

广州鑫思路建材科技有限公司坚持“科技先行、开拓创新、服务一流、追求卓越”的经营理念,致力于新型建材、混凝土预制件、生态海绵道路透水砖、水泥制品、建筑砖瓦砌块板材和装饰材料等试验、制造、销售和批发业务。进入新时代,为满足人们日益增长的对美好生活的追求和向往,公司以科技创新促新产品研制开发,以市场需求、客户期待为新产品研发方向,以灵活应对市场变化、广结同行扩大朋友圈最终形成联合舰队为长远目标,不断进取,追求卓越,诚信经营,客户至上,竭诚为每一位客户提供环保类、科技型、多样化、新理念的优质产品。

广州鑫思路建材科技有限公司欢迎您的光临!

电话:13928788969 邮箱:xinsilu0310@163.com
网址:www.xinsilu666.com 地址:广州市南沙区丰泽东路106号

挺立涛头著华章

湖北省百强民营企业、湖北寿康永乐商贸集团有限公司创业发展纪实



本报记者 王国荣 刘俊

大步革新 一路向前

谈及湖北十堰,人们自然就想到了“仙山、秀水、汽车城”。这三张名片分别代表了中国道教圣地武当山、国家南水北调中线工程水源地和东风商用车基地,三张名片如此靓丽,吸引着世人的目光。

在今年国庆节之际,本报记者踏上了鄂西北十堰这片热土,为此进行了为期一周的采访。采访期间,“寿康永乐”不停地映入记者眼帘,不论走在城市大街小巷,还是乡镇、街道,随时都能看到“寿康永乐”这个标志性的符号,看到进出的人流,问及身边的过客,几乎无人不晓“寿康永乐”。

寿康永乐的繁华和名气吸引了记者的关注。经了解发现,从连锁超市到购物中心,寿康永乐旗下的300多家门店、10家百货商场、1家大型商业旗舰店占据了十堰城繁华商业地段的“半壁江山”;从时尚百货到酒类批发、现代物流、食品加工以及现代生态观光农业,湖北寿康永乐商贸集团有限公司(简称“寿康永乐”)的现代化商业版图正在崛起。

百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜。寿康永乐商业版图脱胎换骨,正印证如此。1997年,寿康永乐集团的前身还是计划经济体制下濒临倒闭的一家国营副食品公司,亏损近千万元,数百名员工生计不保。25年后,寿康永乐已经跻身鄂豫陕渝毗邻地区最具影响力的现代商贸服务龙头企业,年销售额近40亿元,年利税近亿元,旗下员工8000多人,其品牌在车城十堰享誉盛名。

察势者智,驭势者赢。1997年,集团掌舵人王国华运筹帷幄,谋定而动,向经营、管理、市场齐发力,烧旺“三把火”:一是制定“品牌经营战略”及目标;二是从内推行“国有转民营、企业转机制、员工转身份”的改制举措;三是果断实施整合资源,扩大零售经营战略。经此一战,公司局势扭转,轻装上阵,首战告捷。同年,合并了城区分散的两个批发部,建立了规范的批发展厅,选择有利地段开办零售门店,大力发展零售业态。次年,公司扭亏为盈,走上了正轨。

创业艰难百战多。企业改制进入深化阶段,不进则退。2001年,王国华坚定

地主导了第二轮体制改革。通过宣传动员、回购股本、重新募股、依法选举、妥善安置员工等一系列举措,公司探索出“打破人人持股、股权向经营者集中”的改革模式,成为第一个在本埠成功转型的榜样。同年,寿康永乐以崭新的面貌步入新的征程。

2001年,寿康永乐启动连锁经营布局,以开设房县综合超市为标志,打响抢占本土县域市场的“第一枪”。随后,各县市区营业网点如雨后春笋般涌现,实现了各县市区及乡镇的全覆盖。

2012年,历经市场十年沉淀,稳居十堰零售业市场龙头的寿康永乐不安于现状,迎来第四次改革——产业链向多元化延伸,涵盖生鲜加工、物流配送、基地建设等多个领域,湖北寿康永乐商贸集团有限公司挂牌升级,寿康永乐由此正式迈入集团化运作、多元化运营的新阶段。

2021年,站在数字化转型的新时代风口上,寿康永乐再次调准舵盘——开启寿康永乐零售产业链端数字化运营新征程。与数字零售服务商——多点Dmall签约的合作落地,集团旗下连锁商超、百货、便利店、酒类专卖店四大业态IT系统将全部切换为多点零售联合云,线上线下加速融合,全方位实现数字化转型。集团董事长王国华告诉记者:“寿康永乐进行系统切换、数字化改造,不仅是对寿康永乐企业本身发展层面的一种颠覆性的变革,更是对十堰市委、市政府推动数字经济发展,加快新型智慧城市建设发展规划的践行和呼应,顺应了全市人民群众对服务便利化、对美好生活的期盼。”

大讲诚信 一诺千金

大商重信,诚信兴商。如果说改和变是寿康永乐高质量发展的方向舵,那么追求品质、诚信守恒则是压舱石,这也是多年来寿康永乐集团制胜的商经法宝。

未改制前,酒业只是计划经济体制下摆在老“寿康”传统货架上的商品之

一,购买都需要凭借批条。企业改制后,公司单独将各种酒类产品从“大杂烩”中独立出来,开设酒类专销公司、酒类专卖专柜,为了迅速打开市场,寿康永乐将“真”贯穿到产品营销环节的细枝末节中。

通往成功的道路并非一直是坦途。2005年,十堰的名酒市场持续低迷。因为全年卖不起价,名酒亏损经营,不少同行放弃坚守,酒类销售人员也几近放弃,寿康永乐却坚持守住名酒阵地,即便不挣钱也要保住十堰市场的名酒流通,争取了数十种名酒的代理权,并成为茅台、五粮液、剑南春等国家名酒十堰授权经销商。更难能可贵的是,寿康永乐率先推出名酒防伪举措,斥资百万开发寿康永乐专用防伪标识,并实行名酒销售跟踪卡,实现了名酒从厂家到运输到销售的全程跟踪,保证寿康永乐无假酒,让广大市民喝真酒、喝名酒。

千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始见金。在集团掌舵人王国华守真守诚的坚守下和超前战略的指挥下,寿康永乐名酒最终挺过了寒冬,迎来了暖春。如今,寿康永乐的酒业已经从专柜模式形成名酒专厅、酒仓、“酒便利”以及零售多个业态。其中,寿康酒仓是集团倾力打造的集酒类团购、零售、品鉴、文化交流于一体的综合性酒类体验中心,开创了十堰酒类体验业态先河,成为市民名酒消费的首选之地。“酒便利”是集团线上线下融合发展的重点业态,市民可在20分钟内喝到寿康永乐的正品酒。更多的选择,更值得信赖的品质,更便捷的优质服务,让“购正宗名酒,到寿康永乐”不仅是一句口号,更成为一种消费习惯。

不止酒类,在寿康永乐整个零售主导产业种类中,食品类、生鲜类、日用百货等商品的品质也早已深入消费者内心。为了让消费者买得放心、用得省心,吃得安心,寿康永乐严把源头采购关,坚决杜绝问题商品、关系商品,确保商品合格率达100%。公司严格把好采购关、运输关、上货关,形成从签订合同到进货、到入库储存、到配送、到

销售的直线式管理。此外,还严格执行市场准入制,对不符合市场准入要求的商品坚决不予销售。

如今,寿康永乐这块金字招牌因为卓越的品质追求愈发历久弥新。

大商情怀 一片赤诚

国之商,利国利民。在引领寿康永乐高质量跨越发展的同时,寿康永乐不忘担当社会责任,积极投身到社会公益事业之中。

去年抗击疫情期间,集团组织动员全体干部员工做好民生供应保障工作,在多方筹集商品物资、保障民生供应、稳定物价、保证十堰市民正常生活所需的同时,向各县市区困难群众和医疗机构捐赠生活物资、防疫物资近百万元,被十堰市委、市政府授予“十堰市抗击新冠疫情先进集体”荣誉称号。

积极投身社会各项公益事业。据不完全统计,近年来,寿康永乐集团为灾区、福利院、“军民共建”“希望工程”“希望之星”“希望厨房”“金秋助学”“贫困生微心愿圆梦”“春风行动”等慈善事业捐款捐物超过2000余万元。

服务发展大局与城市共成长。在举

世瞩目的南水北调中线工程中,寿康永乐主动配合政府,搭建南水北调库区人民水果、鱼类产销平台,倾力销售郧阳区、丹江口等主要移民区的农副产品,帮助库区人民解决农产品销售问题,并在郧阳区柳陂镇建立水果和蔬菜基地,解决“农超对接”问题。

寿康永乐还先后积极参与助力全市“五城联创”等活动,并为十堰市创文、创森、创卫等重大贡献重要力量。积极响应市委、市政府关于发展特色产业、开展扶贫济困、帮建新型经济组织等精准扶贫的号召,在精准扶贫点选择公司+合作社+基地+农户的扶贫模式,投入50万元在郧阳区青曲镇修建了30亩鱼塘、2座鱼塘,另给予特困户扶贫资金2.5万元;投入3亿元在郧阳区月亮湖建设农业生态园,带动当地农民增收……为全面建成小康社会、助力乡村振兴注入力量。

在慈善之路上从未止步的寿康永乐集团近年来先后获得“全国下岗再就业示范基地”“全国青年文明号”“湖北省文明单位”“十堰市首届十大公益慈善先进单位”“十堰市最美无偿献血公益之星团队”等数十项荣誉。



北京通州区玉桥街道抓好党组织服务群众项目办实事



绿化不够?社区开“美颜”模式;生活不安全?社区携“电子眼”来到小区;没围挡?社区火速出动解民忧……生活在北京通州区玉桥街道,让你处处感受到党组织服务群众的阳光和温暖。

“斑秃”变绿地 社区开启“美颜”模式

“没想到秋风习习之时,家附近也能有一片环境优美的绿地,真开心。”这两天,家住葛布店东里小区的王女士心花怒放,因为她所住的楼前原本是一片荒地,在社区使用党组织服务群众经费后,变成了绿地,居民有了休闲散步的新去处。

这一片十余平方米的绿地原本种植了黄杨,但因为气候、养护等原因,黄

杨逐渐干枯,逐渐成为了房前屋后杂物乱堆的“根据地”,不但滋生蚊虫,还严重影响生活环境,周边居民怨声载道。

如何让“斑秃”变绿地?为此,葛布店东里社区工作人员多次实地勘察走访,听民意、察民心、解民忧,召开社区居民代表会议、两委联席会、党员大会共商对策,并向街道申请使用党组织服务群众经费,用作该区域的绿化修补工作。

清理垃圾、铺设草坪……在多方共同努力下,这片社区卫生死角瞬间开启“美颜”模式,居民喜笑颜开。

小区多了电子眼 居民出行再无忧

社区是社会管理的最小单元,也是

立体化社会治安防控体系的最小单元,是人、财、物相对集中部位,小区的治安防控会影响到整个城市的治安防控。最近,梨园小镇不少细心的居民朋友们发现,自己住所的单元楼安装了监控设备和门禁设施,安全感“爆棚”。

“小区建成时间长,我们居民最担心的就是安全问题!”梨园小镇建于2004年,共有600余户居民,由于规划建设较早,配套设施相对薄弱,人口密集且流动大,技防设施陈旧,容易出现治安漏洞。

梨园东里社区发现问题后,立即召开党总支支委会征求意见。同时,为了让安装的监控摄像能够发挥最大的作用,社区工作人员与监控安装员多次实地勘察,选址,确定安装位置。在收集意见、完善安装方案后,出于疫情防控考虑,社区决定通过线上微信群的形式,让居民进行意见表决,并向街道申请党组织服务群众经费。

截至目前,梨园小镇已安装6个监控设施和16个电子门禁,预计在11月底前完成所有单元楼监控设施和电子门禁安装工作。

围挡全新上岗 筑牢安全“防火墙”

近日,梨园东里社区在辖区居民住宅楼外围圈中安装了围挡,并设置了两处疫情监测出入口,在卡口摆放了鲜明的疫情防控排查登记处标识牌。

梨园东里小区因

为建成时间早,规划设计不合理,未在小区外围设置围挡。今年,居民们向社区反映,有部分外来人士从其他小口进入小区,未进行疫情防控登记,存在一定的安全隐患。

接到反映后,社区随即召开居民代表会议、党支部党员大会等,充分了解居民对围挡设置的要求与建议。随后,社区工作人员到现场进行勘察,针对围挡可行性、固定支架空间最大化及安全等问题进行了深入考察与研究。“要把居民反映的问题都考虑进去,最大限度去满足。”梨园东里社区书记王月琦表示。

“这次的围挡做的很好,再也不用担心其他人随意进入小区了,梨园东里社区是真的把居民放在心上。”家住梨园东里小区的陈先生说道。

玉桥街道党组织服务群众项目还在继续,处处为民着想,为群众办实事,受到了群众的交口称赞。

(荣哥)



在广东省化州市的街头巷尾,随处可见“小红帽”“红、黄马甲”忙碌的身影,他们或是忙着护学,或是忙着疏导交通,或是忙着开展公益活动……他们已经成为了化州市一道靓丽的风景线。“需要帮助,就找党员志愿者,大事小事都可以!我刚去测了血压。”家住上街社区的陈姨笑呵呵地说。

化州市作为广东省城市基层党建示范点,坚持党建引领志愿服务,重点打造“橘城红”党员志愿服务品牌,以党员志愿服务站、党群服务中心、新时代文明实践中心(站)为平台,最大化整合社会资源,推动志愿服务全覆盖、规范化、常态化,不断激活基层治理新动能。

全面式服务,打造家门口的志愿服务站

依托市义工联合会党群服务中心,打造一个以党员志愿服务为主体的大型基地和党员志愿服务的总站,升级志愿服务岗、志愿联络站和“雷锋岗”等分站站点,搭建起“总站—分站”“网络式”的党员志愿服务站,并实行层级管理。目前,全市共建成党员志愿服务站总站1个、分站32个,每站配备2-3名党员正副站长,每天分3个时段安排6-8名工作人员驻站开展服务;结合新时代文明实践中心(站)建设,健全“1+20+N”三级志愿服务体系,在市级成立1支志愿服务总队,总队下设20支分队,在镇村级依托本地人才资源,挖掘组建N支“特色”志愿服务队伍,并选树1个实践中心、6个实践所、25个实践站作为第一批示范点,以点带面开展阵地建设工作。

全民总动员,建设规范化的志愿服务队伍

坚持“党员带头、全民参与”,营造“党内带党外、党员带群众”的良好氛围,市镇村三级志愿服务队伍健全,有69支市直机关党员志愿服务队、23支镇街党员志愿服务队、367支村(社区)党员志愿服务队;组建更多具有专业知识技能的社会志愿者和服务组织,持续开展“河小青”志愿服务、“保护母亲河”巡河护河行动及青少年心理疏导等志愿服务,孵化化州市博爱社会工作服务中心等专业社工组织,充分发挥专业优势,为群众提供专业、优质服务;依托“i志愿系统”规范志愿服务管理,做好服务团队、服务项目、服务时长登记,目前全市在“i志愿系统”上实名注册志愿者106974名,包含关爱、巡河护河、环保、医护等各类志愿服务组织1354个,共计服务群众约90万人次,为群众办实事9.8万多项。

全链条监管,推进志愿服务常态化

结合党员“双报到”机制,推行“党委领导、党员带头、服务站组织、服务队行动”的志愿服务制度。按照“站内+站外”服务模式,细化“橘城红”党员志愿服务站服务项目,明确了包含测量血压、失物招领等10项“站内常规性服务事项”和扶贫助学等10项“站外延伸性服务事项”。其中,化州市义工联合会开展的“残疾人养殖脱贫项目”累计为全市23个镇街165户家庭购买4950只芦花鸡苗,搭建165个鸡舍围栏,供应约34吨鸡饲料,并安排专业义工指导养殖以及出栏义卖,为每户增加收入约6000元,得到群众的高度认可;建立党员志愿者探访走访长效机制,将群众的操心事、烦心事、揪心事列成“服务清单”,精细化开展服务,今年累计探访走访1.1万多户,解决社区公共服务需求773项;建立经常性督查指导机制,通过开展包联帮扶等多种形式的“小微志愿服务”,对队伍组建、服务机制完善、服务内涵拓展等方面进行具体指导督促,并做好活动记载、服务记录工作。

(李丽霞 陈高强 羊丹)

广东省化州市以“橘城红”激活“党建+志愿服务”新效能