

# 数空科技发布可视化“城市大脑”操作系统

日前在2021中关村论坛·中国信息化融合发展创新大会城市大脑主题论坛上,数空科技创始人王赋旗作为创新型企业代表首位出场做大会主题发言,分享数空科技在城市大脑、数字孪生、智慧应急、智慧交通和数字化转型改革领域的建设经验,并向全社会发布《可视化城市大脑操作系统VBOS 3.0》。大会上,数空科技荣获2021年度中国信息化数字政务创新奖称号。

数空科技诞生于杭州市西湖区云栖小镇,作为中国最早成立的大数据AI信息化科技公司,不忘初心(大爱),牢记使命(可视化城市大脑),砥砺前行(众智赋能),深度参与浦东新区、杭州萧山、浙江德清、山东日照、南京建邺、云上贵州、上海市、北京市、广州市、南京市等10+政府单位“一体化城市大脑”建设,以及100+“一网统管”和“一网通办”数字化转型改革应用。

数空科技独创可视化城市大脑操作系统VBOS,开发生产线——开发五部曲(建设目标、建设要素、建设手段、建设流程、建设效果)、开发方法论——开发12段销(需求、要素、流程、demo、数据、工具、物联视频地信、问题、服务、信用、协同、可视化大脑),打造全系列低代码产品工具和



丰富全面应用场景解决方案,赋能政府单位和合作伙伴,快速构建各类大数据AI信息化系统和应用场景系统,广泛应用于各地城市大脑数字化转型改革(政府数字化2C)。一网管办积木赋能模式正全面降维应用于可视化城市大脑+经济大脑+数字经济2B和民生生活数字化2C。

VBOS低代码工具积木赋能包括:(1)数据中台DMP:数据应用DataM,数据共享DataP,可视化前端VSE,交互引擎IAS,数据采集DAS,对象存储OSS。(2)业务中台BMP:工单流转OrderP,统一用户

UUC、物联网管理SensorP、视联网管理VideoP、算法中心AMC、区块链中心BCC。(3)一体化平台IPS:一网管办ON-FAM,数字驾驶舱DCS,协同管理CMS、应急指挥EMS。(4)数字孪生DTOS:空间治理GIP、VR全景VRP。

VBOS应用场景解决方案积木赋能包括:大数据、城运、应急、消防、城管执法、生态环境、市场监管、住建、文旅、体育、卫健、党建、府办、政法、网络、交通、管、民政、财政、人社、教育、规资、人大、科技、发改、经信、贸促、气象、IDC、未来社

区、基层治理、平安社区、园区、校园、场馆、会展、商圈、城市大脑、企业大脑。

依托VBOS积木赋能构建的支撑和应用系统可实现如下建设成效:五化建设(系统化、一体化、集约化、组件化、工具化),五式建设(解耦式开发、积木式组合、并行式推进、插拔式应用、千景式更新),五化空间治理(数据空间化、空间数字化、信息资产化、管理可视化、应用规范化),五性数字孪生(准确性、一致性、关联性、实时性、实效性),五性建设效果(先进性、开放性、兼容性、复用性、扩展性),十化应用场景(数字化、地信化、场景化、一体化、协同化、在线化、移动化、精细化、智能化、可视化)。

可视化城市大脑操作系统VBOS积木赋能于政府单位和合作伙伴,少花钱多办事,多快好省准稳,快速构建智慧应急、城市大脑、数字孪生、数字化转型改革等各类大数据AI支撑和应用系统,避免重复建设,破除烟囱林立,降低技术门槛,减少建设成本,提高建设成效。让系统更实战、更实用、更好用、更爱用。实现基层赋能、减负、增值、提效。提高项目示范性、可复制性、可推广性,为各地数字化转型改革系统的揭榜挂帅创造有利支撑条件。(陈夕)

## 《汽车互联网用户国庆出行》数据报告发布

近日,易车发布《汽车互联网用户国庆出行》数据报告,该报告基于易车大数据报告、易车国庆用户调研,揭秘“十一”期间汽车互联网用户出行特点、看车及购车需求。

报告显示,汽车互联网用户市场主要呈现出以下特征:受疫情安全及管控等因素影响,本地及周边游成为本次“十一”出行的主旋律;“十一”期间,1日-3日是出发高峰,5日-7日是返程高峰;珠三角、长三角及京津冀地区用户出游最为活跃;受疫情影响,福建用户出游人数少;私家车成为“十一”最常用出行方式,主力车型是SUV,西部省份及一线城市对其尤为偏爱;纯电动车用户更多中短途自驾,新能源车用户“十一”花费更高;国庆迎来车市回暖,易车用户量、在线留资意愿、留资数、微信咨询量比例均大幅上涨;37%的

用户“十一”会去4S店看车,少量会在异地看车、买车;易车在新能源流量、线索转化率、线索量、认证车主数同比获得飞跃增长。

### 活动范围大幅缩窄

受全球疫情持续影响,本地及周边游(78%)成为此次“十一”黄金周的主旋律,易车大数据显示:与去年相比,跨市出游下降40%,跨省出游下降34%。用户不想外地出行,主要源于对疫情的安全担忧,加上单位、学校建议谨慎出行,43%的用户选择“十一”长假在家好好休息。此外数据线上,国庆期间用户活动范围大幅缩窄,出行距离变短,86%的用户将出行目的地控制在500公里以内,61%的用户目的地仅在200公里以内。

10月1日到3日,是“十一”用户出行的高峰,其中10月1日是整个“十一”出行

的最高峰;10月5日到7日,用户逐次返程,其中10月6日是返程的最高峰;81%用户“十一”外出游玩在5天以内,平均游玩3.5天。

用户在“十一”期间的迁徙行为,折射出围绕京、沪、广、深这些特大城市已形成良好的辐射效应。伴随未来资源配置的进一步优化,临近城市区域的融合和发展,这些省份间的互动热度进一步提升。

### 自驾游出行受青睐

80%的用户选择自驾游出行。疫情期间,一家人能齐齐整整,自由安排行程,安全出行,舒舒服服地玩是用户选择自驾游出行的主要原因。“十一”自驾游主要是SUV,其次是三厢轿车;92%是汽油车。西部地区及一线城市偏爱SUV出行,甘肃、西藏、新疆、宁夏、云南、重庆、青海、陕西均为西部高原或山地,道路多崎岖难行,因此这些省份相当高比例用户在“十一”选择SUV自驾游出行。除此以外,北京、上海两大一线城市也呈现出对SUV的特别青睐,与城市经济发展水平较高,用户拥车数量及车辆质量更高有极大关联。

数据显示,易车活跃用户较国庆前上涨6%,新增用户上涨28%,用户有更多的时间和精力上看车、选车。假期上用户作息后延,更多用户选择在午后、晚间

打开易车App,国庆期间各品牌收获了更多的品牌车流量增长,其中特斯拉、广汽三菱、林肯、小鹏汽车、一汽红旗、东风日产涨幅明显,用户关注度明显提升。

假期期间内容浏览量也迎来明显增长,其中视频增幅最明显(涨幅35%),是由于国庆假期释放出更多用户闲散时间。分内容标签看,养用车类和导购类内容的浏览量上涨明显。

### 新能源车趋势

随着新能源技术发展、国家政策倾斜,造车新势力异军突起、充电桩等便利设施日益完善,国内用户购车理念也更加成熟,对新能源车的接受度日益提高,在考虑购买的车辆能源类型时,四成用户都会考虑新能源车。

同比去年国庆假期,易车在新能源流量、线索、存量用户方面获得明显增长,涨幅超越传统燃油车,其中新能源车浏览量上涨45%;新能源线索量提升180%;新能源累积认证车主数提升135%。

打算购买新能源车的用户,多已有车,且购车预算较高,30%打算购买纯电动车的用户,家里目前已拥有至少2辆车;预算高;27%打算购买纯电动车的用户和33%打算购买混合动力车的用户,购车预算在18万以上。预测购车车的用户更多女性,31-50岁,已婚多子。打算购买新能源车的用户,学历和收入更高,更高比例是大专及以上学历,3成以上用户家庭年收入在15万以上。(卢文)



对于孩子们来说,今年的秋季新学期发生了一些变化,家庭作业变少了,月度考试没有了,课外补习班也不再压榨自己的课余时间了,这些变化源自于2021年倍受关注的教育新政——“双减”政策,今年秋季学期是中小学全面落实“双减”有关部署要求的第一个学期。

对此,国内知名的科技素质教育品牌童程童美,积极响应“双减”政策,以OMO线上线下融合的方式为14万中国青少年提供人工智能编程教育和机器人创新工程教育,致力于发展他们的科技素养。

### 减“负”不减“学”,大力推进科技素质教育

为了切实减轻家长和孩子的学业负担,维护教育行业的正常生态,7月底,国务院发布了“双减”政策。“减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担”、“促进义务教育优质均衡发展”……从“双减”政策过去几个月的实施力度可以看出,国家下定决心让教育返璞归真,回归“立德树人”的初心。

减负的概念第一次提出,是在1955年7月,教育部发出新中国第一个“减负令”——《关于减轻中小学生学习负担的指示》,“减负”并不意味着限制孩子的发展,在逐步落实减负的同时,国家也一直在大力推进素质教育,强调树立科学的人才培养观。

随着科技自立自强成为国家发展的战略支撑,科技素质教育逐渐走进了大众的视野。今年6月份,国务院印发《全民科学素质行动规划纲要(2021年-2035年)》,强调科学素质是国民素质的重要组成部分,是社会文明进步的基础。在《纲要》所提出的五项科学素质提升行动中,青少年科学素质提升行动被列为首位。

激发青少年好奇心和想象力,增强科学兴趣、创新意识和创新能力,培育一大

批具备科学家潜质的青少年群体;推进信息技术与科学教育深度融合,推行场景式、体验式、沉浸式学习……这份《纲要》更像一个信号,指明了未来孩子应该具备怎样的能力。

从宏观层面看,世界范围内的竞争、综合国力的竞争,关键在于科学技术的竞争。当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革推动发展,人工智能成为了发展的重点。

党的十九届五中全会明确提出,“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。2020年中央经济工作会议也强调“强化国家战略科技力量”,并将其作为重点任务进行部署。

科学技术的发展,人才培养是基础。在此背景下,发展科技素质教育无疑是培养创新型科技人才的重要举措。早在2017年7月,国务院发布了《新一代人工智能发展规划》,提出在中小学阶段设置人工智能相关课程,逐步推广编程教育。这项政策为科技素质教育的发展提供了重要支持,也催生了一批以培养青少年科技素质教育为目标的科技教育机构。

随后,市面上涌现出五花八门的编程培训课程,大量机构都在积极转型科技素质教育。然而,青少年编程教育的意义在于什么?如何以科技素质教育赋能社会?对此,在探索科技素质教育发展道路上拥有6年实践经验的童程童美,或许能给我们带来一些思考。

科技素质教育的本质在于培养孩子面向未来的综合能力

## 童程童美以科技赋能青少年素质教育



育品牌,目前已在53个城市设立了235个直营科技成长中心,正在以OMO线上线下融合的方式为14万中国青少年提供人工智能编程教育和机器人创新工程教育,致力于发展他们的科技素养。

21世纪已然迈入信息时代,童程童美作为,信息时代的中国孩子是天生的数字原住民。人们的生活被庞大的信息流所充斥,孩子们能够接触到更广阔的学习空间,掌握更丰富的社会资源。但想要学会正向地使用这些资源,孩子首先需要掌握的是四大核心数字素养。

通过对数字信息的辨识与分析,海量信息的包围和冲击中,筛选并判断信息的真假,让信息为自己所用,而非成为信息的所谓“受众”。在此基础上,他们通过项目编程,制作解决问题的工具,再通过协同分工合作,获得执行系统性项目的经验。在这个过程中,环境和需求会不断变化,他们解决问题的能力也将不断升级。数字素养可以帮助中国孩子筛选、辨



# 让城市留住记忆

有诸多观点认为城市是有机智慧体,而一般意义上最智慧的有机体就是人。关于人本身的认知已经形成了脑科学、认知心理学、认知神经学、应用心理学等学科,也形成了关于知觉、视觉、认知、记忆、思维等领域较深刻的认识。那么,参照关于人的知识体系去映射城市,也是一个非常值得思考的方向。

智慧城市自2010年IBM提出概念至今已十余年,但目前并未有城市敢自称是“智慧”的。笔者认为智慧实现的基础是实现数据横纵打通:横向上,正如人需要眼、手、脚实时协同,当前政府在大力提倡的“一网通办”、“一网统管”便是这个层面上做的事情;在纵向上,像人一样拥有长期的记忆则是智慧的另外一个必要条件。一般而言,当前只有占城市数据1%不到的结构化数据能够长期留存,而其中占比最大的视频数据则仅留存数天到一月不等。因此一定意义上可以这样讲:我们的城市只拥有短期的记忆。

英国音乐家维林林由自己部分颞叶受损罹患逆行性遗忘症——只记得最近1-2分钟的事情,他描述过自己的生活像死了一样,“记忆的缺失剥夺了他以任何有意义的方式参与生活的能力”。这是城市不智慧的深层次原因之一——城市或轻或重也患有逆行性遗忘症!

发展数字经济新引擎是“十四五”期间的主要任务之一,而发展数字经济所需的数据要素资源匮乏是城市发展数字经济的突出问题之一。正如人从外部世界获得的信息中80%-90%通过眼睛获得,城市也有遍布各处的公共视频作为城市的“眼睛”。城市通过这些眼睛获取的视频数据在城市总数据中占比在90%以上,这些视频数据便是城市记忆的基础。城市花费巨资建设的公共视频系统每年产生的数据规模在800PB左右(按照一个地级市约5万路公共视频估算),形成了巨大的数据资产。若将这些规模巨大的数据资源进行提纯、存储,便能形成城市的“记忆”,为数字经济发展提供海量的数据要素资产。

而在当前,如此大规模的数据仅留存最近1个月左右,超期的数据通过覆叠式存储全部彻底删除,形成了数据资产的规模化流失。城市数据资产作为“新型”国有资产,其规模化流失应尽快止损!

因视频数据占比高,故本文重点讨论如何留存视频数据,形成城市记忆。通过研究人的记忆形成过程可发现:人的眼睛所看到的信息并未全部留存形成人的记忆,而是将人关注的那些片段编码后存储形成人的记忆。城市的视频数据中也充斥着无效数据,如何提炼出应关注的信息便是解决问题的关键。与人的记忆形成过程类似,可梳理城市应关注的对象、事件,通过AI算法技术识别对象和事件,其形成的结构化数据和视频片段便是城市记忆。恰如人选择多长时间、记忆多长时间都是智慧的重要体现,一个城市识别什么、留存多长时间也将是城市智慧程度的重要体现。

人的寿命是80年左右,寿命终结时都希望记忆留存;而城市的寿命则是以百年为单位计,历史悠久的城市已历经数千年,因此城市的记忆应永久留存。当前光存储等长期存储技术已非常成熟且成本低廉,完全具备技术上的可行性。

一个人的记忆意味着这人的一切,不容丢失、篡改,城市记忆的安全性也无比重要。应确保城市记忆中的数据真实可靠、不被篡改。尤其在数据安全法生效的当下,构建城市记忆的过程中更应在数据存储介质、数据传输网络、数据计算、数据应用等各个方面做好安全保障工作。

在人文情怀之外,让城市留住记忆对城市建设和数字经济发展,均非必要且具有可行性。留存城市记忆,打造城市记忆中心,构建中国特色数据要素价值化生态系统,助力实现数字创新引领“十四五”,乃至更长时期经济社会高质量发展,打造数字文明——给岁月以文明,也给文明以岁月。(任延飞)

陕西省西安市新城区人民法院 魏天芳:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10197号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10141号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10248号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10159号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10162号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10190号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10137号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10139号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10144号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10147号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10149号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10153号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10235号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10239号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10240号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10249号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10250号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10251号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10252号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10253号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10254号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10255号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。

陕西省西安市新城区人民法院 魏先峰:本院受理原告交通银行股份有限公司陕西省分行诉信用卡纠纷一案,本院依法作出(2021)陕0102民初10256号民事判决书,因你下落不明,本院依法向你公告送达该判决书,自公告之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于陕西省西安市中级人民法院。