

流量时代不再 电商红利渐退

# 网红零食转场线下还“香”吗?

随着电商流量成本和竞争压力逐渐增大,互联网零食品牌纷纷把目光投向线下市场。以往在电商平台常见的三只松鼠、良品铺子等休闲食品,开始越来越多地出现在超市货架上。今年以来,休闲零食品牌遭到投资机构减持,股价一度大幅缩水。面对经营业绩增速放缓的压力,近日三只松鼠、良品铺子均开始加码线下渠道。网红零食转场线下,还能复制高速增长的神迹吗?

## 网红零食摆上超市货架

最近不少消费者发现,前几年一直在网购平台热销的“网红”休闲零食品牌,纷纷把产品搬上了超市货架。在北京物美超市大兴店,成排的货架上整齐码放着三只松鼠、良品铺子、百草味等“网红”品牌的休闲零食,猪肉脯、芒果干、兰花豆、鸡蛋仔……近百种休闲零食琳琅满目。“这可比手机屏幕上看着顺眼多了。”一名正在挑选的中年妇女说。

不光是方便实物挑选,转场来到线下渠道后,有些零食的零售价格甚至比网购平台更低。“三只松鼠每日坚果卖得最好,750克的84元一箱。良品铺子

的盐焗乳酪吐司39.9元一箱,第二件9.9元。”店里一名工作人员说,“现在正赶上有活动,比淘宝便宜。”

除了物美超市之外,在外卖平台上搜索可以发现,永旺超市、京东便利店、盒马鲜生等商超和便利店渠道,都已经上架这几个品牌的零食产品。发力线下分销渠道,似乎已经成为这些依赖互联网平台“起家”的“网红”零食品牌的新战略。

10月16日,三只松鼠在其新品发布会上宣布将发力线下分销计划,在100天内招募了230多名经销商入局,并为线下渠道定制了20多个产品。良品铺子也在今年新成立了流通渠道事业部,推动线下渠道全覆盖,目前已入驻沃尔玛、盒马鲜生、永辉超市等商超渠道。

## 资本密集减持休闲零食品牌

行业数据显示,三只松鼠、百草味和良品铺子在休闲零食市场的占有率位列前三,三家都是在电商红利中崛起的“互联网零食品牌”。成立之初,这些“网红”品牌凭借年轻化的营销手段和电商的轻运营模式,迅速抢占了增速放缓的传统零食企业的市场份额,并且在

资本市场蒸蒸日上。

今年以来,“网红”品牌的光环却开始消失。9月30日,三只松鼠发布公告称,IDG旗下基金拟合计减持不超过6%股份;同日良品铺子也披露公告,称高瓴系股东拟合计减持不超过6%股份。实际上,良品铺子自今年2月起就开始遭到资本减持,仅高瓴资本一家就减持近4.5亿元;而近一年来,三只松鼠已累计对外发布26条股东减持和股份回购公告。

而随着电商红利渐退,几家休闲零食企业的财报中也透露出增速放缓的迹象。三只松鼠2021年三季报显示,今年前三季度实现营收70.7亿元,同比下降2.23%。第二梯队的品牌盐津铺子2021年三季报显示,前三季度营收为16.28亿元,同比增长13.48%,净利润为7728.98万元,同比下滑59%。

## 能否重新复制网红奇迹?

在资本市场失意后,互联网零食品牌开始将目光转向线下。三只松鼠最新发布的线下分销计划显示,2021年分销业务收入预估在18亿元左右,计划2023年分销业务整体实现50亿元的年度销售目标。

目前,中国已经成为全球最大的休闲食品市场之一,也在过去几年时间里保持着高速增长。据前瞻产业研究院统计数据显示,2020年中国休闲食品行业市场规模达到27281亿元,预计到2025年,国内休闲零食行业市场规模将突破4万亿元。

抢滩线下渠道,能否重新复制“网红”奇迹?线下一直是三只松鼠们的硬伤,目前线下资源偏少、成本偏高、难度较大,现在开始构建分销模式等线下布局或为时尚早。“中国食品产业分析师朱丹蓬认为,与线上渠道“烧钱”不同的是,商超是一个需要时间沉淀的系统。

据三只松鼠此前发布的2021年中报数据显示,今年上半年,线上平台天猫旗舰店营收同比下滑26.8%,京东自营店营收同比微涨9.4%。线下新开的投食店和加盟店共计199家,同期二者合计关店也达到138家,关店数量与开店数量相当。

“休闲食品企业进驻大分销渠道,要有品牌、人脉、团队,还要打通物流、构建体系等,并不能一蹴而就。”朱丹蓬表示,线上线下一体化经营,线上与线下资源互融共通,将成为整个中国未来发展快消费品的主流趋势。(北京日报)



10月29日,全国首台氢燃料电池混合动力机车从国家电投锦州一白音华铁路(简称锦白铁路)大板东站成功驶出,标志着我国轨道交通装备在新能源领域实现由产品开发到实践应用的重大跨越,开创国内氢能机车上线试运行的先例。

该氢能机车项目由国家电投内蒙古公司、中车大同公司、国家电投氢能公司合作推出,从核心动力到主要零配件全部实现国产化,氢能机车由中车大同公司研制,核心动力使用国家电投氢能公司研制的“氢腾”燃料电池,在国家电投内蒙古公司自有铁路率先投入应用。据测算,锦白铁路投入使用氢能机车后,每年可减少碳排放量约9.6万吨。

据中车大同公司副总工程师李灵涛介绍,此次试运行的氢燃料电池混合动力机车设计时速达80公里/小时,满载氢气可单机连续运行24.5小时,平直道最大牵引载重超过5000吨。在不用改变任何铁路基础设施的条件下,该机车可在大型工厂、矿山、港口等场所执行运转、调车、救援等多用途的任务,应用和维护成本较低,具有广阔的市场前景。

该氢能机车输入能源为氢气,排放物为水,可实现零污染、零排放,与内燃机车相比每万吨公里可减少碳排放约80千克。

国家电投内蒙古公司铁路运输分公司总经理关海军表示,在全长627公里的锦白铁路运输线上,国家电投内蒙古公司拥有独立的调度系统,能够充分协调系统内沿线电厂、运输调度公司等多家单位,为氢能机车试运行提供保障。

据了解,国家电投内蒙古公司、中车大同公司、国家电投氢能公司还将围绕制氢与氢能运用一体化、氢能机车研发与应用等开展深度合作,发挥各自优势,共同打造绿色能源运输装备。(新华社)

# 全国首台氢能机车在内蒙古试运行

## 法院公告栏

陈心红:本院受理原告中国太平洋财产保险股份有限公司诉被告内蒙古中公公司债权人代位求偿纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)蒙1623民初2712号民事判决书,自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向内蒙古自治区高级人民法院上诉,上诉于内蒙古自治区高级人民法院。

河南省南召县人民法院 支小丽:本院受理原告王俊强诉许小丽借款合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)豫1623民初2386号民事判决书,自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于河南省南召县人民法院。

河南省南召县人民法院 陈宏文:本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司诉被告内蒙古中公公司债权人代位求偿纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)蒙1623民初2712号民事判决书,自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于内蒙古自治区高级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏娟:本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司诉被告内蒙古中公公司债权人代位求偿纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)内0428民初1045号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

内蒙古自治区喀喇沁旗人民法院 罗晓娟:本院受理原告内蒙古晋泰房地产开发有限公司诉被告内蒙古中公公司债权人代位求偿纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)内0428民初1044号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于内蒙古自治区喀喇沁旗人民法院。

四川省安岳县人民法院 王德福:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)川1323民初1990号民事判决书,自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于四川省安岳县人民法院。

贵州省安龙县人民法院 李学峰:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)黔2301民初1888号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于贵州省安龙县人民法院。

四川省安岳县人民法院 王德福:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)川1323民初1990号民事判决书,自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于四川省安岳县人民法院。

贵州省安龙县人民法院 李学峰:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)黔2301民初1888号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于贵州省安龙县人民法院。

重庆市开州区人民法院 喻林:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)渝0321民初298号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于重庆市开州区人民法院。

贵州省金沙县人民法院 王秀琴、刘立华:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)黔2301民初1888号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于贵州省金沙县人民法院。

河北省承德县人民法院 李福兰、向倩:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)冀0602民初3099号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于河北省承德市中级人民法院。

辽宁省北票市人民法院 杨光元:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)辽1323民初3183号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于辽宁省北票市人民法院。

贵州省金沙县人民法院 王秀琴、刘立华:本院受理原告曹海与被告曹海民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2021)黔2301民初1888号民事判决书,限你们自公告发布之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告送达之日起15日内,向本院递交上诉状,上诉于贵州省金沙县人民法院。

## 产业·一家之言

# 公共健身何时才能“风吹雨打都不怕”?

□力纳/文

一边跑步一边查看消耗了多少卡路里,速度和心率是多少……在任何一家健身房,无论条件多么简陋,这些恐怕都是最基本的功能。然而,如果将目光转向社区、公园等公共场所,具备上述功能的健身器械恐怕还是凤毛麟角。这与当下全民健身的热潮多少有些不和谐。

不过,有远见的生产商已经开始行动。近日有报道称,河北某体育用品公司去年开发出一套智能化社区健身器材,给社区健身增添了新体验:使用者不仅可以进行各种训练,还可以测试体能、握力等身体素质指标。

该公司负责人表示,随着健身消费的升级,普通器械相对乏味,社区健身也需要增加功能性、趣味性和时尚化元素,来提升健身的吸引力。首批“尝鲜”的居民对此也津津乐道:功能多、互动性强,还能测体质。

另外,使用户外健身器材虽然可以尽情享受大自然的阳光和新鲜空气,但与室内健身房相比,在雨雪大风天气,这些风吹日晒的器械就无人问津了。对此,上述企业专门为室外健身器材设计了顶棚,解决了“看天健身”的难题。这并不是简单的一个棚子,而是集成了太阳能发电装置、能够满足用户各种健身用电需求的“智能棚”。

据笔者了解,自去年11月份研发成功以来,今年该企业产品已销往全国各地40多套,占公司销售业绩的三分之一左右。令人欣喜的是,瞄准智能化趋势的企业不止一家。以河北定州为例,当地正在实施“科技提升计划”,通过标准带动、质量提升、技术改造、“两化融合”,推动产业转型升级。目前,定州体育器械器材行业内已有23家规模以上企业建立研发机

构,82家企业与30多所高校所在人才引进、技术攻关、新品研发等方面展开合作。定州市建成了河北省体育器材产业研究院,在体育器械器材行业里,培育出112家科技型中小企业、10家高新技术企业、10家省级“专精特新”企业,拥有各类专利730余项。

根据市场调研数据,今后两三年,社区健身设施将陆续开始智能化替代,未来智能健身设备前景广阔。相信在不久的将来,在全民健身热潮的推动下,公共健身不仅可以“风吹雨打都不怕”,还会更有趣、更多彩。

积极推广竞赛成果,推动产学研用相互促进,实现产业与产业的融合。记者了解到,本次竞赛分职工组和学生组,竞赛分报名、预选赛、总决赛三个阶段,报名选手经过预选赛按成绩进行排名。根据全国9个赛区预选赛推荐,本次竞赛共有来自全国10多个省市的100名选手进入了决赛,角逐“全国技术能手”和“全国轻工技术能手”荣誉称号。决赛期间,各参赛选手通过理论考试和技能实操两个环节,分别完成产品分析、结构设计、视觉传达等内容,以此考察选手们在包装设计过程中的综合业务能力。

中国礼仪休闲用品工业协会负责人表示,礼仪休闲用品从去年开始开展国家级专业赛事,成为行业人才培养选拔的重要途径,是行业职业技能提升行动的重要推动方式。参赛者通过竞赛项目的高水平比拼,可以进一步激发他们热爱技能、投身技能、提高技能的热情,达到以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建的效果。通过竞赛打通人才培养、就业创业、产业发展的高效闭环,搭建从业人员对话与交流平台,实现企业、高校和科研院所等产学研主体的深度融合,形成创新合力,全面提高从业者素质,从而促进行业高质量发展。

经过两天的比赛,职工组参赛选手汤崇辉、王莹、张弛获特等奖,李果宁等12人获一等奖,徐旭辉等36人分别获得二等奖、三等奖。学生组参赛选手梁鸿致获一等奖,阎虹蚌、白一禾获二等奖,刘今等7人获三等奖,文施阳等20人获优秀奖。

积极布局国内市场

## 中国玻璃企业将市场拓展到乡镇

美国市场的有效方法。“在首届‘云端’广交会举办期间,公司每天安排多达16场的直播,吸引到了全美最大的高端家居用品经销商的目光,对方主动向我们发送了合作邀请。”安徽德力日用玻璃股份有限公司董事长施卫东表示,经过长达半年的谈判及准备工作后,双方签署了为期3年的合作协议,每年订单金额预计在3500万元左右。

施卫东对于安徽德力日用玻璃股份有限公司的智能、绿色转型信心满满。“一方面,要加快企业生产转型,提高生产过程中的智能化、信息化水平,同时积极投入生产技术研发,降低生产能耗,减少污染排放,加快传统生产方式的绿色转型,数字化转型;另一方面,要优化区域销售及生产布局,在全国乃至全世界重点地区建设高技术、高质量的生产基地,带动当地就业,促进周边产业发展,同时减少货物空运转,降低相关碳排放。”施卫东表示。

“十四五”期间,安徽德力日用玻璃股份有限公司将在开拓国际市场的同时,积极布局国内市场。在深耕国内市场方面,公司将同时布局线上、线下渠道,积极响应国家乡村振兴的号召,将市场放到省市区县乡各级渠道中去,为中国消费者提供优质美观的玻璃产品。(国际商报)

## 黑龙江提高孤儿基本生活保障标准

本报讯(记者 张楠 佟强)近日,黑龙江省民政厅与财政厅联合印发了《关于提高全省孤儿基本生活费最低指导标准的通知》,将儿童福利机构养育儿童的保障标准由每人每月1550元提高到每人每月1750元,社会散居孤儿保障标准由每人每月1150元提高到每人每月1350元,新标准从2021年1月起执行。

据黑龙江省民政厅二级巡视员杨晓光介绍,与2019年相比,此次机构和散居孤儿提升幅度分别达到12.9%和17.4%。提升后,机构养育孤儿保障标准和社会散居孤儿保障标准在全国分别位列第13位和第10位。此外,从今年6月起,该省全面实施了孤儿生活费申请“跨省通办”业务,具有该

省户籍的儿童可以在全国任何地区提出保障申请,在本省生活的外省户籍儿童也可通过该省向户籍地提出申请,最大化方便了群众办事。

据悉,《黑龙江省关于进一步强化事实无人抚养儿童保障工作的实施意见》于今年6月1日起施行。事实无人抚养儿童群体是孤儿儿,艾滋病病毒感染者儿童之后,纳入政府重点保障的第三类特殊儿童群体,与孤儿享受同等的保障标准,保障水平处于全国前列。在《实施意见》中,对事实无人抚养儿童的界定和认定做了详细规定,并明确了要强化基本生活保障,加强医疗康复保障,完善教育救助保障、督促落实监护责任等四项保障举措。

为接力 为爱前行

## 江南农村商业银行用行动书写公益新篇章

本报讯(记者 陈思羽 □蒋丹)为响应江苏省常州市政府号召,促进常州慈善事业繁荣发展,助力“五大明星城”建设,江南农村商业银行始终将支持地方经济发展为己任,时刻将“扶老、助残、救孤、济困”的责任放在心上,热心各类社会公益活动,秉承奉献、友爱、互助、进步的公益精神,以实际行动书写金融机构公益之路新篇章。

在疫情反复的背景下,面对临床用血紧张、街头献血募集量巨减等状况,江南农村商业银行员工在扎实做好防护工作的同时,掀起了无偿献血的高潮。在3个小时的献血活动中,共有150名员工成功献血,累计无偿献血量45400毫升。作为银行工作人员,他们虽然不能像医护人员一样奋战在最前线,但通过无偿献血这样的实际行动,也为抗击疫情献上一份绵薄之力。

九月是开学季,为帮助村前小学的贫困孩子改善学习条件,江南农村商业银行万里支行党员代表前往村前小学开展捐赠慰问活动。该行党员代表与资助对象冯同学进行了亲切交

流,并送上了书包、笔记本等学习用品。冯同学激动地说:“我一定要好好学习,不辜负农商行叔叔、阿姨们的厚爱,长大后报效家乡。”

近日,常州市政府组织开展了“常州市市级机关慈善一日捐集中捐赠仪式”。江南农村商业银行积极发动总行部室人员捐款,在捐赠仪式现场,该行副行长兼工会主席潘海燕带着总行部室员工的爱心,将5万元现金投入到主办方的捐款箱中。该行积极参加慈善捐助活动,全身心投入到各项事业的发展之中,助力社会慈善事业迈上新台阶。

在固根铸魂、转型升级的过程中,江南农村商业银行始终牢记“立足本土、支持小微、服务民生”的市场定位,矢志成为改善民生事业的践行者,投身社会公益的志愿者,将公益精神融入客户服务、企业文化、品牌建设和形象塑造中。在公益路上,江南农村商业银行始终践行责任和担当,树立包容、正直、热心的公益形象,用博大胸怀关心青年学生的成长,用实际行动发出支持帮助的时代强音。

我国牵头制定全球首个在线旅游国际标准

近日,由我国牵头提交的提案ISO9468《旅游与相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》(以下简称服务指南)国际标准,在国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会(ISO/TC228)立项投票中以97.22%的赞成率通过,由国际标准化组织(ISO)正式立项。这是ISO/TC228自2005年成立以来,首个获批立项的由中国牵头的国际标准,也是全球范围内首个在线旅游领域的国际标准,并以《在线住宿平台服务规范》《在线住宿平台酒店预售服务规范》两项团体标准为基础,提交提案《旅游与相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》。

据介绍,服务指南聚焦在线住宿预订平台在服务保障和服务提供方面的关键要素,围绕住宿预订平台运营者的界

定,住宿服务提供者和消费者之间的关系,服务提供者身份和能力的审核,预订更改与取消、售后服务,争议处理等突出问题,为在线住宿预订服务平台提供服务质量管理与提升的路径。

今年上半年,中国贸促会商业行业委员会在文化和旅游部旅游质量监督管理所(全国旅游标准化技术委员会)的支持下,组织有关专家于6月召开的ISO/TC228全体会议上提出,制定在线旅游领域的国际标准,并以《在线住宿平台服务规范》《在线住宿平台酒店预售服务规范》两项团体标准为基础,提交提案《旅游与相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》。

“公司花了近两个月的时间进行了详尽的筹备工作,最终在会上成功开发新客户订单3000余万元;广交会结束后,我们又在南京全新组建了一支跨境电商团队,入驻阿里巴巴国际站,打造全新英文官网,并对公司产品及品牌做了全新的定位及升

级,确保公司出口的强势反弹。”回想那时的成绩,该公司高级副总裁程英岭说。日用玻璃器皿行业的竞争激烈,如何在行业里脱颖而出,日用玻璃企业确实需要下一番苦功。“我们组建了‘工业设计+平面设计’的日用玻璃器皿专业设计团队研发新产品,由海归人员组成的外贸开发团队开拓新市场,同时还积极布局线上销售,规避潜在风险。”程英岭表示。

美国是玻璃器皿的第一消费市场,不少本土企业具有较大的优势,中国的玻璃企业如何能在美国市场上分得一杯羹,越来越多的企业意识到线上参展是其进入



## 第二届全国礼仪休闲行业职业技能竞赛“包装设计师”决赛在深圳落幕

本报讯(实习记者 贾淘文)为更好地在全社会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,培养更多高技能人才和大国工匠,促进礼仪休闲行业包装设计人才就业创业和高质量发展,由中国轻工联合会、中国礼仪休闲用品工业协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸

积极推广竞赛成果,推动产学研用相互促进,实现产业与产业的融合。记者了解到,本次竞赛分职工组和学生组,竞赛分报名、预选赛、总决赛三个阶段,报名选手经过预选赛按成绩进行排名。根据全国9个赛区预选赛推荐,本次竞赛共有来自全国10多个省市的100名选手进入了决赛,角逐“全国技术能手”和“全国轻工技术能手”荣誉称号。决赛期间,各参赛选手通过理论考试和技能实操两个环节,分别完成产品分析、结构设计、视觉传达等内容,以此考察选手们在包装设计过程中的综合业务能力。

中国礼仪休闲用品工业协会负责人表示,礼仪休闲用品从去年开始开展国家级专业赛事,成为行业人才培养选拔的重要途径,是行业职业技能提升行动的重要推动方式。参赛者通过竞赛项目的高水平比拼,可以进一步激发他们热爱技能、投身技能、提高技能的热情,达到以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建的效果。通过竞赛打通人才培养、就业创业、产业发展的高效闭环,搭建从业人员对话与交流平台,实现企业、高校和科研院所等产学研主体的深度融合,形成创新合力,全面提高从业者素质,从而促进行业高质量发展。

经过两天的比赛,职工组参赛选手汤崇辉、王莹、张弛获特等奖,李果宁等12人获一等奖,徐旭辉等36人分别获得二等奖、三等奖。学生组参赛选手梁鸿致获一等奖,阎虹蚌、白一禾获二等奖,刘今等7人获三等奖,文施阳等20人获优秀奖。

积极布局国内市场

## 中国玻璃企业将市场拓展到乡镇

美国市场的有效方法。“在首届‘云端’广交会举办期间,公司每天安排多达16场的直播,吸引到了全美最大的高端家居用品经销商的目光,对方主动向我们发送了合作邀请。”安徽德力日用玻璃股份有限公司董事长施卫东表示,经过长达半年的谈判及准备工作后,双方签署了为期3年的合作协议,每年订单金额预计在3500万元左右。

施卫东对于安徽德力日用玻璃股份有限公司的智能、绿色转型信心满满。“一方面,要加快企业生产转型,提高生产过程中的智能化、信息化水平,同时积极投入生产技术研发,降低生产能耗,减少污染排放,加快传统生产方式的绿色转型,数字化转型;另一方面,要优化区域销售及生产布局,在全国乃至全世界重点地区建设高技术、高质量的生产基地,带动当地就业,促进周边产业发展,同时减少货物空运转,降低相关碳排放。”施卫东表示。

“十四五”期间,安徽德力日用玻璃股份有限公司将在开拓国际市场的同时,积极布局国内市场。在深耕国内市场方面,公司将同时布局线上、线下渠道,积极响应国家乡村振兴的号召,将市场放到省市区县乡各级渠道中去,为中国消费者提供优质美观的玻璃产品。(国际商报)