司销售经理杨志静边操作边介绍,这款水钻机是公司今年推出的新品,普通通墙打孔只需要2分钟,不仅采用了创新的遥控打孔技术,可有效避免人工打孔出现洞体不规则的情况,而且还能很好地解决普通水钻机打1寸出水对墙和地面造成的污染。这些良好性能的背后是3项专利技术的支撑,例如无水泵自动吸水就是依靠专利脉冲技术实现的。

握住扶手向上提,一辆电动轮椅就折叠成便于携带的方形——浙江飞神车业有限公司展位上的演示赚足了众人眼球。工作人员介绍,除了折叠构造带来的科技感外,可替换的电池、30公里的



续航里程,可伸缩脚踏板、可定制的控制系统都为产品增加了实用性。据了解,为了设计出更完美的代步产品以在竞争中取得优势,该公司前后进行多次改良,优化了多项细节,目前展出的已是更加成熟的第六代产品。

凭借拥有专利技术的真空室氮技术,浙江嘉利源工贸有限公司推出的新式锅具让许多人印象深刻。该公司负责人黄德昶介绍,为解决铁锅在高温下极易被腐蚀、生锈甚至穿孔的现象,这项技术将氮渗入铁锅表面,在锅体表面形成氮化防锈保护层。目前这款铁锅已投入量产,月产量在2万口至3万口之间。

在浙江宇邦机械科技有限公司展

位,工作人员把一个保温杯内胆放到一台数控内抛机的抛光轮下,10秒后,一只光洁的内胆就形成了。工作人员介绍,过去保温杯内胆抛光以人工为主,费时费力。用公司今年研发的数控内抛机来抛光不仅省力,而且效率高,内壁光洁度好,质量更加稳定。

本届博览会还首次开设了世界五金精品展区,来自美国、德国、西班牙等不同国家及地区11个国际品牌的600余种产品一一呈现在客商面前。来自西班牙的GERMANS BOADA就在现场展示了主打的手动石材切割机,机器在瓷砖上轻轻一划,瓷砖便一分为二。工作人员介绍,导轨下方的防滑系统以及

导向装置和吸盘能保证切割的完整性,标配的碳化钨刀轮更是保障了性能,此外,机身轻便且无需通电,可以满足多种不同的使用场景。

展会带来的新风向已经吹入五金产业。眼下,随着新日动能转换深入推进,困扰五金产业的“瓶颈”正悄然破壁——伴随着新产品、新技术、新设备等“高精尖”元素的渗透,一次次“调日”“育新”下,越来越多企业正迸发出充沛活力,永康制造元素愈加多元,创意设计范则越发浓郁,众多高精尖产品在博览会上争相亮相。与此同时,中国五金工业设计展将继续与展会同期举行,覆盖设计全产业链的龙头企业都会齐聚永康参展。此外,本届展会依然采取线上线下展会融合模式,将搭建一场集展览、展销为一体的专业化、高品质五金行业盛会。

本届博览会得到了国家商务部大力支持,由中国商业联合会、中国轻工业联合会、中国科技金融促进会、中国发明协会、中国五金制品协会共同主办,中国国际贸易促进委员会浙江省委、永康市人民政府联合承办。作为博览会举办地,近年来浙江永康聚焦五金产业高质量发展,运用数字经济、智能经济、平台经济、共享经济等模式加快五金产业改造、提升、发展,实现流程再造,积蓄发展动能,现代五金产业在这片热土上有了崭新的内涵和外延。

(综合)

商带来全方位全品类的选品体验,预计将吸引近12万名专业观众前来参观洽谈。届时展商、采购商、行业专家,全国各地从事跨境电商、外贸出口、玩具行业的业内人士将纷至沓来。

据悉,汕头市澄海区享有“中国玩具之都”之美誉,产业聚集、区域优势明显,无论是在企业数量、产值规模、产业链配套、供应链资源、贸易采购等方面都位居业界前茅,玩具产业是澄海也是汕头最具活力、最具特色的第一支柱产业。本次展会将借潮汕深度合作政策的东风,依托深圳跨境电商、外贸出口、研发设计、高新技术企业的优势,拓宽销售渠道,助力产业升级,将是汕头从潮汕深度合作意向达成后首个从产业基地抱团走出去,在粤港澳大湾区核心城市深圳举办的标志性经贸活动。

(深圳新闻网)



从博览交易向会展经济转变 景德镇打造「永不落幕的瓷博会」

前不久,一年一度的中国景德镇国际陶瓷博览会正式举行。这个由商务部、中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会和江西省人民政府共同主办的陶瓷专业展会,如今已发展成为我国陶瓷领域内集展示贸易、文化交流和贸易投资于一体的国家级、国际化最佳平台。

本届大会本着“从文化艺术交流向文化旅游转变,从博览交易向会展经济转变,从短期展会向永不落幕转变”的主旨,办成了一届创新创造的大会、贸易投资和产业发展的大会、大众创业万众创新的大会。

记者走进瓷博会,发现在档次“高”、内容“新”、形式“炫”的背后,瓷都景德镇,正以持续不断的“窑变”姿态,绽放出更绚丽斑斓的色彩。

进入展馆,一个人气火爆的陶瓷展台吸引了记者的目光。“这个多少钱?能不能打点折?”“可以有折扣,给你一个优惠的价格。”在潘家园·礼物展示区,顾客络绎不绝,展位负责人谢莎一边招呼客人一边向记者介绍今年展览和销售的情况,“我们是第四次参展,今年的销售额比去年增长了30%。”

来到著名产区德化展馆,一个个陶瓷人物惟妙惟肖,来自德化的参展商黄瑞璋自豪地说,自己来瓷博会很多次了,以前都是标准化的展馆摊位,现在区分了A、B、C馆,每个展位都有自己的个性化装修风格,装修和场馆布置进步很大,能够突出特色,极大地提升品牌影响力。记者又来到另一重要产区唐山展馆,碰到了第二次参展的陶瓷艺术家邢玉菱,她甚是欢喜地告诉记者,刚刚一下子成交了两万多件的作品,非常开心,对接下来的几天充满了信心。据悉,本届瓷博会邀请了德国唯宝、日本丸美等许多国际品牌,以及来自国内各大产区、传统著名窑口等800多名企业家率团参展。

云上瓷博是今年瓷博会的新亮点,走进景德镇瓷博会官方直播间,一个个直播专用的玻璃房排列在两旁,主播们在向线上的观众介绍商品的详情,回答观众的问题。除了坐在玻璃房里的直播,记者还看到不少拿着自拍杆举着手机走在各大展台的主播。来自筑瓷堂抖音直播间的主播子沐告诉记者,她们是一个五六人的团队,一个人每天一场直播大概四个小时左右,在这边有好多合作的摊口,基本上每个有合作的都会去直播。

据了解,今年的瓷博会很多参展商在展位上都是采取样品展示,再引导到自家店铺或者工厂去进行购买。也有不少参展商通过瓷博会结识到了不少合作伙伴,达到了自己此行的预期效果。记者采访了一位前来参展的陶大毕业生,他在陶溪川邑空间有自己的一家小店,今年第一次参加瓷博会的他收获颇丰,一天的功夫已有三四万元的销售额。

遗失声明

北京红星楼好姐妹百货商店(统一社会信用代码:91110115MA059QB603)投资人于2003年5月10日办理 领照业务时将营业执照正本、副本和公章丢失,经多方寻找未果后,现登报声明作废。

北京红星楼好姐妹百货商店
2021年11月2日

今年的瓷博会以发展会展经济为抓手,不断提升参展商的层次和品质,国际化、专业化、市场化水平越来越高,逐步从注重贸易到贸易与投资并重,从注重精品到精品化与大众化并重,从注重线下到线上与线下并重,从注重会展到会展与常年展并重。同时越来越多参展商融入瓷都打造对外文化交流新平台当中,从而打造“全天不下线、全年不落幕”的瓷博会,让世界通过景德镇这个窗口更加真实、立体、全面地了解江西、了解中国。(江西日报)

澄海玩具(深圳)展览会将迎首秀

预计207家玩具企业赴深参展

近日,2022澄海玩具(深圳)展览会新闻发布会在深圳南山区举行。记者从发布会上获悉,本届展会将于2022年2月28日—3月2日在深圳会展中心(福田)7号馆举办。展会旨在打造集品牌展示、产品交易、新品发布为一体的综合服务式平台,助力澄海玩具开拓全球市场。实丰、魔域、汇乐、恒荣、信宇、振成、开益、希莱尔等207家玩具企业将赴深参展。

2022澄海玩具(深圳)展览会由汕头市商务局作为指导单位,汕头市澄海区工业和信息化局作为支持单位,澄海玩

具协会和前城会展联合主办,优选电子商务(汕头)有限公司承办,深圳市汕头澄海商会、澄海科创中心、天域展览、玩具说协办。

据介绍,2022澄海玩具(深圳)展览会将通过展览展示、专业论坛、产业对接等形式集中展示正版授权玩具、塑胶玩具、母婴用品、自行车、童车、电子电动、户外及运动用品、节日派对用品、儿童活动及运动产品、益智玩具、幼儿教育等市场爆品,并同期举办第二届深圳跨境电商选品展览会、2022深圳国际玩具婴童用品展览会、2022深圳国际消费电子展览

会、第九届深圳国际IP授权产业博览会、第五届深圳国际玩具模型与潮流艺术展览会等。

除此之外,展会期间,将举行“赢战·新跨境——开启跨境新征程,突破跨境电商新格局”的主题分享活动,特邀跨境电商及玩具行业的导师与广大来宾共同探讨跨境电商、玩具行业现状与未来,分享行业最新趋势,交流转型模式,更好整合产业资源,推动跨境电商与玩具行业的深度融合。展会联动更多领域的跨界合作,总展览面积达9万平方米,汇集优质展商2600多家,展品超10万件,为采购