

# 今年1—8月,洗烘套装产品零售量为11.5万套,同比增长330.4% 七成烘干机通过洗烘套装方式卖出

近日,“2021中国洗衣机·干衣机行业高峰论坛”在北京举行。记者获悉,随着消费信心逐渐恢复,同时在消费结构升级和下沉市场机会窗口的驱动下,今年1—8月份,洗衣机市场实现了两位数的增长,整体向好。业内专家分析认为,洗衣机的行业增长动能正在逐渐切换。

## 市场整体向好

据GfK中怡康数据,今年1—8月,洗衣机零售量为2395万台,同比增长16.5%、零售额459亿元,同比增长20%,领跑大家电品类的增长。中国家用电器协会副理事长徐东生对记者表示,这背后是全行业的共同努力。现在洗衣机产品在设计形态上能更好地匹配家居环境、智能化水平也稳步提升,洗衣机行业正以全方位产品技术的提升和创新满足人们对美好生活的向往。“2005年洗衣机市场规模是258亿元,2011年家电下乡结束时,市场规模增长到567亿元。但是2020年这一数字为685亿元,产业变化的机会窗口在收窄。”GfK中怡康白电事业部总经理王宏吉对记者说,10年间,洗衣机市场的增长动能发生巨变。除了产业巨变,还有产品巨变。滚筒洗衣机从2005年14%的市场占比,到2020

年65%的占比,产品切换机会也在缩小。与此同时,消费人群也发生了变化,80后、90后成为消费主力,Z世代也在崛起。他们的消费理念、产品需求和上一代人有很大不同。同时,家庭微型化、银发人群、母婴人群和单身人群,都为产业发展带来了机会。而市场结构也在发生剧烈的变化,不论是线上还是线下,都越来越呈现出高端化趋势。数据显示,线下售价1万多元的产品今年1—8月增长率达到50%,线上8000元以上每个价位段产品增长均达到100%,其中1万元以上产品增幅达到156.8%。“销售渠道也在发生巨变。电商渠道占比已经超过50%,而且下沉渠道正日益成为电商向下下沉市场覆盖的一个非常重要的新生力量。”王宏吉说。

## 消费升级特征明显

“小孩子的皮肤娇嫩,衣服得和大人的分开洗,所以需要再买一台小洗衣机。壁挂的不占地方,推荐购买。”在某品牌微型壁挂洗衣机的评价页面,有消费者这样说。记者发现,“分区洗”成为洗衣机市场上的推广关键词之一。如TCL推出的C12复式洗衣机配备了10KG+2KG滚筒+波轮分区洗涤功能、卡

萨帝推出了玉墨系列双子滚筒洗衣机等。某电商平台数据显示,今年1—9月,“分区洗”产品成交额实现了同比127%的高增长。“智能化”是洗衣机市场的另一个热词。在近期国家电网关于洗衣机、干衣机产品实用功能消费者调查中,“智能投放”“一键智能洗”分别以33.58%和31.91%的占比位列消费者认可的好用功能的第二、三位。在销售数据上,智能洗衣机产品也保持了稳定的增长。数据显示,今年1—8月,智能洗衣机产品在线上、线下渠道的销售额同比增长分别为28.5%和18.5%。其中,基于消费者不知道放多少洗衣液的痛点,智能投放洗衣机产品呈现出高增长的态势,其在线上、线下渠道的销售额同比增长分别为156.3%和15.4%。

另外,健康已经成为人们常态化的消费需求,多家主流洗衣机厂商都在杀菌除螨等功能上发力。

## 细分需求成为新赛道

近两年,随着我国消费者生活条件的进一步改善,独立式干衣机成为我国家电产品涨势最强劲品类之一。数据显示,今年1—8月,干衣机零售量60.8万台,同比增长136.4%、零售

额38.7亿元,同比增长182.9%。京东家电今年1—9月干衣机成交额同比增长超300%。其中,更节能、温度控制更精准、衣物烘干效果更蓬松柔软的热泵式干衣机继续扩容,成为行业的发展方向。

与此同时,性价比更高、与整体家居更匹配的洗烘套装产品受到用户的广泛青睐,市场增长较快。今年1—8月,洗烘套装产品零售量为11.5万套,同比增长330.4%、零售额为6.2亿元,同比增长274.6%。“今年70%的烘干机是通过洗烘套装的方式销售出去的,而且占比越来越高。”京东家电事业部冰洗采销部护部门负责人潘傲对记者表示,成套销售将是未来线上渠道烘干机销售的主要方式。

除干衣机外,洗衣机也正跨界品类多元化延伸发展,内衣机、母婴洗产品、洗鞋机、衣物护理机等将人们对衣物的护理需求以不同人群、不同场景、不同衣物进行细分,以更专业的清洗方式带给消费者更健康的洗护体验。

销售数据的增长是消费者对产品最大的认可。数据显示,今年1—8月,1KG的内衣洗产品零售额为2975万元,同比增长283.9%;3KG母婴洗产品零售额为4.5亿元,同比增长15.1%。(中消)

## ■ 声音

近日,中办、国办印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出,到2025年,职业教育类型特色更加鲜明,现代职业教育体系基本建成,技能型社会建设全面推进;到2035年,职业教育整体水平进入世界前列,技能型社会基本建成。

建设技能型社会,有利于推动我国经济社会高质量发展。近年来,我国大力发展职业教育,但仍有部分人对职业教育存在误解,认为考不上高中才会读中职,中职毕业也只能从事低薪工作,这种错误观念必须破除。同时,我国制造业还存在大而不强、产

品档次整体不高、自主创新能力弱的状况。从制造大国向制造强国迈进,需要更加重视技能人才,更好地发挥工匠精神,这都需要职业教育的支撑。职业教育要在增强吸引力方面进一步发力。假如社会普遍对职业教育和技能人才不够重视,以至于学生不得不去学、家长无可奈何地让孩子去学,就无助于职业教育长远健康发展。就天性而言,青少年对务实操作并不排斥,甚至是天然喜欢,普遍有动手探索和拆装制作的兴趣。在基础教育阶段鼓励和发掘这样的天性,让青少年的爱好、快乐与未来职业融合起

来,这是尊重个性和满足社会需要的状况。广大家长也要转变观念,在情感态度和心理接受上扭转认识,欣赏孩子在动手能力、实物制作方面的兴趣与才能,鼓励和支持他们将此发展为职业。以精湛技能、劳动创造安身立命、服务社会,又有什么不好呢?

当然,这需要各级政府和有关部门进一步增强紧迫感和使命感,采取有力措施,在社会上进一步形成尊重职业教育、尊重技能人才的浓厚氛围,以更好的激励、荣誉和前景,引导全社会更加重视和支持职业教育发展。

职业教育的提升,还需要加强产教融合、校企合作,积极构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出,职业学校要主动吸纳行业龙头企业深度参与职业教育,要办好一批示范性中外合作办学机构和项目,加强与国际高水平职业教育机构和组织合作。校企双方应在专业规划、课程设置、教材开发、教学设计、教学实施方面加强对接,合作共建新专业、开发新课程、开展订单培养,推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局。(经纬)

## 今年落地项目总投资达113.02亿元 山西襄垣经开区“四轮驱动”跑出项目建设加速度

本报讯(记者 李俊文 □ 王学飞)山西省襄垣经开区坚持把项目建设作为推动发展的第一引擎,创新招商方式、落地机制、服务模式,实行准入制、包保制、激励制、退出制“四制”工作法,推动签约项目尽快落地、开工项目加快建设、在建项目早日投产。

一是新上项目实行“准入制”。经开区召集审批、发改、环保等9个职能部门,成立了项目落地预审小组,制定了《入驻项目专家会审机制》,定期召开项目准入论证会。对经开区新落地项目,在土地出让前严格执行投资强度、产出强度、容积率等论证调研,不符合标准的项目一律不予准入,在项目引进的质效上严格把关。二是开工项目实行“包保制”。根据“管理科学、服务精准、区域统筹”的原则,将经开区划分为六个片区。全面推行“六包”责任制(即:包进度、包协调、包建成、包达

效、包安全、包党建)、三个三工作机制(三分之一时间外出招商、三分之一时间入企服务、三分之一时间机关办公)、周二周五会商制。持续深化“承诺制+标准地+全代办”改革,制定出台并全面实施“两违”处置办法和“先建后审”承诺制实施方案,切实解决在建项目推进过程中存在的困难和问题,加快项目建设速度和进度。三是投产项目实行“激励制”。制定出台了《企业考核与奖励办法(试行)》,对投资体量大、经济效益好的企业进行奖励。四是低效项目实行“退出制”。制定完善了《项目准入、退出机制的暂行规定》和标准化厂房管理办法(试行)。

今年以来,襄垣经开区谋划对接了总投资达600多亿元的30个项目,落地项目21个,总投资达113.02亿元;开工重点项目(2亿元以上项目)5个,总投资达37.78亿元。

本报讯(记者 孟祥山)第二十届中国国际装备制造业博览会(简称中国制博会)线下展会于10月22日至25日在辽宁省沈阳国际展览中心举行。

本届制博会由辽宁省政府、商务部、国家发展改革委、科技部、中国贸促会主办,中国机械工业联合会、中国机电产品进出口商会协办,沈阳市人民政府

公司51家,世界著名机床企业6家,国内知名装备制造业企业62家。国内参展企业来自广东、福建、上海、北京等19个省、市、自治区。

本届中国制博会首次设立了“主宾省”和“主题市”,主宾省和主题市拥有既是客人,又是主人的特殊身份,能够获得更多招商引资、项目对接的机

## “智能制造 转型振兴” 第二届中国制博会首设“主宾省”

承办。以“智能制造 转型振兴”为主题。展会现场共设置8个展区,重点展出高端装备、金属成型装备、金属切削装备、基础零部件和通用装备、智能制造产品、铸造和热加工装备以及大型装备、工程机械及特种车辆等。线下展会规划展览总面积11万平方米,折合国际标准展位总数4000个左右。

参展企业来自美国、德国、意大利、瑞士、日本、印尼、越南、韩国、土耳其、西班牙10个国家以及中国香港和台湾地区。参展的世界500强及跨国

会。今年,山东省、陕西省、湖南省以主宾省身份参会,合肥市成为中国制博会首个主题市。

制博会期间,沈阳市政府与亚洲铸造协会共同举办了“亚洲铸造业发展与合作峰会暨第二届亚洲铸造业联合会年会”和中国(沈阳)国际铸造及热加工专题展。“央企采购洽谈会”和“一带一路”采购对接会将更好地促进辽宁企业与央企“牵手”借船出海,加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

据了解,近年来,李玉泉的书法绘画作品陆续被南京、上海、北京等地的一些藏家和拍卖机构拍卖收藏;2018年、2019年作品分别被北京翰海征集拍出;2016年7月在灵山梵宫“佛教文化博览馆”举办个人书法展;2020年10月在上海“昌硕文化艺术中心”举办个人书画作品展,均取得了良好社会反响。

(李京)

## 《湖韵江南书画艺术作品展》在京举办

近日,由中国国际文化交流中心指导、玉洲书画院主办的《湖韵江南——李玉洲书画艺术作品展》在国际文化交流艺术馆举办。

据了解,本次展出的近八十幅作品,是李玉泉近年来创作的部分精品力作,无论是带有鲜明地域特色、散发浓厚湖韵景象以及体现瀕湖千年文化古镇的中国画作品,还是其富有内涵创意的书法作品,都蕴藏着作者沉静内敛的气质,流露出浓郁的质朴、清新气息,也充分展示出作者在把握作品题材与

形式上所展现出的独特艺术视角和较高的审美价值。

多年来,李玉泉对古今名家经典碑帖进行了广泛梳理和系统临习,细心领悟古今名家的经典用笔、用墨、结字之妙写出了自己的性情,无论是书写内容,还是线条、结体、章法、书法,从内容到形式都有非常丰富的文化内涵,可谓“恣肆挥洒又不逾矩”。他将先贤的传统精髓凝炼进自己的笔墨语言,展现在自己的作品之中。

据悉,李玉泉为东南大学文化发展

战略规划研究中心研究员,中国工艺美术学会会员,中国国际文化交流使者。目前主要从事文化发展战略规划研究,是江南文化人士中少有的学者型书画家。他创作的以绿水青山为主题材的书画作品,就是呼唤全社会要为保护自然生态环境尽微薄之力。他希望通过这次展览,为进一步弘扬中华优秀传统文化、促进中外文化交流,把中国山水画的精髓和中华国粹更好的传播到世界各地。他表示,书画家在创作中一定要坚守社会责任。因自己主要从事文

# 广西开展扶贫产品『专项体检』服务 破解质量检测难列入扶贫目录难等问题

“广西市场监管局联合广西乡村振兴局对我们的扶贫产品进行了‘专项体检’,帮助合作社找出了扶贫产品存在的质量问题并指导整改,使合作社的扶贫产品销量大增。”近日,当抽检人员来到广西桂林市龙胜族自治县平等镇千户侗寨农民专业合作社开展扶贫产品抽检时,合作社负责人陆天明说。

为促进扶贫产品的生产和销售,自治区乡村振兴局专门推出《广西扶贫产品目录》,帮助消费者识别、购买扶贫产品以支持乡村振兴。然而,列入目录的产品需要质量检测。自治区乡村振兴局没有足够力量为扶贫产品提供检测服务,农村合作社等组织也难以承担检测成本。

“广西扶贫产品大多在偏远山村小规模分散生产,而且很多是初级农产品,销售也不经过商超就进入了千家万户,过去对这些产品的监管比较薄弱。没有质量认证,扶贫产品只能以比较低的价格出售,也制约了其进入电商等渠道销售。”广西市场监管局食品抽检处处长傅志忠说。

为了破解扶贫产品质量检测难、列入扶贫目录难的问题,今年以来,广西市场监管局联合广西乡村振兴局创新性地在全国率先开展扶贫产品“专项体检”服务,对扶贫产品先行开展专项抽检监测,全面掌握扶贫产品质量安全现状。

“市场监管局和乡村振兴局两部门的合作,实现了支农助农工作的互补协同。这项工作开展以来,着力提高了扶贫产品生产经营者质量安全主体责任意识,推动了广西扶贫产品市场化、品牌化、产业化,巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,取得了初步成效。”傅志忠说。

在浦北县泉水镇,广西浦生粮油食品有限公司采取公司加基地加农户的发展模式,建成3500多亩的红衣花生和富硒水稻种植示范基地。公司董事长翁花生表示,“专项体检”为基地的产品验证了质量和身份,使产品可以通过电商线上销售,拓宽了产品销售渠道,带动农户种植1500亩,直接帮扶175户脱贫农民增收。

为做好扶贫产品“专项体检”服务工作,广西结合食品安全“你点我检”公众意见征集结果,采取线上线下相结合的方式严格按照抽样工作程序抽取样品,抽取样品后送至法定检验机构实施“专项体检”,并出具检验报告,针对发现的问题分析查找原因,强化行政指导,整改发现问题,消除质量安全隐患,提升产品品质,提高产品销量。

东兴竹山港海鸭养殖基地共养殖46万羽海鸭,日产能40万枚海鸭蛋。广西市场监管部门帮助制作了海鸭蛋质量标准,并联合广西乡村振兴局一起为基地开展“专项体检”,保证了基地所产海鸭蛋质量稳定,使海鸭蛋受到了更多消费者的追捧。目前基地已帮扶农户超60户,约235人养殖海鸭。

“鉴于扶贫产品的特殊性,也在全国尚属首例,没有相应的标准和经验借鉴,两局抽调精干力量,共同研究,制订了扶贫产品‘专项体检’(抽检监测)实施方案,依据产品属性、风险等级、规模体量、销售范围等要素,对包括米面粮油、新鲜水果、禽畜肉蛋、时令鲜蔬、预包装食品5大类重点扶贫产品实施专项抽检监测,聚焦‘米袋子、菜篮子、果盘子’等大宗消费食品及安全性指标项目,以城乡结合部、农村和农业合作社等为重点。”傅志忠说。

据介绍,截至目前,广西已完成“专项体检”产品621批次,经检验,合格产品599批次,合格率为96.46%,针对“专项体检”服务中出现的不合格情况,已要求涉事主体采取下架、召回等措施控制风险。通过扶贫产品“专项体检”服务,相关部门有效掌握了广西扶贫产品质量安全基本现状,为统筹推进广西扶贫产品“专家会诊”(技术帮扶)服务、扶贫产品质量提升、扶贫产品高质量发展等工作奠定了良好基础。

“专项体检”工作解决了过去产品列入扶贫产品目录难以解决的质量认证问题,使更多产品进入了目录。据统计,目前广西共有13860款扶贫产品,通过核准列入《广西扶贫产品目录》,涉及米面粮油、新鲜水果、禽畜肉蛋、时令鲜蔬等7大类产品,近14万家农户从中受益,产品价值达1008.66亿元。

(董政)



## 贵州玉屏 油茶丰收助农增收

金秋时节,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县种植的茶油迎来丰收季,当地农民加紧采摘、搬运,晾晒油茶果。近年来,玉屏侗族自治县采取“公司+合作社+基地+农户”的模式,大力发展油茶种植,以土地入股、土地流转、规模化种植、保价回收、劳动务工等方式,带动农户增收致富。

图为10月24日,铜仁市玉屏侗族自治县亚鱼乡亚村村民在采摘油茶果。

胡攀学 摄

### 法院公告栏

薛建强、霸州市顺鑫煤炭销售有限公司;本院于2019年10月16日作出(2019)京01民终729号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

齐建华、张宏磊;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

河北省霸州市人民法院  
赵主龙;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

张胜彪;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
李俊敏;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
江晓财;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
时晓强;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

陈雪松;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
张文通;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
陈俊;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
罗维坤;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
傅文政;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
李德欣;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
罗文丹;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
杨文宝;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
杨文宝;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
王豪;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
张改平;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
杨金木;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
张兴珍;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

贵州省都匀市人民法院  
刘本杰;本院于2021年1月17日作出(2020)京01民终4990号民事判决书,驳回上诉,维持原判。自公告之日起60日内来本院缴纳诉讼费,逾期视为自动撤诉。逾期不缴纳的,本院将依法强制执行。

山东省新泰市人民法院